



Firmado digitalmente por:
CAVERO GAMARRA Daniel
Ricardo FAU 20307187442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 14/08/2023 13:00:25-0500



Firmado digitalmente por REYES
BUSTOS Angela Maria FAU
20307187442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 18.08.2023 18:45:14 -05:00

Cliente: PROMPERU
Campaña: PERU TEXTILES 2023
Periodo: Setiembre - Noviembre
Medio: Digital



Millennials + Generación X - New York

Código OI	Proveedor	Medio/ Soporte	Ubicación	Ambito	Formato	2023				Total Neto (Euro)	Total Neto (Dólares)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPA-CPV-CPA-CPV (Euro)	Impagos	Cobertura (Abs)	Cobertura % +	Frecuencia	
						AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE													
DIGITAL																						
EXPO 01	Social Media / Buscadores									51,215.00 €	\$55,825.00											
	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Page Post Photo / Carousel	Sem. 11/09			Sem. 27/11	11,766.06 €	\$12,821.00	CPM	4,500,000	130,500	-	2.80%	\$	2.85				
EXPO 02	TIKTOK	Redes Sociales	TikTok		In-Feed	Sem. 11/09			Sem. 27/11	11,009.17 €	\$12,000.00	CPV	1,500,000	-	300,000	20.00%	\$	0.04				
EXPO 03	GOOGLE	Redes Sociales	Youtube		True View	Sem. 11/09			Sem. 27/11	14,678.90 €	\$16,000.00	CPV	400,000	-	200,000	50.00%	\$	0.08				
EXPO 04	ARKERO	Redes Sociales	2Buttons		In-Feed	Sem. 11/09			Sem. 27/11	13,761.47 €	\$15,000.00	CPM	2,500,000	-	37,500	1.50%	\$	6.00				
Medios Cobertura										38,348.62 €	\$41,800.00											
EXPO 05	AIM	New York Times	Site generalista de interés general	EEUU (Nueva York DMA)	Flex Frame	Sem. 11/09				15,412.84 €	\$16,800.00	CF	400,173	-	-	-	\$	16,800.00	17,065,325	3,346,142	63.5%	5.1
EXPO 06	APUNTA TV	Vogue	Site generalista de interés general	EEUU (Nueva York DMA)	High Impact Digital Package - Display			Sem. 01/10		22,935.78 €	\$25,000.00	CF	1,515,152	-	-	-	\$	25,000.00				
Programática										75,000.00 €	\$81,750.00											
EXPO 07	SUNMEDIA	Red de Awareness Sector Moda	Canal RION	EEUU (Nueva York DMA)	Display	Sem. 11/09			Sem. 27/11	37,500.00 €	\$40,875.00	CPM	3,125,000	-	15,625	0.50%	\$	12.00				
		Red de Awareness Lifestyle + News/Information	Canal RION	EEUU (Nueva York DMA)	Display	Sem. 11/09			Sem. 27/11	37,500.00 €	\$40,875.00	CPM	3,125,000	-	15,625	0.50%	\$	12.00				
TOTAL DIGITAL										164,564.22 €	\$179,375.00		17,065,325	130,500	568,750			37,065,325	3,346,142	63.5%	5.1	

* Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR o el VTR). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.25	
TC (Euros a Dólares):	1.09	
TC (Dólares a Soles):	3.9	
Mercado		Universo
Nueva York DMA + Los Angeles DMA		5,272,477

TOTAL FINAL Euros	\$	164,564.22 €
TOTAL FINAL Dólares	\$	179,375.00
TOTAL FINAL Soles	S/	699,562.50

Firmado digitalmente por LIMO DEL
CASILLO Ricardo Manuel Francisco
Ricardo FAU 20307187442 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22.08.2023 11:52:00 -05:00



Firmado digitalmente por:
MONTOYA SANCHEZ Henry
William FAU 20307187442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 14/08/2023 12:24:33-0500



Firmado digitalmente por:
ROSALES FLORES Jose Luis
FAU 20307187442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 14/08/2023 09:36:33-0500



Firmado digitalmente por
SAKHAMA MELENDEZ Sayuri
FAU 20307187442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.08.2023 10:30:47 -05:00