

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-0008-2025-BCRPLIM

PRIMERA CONVOCATORIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE ENCUESTA DE PAGOS DIGITALES A COMERCIOS Y PERSONAS NATURALES

ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y BUENA PRO

Admisión y evaluación de ofertas

			(A) Factores de evaluación					
Postor	Documentación obligatoria para admisión y términos de referencia	Condición	Precio S/	Puntaje (100 pts.)	REMYPE	Bonificación +5% MYPE	Orden de prelación	Discapacitados
CID LATINOAMERICA S.A.C.	Cumple	Admitido	47 850,00	100,00	Sí	105,00	1	No
INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN S.A.C.	Cumple	Admitido	109 500,00	43,70	Sí	45,88	2	No
XPERTA GESTIÓN EMPRESARIAL S.A.C.	Cumple	Admitido	198 000,00	24,17	Sí	25,38	3	No

Calificación

Postor	Formación académica	Experiencia del personal clave	Experiencia del postor en la especialidad	CONDICIÓN
CID LATINOAMERICA S.A.C.	Cumple	Cumple	No cumple (1)	Descalificado
INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN S.A.C.	Cumple	Cumple	Cumple	Calificado
XPERTA GESTIÓN EMPRESARIAL S.A.C.	Cumple	Cumple	Cumple	Calificado

(1) El postor presentó un contrato realizado por Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. CID GALLUP, empresa filial que formaría parte del conglomerado empresarial CID GALLUP según lo indicado en el certificado de fecha 06 de octubre de 2022 presentado dentro de los documentos de su oferta. No obstante, dicho certificado no acredita fehacientemente la figura de sucursal y matriz entre ambas empresas. Inclusive, en dicho certificado menciona a CID GALLUP como holding. En el caso de un holding, cada una de las empresas del grupo constituye una persona jurídica distinta y por tanto la experiencia adquirida por una de las empresas del grupo no puede ser atribuida a otra. Se solicitó la subsanación respecto a la constitución del postor que acredite la figura de sucursal y matriz con la empresa Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. CID GALLUP. y no cumplió con presentar la documentación correspondiente.

Buena Pro

El Comité de Selección otorga la Buena Pro al postor INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN S.A.C. por el monto total de su oferta ascendente a S/ 109 500,00 incluidos impuestos.

Lima, 18 de marzo de 2025