

## BASES INTEGRADAS

### ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU

PRIMERA CONVOCATORIA

## SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ZONA INMERSIVA 1 DEL PABELLÓN PERÚ EN EXPO 2025 OSAKA - KANSAI



Firmado digitalmente por:  
RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
Jacqueline Susana FAU 20307167442  
hard  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 24.01.2025 14:24:28 -05:00



Firmado digitalmente por:  
BERNUY MORE Estefany  
Socorro FAU 20307167442 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 24/01/2025 14:38:21-0500



Firmado digitalmente por:  
CANALES REQUELME Corina  
Del Carmen FAU 20307167442  
hard  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 24/01/2025 15:09:15-0500

## DEBER DE COLABORACIÓN

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.



## **SECCIÓN GENERAL**

### **DISPOSICIONES COMUNES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

## CAPÍTULO I ETAPAS DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

### 1.1. REFERENCIAS

Cuando en el presente documento se mencione la palabra Ley, se entiende que se está haciendo referencia a la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, y cuando se mencione la palabra Reglamento, se entiende que se está haciendo referencia al Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado por Decreto Supremo N° 344-2018-EF.

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.

### 1.2. CONVOCATORIA

Se realiza a través de su publicación en el SEACE de conformidad con lo señalado en el artículo 54 del Reglamento, en la fecha señalada en el calendario del procedimiento de selección, debiendo adjuntar las bases y resumen ejecutivo.

### 1.3. REGISTRO DE PARTICIPANTES

El registro de participantes se realiza conforme al artículo 55 del Reglamento. En el caso de un consorcio, basta que se registre uno (1) de sus integrantes.

#### Importante

- *Para registrarse como participante en un procedimiento de selección convocado por las Entidades del Estado Peruano, es necesario que los proveedores cuenten con inscripción vigente y estar habilitados ante el Registro Nacional de Proveedores (RNP) que administra el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE). Para obtener mayor información, se puede ingresar a la siguiente dirección electrónica: [www.rnp.gob.pe](http://www.rnp.gob.pe).*
- *Los proveedores que deseen registrar su participación deben ingresar al SEACE utilizando su Certificado SEACE (usuario y contraseña). Asimismo, deben observar las instrucciones señaladas en el documento de orientación "Guía para el registro de participantes electrónico" publicado en <https://www2.seace.gob.pe/>.*
- *En caso los proveedores no cuenten con inscripción vigente en el RNP y/o se encuentren inhabilitados o suspendidos para ser participantes, postores y/o contratistas, el SEACE restringirá su registro, quedando a potestad de estos intentar nuevamente registrar su participación en el procedimiento de selección en cualquier otro momento, dentro del plazo establecido para dicha etapa, siempre que haya obtenido la vigencia de su inscripción o quedado sin efecto la sanción que le impuso el Tribunal de Contrataciones del Estado.*

### 1.4. FORMULACIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES A LAS BASES

La formulación de consultas y observaciones a las bases se efectúa de conformidad con lo establecido en los numerales 72.1 y 72.2 del artículo 72 del Reglamento, así como el literal a) del artículo 89 del Reglamento.

#### Importante

*No pueden formularse consultas ni observaciones respecto del contenido de una ficha de homologación aprobada. Las consultas y observaciones que se formulen sobre el particular, se*

*tienen como no presentadas.*

### 1.5. ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS, OBSERVACIONES E INTEGRACIÓN DE BASES

La absolución de consultas, observaciones e integración de las bases se realizan conforme a las disposiciones previstas en el numeral 72.4 del artículo 72 del Reglamento y el literal a) del artículo 89 del Reglamento.

#### Importante

- No se absolverán consultas y observaciones a las bases que se presenten en forma física.*
- Cuando exista divergencia entre lo indicado en el pliego de absolución de consultas y observaciones y la integración de bases, prevalece lo absuelto en el referido pliego; sin perjuicio, del deslinde de responsabilidades correspondiente.*

### 1.6. FORMA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Las ofertas se presentan conforme lo establecido en el artículo 59 y en el artículo 90 del Reglamento.

Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales<sup>1</sup>). Los demás documentos deben ser visados por el postor. En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto. Las ofertas se presentan foliadas.

#### Importante

- Los formularios electrónicos que se encuentran en el SEACE y que los proveedores deben llenar para presentar sus ofertas, tienen carácter de declaración jurada.*
- En caso la información contenida en los documentos escaneados que conforman la oferta no coincida con lo declarado a través del SEACE, prevalece la información declarada en los documentos escaneados.*
- No se tomarán en cuenta las ofertas que se presenten en físico a la Entidad.*

### 1.7. PRESENTACIÓN Y APERTURA DE OFERTAS

El participante presentará su oferta de manera electrónica a través del SEACE, desde las 00:01 horas hasta las 23:59 horas del día establecido para el efecto en el cronograma del procedimiento; adjuntando el archivo digitalizado que contenga los documentos que conforman la oferta de acuerdo a lo requerido en las bases.

El participante debe verificar antes de su envío, bajo su responsabilidad, que el archivo pueda ser descargado y su contenido sea legible.

<sup>1</sup> Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

**Importante**

*Los integrantes de un consorcio no pueden presentar ofertas individuales ni conformar más de un consorcio en un procedimiento de selección, o en un determinado ítem cuando se trate de procedimientos de selección según relación de ítems.*

En la apertura electrónica de la oferta, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, verifica la presentación de lo exigido en la sección específica de las bases de conformidad con el numeral 73.2 del artículo 73 del Reglamento y determina si las ofertas responden a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia, detallados en la sección específica de las bases. De no cumplir con lo requerido, la oferta se considera no admitida.

## 1.8. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

La evaluación de las ofertas se realiza conforme a lo establecido en el numeral 74.1 y el literal a) del numeral 74.2 del artículo 74 del Reglamento.

En el supuesto de que dos (2) o más ofertas empaten, la determinación del orden de prelación de las ofertas empatadas se efectúa siguiendo estrictamente el orden establecido en el numeral 91.1 del artículo 91 del Reglamento.

El desempate mediante sorteo se realiza de manera electrónica a través del SEACE.

**Importante**

*En el caso de contratación de servicios en general que se presten fuera de la provincia de Lima y Callao, cuyo valor estimado no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), a solicitud del postor se asigna una bonificación equivalente al diez por ciento (10%) sobre el puntaje total obtenido por los postores con domicilio en la provincia donde prestará el servicio, o en las provincias colindantes, sean o no pertenecientes al mismo departamento o región. El domicilio es el consignado en la constancia de inscripción ante el RNP<sup>2</sup>. Lo mismo aplica en el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando algún ítem no supera el monto señalado anteriormente.*

## 1.9. CALIFICACIÓN DE OFERTAS

La calificación de las ofertas se realiza conforme a lo establecido en los numerales 75.1 y 75.2 del artículo 75 del Reglamento.

## 1.10. SUBSANACIÓN DE LAS OFERTAS

La subsanación de las ofertas se sujeta a lo establecido en el artículo 60 del Reglamento. El plazo que se otorgue para la subsanación no puede ser inferior a un (1) día hábil

La solicitud de subsanación se realiza de manera electrónica a través del SEACE y será remitida al correo electrónico consignado por el postor al momento de realizar su inscripción en el RNP, siendo su responsabilidad el permanente seguimiento de las notificaciones a dicho correo. La notificación de la solicitud se entiende efectuada el día de su envío al correo electrónico.

<sup>2</sup> La constancia de inscripción electrónica se visualizará en el portal web del Registro Nacional de Proveedores: [www.mpp.gob.pe](http://www.mpp.gob.pe)

La presentación de las subsanaciones se realiza a través del SEACE. No se tomará en cuenta la subsanación que se presente en físico a la Entidad.

#### **1.11. RECHAZO DE LAS OFERTAS**

Previo al otorgamiento de la buena pro, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, revisa las ofertas económicas que cumplen los requisitos de calificación, de conformidad con lo establecido para el rechazo de ofertas, previsto en el artículo 68 del Reglamento, de ser el caso.

De rechazarse alguna de las ofertas calificadas, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, revisa el cumplimiento de los requisitos de calificación de los postores que siguen en el orden de prelación, en caso las hubiere.

#### **1.12. OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO**

Definida la oferta ganadora, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, otorga la buena pro mediante su publicación en el SEACE, incluyendo el cuadro comparativo y las actas debidamente motivadas de los resultados de la admisión, no admisión, evaluación, calificación, descalificación, rechazo y el otorgamiento de la buena pro.

#### **1.13. CONSENTIMIENTO DE LA BUENA PRO**

Cuando se hayan presentado dos (2) o más ofertas, el consentimiento de la buena pro se produce a los cinco (5) días hábiles siguientes de la notificación de su otorgamiento, sin que los postores hayan ejercido el derecho de interponer el recurso de apelación.

En caso que se haya presentado una sola oferta, el consentimiento de la buena pro se produce el mismo día de la notificación de su otorgamiento.

El consentimiento del otorgamiento de la buena pro se publica en el SEACE al día hábil siguiente de producido.

##### **Importante**

*Una vez consentido el otorgamiento de la buena pro, el órgano encargado de las contrataciones o el órgano de la Entidad al que se haya asignado tal función realiza la verificación de la oferta presentada por el postor ganador de la buena pro conforme lo establecido en el numeral 64.6 del artículo 64 del Reglamento.*

## CAPÍTULO II

### SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS DURANTE EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

#### 2.1. RECURSO DE APELACIÓN

A través del recurso de apelación se pueden impugnar los actos dictados durante el desarrollo del procedimiento de selección hasta antes del perfeccionamiento del contrato.

El recurso de apelación se presenta ante la Entidad convocante, y es conocido y resuelto por su Titular, cuando el valor estimado sea igual o menor a cincuenta (50) UIT. Cuando el valor estimado sea mayor a dicho monto, el recurso de apelación se presenta ante y es resuelto por el Tribunal de Contrataciones del Estado.

En los procedimientos de selección según relación de ítems, el valor estimado total del procedimiento determina ante quién se presenta el recurso de apelación.

Los actos que declaren la nulidad de oficio, la cancelación del procedimiento de selección y otros actos emitidos por el Titular de la Entidad que afecten la continuidad de este, se impugnan ante el Tribunal de Contrataciones del Estado.

#### Importante

- *Una vez otorgada la buena pro, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, está en la obligación de permitir el acceso de los participantes y postores al expediente de contratación, salvo la información calificada como secreta, confidencial o reservada por la normativa de la materia, a más tardar dentro del día siguiente de haberse solicitado por escrito.*

*Luego de otorgada la buena pro no se da a conocer las ofertas cuyos requisitos de calificación no fueron analizados y revisados por el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda.*

- *A efectos de recoger la información de su interés, los postores pueden valerse de distintos medios, tales como: (i) la lectura y/o toma de apuntes, (ii) la captura y almacenamiento de imágenes, e incluso (iii) pueden solicitar copia de la documentación obrante en el expediente, siendo que, en este último caso, la Entidad deberá entregar dicha documentación en el menor tiempo posible, previo pago por tal concepto.*
- *El recurso de apelación se presenta ante la Mesa de Partes del Tribunal o ante las oficinas desconcentradas del OSCE, o en la Unidad de Trámite Documentario de la Entidad, según corresponda.*

#### 2.2. PLAZOS DE INTERPOSICIÓN DEL RECURSO DE APELACIÓN

La apelación contra el otorgamiento de la buena pro o contra los actos dictados con anterioridad a ella se interpone dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes de haberse notificado el otorgamiento de la buena pro.

La apelación contra los actos dictados con posterioridad al otorgamiento de la buena pro, contra la declaración de nulidad, cancelación y declaratoria de desierto del procedimiento, se interpone dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes de haberse tomado conocimiento del acto que se desea impugnar.

### CAPÍTULO III DEL CONTRATO

#### 3.1 PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

Los plazos y el procedimiento para perfeccionar el contrato se realiza conforme a lo indicado en el artículo 141 del Reglamento.

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene, salvo en los contratos cuyo monto del valor estimado no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en los que se puede perfeccionar con la recepción de la orden de servicios, conforme a lo previsto en la sección específica de las bases.

En el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, se puede perfeccionar el contrato con la suscripción del documento o con la recepción de una orden de servicios, cuando el valor estimado del ítem corresponda al parámetro establecido en el párrafo anterior.

#### Importante

*El órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, debe consignar en la sección específica de las bases la forma en que se perfeccionará el contrato, sea con la suscripción del contrato o la recepción de la orden de servicios. En caso la Entidad perfeccione el contrato con la recepción de la orden de servicios no debe incluir la proforma del contrato establecida en el Capítulo V de la sección específica de las bases.*

Para perfeccionar el contrato, el postor ganador de la buena pro debe presentar los documentos señalados en el artículo 139 del Reglamento y los previstos en la sección específica de las bases.

#### 3.2 GARANTÍAS

Las garantías que deben otorgar los postores y/o contratistas, según corresponda, son las de fiel cumplimiento del contrato y por los adelantos.

##### 3.2.1 GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO

Como requisito indispensable para perfeccionar el contrato, el postor ganador debe entregar a la Entidad la garantía de fiel cumplimiento del mismo por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original. Esta se mantiene vigente hasta la conformidad de la recepción de la prestación a cargo del contratista.

##### 3.2.2 GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO POR PRESTACIONES ACCESORIAS

En las contrataciones que conllevan la ejecución de prestaciones accesorias, tales como mantenimiento, reparación o actividades afines, se otorga una garantía adicional por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato de la prestación accesoría, la misma que debe ser renovada periódicamente hasta el cumplimiento total de las obligaciones garantizadas.



**Importante**

- *En los contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias. Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no superen el monto señalado anteriormente, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.*
- *En los contratos periódicos de prestación de servicios en general que celebren las Entidades con las micro y pequeñas empresas, estas últimas pueden otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato, porcentaje que es retenido por la Entidad durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada en cada pago, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo, conforme lo establecen los numerales 149.4 y 149.5 del artículo 149 del Reglamento y el numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento.*

### 3.2.3 GARANTÍA POR ADELANTO

En caso se haya previsto en la sección específica de las bases la entrega de adelantos, el contratista debe presentar una garantía emitida por idéntico monto conforme a lo estipulado en el artículo 153 del Reglamento.

## 3.3 REQUISITOS DE LAS GARANTÍAS

Las garantías que se presenten deben ser incondicionales, solidarias, irrevocables y de realización automática en el país, al solo requerimiento de la Entidad. Asimismo, deben ser emitidas por empresas que se encuentren bajo la supervisión directa de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones y que cuenten con clasificación de riesgo B o superior. Asimismo, deben estar autorizadas para emitir garantías; o estar consideradas en la última lista de bancos extranjeros de primera categoría que periódicamente publica el Banco Central de Reserva del Perú.

**Importante**

*Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro y/o contratista cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.*

**Advertencia**

*Los funcionarios de las Entidades no deben aceptar garantías emitidas bajo condiciones distintas a las establecidas en el presente numeral, debiendo tener en cuenta lo siguiente:*

- 1. La clasificadora de riesgo que asigna la clasificación a la empresa que emite la garantía debe encontrarse listada en el portal web de la SBS (<http://www.sbs.gob.pe/sistema-financiero/clasificadoras-de-riesgo>).*
- 2. Se debe identificar en la página web de la clasificadora de riesgo respectiva, cuál es la clasificación vigente de la empresa que emite la garantía, considerando la vigencia a la fecha de emisión de la garantía.*
- 3. Para fines de lo establecido en el artículo 148 del Reglamento, la clasificación de riesgo B, incluye las clasificaciones B+ y B.*
- 4. Si la empresa que otorga la garantía cuenta con más de una clasificación de riesgo*



*emitida por distintas empresas listadas en el portal web de la SBS, bastará que en una de ellas cumpla con la clasificación mínima establecida en el Reglamento.*

*En caso exista alguna duda sobre la clasificación de riesgo asignada a la empresa emisora de la garantía, se deberá consultar a la clasificadora de riesgos respectiva.*

*De otro lado, además de cumplir con el requisito referido a la clasificación de riesgo, a efectos de verificar si la empresa emisora se encuentra autorizada por la SBS para emitir garantías, debe revisarse el portal web de dicha Entidad (<http://www.sbs.gob.pe/sistema-financiero/relacion-de-empresas-que-se-encuentran-autorizadas-a-emitar-cartas-fianza>).*

*Los funcionarios competentes deben verificar la autenticidad de la garantía a través de los mecanismos establecidos (consulta web, teléfono u otros) por la empresa emisora.*

### 3.4 EJECUCIÓN DE GARANTÍAS

La Entidad puede solicitar la ejecución de las garantías conforme a los supuestos contemplados en el artículo 155 del Reglamento.

### 3.5 ADELANTOS

La Entidad puede entregar adelantos directos al contratista, los que en ningún caso exceden en conjunto del treinta por ciento (30%) del monto del contrato original, siempre que ello haya sido previsto en la sección específica de las bases.

### 3.6 PENALIDADES

#### 3.6.1 PENALIDAD POR MORA EN LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

En caso de retraso injustificado del contratista en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, la Entidad le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de conformidad con el artículo 162 del Reglamento.

#### 3.6.2 OTRAS PENALIDADES

La Entidad puede establecer penalidades distintas a la mencionada en el numeral precedente, según lo previsto en el artículo 163 del Reglamento y lo indicado en la sección específica de las bases.

Estos dos tipos de penalidades se calculan en forma independiente y pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

### 3.7 INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

Las causales para la resolución del contrato, serán aplicadas de conformidad con el artículo 36 de la Ley y 164 del Reglamento.

### 3.8 PAGOS

El pago se realiza después de ejecutada la respectiva prestación, pudiendo contemplarse pagos a cuenta, según la forma establecida en la sección específica de las bases o en el contrato.

La Entidad paga las contraprestaciones pactadas a favor del contratista dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen

las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

La conformidad se emite en un plazo máximo de siete (7) días de producida la recepción salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad del funcionario que debe emitir la conformidad.

En el caso que se haya suscrito contrato con un consorcio, el pago se realizará de acuerdo a lo que se indique en el contrato de consorcio.

**Advertencia**

*En caso de retraso en los pagos a cuenta o pago final por parte de la Entidad, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, esta reconoce al contratista los intereses legales correspondientes, de conformidad con el artículo 39 de la Ley y 171 del Reglamento, debiendo repetir contra los responsables de la demora injustificada.*

### 3.9 DISPOSICIONES FINALES

Todos los demás aspectos del presente procedimiento no contemplados en las bases se regirán supletoriamente por la Ley y su Reglamento, así como por las disposiciones legales vigentes.

## **SECCIÓN ESPECÍFICA**

### **CONDICIONES ESPECIALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

## CAPÍTULO I GENERALIDADES

### 1.1. ENTIDAD CONVOCANTE

Nombre : Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ

RUC N° : 20307167442

Domicilio legal : Calle Uno Oeste N° 50 Piso 14 Edificio MINCETUR, Urb. Córpac – San Isidro

Teléfono: : 616-7300 – Anexo: 1451

Correo electrónico: : jsrodriguez@promperuext.pe

### 1.2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la contratación del [SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ZONA INMERSIVA 1 DEL PABELLÓN PERÚ EN EXPO 2025 OSAKA – KANSAI](#).

### 1.3. EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

El expediente de contratación fue aprobado mediante Formato N° 02 de aprobación de expediente de contratación N° [001-2024-OAD del 20 de enero de 2025](#).

### 1.4. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Recursos Ordinarios

#### Importante

*La fuente de financiamiento debe corresponder a aquella prevista en la Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del año fiscal en el cual se convoca el procedimiento de selección.*

### 1.5. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

El presente procedimiento se rige por el sistema de SUMA ALZADA, de acuerdo con lo establecido en el expediente de contratación respectivo.

### 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA BUENA PRO

NO APLICA

### 1.7. ALCANCES DEL REQUERIMIENTO

El alcance de la prestación está definido en el Capítulo III de la presente sección de las bases.

## 1.8. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Los servicios materia de la presente convocatoria se prestarán en el plazo de hasta sesenta (60) días calendario, contados desde el día siguiente de perfeccionado el contrato, en concordancia con lo establecido en el expediente de contratación.

## 1.9. COSTO DE REPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE BASES

Los participantes registrados tienen el derecho de recabar un ejemplar de las bases, para cuyo efecto deben cancelar S/ 5.00 (Cinco y 00/100 Soles), en la caja de la Unidad de Finanzas y deberá recoger las bases en la Unidad de Logística sitio en Calle Uno Oeste N° 50 Piso 14, Edificio MINCETUR – San Isidro.

### Importante

*El costo de entrega de un ejemplar de las bases no puede exceder el costo de su reproducción.*

## 1.10. BASE LEGAL

- Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, modificado por el Decreto Legislativo N° 1444.
- Decreto Supremo N° 082-2019-EF que aprueba el TUO de la Ley 30225 – Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 344-2018-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, modificado por Decreto Supremo N° 234-2022-EF.
- Decreto Legislativo N° 1440 – Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público.
- Decreto Supremo N° 168-2020-EF, que dicta disposiciones en materia de contrataciones públicas para facilitar la reactivación de contratos de bienes y servicios y modifica el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N°043-2003-PCM - TUO de la Ley N°27806, Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública.
- Ley N°28411 - Ley General del Sistema Nacional del Presupuesto.
- Ley N° 32185 - Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2025.
- Ley N° 32186 - Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del año fiscal 2025.
- Ley N°29783 - Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (LSST).
- Decreto Supremo N°005-2012-TR - Reglamento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Decreto Supremo N°004-2019-JUS - TUO de la Ley N°27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Resolución N° 000005-2025-PROMPERÚ/PE, emite disposiciones relacionadas a la aprobación de expedientes de contratación de los procedimientos de selección previstos en la Ley de Contrataciones y su Reglamento.
- Resolución N° 000005-2025-PROMPERÚ/PE, emite disposiciones relacionadas a la aprobación de bases para procedimientos de selección de Subasta Inversa Electrónica y de Adjudicación Simplificada.
- Código Civil.
- Directivas y Opiniones del OSCE.
- Cualquier otra disposición legal vigente que permita desarrollar el objeto de la convocatoria, que no contravenga lo regulado por la Ley de Contrataciones del Estado.
- Formato N° 04 de designación del comité de [selección N° 01-2025-OAD de fecha 20 de enero de 2025 que designa al comité de Selección.](#)

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.

## CAPÍTULO II DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

### 2.1. CALENDARIO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Según el cronograma de la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE.

#### Importante

*De conformidad con la vigesimosegunda Disposición Complementaria Final del Reglamento, en caso la Entidad (Ministerios y sus organismos públicos, programas o proyectos adscritos) haya difundido el requerimiento a través del SEACE siguiendo el procedimiento establecido en dicha disposición, no procede formular consultas u observaciones al requerimiento.*

### 2.2. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta contendrá, además de un índice de documentos<sup>3</sup>, la siguiente documentación:

#### 2.2.1. Documentación de presentación obligatoria

##### 2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

- a) Declaración jurada de datos del postor. (**Anexo N° 1**)
- b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.

En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.

En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.

En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.

#### Advertencia

*De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, las Entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la Entidad es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE<sup>4</sup> y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponderá exigir el certificado de vigencia de poder y/o documento nacional de identidad.*

- c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (**Anexo N°2**)
- d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (**Anexo N° 3**)

<sup>3</sup> La omisión del índice no determina la no admisión de la oferta.

<sup>4</sup> Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>

- e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (**Anexo N° 4**)<sup>5</sup>
- f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (**Anexo N° 5**)
- g) El precio de la oferta en SOLES. Adjuntar obligatoriamente el **Anexo N° 6**.

El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales.

**Importante**

- *El órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, verifica la presentación de los documentos requeridos. De no cumplir con lo requerido, la oferta se considera no admitida.*
- *En caso de requerir estructura de costos o análisis de precios, esta se presenta para el perfeccionamiento del contrato.*

**2.2.1.2. Documentos para acreditar los requisitos de calificación**

Incorporar en la oferta los documentos que acreditan los “**Requisitos de Calificación**” que se detallan en el numeral 3.2 del Capítulo III de la presente sección de las bases.

**2.2.2. Documentación de presentación facultativa:**

- a) En el caso de microempresas y pequeñas empresas integradas por personas con discapacidad, o en el caso de consorcios conformados en su totalidad por estas empresas, deben presentar la constancia o certificado con el cual acredite su inscripción en el Registro de Empresas Promocionales para Personas con Discapacidad<sup>6</sup>.
- b) Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa. (**Anexo N° 9**)

**Advertencia**

*El órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, no podrá exigir al postor la presentación de documentos que no hayan sido indicados en los acápites “Documentos para la admisión de la oferta”, “Requisitos de calificación” y “Factores de evaluación”.*

**2.3. REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO**

El postor ganador de la buena pro debe presentar los siguientes documentos para perfeccionar el contrato:

- a) Garantía de fiel cumplimiento del contrato, (**CARTA FIANZA O PÓLIZA DE CAUCIÓN**)
- b) Contrato de consorcio con firmas legalizadas ante Notario de cada uno de los integrantes, de ser el caso.
- c) Código de cuenta interbancaria (CCI) **según Anexo N° 11** o, en el caso de proveedores no domiciliados, el número de su cuenta bancaria y la entidad bancaria en el exterior.
- d) Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.

<sup>5</sup> En caso de considerar como factor de evaluación la mejora del plazo de prestación del servicio, el plazo ofertado en dicho anexo servirá también para acreditar este factor.

<sup>6</sup> Dicho documento se tendrá en consideración en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.



- e) Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso de persona jurídica.

#### Advertencia

*De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, las Entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la Entidad es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE<sup>7</sup> y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponderá exigir los documentos previstos en los literales e) y f).*

- f) Domicilio para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.  
g) Autorización de notificación de la decisión de la Entidad sobre la solicitud de ampliación de plazo mediante medios electrónicos de comunicación<sup>8</sup>. (**Anexo N° 10**).  
h) Detalle de los precios unitarios del precio ofertado<sup>9</sup>.  
i) Estructura de costos<sup>10</sup>.

#### Importante

- En caso que el postor ganador de la buena pro sea un consorcio, las garantías que presente este para el perfeccionamiento del contrato, así como durante la ejecución contractual, de ser el caso, además de cumplir con las condiciones establecidas en el artículo 33 de la Ley y en el artículo 148 del Reglamento, deben consignar expresamente el nombre completo o la denominación o razón social de los integrantes del consorcio, en calidad de garantizados, de lo contrario no podrán ser aceptadas por las Entidades. No se cumple el requisito antes indicado si se consigna únicamente la denominación del consorcio, conforme lo dispuesto en la Directiva Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado”.*
- En los contratos periódicos de prestación de servicios en general que celebren las Entidades con las micro y pequeñas empresas, estas últimas pueden otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato, porcentaje que es retenido por la Entidad durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada en cada pago, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo, conforme lo establece el numeral 149.4 del artículo 149 y el numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Para dicho efecto los postores deben encontrarse registrados en el REMYPE, consignando en la Declaración Jurada de Datos del Postor (Anexo N° 1) o en la solicitud de retención de la garantía durante el perfeccionamiento del contrato, que tienen la condición de MYPE, lo cual será verificado por la Entidad en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2> opción consulta de empresas acreditadas en el REMYPE.*
- En los contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias. Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no supere el monto señalado anteriormente, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.*

<sup>7</sup> Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>

<sup>8</sup> En tanto se implemente la funcionalidad en el SEACE, de conformidad con la Primera Disposición Complementaria Transitoria del Decreto Supremo N° 234-2022-EF.

<sup>9</sup> Incluir solo en caso de la contratación bajo el sistema a suma alzada.

<sup>10</sup> Incluir solo cuando resulte necesario para la ejecución contractual, identificar los costos de cada uno de los rubros que comprenden la oferta.



**Importante**

- *Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.*
- *De conformidad con el Reglamento Consular del Perú aprobado mediante Decreto Supremo N° 076-2005-RE para que los documentos públicos y privados extendidos en el exterior tengan validez en el Perú, deben estar legalizados por los funcionarios consulares peruanos y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, salvo que se trate de documentos públicos emitidos en países que formen parte del Convenio de la Apostilla, en cuyo caso bastará con que estos cuenten con la Apostilla de la Haya<sup>11</sup>.*
- *La Entidad no puede exigir documentación o información adicional a la consignada en el presente numeral para el perfeccionamiento del contrato.*

## 2.4. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona **con la suscripción del documento que lo contiene**. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida mediante la Ventanilla Virtual de PROMPERÚ: <http://ventanillavirtual.promperu.gob.pe/Home/Index>; con atención a la Unidad de Logística, conteniendo los siguientes datos: “Documentos para perfeccionamiento de contrato del procedimiento de selección [Adjudicación Simplificada N°001-2025-PROMPERU-1](#)”

## 2.5. FORMA DE PAGO

El pago se realizará en 02 (dos) pagos parciales por transferencia bancaria y en moneda nacional (soles) para lo cual debe haberse entregado cada producto y realizado el servicio, deberá contar además con la conformidad del Departamento de Marca País con previo visto bueno de la Oficina de Comunicaciones y de la Oficina de Estrategia y Marca País, de acuerdo al siguiente detalle:

PRODUCTO	PORCENTAJE DE PAGO	PLAZO DE ENTREGA
<b>01</b>	25% del monto total	A la entrega y conformidad del producto Nro. 01.
<b>02</b>	75% del monto total	A la entrega y conformidad del producto Nro.02.

La conformidad no superará de siete (07) días calendario de producida la recepción del producto. Asimismo, para que proceda el pago el proveedor deberá enviar el comprobante de pago electrónico, con atención a la Unidad de Finanzas vía correo electrónico a: [comprobantepago@promperu.gob.pe](mailto:comprobantepago@promperu.gob.pe), conteniendo los siguientes datos: número de comprobante de pago emitido a nombre de PROMPERÚ, R.U.C. 20307167442 indicando además el número de la orden de servicio.

Además, el proveedor deberá adjuntar, en formato PDF, lo siguiente:

- Orden de servicio
- Correo de confirmación del registro del producto emitido por la Ventanilla Virtual, según usuario.

<sup>11</sup> Según lo previsto en la Opinión N° 009-2016/DTN.

### CAPÍTULO III REQUERIMIENTO

#### Importante

*De conformidad con el numeral 29.8 del artículo 29 del Reglamento, el área usuaria es responsable de la adecuada formulación del requerimiento, debiendo asegurar la calidad técnica y reducir la necesidad de su reformulación por errores o deficiencias técnicas que repercutan en el proceso de contratación.*

### 3.1. TERMINOS DE REFERENCIA

**Se adjunta los TDR, al final de los Anexos, de las Bases.**

#### Importante

- *Al calificar la experiencia del postor, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del objeto contractual no coincida literalmente con el previsto en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que ejecutó el postor corresponden a la experiencia requerida.*
- *En el caso de consorcios, sólo se considera la experiencia de aquellos integrantes que se hayan comprometido, según la promesa de consorcio, a ejecutar el objeto materia de la convocatoria, conforme a la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado".*

### 3.2. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

A	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL
A.1	EQUIPAMIENTO ESTRATEGICO
	<p><b>Requisitos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cámara de cinematografía digital de alta gama</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Sensor mínimo de 36x24 mm</li><li>- Resolución mínima de 8192 x 4320 (8k mínimo)</li><li>- Rango dinámico mínimo de 16 pasos</li><li>- Sensibilidad ISO: 1600</li><li>- Formato sensor: 4:3 16:9 6:5</li><li>- Grabación de video en formato RAW</li></ul></li><li>• <b>Set de lentes prime: lentes cinematográficos de distancia focal fija.</b><p>Debe incluir al menos:</p><ul style="list-style-type: none"><li>- Lentes angulares de distancias focal <math>\pm 14</math>mm y <math>\pm 25</math> mm</li><li>- Lentes estándar de <math>\pm 35</math>mm o 50 mm</li><li>- Lente teleobjetivo medio de <math>\pm 85</math> mm</li></ul></li><li>• <b>Drone</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Drone con cámara de cine integrada con un sistema de imágenes en 8K de fotograma completo</li><li>- Sensor 35mm full-frame CMOS</li><li>- Rango dinámico 14+ stops</li><li>- Sistema global de navegación por satélite. GPS + Galileo + BeiDou</li><li>- Sistema de estabilización de tres ejes</li><li>- Grabación interna compatible con ProRes RAW de hasta: 8K/75fps, y CinemaDNG hasta: 8K/25fps</li></ul></li></ul>

	<p><b><u>Acreditación:</u></b></p> <p>Copia de los documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra, venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.</p> <p><b><u>Importante:</u></b> <u>En el caso que el postor sea un consorcio los documentos de acreditación de este requisito pueden estar a nombre del consorcio o de uno de sus integrantes.</u></p>
	<b>CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE</b>
<b>A.1.1</b>	<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>
	<p><b><u>Requisitos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte, del personal clave requerido como <b>Director Audiovisual</b>.</li> <li>• Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte, del personal clave requerido como <b>Director de Fotografía</b>.</li> <li>• Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte, del personal clave requerido como <b>Productor general</b>.</li> <li>• Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte, el personal clave requerido como <b>Editor y Postproductor</b>.</li> </ul> <p><b><u>Acreditación:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El título profesional técnico será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: <a href="https://enlinea.sunedu.gob.pe/">https://enlinea.sunedu.gob.pe/</a> o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: <a href="http://www.titulosinstitutos.pe/">http://www.titulosinstitutos.pe/</a>, según corresponda.</i></li> <li>• <i>En caso el título profesional técnico no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.</i></li> </ul>
<b>A.2</b>	<b>EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</b>
	<p><b><u>Requisitos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 06 (seis) años de experiencia dirigiendo y/o supervisando campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental, del personal clave requerido como <b>Director Audiovisual</b>.</li> <li>• Al menos 04 (cuatro) años de experiencia en la dirección de fotografía en campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental, del personal clave requerido como <b>Director de Fotografía</b>.</li> <li>• Al menos 04 (cuatro) años como experiencia como productor y/o productor general de campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte</li> </ul>

	<p>cinematográfico o documental, del personal clave requerido como <b>Productor general</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Al menos 04 (cuatro) años como experiencia en la edición y/o post producción de campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental, del personal clave requerido como <b>Editor y Post productor</b>.</li> </ul> <p><u>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.</u></p> <p><b>Acreditación:</b></p> <p>La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos:</p> <p>(i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.</p>
<b>B</b>	<p><b>EXPERIENCIA DEL PROVEEDOR EN SU ESPECIALIDAD</b></p> <p><b>Requisitos:</b></p> <p>El postor deberá acreditar un monto facturado acumulado equivalente a <b>S/ 907,000.00 (Novecientos Siete Mil Con 00/100 soles)</b>, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (08) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 (de las bases) tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de <b>S/ 113,375.00 (Ciento Trece Mil Trescientos Setenta y Cinco Con 00/100 soles)</b>, por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes: Producción o realización cinematográfica. Realización de videos promocionales o documentales sobre naturaleza o viajes o turismo.</p> <p><b>Acreditación:</b></p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago<sup>12</sup>, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p> <p>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola</p>

<sup>12</sup> Cabe precisar que, de acuerdo con la **Resolución N° 0065-2018-TCE-S1 del Tribunal de Contrataciones del Estado**:

“... el solo sello de cancelado en el comprobante, cuando ha sido colocado por el propio postor, no puede ser considerado como una acreditación que produzca fehaciencia en relación a que se encuentra cancelado. Admitir ello equivaldría a considerar como válida la sola declaración del postor afirmando que el comprobante de pago ha sido cancelado”

(...)

“Situación diferente se suscita ante el sello colocado por el cliente del postor [sea utilizando el término “cancelado” o “pagado”] supuesto en el cual sí se contaría con la declaración de un tercero que brinde certeza, ante la cual debiera reconocerse la validez de la experiencia”.

contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el **Anexo N° 7** referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.

En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.

En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.

Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva “Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado”, debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales.

Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente.

Si el postor acredita experiencia de otra persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el **Anexo N° 8**.

Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el **Anexo N° 7** referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad

#### Importante

- *Al calificar la experiencia del postor, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del objeto contractual no coincida literalmente con el previsto en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que ejecutó el postor corresponden a la experiencia requerida.*
- *En el caso de consorcios, solo se considera la experiencia de aquellos integrantes que se hayan comprometido, según la promesa de consorcio, a ejecutar el objeto materia de la convocatoria, conforme a la Directiva “Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado”.*

#### Importante

- *Si como resultado de una consulta u observación corresponde precisarse o ajustarse el requerimiento, se solicita la autorización del área usuaria y se pone de conocimiento de tal hecho a la dependencia que aprobó el expediente de contratación, de conformidad con el numeral 72.3 del artículo 72 del Reglamento.*

- *El cumplimiento de los Términos de Referencia se realiza mediante la presentación de una declaración jurada. De ser el caso, adicionalmente la Entidad puede solicitar documentación que acredite el cumplimiento del algún componente de estos. Para dicho efecto, consignará de manera detallada los documentos que deben presentar los postores en el literal e) del numeral 2.2.1.1 de esta sección de las bases.*
- *Los requisitos de calificación determinan si los postores cuentan con las capacidades necesarias para ejecutar el contrato, lo que debe ser acreditado documentalmente, y no mediante declaración jurada.*

#### CAPÍTULO IV FACTORES DE EVALUACIÓN

La evaluación se realiza sobre la base de cien (100) puntos.

Para determinar la oferta con el mejor puntaje y el orden de prelación de las ofertas, se considera lo siguiente:

FACTOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN
<b>A. PRECIO</b>	
<p><u>Evaluación:</u></p> <p>Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor.</p> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (<b>Anexo N° 6</b>).</p>	<p>La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:</p> $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ <p>i= Oferta  <b>P<sub>i</sub></b>= Puntaje de la oferta a evaluar  <b>O<sub>i</sub></b>=Precio i  <b>O<sub>m</sub></b>= Precio de la oferta más baja  <b>PMP</b>=Puntaje máximo del precio</p> <p style="text-align: right;"><b>100 puntos</b></p>

#### **Importante**

*Los factores de evaluación elaborados por el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, son objetivos y guardan vinculación, razonabilidad y proporcionalidad con el objeto de la contratación. Asimismo, estos no pueden calificar con puntaje el cumplimiento de los Términos de Referencia ni los requisitos de calificación.*



## CAPÍTULO V PROFORMA DEL CONTRATO

### Importante

*Dependiendo del objeto del contrato, de resultar indispensable, puede incluirse cláusulas adicionales o la adecuación de las propuestas en el presente documento, las que en ningún caso pueden contemplar disposiciones contrarias a la normativa vigente ni a lo señalado en este capítulo.*

Conste por el presente documento, la contratación del SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ZONA INMERSIVA 1 DEL PABELLÓN PERÚ EN EXPO 2025 OSAKA - KANSAI, que celebra de una parte la COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO – PROMPERÚ, en adelante LA ENTIDAD, con RUC N° 20307167442, con domicilio legal en CALLE UNO OESTE NRO 50, URBANIZACIÓN CORPAC Edificio MINCETUR, SAN ISIDRO, LIMA, representada por [...], identificado con DNI N° [...], y de otra parte [...], con RUC N° [...], con domicilio legal en [...], inscrita en la Ficha N° [...] Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], debidamente representado por su Representante Legal, [...], con DNI N° [...], según poder inscrito en la Ficha N° [...], Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], a quien en adelante se le denominará EL CONTRATISTA en los términos y condiciones siguientes:

### **CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES**

Con fecha [...], el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, adjudicó la buena pro de la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1** para la contratación de SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ZONA INMERSIVA 1 DEL PABELLÓN PERÚ EN EXPO 2025 OSAKA - KANSAI, a [INDICAR NOMBRE DEL GANADOR DE LA BUENA PRO], cuyos detalles e importe constan en los documentos integrantes del presente contrato.

### **CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO**

El presente contrato tiene por objeto SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ZONA INMERSIVA 1 DEL PABELLÓN PERÚ EN EXPO 2025 OSAKA - KANSAI.

### **CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL**

El monto total del presente contrato asciende a [CONSIGNAR MONEDA Y MONTO], que incluye todos los impuestos de Ley.

Este monto comprende el costo del servicio, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre la ejecución del servicio materia del presente contrato.

### **CLÁUSULA CUARTA: DEL PAGO<sup>13</sup>**

LA ENTIDAD se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en [SOLES], en PAGO PARCIALES, luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en el artículo 171 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Para tal efecto, el responsable de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad de dicho funcionario.

LA ENTIDAD debe efectuar el pago dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el

<sup>13</sup> En cada caso concreto, dependiendo de la naturaleza del contrato, podrá adicionarse la información que resulte pertinente a efectos de generar el pago.



contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

En caso de retraso en el pago por parte de LA ENTIDAD, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, EL CONTRATISTA tendrá derecho al pago de intereses legales conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley de Contrataciones del Estado y en el artículo 171 de su Reglamento, los que se computan desde la oportunidad en que el pago debió efectuarse.

#### **CLÁUSULA QUINTA: DEL PLAZO DE LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN**

El plazo de ejecución del servicio es de hasta sesenta (60) días calendario, contados desde el día siguiente de perfeccionado el contrato.

#### **CLÁUSULA SEXTA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO**

El presente contrato está conformado por las bases integradas, la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.

#### **CLÁUSULA SÉTIMA: GARANTÍAS**

EL CONTRATISTA entregó al perfeccionamiento del contrato la respectiva garantía incondicional, solidaria, irrevocable, y de realización automática en el país al solo requerimiento, a favor de LA ENTIDAD, por los conceptos, montos y vigencias siguientes:

- De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la [INDICAR EL TIPO DE GARANTÍA PRESENTADA] N° [INDICAR NÚMERO DEL DOCUMENTO] emitida por [SEÑALAR EMPRESA QUE LA EMITE]. Monto que es equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original, la misma que debe mantenerse vigente hasta la conformidad de la recepción de la prestación.

##### **Importante**

*Al amparo de lo dispuesto en el numeral 149.4 del artículo 149 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, en el caso de contratos periódicos de prestación de servicios en general, si el postor ganador de la buena pro solicita la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato original como garantía de fiel cumplimiento de contrato, debe consignarse lo siguiente:*

*“De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la retención que debe efectuar LA ENTIDAD, durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo.”*

##### **Importante**

*De conformidad con el artículo 152 del Reglamento, no se constituirá garantía de fiel cumplimiento del contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, en contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00). Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no supere el monto señalado anteriormente.*

#### **CLÁUSULA OCTAVA: EJECUCIÓN DE GARANTÍAS POR FALTA DE RENOVACIÓN**

LA ENTIDAD puede solicitar la ejecución de las garantías cuando EL CONTRATISTA no las hubiere renovado antes de la fecha de su vencimiento, conforme a lo dispuesto en el literal a) del numeral 155.1 del artículo 155 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **CLÁUSULA NOVENA: CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

La conformidad de la prestación del servicio se regula por lo dispuesto en el artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. La conformidad será otorgada por el Departamento de Marca País con previo visto bueno de la Oficina de Comunicaciones y de la Oficina de Estrategia y Marca País. La emisión de la conformidad no superará de 07 días calendario de producida la recepción del producto.

De existir observaciones, LA ENTIDAD las comunica al CONTRATISTA, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (8)

días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días. Si pese al plazo otorgado, EL CONTRATISTA no cumpliera a cabalidad con la subsanación, LA ENTIDAD puede otorgar al CONTRATISTA periodos adicionales para las correcciones pertinentes. En este supuesto corresponde aplicar la penalidad por mora desde el vencimiento del plazo para subsanar.

Este procedimiento no resulta aplicable cuando los servicios manifiestamente no cumplan con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso LA ENTIDAD no otorga la conformidad, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose la penalidad que corresponda por cada día de atraso.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONTRATISTA**

EL CONTRATISTA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

#### **CLÁUSULA UNDÉCIMA: RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS**

La conformidad del servicio por parte de LA ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la Ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del contratista es de UN (1) año contado a partir de la conformidad otorgada por LA ENTIDAD.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA DUODÉCIMA: PENALIDADES**

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo vigente en días}}$$

Donde:

**F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;**

**F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.**

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando EL CONTRATISTA acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de LA ENTIDAD no da lugar al pago de gastos generales ni costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **Importante**

*De haberse previsto establecer penalidades distintas a la penalidad por mora, incluir dichas penalidades, los supuestos de aplicación de penalidad, la forma de cálculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, conforme el artículo 163 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.*

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO**

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, LA ENTIDAD procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES**

Cuando se resuelva el contrato por causas imputables a algunas de las partes, se debe resarcir los daños y perjuicios ocasionados, a través de la indemnización correspondiente. Ello no obsta la aplicación de las sanciones administrativas, penales y pecuniarias a que dicho incumplimiento diere lugar, en el caso que éstas correspondan.

Lo señalado precedentemente no exime a ninguna de las partes del cumplimiento de las demás obligaciones previstas en el presente contrato.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: ANTICORRUPCIÓN**

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: MARCO LEGAL DEL CONTRATO**

Sólo en lo no previsto en este contrato, en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, en las directivas que emita el OSCE y demás normativa especial que resulte aplicable, serán de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del Código Civil vigente, cuando corresponda, y demás normas de derecho privado.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS<sup>14</sup>**

Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes.

Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

Facultativamente, cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar una conciliación dentro del

<sup>14</sup> De acuerdo con el numeral 225.3 del artículo 225 del Reglamento, las partes pueden recurrir al arbitraje ad hoc cuando las controversias deriven de procedimientos de selección cuyo valor estimado sea menor o igual a cinco millones con 00/100 soles (S/ 5 000 000,00).

plazo de caducidad correspondiente, según lo señalado en el artículo 224 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, sin perjuicio de recurrir al arbitraje, en caso no se llegue a un acuerdo entre ambas partes o se llegue a un acuerdo parcial. Las controversias sobre nulidad del contrato solo pueden ser sometidas a arbitraje.

El Laudo arbitral emitido es inapelable, definitivo y obligatorio para las partes desde el momento de su notificación, según lo previsto en el numeral 45.21 del artículo 45 de la Ley de Contrataciones del Estado.

**CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA: FACULTAD DE ELEVAR A ESCRITURA PÚBLICA**

Cualquiera de las partes puede elevar el presente contrato a Escritura Pública corriendo con todos los gastos que demande esta formalidad.

**CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA: DOMICILIO PARA EFECTOS DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL**

Las partes declaran el siguiente domicilio para efecto de las notificaciones que se realicen durante la ejecución del presente contrato:

DOMICILIO DE LA ENTIDAD: [.....]

DOMICILIO DEL CONTRATISTA: [CONSIGNAR EL DOMICILIO SEÑALADO POR EL POSTOR GANADOR DE LA BUENA PRO AL PRESENTAR LOS REQUISITOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO]

La variación del domicilio aquí declarado de alguna de las partes debe ser comunicada a la otra parte, formalmente y por escrito, con una anticipación no menor de quince (15) días calendario.

De acuerdo con las bases integradas, la oferta y las disposiciones del presente contrato, las partes lo firman por duplicado en señal de conformidad en la ciudad de [.....] al [CONSIGNAR FECHA].

\_\_\_\_\_  
“LA ENTIDAD”

\_\_\_\_\_  
“EL CONTRATISTA”

**Importante**

***Este documento puede firmarse digitalmente si ambas partes cuentan con firma digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales<sup>15</sup>.***

<sup>15</sup> Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

## **ANEXOS**

## ANEXO N° 1

### DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

#### COMITÉ DE SELECCIÓN

#### ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1

Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social :			
Domicilio Legal :			
RUC :	Teléfono(s) :		
MYPE <sup>16</sup>	Sí	No	
Correo electrónico :			

#### Autorización de notificación por correo electrónico:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios<sup>17</sup>

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda**

#### Importante

*La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.*

<sup>16</sup> Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el postor ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, en los contratos periódicos de prestación de servicios, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Asimismo, dicha información se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.

<sup>17</sup> Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.

**Importante**

*Cuando se trate de consorcios, la declaración jurada es la siguiente:*

**ANEXO N° 1**

**DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR**

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1**

Presente.-

El que se suscribe, [...], representante común del consorcio [CONSIGNAR EL NOMBRE DEL CONSORCIO], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Datos del consorciado 1				
Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :	Teléfono(s) :			
MYPE <sup>18</sup>		Sí	No	
Correo electrónico :				

Datos del consorciado 2				
Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :	Teléfono(s) :			
MYPE <sup>19</sup>		Sí	No	
Correo electrónico :				

Datos del consorciado ...				
Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :	Teléfono(s) :			
MYPE <sup>20</sup>		Sí	No	
Correo electrónico :				

**Autorización de notificación por correo electrónico:**

Correo electrónico del consorcio:
-----------------------------------

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

<sup>18</sup> En los contratos periódicos de prestación de servicios, esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el consorcio ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Asimismo, dicha información se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento. Para dichos efectos, todos los integrantes del consorcio deben acreditar la condición de micro o pequeña empresa.

<sup>19</sup> Ibidem.

<sup>20</sup> Ibidem.



1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios<sup>21</sup>

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del representante  
común del consorcio**

<b>Importante</b>
-------------------

<i>La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.</i>
---

---

<sup>21</sup> Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.



## ANEXO N° 2

### DECLARACIÓN JURADA (ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1**

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii. Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal, según corresponda**

#### **Importante**

*En el caso de consorcios, cada integrante debe presentar esta declaración jurada, salvo que sea presentada por el representante común del consorcio.*

### ANEXO N° 3

#### DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1**

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el **SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ZONA INMERSIVA 1 DEL PABELLÓN PERÚ EN EXPO 2025 OSAKA - KANSAI**, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

## ANEXO N° 4

### DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1**

Presente.-

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de hasta sesenta (60) días calendario, contados desde el día siguiente de perfeccionado el contrato.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

## ANEXO N° 5

### PROMESA DE CONSORCIO

(Sólo para el caso en que un consorcio se presente como postor)

Señores

#### COMITÉ DE SELECCIÓN

#### ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1

Presente.-

Los suscritos declaramos expresamente que hemos convenido en forma irrevocable, durante el lapso que dure el procedimiento de selección, para presentar una oferta conjunta a la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1**

Asimismo, en caso de obtener la buena pro, nos comprometemos a formalizar el contrato de consorcio, de conformidad con lo establecido por el artículo 140 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, bajo las siguientes condiciones:

a) Integrantes del consorcio

1. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1].
2. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2].

b) Designamos a [CONSIGNAR NOMBRES Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE COMÚN], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], como representante común del consorcio para efectos de participar en todos los actos referidos al procedimiento de selección, suscripción y ejecución del contrato correspondiente con [CONSIGNAR NOMBRE DE LA ENTIDAD].

Asimismo, declaramos que el representante común del consorcio no se encuentra impedido, inhabilitado ni suspendido para contratar con el Estado.

c) Fijamos nuestro domicilio legal común en [.....].

d) Las obligaciones que corresponden a cada uno de los integrantes del consorcio son las siguientes:

1. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1] [ % ]<sup>22</sup>

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 1]

2. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2] [ % ]<sup>23</sup>

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 2]

TOTAL OBLIGACIONES 100%<sup>24</sup>

<sup>22</sup> Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

<sup>23</sup> Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

<sup>24</sup> Este porcentaje corresponde a la sumatoria de los porcentajes de las obligaciones de cada uno de los integrantes del consorcio.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Consortiado 1**  
**Nombres, apellidos y firma del**  
**Consortiado 1 o de su Representante**  
**Legal**  
**Tipo y N° de Documento de Identidad**

.....  
**Consortiado 2**  
**Nombres, apellidos y firma del**  
**Consortiado 2 o de su Representante**  
**Legal**  
**Tipo y N° de Documento de Identidad**

**Importante**

*De conformidad con el artículo 52 del Reglamento, las firmas de los integrantes del consorcio deben ser legalizadas.*

## ANEXO N° 6

### PRECIO DE LA OFERTA

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1 – PROCEDIMIENTO ELECTRÓNICO**

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ZONA INMERSIVA 1 DEL PABELLÓN PERÚ EN EXPO 2025 OSAKA - KANSAI	
<b>TOTAL</b>	<b>S/</b>

El precio de la oferta en SOLES incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

#### Importante

- El postor debe consignar el precio total de la oferta, sin perjuicio que, de resultar favorecido con la buena pro, presente el detalle de precios unitarios para el perfeccionamiento del contrato.*
- En caso que el postor reduzca su oferta, según lo previsto en el artículo 68 del Reglamento, debe presentar nuevamente este Anexo.*
- El postor que goce de alguna exoneración legal, debe indicar que su oferta no incluye el tributo materia de la exoneración, debiendo incluir el siguiente texto:  
Mi oferta no incluye [CONSIGNAR EL TRIBUTO MATERIA DE LA EXONERACIÓN]".*

ANEXO N° 7

EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

Señores  
**COMITÉ DE SELECCIÓN**  
**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1**  
Presente.-

Mediante el presente, el suscrito detalla la siguiente EXPERIENCIA EN LA ESPECIALIDAD:

N°	CLIENTE	OBJETO DEL CONTRATO	N° CONTRATO / O/S / COMPROBANTE DE PAGO	FECHA DEL CONTRATO O CP <sup>25</sup>	FECHA DE LA CONFORMIDAD DE SER EL CASO <sup>26</sup>	EXPERIENCIA PROVENIENTE <sup>27</sup> DE:	MONEDA	IMPORTE <sup>28</sup>	TIPO DE CAMBIO VENTA <sup>29</sup>	MONTO FACTURADO ACUMULADO <sup>30</sup>
1										
2										
3										
4										

<sup>25</sup> Se refiere a la fecha de suscripción del contrato, de la emisión de la Orden de Servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

<sup>26</sup> Únicamente, cuando la fecha del perfeccionamiento del contrato, sea previa a los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, caso en el cual el postor debe acreditar que la conformidad se emitió dentro de dicho periodo.

<sup>27</sup> Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente. Al respecto, según la Opinión N° 216-2017/DTN “Considerando que la sociedad matriz y la sucursal constituyen la misma persona jurídica, la sucursal puede acreditar como suya la experiencia de su matriz”. Del mismo modo, según lo previsto en la Opinión N° 010-2013/DTN, “... en una operación de reorganización societaria que comprende tanto una fusión como una escisión, la sociedad resultante podrá acreditar como suya la experiencia de la sociedad incorporada o absorbida, que se extingue producto de la fusión; asimismo, si en virtud de la escisión se transfiere un bloque patrimonial consistente en una línea de negocio completa, la sociedad resultante podrá acreditar como suya la experiencia de la sociedad escindida, correspondiente a la línea de negocio transmitida. De esta manera, la sociedad resultante podrá emplear la experiencia transmitida, como consecuencia de la reorganización societaria antes descrita, en los futuros procesos de selección en los que participe”.

<sup>28</sup> Se refiere al monto del contrato ejecutado incluido adicionales y reducciones, de ser el caso.

<sup>29</sup> El tipo de cambio venta debe corresponder al publicado por la SBS correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de la emisión de la Orden de Servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

<sup>30</sup> Consignar en la moneda establecida en las bases.



N°	CLIENTE	OBJETO DEL CONTRATO	N° CONTRATO / O/S / COMPROBANTE DE PAGO	FECHA DEL CONTRATO O CP <sup>25</sup>	FECHA DE LA CONFORMIDAD DE SER EL CASO <sup>26</sup>	EXPERIENCIA PROVENIENTE <sup>27</sup> DE:	MONEDA	IMPORTE <sup>28</sup>	TIPO DE CAMBIO VENTA <sup>29</sup>	MONTO FACTURADO ACUMULADO <sup>30</sup>
5										
6										
7										
8										
9										
10										
...										
20										
TOTAL										

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda

## ANEXO N° 8

### DECLARACIÓN JURADA (NUMERAL 49.4 DEL ARTÍCULO 49 DEL REGLAMENTO)

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1**

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro que la experiencia que acredito de la empresa [CONSIGNAR LA DENOMINACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA] como consecuencia de una reorganización societaria, no se encuentra en el supuesto establecido en el numeral 49.4 del artículo 49 del Reglamento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal, según corresponda**

#### **Importante**

*A efectos de cautelar la veracidad de esta declaración, el postor puede verificar la información de la Relación de Proveedores Sancionados por el Tribunal de Contrataciones del Estado con Sanción Vigente en <http://portal.osce.gob.pe/rnp/content/relación-de-proveedores-sancionados>. También le asiste dicha facultad al órgano encargado de las contrataciones o al órgano de la Entidad al que se le haya asignado la función de verificación de la oferta presentada por el postor ganador de la buena pro.*

## ANEXO N° 9

### SOLICITUD DE BONIFICACIÓN DEL CINCO POR CIENTO (5%) POR TENER LA CONDICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1**

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], solicito la asignación de la bonificación del cinco por ciento (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que mi representada cuenta con la condición de micro y pequeña empresa.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

#### **Importante**

- *Para asignar la bonificación, el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, verifica la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/>.*
- *Para que un consorcio pueda acceder a la bonificación, cada uno de sus integrantes debe cumplir con la condición de micro y pequeña empresa.*

## ANEXO N° 10

### AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN DE LA DECISIÓN DE LA ENTIDAD SOBRE LA SOLICITUD DE AMPLIACIÓN DE PLAZO MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN

(DOCUMENTO A PRESENTAR EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO)

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1**

Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], autorizo que durante la ejecución del contrato se me notifique al correo electrónico [INDICAR EL CORREO ELECTRÓNICO] lo siguiente:

✓ Notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

#### **Importante**

*La notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo se efectúa por medios electrónicos de comunicación, siempre que se cuente con la autorización correspondiente y sea posible obtener un acuse de recibo a través del mecanismo utilizado.*

**ANEXO N° 11**

**CARTA AUTORIZACION**

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2025-PROMPERU-1**

Presente.-

Asunto: Autorización para el pago con abono en cuenta

Por medio de la presente, comunico a usted que el número del Código de Cuenta Interbancario (CCI) en moneda nacional, de la empresa que represento [Consignar el nombre o razón social del proveedor titular de la cuenta], es el [Consignar número de CCI].

Agradeceré se sirva disponer lo conveniente de manera que los pagos a nombre de mí representada sean abonados en la cuenta que corresponde al indicado CCI en el Banco [Consignar nombre del Banco].

Asimismo, dejo constancia que el (los) comprobante(s) de pago a ser emitido(s) por el suscrito (o mi representada), una vez cumplida o atendida la respectiva Orden de Compra/Orden de Servicio o las prestaciones en bienes y/o servicios materia del contrato, quedará(n) cancelada(s) para todos sus efectos mediante la sola acreditación del(los) importe(s) correspondiente(s) a favor de la cuenta señalada en el párrafo precedente.

Atentamente,

---

Firma del proveedor<sup>31</sup>

Nombres y apellidos del proveedor:

DNI N°:

Razón Social (En caso corresponda):

RUC N°:

---

<sup>31</sup> De la persona natural o del Representante Legal en caso de ser persona jurídica.



Firmado digitalmente por:  
URBANO DONAYRE Carla  
Mariana FAU 20307167442 hard  
Motivo: Por encargo  
Fecha: 15/01/2025 21:59:01-0500



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ



Presidencia Ejecutiva

Firmado digitalmente por CARRASCO  
ROMERO Jessica Pierina FAU  
20307167442 soft  
Motivo: Por encargo  
Fecha: 15/01/2025 21:48:25 -05:00

## TÉRMINOS DE REFERENCIA SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ZONA INMERSIVA 1 DEL PABELLÓN PERÚ EN EXPO 2025 OSAKA - KANSAI

### 1. DEL REQUERIMIENTO

De acuerdo a la normativa vigente en materia de contrataciones, el requerimiento no se encuentra definido en una ficha de homologación incluida en el Listado de Requerimientos Homologados, no se encuentra en una ficha técnica del Listado de Bienes y Servicios Comunes, ni en el Catálogo Electrónico de Acuerdos Marco.

### 2. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Departamento de Marca País

### 3. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Se requiere la realización del servicio de producción audiovisual para la zona inmersiva 1 del Pabellón Perú en la Expo 2025 Osaka - Kansai, de acuerdo a las condiciones establecidas en los presentes términos de referencia.

### 4. FINALIDAD PÚBLICA

La presente contratación busca brindar una experiencia inmersiva al visitante, exhibiendo los principales destinos priorizados para la promoción del Perú en la Expo 2025 Osaka, con el fin de captar potenciales turistas al Perú.

### 5. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

- Centro de costos: Departamento de Marca País - Presidencia Ejecutiva
- 1366.2024 - Expo Osaka 2025

### 6. ANTECEDENTES

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ, es el organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, competente para formular, aprobar, ejecutar y evaluar las estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones, de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales. Tiene como misión posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.

Las exposiciones universales son organizadas por el Bureau International des Expositions, se llevan a cabo cada 5 años y son consideradas eventos de alto impacto mundial. La Expo 2025 Osaka - Kansai, se realizará en la isla Yumeshima en la región de Osaka - Japón, del 13 de abril al 13 de octubre del 2025, reunirá a más de 150 países y proyecta recibir a más de 28 millones de visitantes. La participación del Perú representa un gran beneficio al país, debido a que representa una plataforma única para hacer visible ante el mercado internacional, en especial el japonés, nuestra diversidad y riqueza a nivel cultural, de atractivos turísticos y de oferta exportable, generando interés no solo en el consumidor final sino también en potenciales compradores e inversores, además de generar un impacto económico importante en el país y consolidando el posicionamiento de su imagen.

El 19 de abril de 2024, conforme a la normativa de la Expo, se suscribió el contrato de participación entre el Comisionado General del Perú, la Asociación Japonesa para la Exposición Universal 2025 y el Comisionado General de Exhibición de la Expo 2025 Osaka-Kansai, el cual constituye el documento principal y acredita la participación del Perú en esta exposición universal.

El Departamento de Marca País, creado mediante la Resolución N° 000101-2024-PROMPERU/GG, tiene a su cargo proponer, dirigir y ejecutar el desarrollo de proyectos,



Firmado digitalmente por:  
CANALES REQUELME Corina  
Del Carmen FAU 20307167442  
hard  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 15/01/2025 20:59:35-0500



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

programas u otras iniciativas de promoción de alto impacto que contribuyan a fortalecer la imagen del país, incluyendo la participación de Perú en la Expo 2025 Osaka–Kansai.

Como parte de la propuesta conceptual y de distribución esquemática para la presentación de Perú en Expo 2025 Osaka-Kansai, se plantea ofrecer una experiencia vanguardista que muestre de manera visual y auditiva la promoción de los destinos turísticos priorizados, destacando la riqueza ancestral, cultural y natural de nuestro país. Sin embargo, también se contempla una mirada hacia el futuro, todo enmarcado en el concepto “Perú, infinitas posibilidades”. En este contexto, para lograr la producción de un video que cumpla con los altos estándares técnicos requeridos para este espacio, especialmente considerando que el evento se lleva a cabo en un país de alto desarrollo tecnológico, se ve la necesidad de contar con los servicios de una empresa especializada en la producción audiovisual para la zona inmersiva 1 del pabellón Perú en Expo 2025 Osaka-Kansai.

#### **Ubicación de Pabellón de Perú en el recinto Expo 2025**

- **Locación:** Situada en la isla artificial, denominada Yumeshima y construida en el paseo marítimo de la ciudad, el emplazamiento ofrece vistas panorámicas de la bahía de Osaka. El recinto de la Expo tiene una superficie de 1,55 km<sup>2</sup>. Estará rodeado por una estructura circular de madera inspirada en la tradición histórica de Japón de construcciones que utilizan dicho material. Los visitantes podrán acceder a la azotea y pasear alrededor del recinto. Los eventos tendrán lugar en el paseo marítimo y habrá un espacio abierto para eventos al aire libre.
- **Ubicación del Pabellón:** El pabellón Perú está ubicado en el sector B1, próximo al sector del “Bosque de la Tranquilidad”, agrupado dentro de un pabellón cubierto y cerrado en todos sus frentes.
- **Área:** El área asignada es la BE4 con un metraje de 299.17 m<sup>2</sup>, se encuentra definida cuatro paredes perimetrales de cerramiento acústico, y un cerramiento superior limitado por la estructura y cerramiento del techo.

### **7. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN**

- Exhibir, a través de una experiencia inmersiva, los principales destinos priorizados para la promoción del Perú en Expo 2025 Osaka.
- Brindar una experiencia inmersiva a fin de reforzar la presencia del Perú en la Expo 2025 Osaka.
- Captar potenciales turistas al Perú.

### **8. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR**

Se requiere contratar el servicio de producción audiovisual para el video de la zona inmersiva 1 del pabellón Perú en la Expo Osaka 2025; de acuerdo al siguiente detalle:

#### **8.1. ACTIVIDADES**

Se requiere contratar el servicio integral de producción audiovisual que deberá contemplar las siguientes etapas:

##### **A. ETAPA DE CONCEPTUALIZACIÓN:** en esta etapa incluir las siguientes acciones:

1. Gantt de trabajo: el proveedor deberá realizar y presentar un Gantt de trabajo que incluya todas las etapas del presente servicio.
2. Propuesta de concepto del contenido inmersivo: 01 experiencia audiovisual que contiene la producción de 01 video principal basado en el guión descrito anexo en el presente documento y además como elemento complementario la edición de 01 video basado en la línea gráfica ya elaborada por PROMPERU y la cual está anexada en el presente documento, esta proyección se realizará al culminar el video principal, esta proyección es parte de la experiencia audiovisual de este espacio dentro del pabellón peruano. Debe tener en cuenta que debe estar relacionado entre sí y con la línea gráfica del pabellón de Perú, ésta última está adjunta en el punto 8.4.

Para la realización del servicio se debe tomar en cuenta que las tomas deberán



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

ser tomas limpias, sin personas, ni modelos.

3. Propuesta de diseño de sonido original del video y de la proyección.

Para la propuesta de conceptualización del contenido inmersivo el proveedor deberá tener en cuenta la siguiente información:

TIPO	DETALLE TÉCNICO DE VIDEO Y PROYECCIÓN	DURACIÓN	CONTENIDO PROPUESTO	GUIÓN
<b>VIDEO</b> <b>Cantidad:</b> <b>01</b>	<p>Se debe tener en cuenta los siguientes aspectos técnicos para la producción del video:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución: 2304*2304 pixeles</li> <li>Format mov.</li> <li>Codec HAP</li> </ul> <p>Asimismo, se debe tomar en cuenta que el video se proyectará en una pantalla circular de medida: 16*3mts. Esta pantalla corre por cuenta de PROMPERÚ.</p> <p><b>Como parte del servicio, se debe incluir elementos complementarios para crear la experiencia inmersiva:</b></p> <p>Se debe tener en cuenta los siguientes aspectos para la producción del video circular superior:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución 6144*1152 pixel</li> <li>Format mov.</li> <li>Codec HAP</li> </ul> <p>Asimismo, se debe tomar en cuenta que el video se proyectará en una pantalla circular ubicada como techo, de medida: 6*6 mts. Esta pantalla corre por cuenta de PROMPERÚ.</p> <p><b>Diseño de sonido:</b> Creación de una pista sonora original para la experiencia multimedia, incluyendo creación de música original (sin voz o locución).</p> <p>Frecuencia de muestreo: 48 Khz /24 bits  Canales de audio: 4 Canal Ch1: Locución, CH2: Ambiente, CH3 y CH4: Música y efectos</p>	<p>Como máximo 3 minutos</p>	<p>0. INTRODUCCIÓN</p> <p>1. LIMA</p> <p>2. ICA</p> <p>3. CUSCO</p> <p>4. LORETO</p> <p>5. CIERRE</p> <p>/INSPIRACIÓN PARA EL FUTURO</p> <p>1. CIELO ESTRELLADO (FX)</p> <p>2. LÍNEAS DE NAZCA (FX)</p> <p>3. ATARDECER EN EL AMAZONAS</p> <p>MÚSICA SEGÚN PROPUESTA QUE ACOMPAÑE LA EXPERIENCIA INMERSIVA: Deberá incluir sonidos con motivos e instrumentos peruanos.</p>	<p>En el siguiente link está el guión desarrollado por cada destino del Perú del contenido propuesto:</p> <p><a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1G0aXWRVPqDHzRy5hrzvhDS0RJ2qwnnII/edit?gid=516487117#gid=516487117">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1G0aXWRVPqDHzRy5hrzvhDS0RJ2qwnnII/edit?gid=516487117#gid=516487117</a></p>
<b>VIDEO PARA PROYECCIÓN</b> <b>Cantidad:</b> <b>01</b>	PROYECCIÓN BLEND	<p>Como máximo 45 segundos</p>	<p><b>ANIMACIÓN DE LÍNEA GRÁFICA DEL PABELLÓN PERÚ SOBRE PARED EN RELIEVE.</b> Medida preliminar de pared: 4mts * 6 mts de alto. PROMPERÚ confirmará medida final.</p>	



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

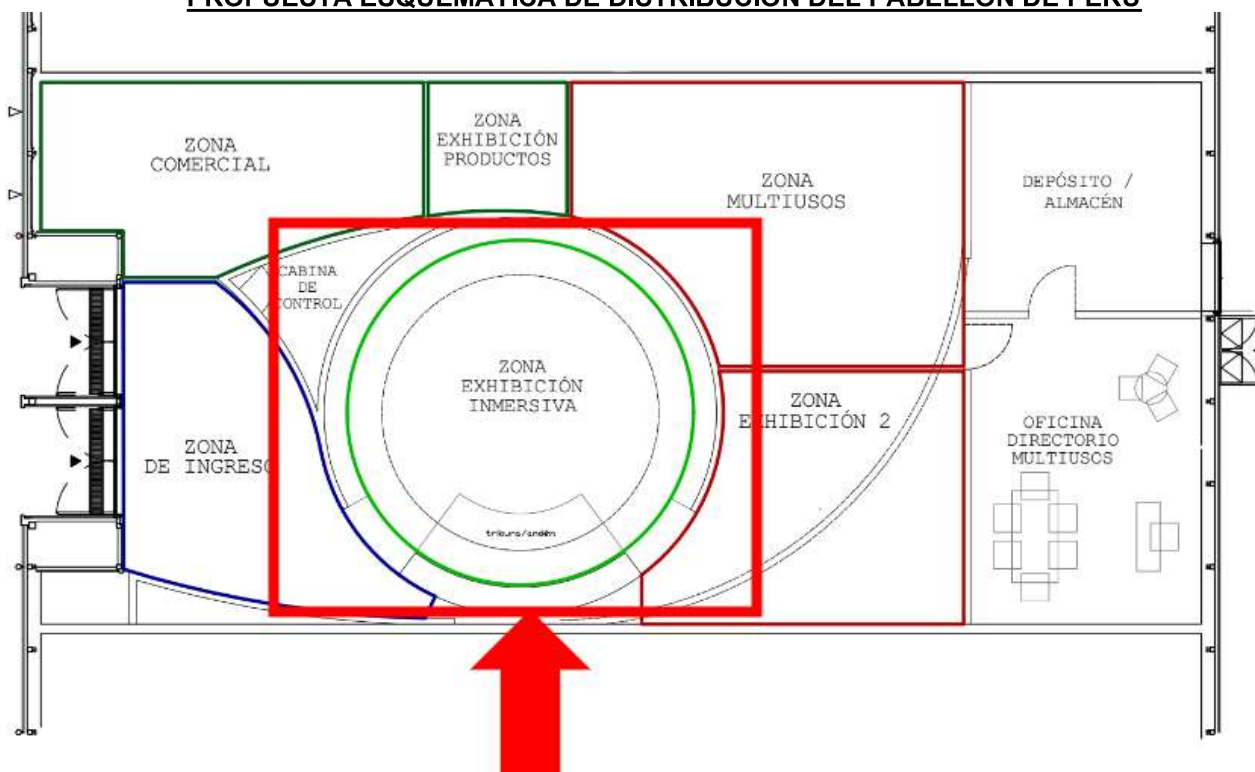
Presidencia Ejecutiva

El proveedor deberá tomar en cuenta la siguiente información (de la columna Guión) del detalle de los destinos/locaciones escogidas por PROMPERÚ para la producción del video:

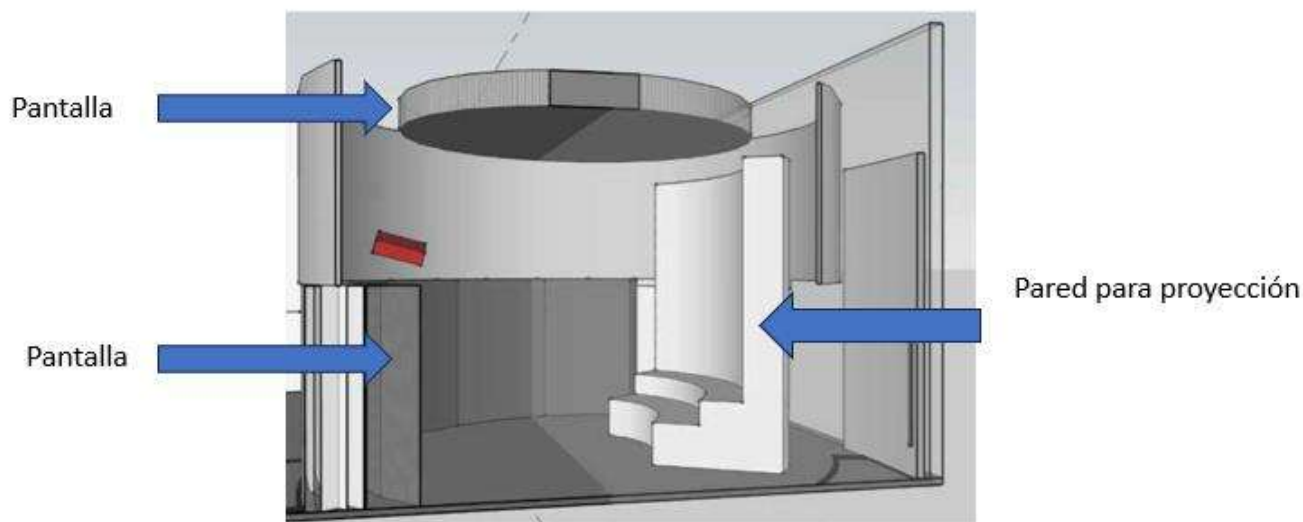
CONTENIDO PROPUESTO	
REGIÓN	DETALLE EXPERIENCIAS
0. INTRODUCCIÓN	
1. LIMA	Caral (Barranca): Ciudad sagrada de Caral
2. ICA	Océano Pacífico, Desierto de Nazca y Reserva Nacional de Paracas
3. CUSCO	Moray y Machu Picchu
4. LORETO	IQUITOS : Amazonía, viaje por el amazonas, cruceros de lujo
5. CIERRE /INSPIRACIÓN PARA EL FUTURO	Lima: centro empresarial

Para mayor detalle de la ubicación del video, se muestran las siguientes propuestas esquemáticas de distribución del pabellón de Perú en Expo 2025 Osaka - Kansai.:

#### PROPUESTA ESQUEMÁTICA DE DISTRIBUCIÓN DEL PABELLÓN DE PERÚ



### **DISTRIBUCIÓN ESQUEMÁTICA DE LA ZONA INMERSIVA 1**



Cabe resaltar que, la información de la ETAPA DE CONCEPTUALIZACIÓN es parte del Producto Nro. 01 (Ver Punto 12 PRODUCTOS para detalle), el cual será aprobado por PROMPERÚ vía correo electrónico. Cabe resaltar que las aprobaciones estarán a cargo de PROMPERÚ a través del Departamento de Marca País, previo visto bueno de la Oficina de Comunicaciones y de la Oficina de Estrategia y Marca País, dichas comunicaciones se realizarán vía correo electrónico a través de [peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe](mailto:peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe) para mayor detalle ver punto 16 del presente documento.

**B. ETAPA DE PREPRODUCCIÓN:** incluir las siguientes acciones:

1. El proveedor deberá elaborar el Guión técnico.
2. Plan de rodaje de acuerdo al Gantt de trabajo aprobado por PROMPERÚ en el producto Nro 1. Cabe resaltar que las aprobaciones estarán a cargo de PROMPERÚ a través del Departamento de Marca País, previo visto bueno de la Oficina de Comunicaciones y de la Oficina de Estrategia y Marca País, dichas comunicaciones se realizarán vía correo electrónico a través de [peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe](mailto:peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe) para mayor detalle ver punto 16 del presente documento.
3. Gestión de permisos de grabación: el proveedor deberá encargarse de todos los permisos de grabación de los ambientes y locaciones frente a entidades públicas y privadas.

**C. ETAPA DE PRODUCCIÓN:** incluir las siguientes acciones:

1. Rodaje en espacios aprobados según propuesta de realización.

**D. ETAPA DE POST PRODUCCIÓN:** incluir las siguientes acciones:

1. Post producción del material.
2. Grabación o adaptación de música original que incluye las etapas de:
  - a. Creación de pista sonora
  - b. Creación de pista musical
  - c. Creación de mezcla final
3. Diseño y animación de proyección.
4. Referencia de montaje.
5. Conformación de material total.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

El proveedor enviará a PROMPERÚ, vía correo electrónico, la versión final del video musicalizado junto con la propuesta de proyección, a fin de que se proceda con la aprobación. Esto es parte del Producto Nro.02 (Ver detalle Punto 12.PRODUCTOS). Cabe resaltar que las aprobaciones estarán a cargo de PROMPERÚ a través del Departamento de Marca País, previo visto bueno de la Oficina de Comunicaciones y de la Oficina de Estrategia y Marca País, dichas comunicaciones se realizarán vía correo electrónico a través de [peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe](mailto:peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe) para mayor detalle ver punto 16 del presente documento.

## 8.2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- El registro de video se hará en resolución mínima de 8K, tanto a nivel de suelo como para tomas aéreas, para lo cual se deberá contar con un dron con dicha capacidad de registro.
- El video editado debe entregarse en proyecto editable con los archivos correctamente enlazados y sincronizados.
- El proyecto editable deberá ser entregado en formato de Adobe Premiere o en un XML compatible con Adobe Premiere.
- El proveedor deberá tener en cuenta el uso de los siguientes accesorios para la realización óptima del servicio:

Accesorios:

- Set de tarjetas de memoria o de codex (depende de la cámara)
- Lectora de memorias o de codex (depende de la cámara)
- Set de cabezal y trípode
- Set de baterías y cargador para cámara
- Monitor On-Board
- Monitor para Director
- Monitor para Video Assist
- Set de filtros 4"x5.65" (ND 0.3, 0.6, 0.9 + Clear)
- Filtro Polarizador 4"x5.65"

## 8.3. CONDICIONES TÉCNICAS

- El trabajo es de exclusividad. El proveedor no podrá hacer uso de cualquier material realizado durante la contratación, fuera de los servicios considerados en el presente documento.
- El proveedor se encargará de proporcionar todos los insumos necesarios para llevar a cabo la producción de las escenas indicadas en la etapa de Conceptualización.
- Deberán estar incluidos todos los costos logísticos para la realización del presente servicio.
- El proveedor deberá contar con todos los seguros necesarios para realizar el servicio, estos deben incluir los Seguro de Accidentes Personales y el seguro de responsabilidad civil contractual y extracontractual, así como el montaje y desmontaje. Cabe precisar que PROMPERÚ no se hará responsable por cualquier accidente o percance ocurrido durante el desarrollo del presente servicio.
- El proveedor deberá incluir la tramitación y pago de las tasas de APDAYC y de las entidades relacionadas a derechos de autor de requerirse. Esto debido a que dentro del punto 8.1 del presente documento se solicita "*Diseño de sonido: Creación de una pista sonora original para la experiencia multimedia, incluyendo creación de música original (sin voz o locución)*", en ese sentido el proveedor deberá proponer la compra o composición de musicalización, con ello PROMPERU se preocupa por la salvaguarda de los derechos de autor.
- El proveedor deberá incluir los trámites y pagos de tasas de todos los permisos para la filmación de todas las locaciones que pertenezcan a entidades públicas y privadas de los destinos de grabación.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

**8.4. RECURSOS Y FACILIDADES A SER PROVISTO POR LA ENTIDAD**

El proveedor tendrá que tener en cuenta la siguiente información para el desarrollo y cumplimiento del servicio:

N° Anexo	DOCUMENTO	Ubicación
Anexo 1	Manual de Identidad Visual de la Marca Perú	Los documentos se encuentran adjuntos en el presente términos de referencia.
Anexo 2	Línea Gráfica para el pabellón Perú	
Anexo 3	Propuesta esquemática de distribución del pabellón Perú	
Anexo 4	Propuesta del relato expositivo y narrativa espacial de la exposición, con énfasis en la zona de ingreso y exhibición del pabellón Perú, teniendo en cuenta la fachada del pabellón Perú	
Anexo 5	Propuesta del diseño expositivo de la zona de ingreso y exhibición, teniendo en cuenta la fachada del pabellón Perú	

**9. SISTEMA DE CONTRATACIÓN**

Suma alzada

**10. REQUISITOS DEL PROVEEDOR Y SU PERSONAL****EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD****Requisitos:**

El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a 2 veces el valor estimado, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.

En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de un MONTO DE FACTURACIÓN QUE NO DEBE SUPERAR EL 25% DEL VALOR ESTIMADO, por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.

Se consideran servicios iguales o similares los siguientes: Producción o realización cinematográfica. Realización de videos promocionales o documentales sobre naturaleza o viajes o turismo.

**DEL PERSONAL CLAVE**

El proveedor deberá de asignar un equipo a exclusividad para el presente servicio el cual deberá contar con el siguiente perfil:

**Un (01) Director Audiovisual:**

- Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte.

- Al menos 6 (seis) años en experiencia dirigiendo y/o supervisando campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental.
- Actividades que realizará: Es el responsable de la dirección del proyecto y tendrá a cargo la supervisión de las funciones de todo el personal asignado para la realización del presente servicio.

#### **Un (01) Director de Fotografía:**

- Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte.
- Al menos 4 (cuatro) años como experiencia en la dirección de fotografía en campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental.
- Actividades que realizará: Dirigir la puesta fotográfica en escena y velar porque se cumpla de acuerdo al guión aprobado.

#### **Un (01) Productor General:**

- Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte.
- Al menos 4 (cuatro) años como experiencia en la producción de campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental.
- Actividades que realizará: Realizar todas las coordinaciones logísticas previas y durante la realización de la grabación para la ejecución del servicio.

#### **Un (01) Editor y Postproductor:**

- Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte.
- Al menos 4 (cuatro) años como experiencia en la edición y/o post producción de campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental.
- Actividades que realizará: a cargo de la edición y post producción del servicio de video. A cargo de la propuesta del diseño de audio y de la edición y post producción de audio.

#### **Consideraciones para el personal clave:**

- El tiempo de experiencia será computado a partir de la obtención del egreso, para lo cual deberá presentar la constancia de egresado, caso contrario se contabilizará desde la fecha indicada en el título técnico, durante el cual la persona ha acumulado experiencia.
- De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.
- Los grados y títulos obtenidos en el extranjero tienen validez en el Perú cuando ésta es otorgada por el órgano competente (SUNEDU), a través de los procedimientos de “revalidación” o “reconocimiento”.
- Cabe señalar que el perfil del personal clave será acreditado en la oferta como parte de los requisitos de calificación.
- El contratista solo puede cambiar al personal durante la ejecución del contrato por motivo de fuerza mayor, con autorización previa de PROMPERÚ, de acuerdo a ley, y debe cumplir con el perfil requerido en las bases para dicho puesto. Dicha comunicación

#### **CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL**



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

## Equipamiento estratégico

## a. Requisitos

- Cámara de cinematografía digital de alta gama
  - Sensor mínimo de 36x24 mm
  - Resolución mínima de 8192 x 4320 (8k mínimo)
  - Rango dinámico mínimo de 16 pasos
  - Sensibilidad ISO: 1600
  - Formato sensor: 4:3 16:9 6:5
  - Grabación de video en formato RAW
- Set de lentes prime: lentes cinematográficos de distancia focal fija. Debe incluir al menos:
  - Lentes angulares de distancias focal  $\pm 14\text{mm}$  y  $\pm 25\text{ mm}$
  - Lentes estándar de  $\pm 35\text{mm}$  o  $50\text{ mm}$
  - Lente teleobjetivo medio de  $\pm 85\text{ mm}$
- Drone
  - Drone con cámara de cine integrada con un sistema de imágenes en 8K de fotograma completo
  - Sensor 35mm full-frame CMOS
  - Rango dinámico 14+ stops
  - Sistema global de navegación por satélite. GPS + Galileo + BeiDou
  - Sistema de estabilización de tres ejes
  - Grabación interna compatible con ProRes RAW de hasta: 8K/75fps, y CinemaDNG hasta: 8K/25fps

## b. Acreditación

Copia de los documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra, venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.

**Importante:**

En el caso que el postor sea un consorcio los documentos de acreditación de este requisito pueden estar a nombre del consorcio o de uno de sus integrantes.

**11. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

El plazo de ejecución del servicio es de hasta sesenta (60) días calendario, contados desde el día siguiente de perfeccionado el contrato.

**12. PRODUCTOS**

El proveedor entregará a PROMPERÚ los siguientes productos:

PRODUCTO	DETALLE	PLAZO DE ENTREGA
<b>01</b>	<p>Informe correspondiente a la etapa de A. <b>ETAPA DE CONCEPTUALIZACIÓN</b>, todo lo especificado en el A del inciso 8.1 de Actividades.</p> <p>La entrega del producto 1 se realizará a través de ventanilla virtual: Los productos deberán ser enviados en formato PDF, a través de "Ventanilla Virtual" de PROMPERÚ en el siguiente link <a href="https://ventanillavirtual.PROMPERU.go.b.pe">https://ventanillavirtual.PROMPERU.go.b.pe</a> /, indicar como destinatario la</p>	<p>Hasta diez (10) días calendario, contados a partir del día siguiente de perfeccionado el contrato.</p> <p>NOTA: De existir observaciones, PROMPERÚ las comunicará al proveedor vía correo electrónico, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no mayor de dos (2) días calendario, contados desde la notificación. PROMPERU comunicará al proveedor vía</p>





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

	<p>dependencia: Departamento de Marca País, podrán presentar sus trámites durante las 24 horas del día.</p>	<p>correo electrónico la aprobación del producto 1.</p> <p>Cabe resaltar que las aprobaciones estarán a cargo de PROMPERÚ a través del Departamento de Marca País, previo visto bueno de la Oficina de Comunicaciones y de la Oficina de Estrategia y Marca País, dichas comunicaciones se realizarán vía correo electrónico a través de <a href="mailto:peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe">peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe</a> para mayor detalle ver punto 16 del presente documento.</p>
02	<p>La entrega del producto 2 se realizará a través de: i) la ventanilla virtual y, ii) de manera presencial.</p> <p><u>Entrega virtual:</u> Informe indicando los enlaces de descarga del material generado de la producción audiovisual solicitada, que contenga todo lo especificado en la descripción del servicio según detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Versión final del video musicalizado junto con la propuesta de proyección. El total del material de video registrado en formato original de la cámara.</li> <li>• Las ediciones finales realizadas de acuerdo a lo solicitado en el punto 8.1.</li> <li>• Los proyectos de edición de cada una de los videos, con cada uno de los elementos correctamente enlazados, incluyendo el proyecto de edición de la pista sonora.</li> </ul> <p>El Acta de entrega y autorización de edición a favor de la Comisión De Promoción Del Perú Para La Exportación Y El Turismo – Promperú, deberá estar firmada por el representante legal del proveedor, de acuerdo al modelo del Anexo 1.</p> <p>Los productos deberán ser enviados en formato PDF, a través de “Ventanilla Virtual” de PROMPERÚ en el siguiente link  <a href="https://ventanillavirtual.PROMPERU.gob.pe/">https://ventanillavirtual.PROMPERU.gob.pe/</a>, indicar como destinatario la dependencia: Departamento de Marca País, podrán presentar sus trámites durante las 24 horas del día.</p>	<p>Hasta sesenta (60) días calendario, contados a partir del día siguiente del perfeccionamiento del contrato. NOTA: PROMPERÚ tendrá 02 días calendarios para realizar la aprobación de los productos, de existir observaciones, PROMPERÚ las comunicará al proveedor vía correo electrónico, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no mayor de tres (03) días calendario, contados desde la notificación. PROMPERU comunicará al proveedor vía correo electrónico la aprobación del producto 02.</p> <p>Cabe resaltar que las aprobaciones estarán a cargo de PROMPERÚ a través del Departamento de Marca País, previo visto bueno de la Oficina de Comunicaciones y de la Oficina de Estrategia y Marca País, dichas comunicaciones se realizarán vía correo electrónico a través de <a href="mailto:peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe">peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe</a> para mayor detalle ver punto 16 del presente documento.</p>

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

	Entrega presencial: Adicionalmente, como parte del producto 2, el proveedor deberá entregar TODOS los archivos en formato editable (Adobe Ilustrador, PSD en formatos editables con todas las imágenes enlazadas, los textos en curvas, así como Adobe Premiere y After Effects con todos los proyectos de edición vinculados) de TODO lo realizado en la producción. Dicho material deberá ser entregado en un medio físico de almacenamiento de alta capacidad formateado para Apple y Windows, dicha entrega será por Mesa de partes sito en Calle Uno Oeste Nro. 50 Urb. Córpac San Isidro Piso 1. En caso de realizarse la entrega del producto antes citado en fechas diferentes o diferidas, se considerará como fecha de entrega del mismo en la última fecha de recepción del producto de cualquier de las dos modalidades de entrega antes señaladas.	
--	---	--

**13. OTRAS OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA**

El contratista es el responsable directo y absoluto de las actividades que realizará, sea directamente o a través de su personal, debiendo responder por el servicio brindado.

**14. FORMA Y CONDICIONES DE PAGO**

El pago se realizará en 02 (dos) pagos parciales por transferencia bancaria y en moneda nacional (soles) para lo cual debe haberse entregado cada producto y realizado el servicio, deberá contar además con la conformidad del Departamento de Marca País con previo visto bueno de la Oficina de Comunicaciones y de la Oficina de Estrategia y Marca País, de acuerdo al siguiente detalle:

PRODUCTO	PORCENTAJE DE PAGO	PLAZO DE ENTREGA
01	25% del monto total	A la entrega y conformidad del producto Nro. 01.
02	75% del monto total	A la entrega y conformidad del producto Nro.02.

La conformidad no superará de siete (07) días calendario de producida la recepción del producto. Asimismo, para que proceda el pago el proveedor deberá enviar el comprobante de pago electrónico, con atención a la Unidad de Finanzas vía correo electrónico a: [comprobantepago@promperu.gob.pe](mailto:comprobantepago@promperu.gob.pe), conteniendo los siguientes datos: número de comprobante de pago emitido a nombre de PROMPERÚ, R.U.C. 20307167442 indicando además el número de la orden de servicio.

Además, el proveedor deberá adjuntar, en formato PDF, lo siguiente:

- Orden de servicio
- Correo de confirmación del registro del producto emitido por la Ventanilla Virtual, según usuario.

**15. CONFORMIDAD DEL SERVICIO**

La conformidad será otorgada por el Departamento de Marca País previo visto bueno de la Oficina de Oficina de Comunicaciones y de la Oficina de Estrategia y Marca País, la cual no superará los siete (07) días calendario de producida la recepción de cada



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

producto.

## **16. SUPERVISIÓN, MONITOREO Y COORDINACIÓN DEL SERVICIO**

La supervisión y coordinación del servicio estará a cargo de la Oficina de Comunicaciones, de la Oficina de Estrategia y Marca País y del Departamento de Marca País.

Sobre el monitoreo y aprobaciones, estarán a cargo de PROMPERÚ a través del Departamento de Marca País, previo visto bueno de la Oficina de Comunicaciones y de la Oficina de Estrategia y Marca País, dichas comunicaciones se realizarán vía correo electrónico a través de [peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe](mailto:peruexpo2025osaka@promperu.gob.pe)

## **17. DERECHOS INTELECTUALES**

PROMPERÚ tendrá la titularidad íntegra y exclusiva sobre los derechos de autor de todo el material producido sin restricción en el ámbito nacional e internacional. En este sentido, PROMPERÚ tendrá, entre otras prerrogativas reconocidas en la Ley sobre el Derecho de Autor aprobada por el Decreto Legislativo N° 822, el derecho exclusivo de realizar, autorizar o prohibir sobre el video:

- A. La reproducción por cualquier forma o procedimiento.
- B. La comunicación al público por cualquier medio.
- C. La distribución al público.
- D. La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación.
- E. La importación al territorio nacional de copias de la obra hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

Cualquier otra forma de utilización que no está contemplada en la Ley antes referida como excepción al derecho patrimonial, siendo la lista que antecede meramente enunciativa y no taxativa. El contratista, en su calidad de responsable de la creación por encargo de PROMPERÚ del video y fotografías materia del presente servicio, declara y garantiza que cuenta con la autorización expresa, previa y escrita, de todas esas personas que participaron en el desarrollo del video para poder transferir los derechos de autor y derechos conexos derivados de la inclusión de las mencionadas creaciones en el video a que se refiere el presente servicio.

## **18. CONFIDENCIALIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

El proveedor se obliga a mantener en forma reservada la información suministrada por PROMPERÚ, asumiendo la obligación de devolver todos los documentos que le hayan sido entregados, al término del presente contrato. Esto incluye tanto material impreso como grabado en medios magnéticos u ópticos. Esta obligación se extiende a los documentos que el contratista elabore y que correspondan al objeto del presente contrato. El proveedor deberá adoptar medidas de seguridad necesarias para garantizar la confidencialidad de la data o contenidos del material a desarrollar, así como la protección de los elementos gráficos y otros suministrados. Bajo ningún concepto, el proveedor podrá hacer uso o distribución (sea gratuita u onerosa) de las piezas elaboradas, así como alguno de los elementos que los conforman. Para ello el proveedor deberá firmar el ANEXO 3 adjunto al presente documento al día siguiente de perfeccionado el contrato.

## **19. OTRAS CONSIDERACIONES**

Se trata de un servicio autónomo, por lo que el proveedor realizará el servicio fuera del local de PROMPERÚ, no se le asignará bienes a su nombre y tampoco se le proporcionará una cuenta de correo electrónico perteneciente a PROMPERÚ a nombre del proveedor. Para el desarrollo de la edición, el proveedor no podrá hacer uso de imágenes, música y otros que no fueran autorizados por PROMPERÚ. La inclusión de las imágenes, audio, música u otros implica la debida licencia gestionada por parte del proveedor.

## **20. ANTICORRUPCIÓN**

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

## **21. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN**

### **EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD**

#### **Requisitos:**

El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a DOS (2) VECES EL VALOR ESTIMADO, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.

En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de un MONTO DE FACTURACIÓN QUE NO DEBE SUPERAR EL 25% DEL VALOR ESTIMADO, por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.

Se consideran servicios similares a los siguientes: Producción o realización cinematográfica. Realización de videos promocionales o documentales sobre naturaleza o viajes o turismo.

#### **Acreditación:**

La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.

En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario,



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso sólo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo (de las bases) referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.

En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, sólo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.

En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.

Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva “Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado”, debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales.

Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente.

Si el postor acredita experiencia de otra persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el Anexo (de las bases).

Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el Anexo (de las bases) referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.

#### Importante

- *Al calificar la experiencia del postor, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del objeto contractual no coincida literalmente con el previsto en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que ejecutó el postor corresponden a la experiencia requerida.*
- *En el caso de consorcios, solo se considera la experiencia de aquellos integrantes que se hayan comprometido, según la promesa de consorcio, a ejecutar el objeto materia de la convocatoria, conforme a la Directiva “Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado”.*

## CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE

### FORMACIÓN ACADÉMICA

#### Requisitos:

- Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte, del personal clave requerido como Director Audiovisual.

- Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte, del personal clave requerido como Director de Fotografía.
- Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte, del personal clave requerido como Productor general.
- Mínimo título técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual o Marketing o Administración o Cine o Arte, el personal clave requerido como Editor y Postproductor.

**Acreditación:**

- El título profesional técnico será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: <https://enlinea.sunedu.gob.pe//> o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: <http://www.titulosinstitutos.pe/>, según corresponda.
- En caso el título profesional técnico no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.

**EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE****Requisitos**

- Al menos 06 (seis) años de experiencia dirigiendo y/o supervisando campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental, del personal clave requerido como Director Audiovisual.
- Al menos 04 (cuatro) años de experiencia en la dirección de fotografía en campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental, del personal clave requerido como Director de Fotografía.
- Al menos 04 (cuatro) años como experiencia como productor y/o productor general de campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental, del personal clave requerido como Productor general.
- Al menos 04 (cuatro) años como experiencia en la edición y/o post producción de campañas publicitarias y/o producción de contenido audiovisual de corte cinematográfico o documental, del personal clave requerido como Editor y Post productor.

*De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.*

**Acreditación:**

- La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.

**CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL**

Equipamiento estratégico

**c. Requisitos**

- Cámara de cinematografía digital de alta gama
  - Sensor mínimo de 36x24 mm
  - Resolución mínima de 8192 x 4320 (8k mínimo)
  - Rango dinámico mínimo de 16 pasos



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

- Sensibilidad ISO: 1600
- Formato sensor: 4:3 16:9 6:5
- Grabación de video en formato RAW
- Set de lentes prime: lentes cinematográficos de distancia focal fija. Debe incluir al menos:
  - Lentes angulares de distancias focal  $\pm 14\text{mm}$  y  $\pm 25\text{ mm}$
  - Lentes estándar de  $\pm 35\text{mm}$  o  $50\text{ mm}$
  - Lente teleobjetivo medio de  $\pm 85\text{ mm}$
- Drone
  - Drone con cámara de cine integrada con un sistema de imágenes en 8K de fotograma completo
  - Sensor 35mm full-frame CMOS
  - Rango dinámico 14+ stops
  - Sistema global de navegación por satélite. GPS + Galileo + BeiDou
  - Sistema de estabilización de tres ejes
  - Grabación interna compatible con ProRes RAW de hasta: 8K/75fps, y CinemaDNG hasta: 8K/25fps

d. Acreditación

Copia de los documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra, venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.

**Importante:**

En el caso que el postor sea un consorcio los documentos de acreditación de este requisito pueden estar a nombre del consorcio o de uno de sus integrantes.

**Importante**

- *Los documentos que acreditan la experiencia deben incluir los nombres y apellidos del personal clave, el cargo desempeñado, el plazo de la prestación indicando el día, mes y año de inicio y culminación, el nombre de la Entidad u organización que emite el documento, la fecha de emisión y nombres y apellidos de quien suscribe el documento*
- *En caso los documentos para acreditar la experiencia establezcan el plazo de la experiencia adquirida por el personal clave en meses sin especificar los días se debe considerar el mes completo.*
- *Se considerará aquella experiencia que no tenga una antigüedad mayor a veinticinco (25) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas.*
- *Al calificar la experiencia del personal, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del cargo o puesto no coincida literalmente con aquella prevista en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que realizó el personal corresponden con la función propia del cargo o puesto requerido en las bases.*





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

## Anexo 1

### MODELO REFERENCIAL DE ACTA DE ENTREGA Y AUTORIZACIÓN DE EDICIÓN A FAVOR DE LA COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERÚ

#### PRIMERA: ANTECEDENTES

- 1.1. Conforme al Contrato N°/Orden de Servicio N° \_\_\_\_\_ (Indicar el número de la orden de servicio u orden de compra), la empresa/ el señor \_\_\_\_\_ (Indicar Razón social o nombres y apellidos), identificada con RUC N° \_\_\_\_\_ (Indicar número de RUC) y \_\_\_\_\_ (Indicar tipo de documento: DNI/CE/Pasaporte) N° \_\_\_\_\_ (Indicar número de documento), en adelante **LA PRODUCTORA**, fue contratado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, en adelante **PROMPERÚ**, para realizar el servicio de \_\_\_\_\_ (Indicar el objeto del servicio).
- 1.2. Para realizar el servicio, **LA PRODUCTORA** contó con la participación del Sr. \_\_\_\_\_ (Indicar nombres y apellidos), identificado con \_\_\_\_\_ (Indicar tipo de documento: DNI/CE/Pasaporte) N° \_\_\_\_\_ (Indicar número de documento), en adelante \_\_\_\_\_ (Indicar la identificación: EL FOTOGRAFO, EL CAMAROGRAFO, EL ARTESANO, EL DISEÑADOR, etc. del autor), quien ha cedido los derechos patrimoniales sobre el material promocional, en adelante **EL MATERIAL PROMOCIONAL** en forma exclusiva a favor de **LA PRODUCTORA**.

#### SEGUNDA: OBJETO

- 2.1. Por medio del presente documento, **LA PRODUCTORA** hace entrega a **PROMPERÚ** de **EL MATERIAL PROMOCIONAL** elaborado, que se encuentran compuestos por las artes y/o imágenes y/o archivos y/o modelos contenidos en el Anexo A, parte integrante del presente documento.
- 2.2. Por haberse creado **EL MATERIAL PROMOCIONAL** como consecuencia de un contrato por encargo de **PROMPERÚ**, **LA PRODUCTORA** declara reconocer a **PROMPERÚ** como titular exclusivo de los derechos patrimoniales sobre **EL MATERIAL PROMOCIONAL**, de acuerdo a lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 822, Ley sobre el Derecho de Autor.
- 2.3. En tal sentido, **PROMPERÚ** tendrá el uso perpetuo, exclusivo y a título oneroso (recibiendo **LA PRODUCTORA** como único pago la retribución pactada en la Contrato N°/ Orden de Servicio \_\_\_\_\_ (Indicar el número de la orden de servicio/orden de compra)) de **EL MATERIAL PROMOCIONAL**, sin restricción en el ámbito nacional e internacional, comprendiendo, especialmente, el derecho exclusivo de realizar, autorizar o prohibir:



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

- a. La reproducción por cualquier forma o procedimiento.
  - b. La comunicación al público por cualquier medio.
  - c. La distribución al público.
  - d. La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación.
  - e. La modificación y edición del material promocional final, para que este se ajuste a los tiempos que se requieran y al Manual de Imagen de la entidad.
  - f. La importación al territorio nacional de copias del material promocional hecho sin autorización del titular del derecho por cualquier medio, incluyendo la transmisión.
  - g. La modificación y edición de las imágenes y del material bruto entregado, sin que eso altere el contenido de las mismas y sin perjuicio del creador.
  - h. Cualquier otra forma de utilización que no está contemplada en la Ley, como excepción al derecho patrimonial, siendo la lista que antecede meramente enunciativa y no taxativa.
- 2.4. Las partes declaran que los derechos de autor son transferidos por el presente documento, y, por lo tanto, \_\_\_\_\_ (*Indicar la identificación: EL FOTOGRAFO, EL CAMAROGRAFO, EL ARTESANO, EL DISEÑADOR, etc. del autor*), no podrá(n) hacer uso y goce de **EL MATERIAL PROMOCIONAL**.
- 2.5. \_\_\_\_\_ (*Indicar la identificación: EL FOTOGRAFO, EL CAMAROGRAFO, EL ARTESANO, EL DISEÑADOR, etc. del autor*), declara(n) que **EL MATERIAL PROMOCIONAL** es de su autoría, asumiendo la total y exclusiva responsabilidad, directa e indirecta, frente a terceros o autoridades públicas, así como todos los costos, daños y perjuicios que pudieran generarse por cualquier imputación, acusación, reclamo o denuncia que se pudiese presentar.

### **TERCERA: COMPROMISOS ASUMIDOS POR PROMPERÚ**

- 3.1. En reconocimiento a la cesión de derechos patrimoniales de autor realizada por **LA PRODUCTORA** conforme al presente documento, **PROMPERÚ** se compromete a:
- a. Reconocer y hacer mención expresa de los créditos de \_\_\_\_\_ (*Indicar la identificación: EL FOTOGRAFO, EL CAMAROGRAFO, EL ARTESANO, EL DISEÑADOR, etc. del autor*) en toda publicación, impresión, fabricación y otros que realice respecto de **EL MATERIAL PROMOCIONAL**.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

(Ciudad) \_\_\_\_\_, (día) \_\_\_\_ de (mes) \_\_\_\_\_ de 20 \_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma **LA PRODUCTORA**

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Indicar tipo de documento) N° \_\_\_\_\_ (Indicar número de documento)

\_\_\_\_\_

Firma **EL FOTOGRAFO/EL CAMAROGRAFO/EL ARTESANO/EL DISEÑADOR, etc. del autor**

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Indicar tipo de documento) N° \_\_\_\_\_ (Indicar número de documento)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú  
para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Presidencia Ejecutiva

## ANEXO A

### Lista/Muestra del material promocional entregado

COLOCAR HOJA DE CONTACTO O REFERENCIA DE EL MATERIAL PROMOCIONAL ENTREGADO

## **GUIÓN**

**En el siguiente link está el guión desarrollado por cada destino del Perú  
del contenido propuesto, así mismo se adjunta:**

**[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1G0aXWR  
VPqDHZry5hrzvhDS0RJ 2qwnnII/edit?gid=516487 117#gid=516487117](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1G0aXWRVPqDHZry5hrzvhDS0RJ2qwnnII/edit?gid=516487117#gid=516487117)**

CONTENIDO PROPUESTO		DETALLE EXPERIENCIAS	GUION
REGION			
0. INTRODUCCIÓN			La pantalla circular comienza con una línea de tiempo gráfica que avanza hacia atrás. La línea se mueve suavemente, mostrando marcadores que representan las grandes cunas de la civilización. Iniciamos con la civilización Olmeca en Mesoamérica, seguida por la Cretense en Europa, la China en Asia, la India, y Egipto, hasta llegar finalmente a Caral en Perú. A medida que la línea avanza, vemos breves destellos de imágenes representativas de estas civilizaciones, destacando sus logros culturales y arquitectónicos.
1. LIMA		Caral (Barranca): Ciudad sagrada de Caral	Visual: El video comienza directamente en Caral. Nos encontramos en medio de la ciudad sagrada, rodeados por sus pirámides escalonadas. El techo proyecta un cielo estrellado, con constelaciones que brillan intensamente, reflejando la conexión de esta civilización con los astros. Visual: Un gráfico muestra la alineación de las pirámides con las constelaciones. Vemos cómo los antiguos habitantes de Caral observaron el cielo para diseñar su entorno, creando espacios sagrados para la conexión con la naturaleza y sus divinidades.
2. ICA		Océano Pacífico, Desierto de Nazca y Reserva Nacional de Paracas	Visual: La escena se abre con un viaje por el vasto Océano Pacífico, donde las olas rompen suavemente en las playas peruanas. Vemos la impresionante biodiversidad: aves marinas volando en formación, lobos de mar descansando en las rocas, y ballenas emergiendo majestuosamente del agua. La cámara recorre las costas, mostrando la belleza de la Reserva Nacional de Paracas, donde el desierto se encuentra con el mar.
			Visual: De un salto, nos encontramos sobrevolando el desierto de Nazca al atardecer. La vista aérea revela las misteriosas líneas que se extienden por el paisaje, dibujando figuras de animales y formas geométricas. De pronto, la pantalla gira, y el cielo se convierte en el suelo, con las líneas proyectadas sobre el techo, como si estuviéramos viendo el mundo desde la perspectiva de los dioses.
3. CUSCO		Moray y Machu Picchu	Visual: Desde el árido desierto de Nazca, nos transporta a través de los valles interandinos, conectando la costa con la sierra y las selvas más allá, reflejando la diversidad de paisajes que atraviesa esta red milenaria. Visual: La transición nos lleva a los andenes circulares de Moray en Cusco, mostrando cómo estos antiguos laboratorios agrícolas creaban microclimas para el desarrollo de cultivos. El zoom in se convierte en un acercamiento a una planta, revelando sus detalles únicos. Luego, el paisaje se transforma y nos encontramos en lo alto de Huayna Picchu, con una vista aérea de Machu Picchu rodeada de nubes.
			Visual: Desde las alturas de Machu Picchu, el Qhapaq Ñan nos lleva recorriendo senderos bordeados de exuberante vegetación, mientras avanzamos hacia el altiplano.
4. LORETO		IQUITOS: Amazonia, viaje por el amazonas, crueros de lujo	Visual: La transición nos lleva a un cielo cambiante que muestra un atardecer amazónico lleno de nubes. Descendemos al río Amazonas, navegando entre sus meandros, rodeados de la vibrante biodiversidad de la selva. Vemos aves exóticas, delfines rosados, y la densa vegetación del bosque tropical. Mientras el paisaje continúa, lentamente comienza a fundirse en un dibujo colorido de la cosmovisión del arte Shipibo, conocido como Képe. Los patrones geométricos vibran en la pantalla, capturando la esencia espiritual y cultural de la Amazonia.
5. CIERRE /INSPIRACIÓN PARA EL FUTURO		Lima: centro empresarial	Visual: La pantalla muestra un collage de todas las escenas anteriores, superponiendo imágenes de Caral, Moray, Machu Picchu, Nazca y la Amazonía, fundiéndose en un solo movimiento visual. A través de estas transiciones, se resalta cómo cada uno de estos lugares Patrimonio Mundial de la UNESCO se entrelaza en la rica diversidad del Perú. Al finalizar Lima Moderna
			Visual: La pantalla se desvanece en negro, dejando solo el logotipo del Pabellón de Perú en la Expo Universal Osaka 2025, con el mensaje final: "Perú: Infinitas Posibilidades."

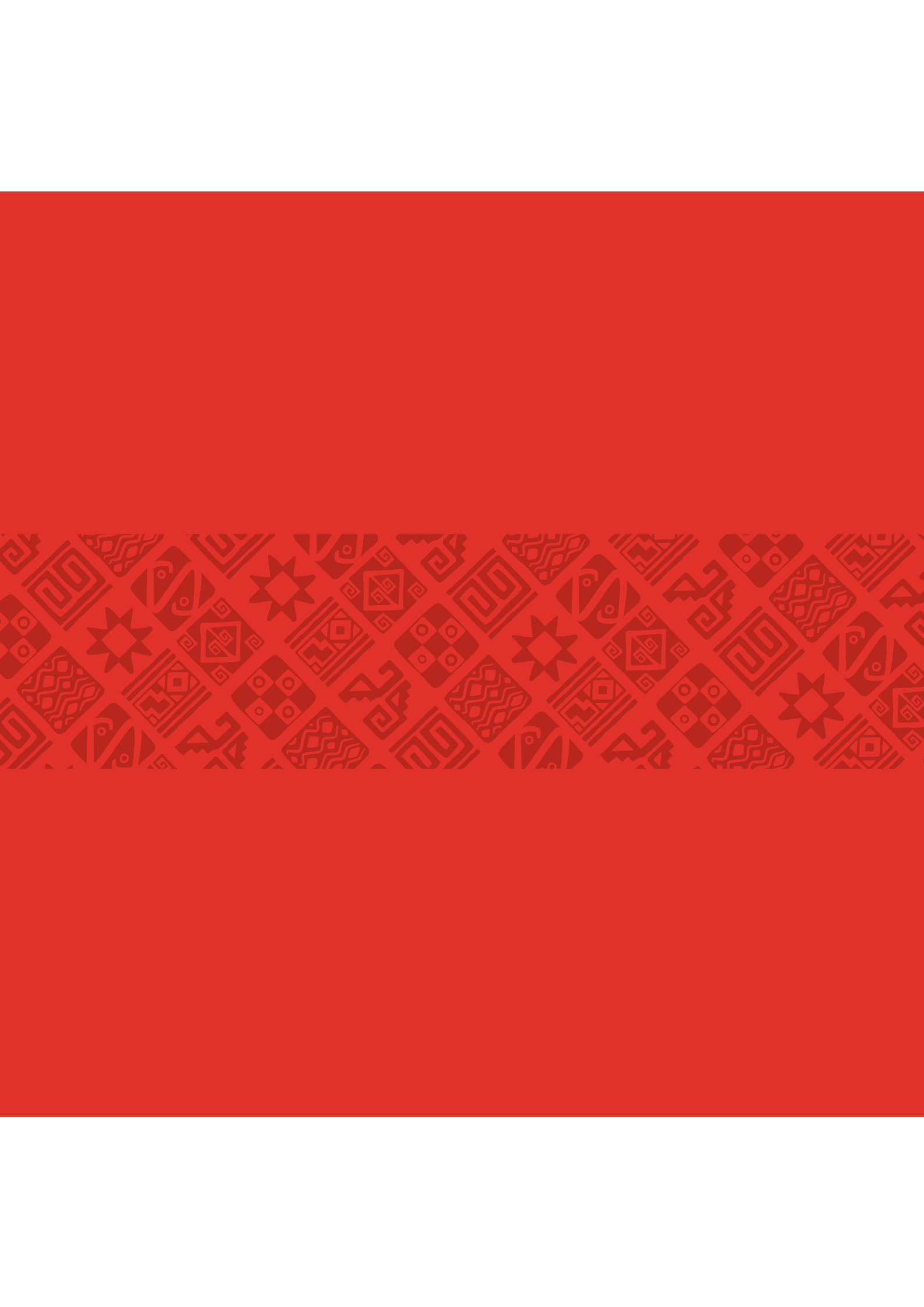
## **Anexo 1**

### **Manual de Identidad Visual de la Marca Perú**



**Manual de  
identidad visual**







**Manual de identidad visual**

# Machupicchu

Cusco





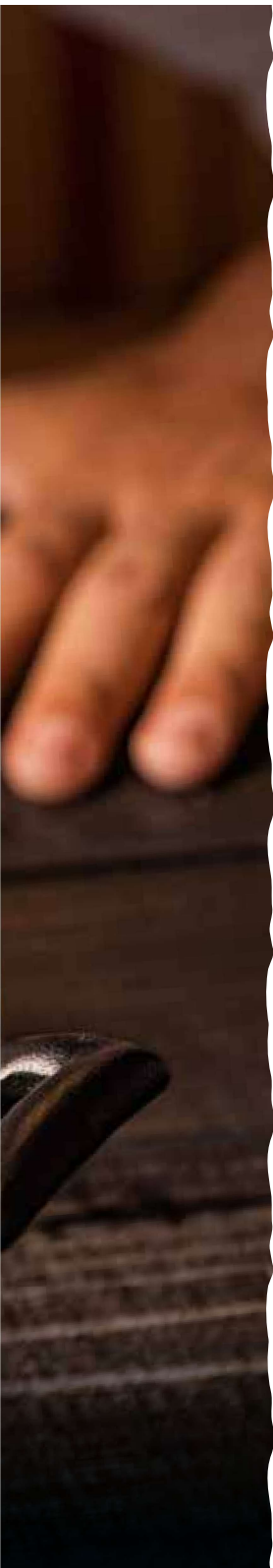
## **Marca PERÚ**

La aplicación rigurosa de los lineamientos contenidos en el presente manual asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual de la marca país, así como su certero reconocimiento en cada una de sus apariciones.

Siguiendo estas normativas, los mensajes serán consistentes, cohesionados y claros; y contribuirán al reconocimiento y diferenciación de la marca país.



**Quinua graneada  
con cerdo**



## El manual de identidad visual es una herramienta que nos permitirá aplicar y utilizar correctamente la marca Perú.

El presente manual ha sido diseñado para establecer lineamientos en el uso correcto del nuevo paquete gráfico, el cual busca: **modernizar el mundo visual de la marca Perú**, creando un nuevo lenguaje de comunicación visual, acorde a los objetivos de la internacionalización de la marca, para seguir cautivando y fortalecer su posicionamiento en la mente de los ciudadanos del mundo y a nivel nacional.

La actualización significa desarrollar una serie de cambios y alternativas gráficas que refuercen nuestra marca país, dado

el poder y alcance que tienen estos inagotables recursos gráficos.

Las aplicaciones mostradas fueron trabajadas con las áreas de ejecución y validadas por la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País (OEIM) y pueden ser modificadas si lo considera necesario para mantener intacto el espíritu de la marca.

Finalmente, los archivos digitales originales deben ser solicitados a OEIM para la correcta ejecución de las artes a reproducir.





**Huaca de la Luna**  
Trujillo, La Libertad





## ÍNDICE



### 1. Introducción

Documentos sustentatorios	12
Atributos de la marca	13
Restricciones de uso	15



### 2. Lineamientos técnicos

Logotipo	19
Paleta cromática	25
Tipografía	29
Paquete gráfico	35
<i>Cobranding</i>	59



### 3. Estilo fotográfico

Fotografía	70
------------	----



# 1

## Introducción



## 1. Introducción

Documentos sustentatorios

Atributos de la marca

Restricciones de uso

# Documentos sustentatorios

El presente manual fue creado desde los siguientes documentos:

### **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA PAÍS**

Fecha de creación: 08/08/2011

### **MANUAL COMPLEMENTARIO DE LA MARCA PAÍS**

Fecha de creación: 02/08/2014

### **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL EN PIEZAS DIGITALES**

Fecha de creación: 23/04/2014

### **ESTUDIO DE IMPACTO VERBAL, SONORO, COLORIMÉTRICO Y OLFATIVO CON CIENCIA CUÁNTICA INVERTONE**

Fecha de creación: 17/05/2018

### **MANUAL DE NORMAS BÁSICAS DE COBRANDING 2018**

Fecha de creación: 19/06/2018

Los recursos gráficos presentados en este manual son una alternativa para enriquecer la comunicación de la marca Perú y deben ser aplicados de forma correcta y coherente, buscando siempre la consistencia en todos los mensajes.



## 1. Introducción

Documentos sustentatorios

Atributos de la marca

Restricciones de uso

# Atributos de la marca

Para gente con intereses, inquietudes y pasiones, **el Perú es un país singular que posee en abundancia atractivos, bienes y oportunidades** que son escasos en el mundo, logrando despertar en quienes se acercan a él **nuevos intereses y el deseo de adentrarse cada vez más.**

Ofrece propuestas singulares a la medida de los intereses particulares. **El Perú es un país que estimula: los sentidos**, por su desbordante e inusual diversidad natural; **el intelecto**, por su rica diversidad cultural; y **los negocios**, por su variada gama de oportunidades, acompañada por una orientación proempresarial.

Nuestro país ofrece **productos de inversión, turísticos y de exportación especializados**, que te harán sentir que has descubierto un lugar exuberante que alimenta tu espíritu de aventura e iniciativa, y que quien se acerca al Perú por un tema, en el camino descubre una nación que siempre ofrece más de lo que se esperaba (cuantitativa y cualitativamente, racional y emocionalmente).

## Perú es **POLIFACÉTICO**

El Perú es como un diamante. Rico, brillante, facetado. Y uno elige desde qué lado comenzar a mirarlo.

## Perú es **ESPECIALISTA**

El Perú es experto, porque ha cultivado invaluables saberes específicos. Es especial porque sus atractivos, productos y oportunidades son singulares, inusuales y escasos en el mundo.

## Perú es **CAUTIVADOR**

Quien se acerca al Perú descubre siempre más de lo que esperaba. El Perú cautiva y transforma por lo impactante de sus dones, su gente y sus oportunidades.

✦ Los atributos diferenciales de la marca Perú son los que la distinguen del resto de sus competidores. Son los que han guiado la creación de la nueva identidad visual y los que queremos que nuestras audiencias reconozcan cada vez que tomen contacto con nuestra marca: un símbolo que une a todo el país.

Los atributos deben guiarnos en cada aparición de la marca. Es por eso que resulta de fundamental importancia respetar las normas contenidas en este manual, para garantizar una correcta transmisión de aquellos rasgos que nos hacen diferentes, únicos e inimitables.



**Textil andino**

© Karina Mendoza / PROMPERÚ





## 1. Introducción

Documentos sustentatorios

Atributos de la marca

Restricciones de uso

# Restricciones de uso

**El paquete gráfico presentado en este manual no debe ser usado por entidades que no estén autorizadas por PROMPERÚ**, excepto las siguientes:

**Empresas de servicio:** productoras de contenido, las cuales brinden su servicio para la producción de material gráfico, audiovisual o retail.

**Entidades públicas:** Ministerios que soliciten el uso de la marca en *cobranding* con la marca Perú, bajo convenio o en eventos considerados clave para la promoción de la imagen del país.

Además, todas las piezas gráficas realizadas por otras entidades o empresas deben ser enviadas para su validación al área pertinente: **Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País (OEIM)**, la cual es la última instancia en la aprobación de piezas gráficas, en caso hubiera observaciones.

Asimismo, se sugiere solicitar a OEIM los archivos en los formatos originales para la realización de las piezas gráficas, con el fin de no incurrir en errores en la aplicación del paquete gráfico de la marca país.





# 2

## Lineamientos técnicos

Logotipo





## 2. Lineamientos técnicos

### Logotipo

Paleta cromática

Tipografía

Paquete gráfico

Cobranding



### Logotipo

Es la expresión visible de la marca, la forma gráfica del nombre, diferenciado por estilo tipográfico y color, ha sido especialmente dibujada, por lo cual es imprescindible respetar su morfología para no distorsionar sus características.

La identidad visual de la marca Perú no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada.

Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

### La marca Perú está compuesta por un elemento, el logotipo

Bajo esta premisa, una gráfica de la marca Perú puede estar compuesta solo por el logo como unidad diferenciadora y puede comunicar sin el uso de los paquetes gráficos o la tipografía sugerida.



Nota:

Respetar estrictamente el uso de la tilde en la **vocal ú**; este parámetro no cambia por el idioma.



## 2. Lineamientos técnicos

### Logotipo

Paleta cromática

Tipografía

Paquete gráfico

Cobranding



## Construcción

En la presente grilla, se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano.

Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

### ✦ Especificaciones

El gráfico de la presente página ha sido construido a partir de módulos que subdividen la totalidad de la marca en partes iguales, a la vez que indican qué proporción ocupa cada elemento. Los elementos deberán mantener siempre las relaciones que les han sido asignadas.

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



## Área de resguardo y tamaño mínimo

Respetar el área de resguardo es de vital importancia para preservar el impacto visual de la marca Perú.

Para no dificultar la lectura y/o disminuir la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo que se expresa en esta página.

### ✦ Especificaciones

El área de resguardo de la marca es equivalente a la altura de la letra "e" de la palabra Perú, tanto en sus márgenes izquierdo y derecho como en sus partes superior e inferior.

El tamaño mínimo admitido para la aplicación de la marca es de 1 cm de extensión y su correspondiente proporción vertical.



## 2. Lineamientos técnicos

### Logotipo

Paleta cromática

Tipografía

Paquete gráfico

Cobranding

## Usos incorrectos

- ① **Modificación tipográfica**
- El logotipo no puede ser reemplazado por ninguna tipografía o ilustración a mano alzada.



- ② **Modificación de logotipo**
- La proporción entre los elementos no debe variarse.
  - Ningún elemento de la marca podrá ser eliminado.
  - La marca no debe condensarse, estirarse, cortarse ni deformarse en modo alguno.



- ③ **Modificación de color o formatos**
- Solo deben utilizarse los colores de la paleta principal, no deben alterarse.
  - Deben utilizarse siempre originales de calidad.
  - La marca no admite efectos 3D ni construcciones corpóreas para aplicaciones gráficas.

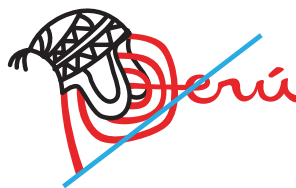


- ④ **Agregar elementos o textos**
- El logo no va acompañado de texto o imagen dentro del área de resguardo que interfiera con su legibilidad.
  - La marca no puede estar vinculada a partidos políticos ni religiosos o inscrita en mensajes polémicos que puedan perjudicar su imagen o percepción.





4



5

#### Fondos sólidos

- El logo no va acompañado de un eslogan.
- Se debe mantener el área de resguardo.
- No se pueden agregar elementos que interfieran con la legibilidad y área de resguardo del logotipo.

5



6

#### Fondos intermedios

- Al aplicar la marca sobre fondos con degradé que pudieran interferir en su legibilidad, se deberá utilizar la versión negativa.
- Cuando el fondo presente inconvenientes en la aplicación de la marca, se aplicará la marca sobre el área menos perjudicial determinada por el área de resguardo.

6



7

#### Fondos complejos

- El fondo no debe perturbar el correcto reconocimiento de la marca ni atentar contra su impacto visual. Si esto ocurriese, colocar la marca con un cierre o elemento del paquete gráfico.

7



# Paleta cromática





## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo

Paleta cromática

Tipografía

Paquete gráfico

Cobranding



Versión de uso preferencial positiva



Versión de uso preferencial negativa



## Paleta cromática

El color es un elemento de soporte importante en la identidad de la marca Perú, ya que los colores institucionales permiten distinguir comercialmente a la marca.

En las siguientes páginas, se establecen con mayor detalle los colores a aplicar en las diferentes versiones.



## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo

Paleta cromática

Tipografía

Paquete gráfico

Cobranding

### Color principal



**Pantone® 485c**

C0 M100 Y100 K0  
R218 G41 B28

### Colores complementarios del color principal



**Pantone® 200c**

C3 M100 Y70 K12  
R186 G12 B47



**Pantone® 1807c**

C10 M93 Y71 K33  
R164 G52 B58



**Pantone® 1815c**

C16 M97 Y86 K54  
R124 G37 B41

## Paleta de color principal

Para conservar sus atributos de identidad intactos, la reproducción de la marca deberá realizarse siempre utilizando los colores especialmente seleccionados de la marca Perú.

En esta página se presenta el color principal de la marca Perú y sus tres colores complementarios, con sus correspondientes equivalencias para ser reproducidas utilizando tanto tintas especiales como CMYK y RGB.



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.

### Colores secundarios



**Pantone® 376c**

C54 M0 Y100 K0  
R132 G189 B0



**Pantone® 123c**

C0 M19 Y89 K0  
R255 G199 B44



**Pantone® 2415c**

C38 M100 Y0 K6  
R158 G0 B126



**Pantone® 300c**

C99 M50 Y0 K0  
R0 G94 B184

### complementarios de los colores secundarios



**Pantone® 348c**

C96 M2 Y100 K12  
R0 G139 B57



**Pantone® 1375c**

C0 M45 Y94 K0  
R255 G158 B27



**Pantone® 2425c**

C40 M100 Y10 K26  
R131 G0 B101



**Pantone® 301c**

C100 M53 Y4 K19  
R0 G75 B135



**Pantone® 349c**

C90 M12 Y95 K40  
R0 G106 B56



**Pantone® 7413c**

C1 M60 Y98 K4  
R220 G134 B51



**Pantone® 235c**

C20 M100 Y11 K41  
R132 G11 B85



**Pantone® 287c**

C100 M75 Y2 K18  
R0 G48 B135



**Pantone® 357c**

C92 M18 Y94 K61  
R33 G87 B50



**Pantone® 7583c**

C0 M69 Y98 K12  
R196 G98 B45



**Pantone® 261c**

C62 M100 Y9 K44  
R93 G40 B95



**Pantone® 281c**

C100 M85 Y5 K36  
R0 G32 B91

## Paleta de colores secundarios

Los colores secundarios han sido creados para enriquecer el sistema de identidad visual de la marca Perú, mediante su utilización se reforzará el atributo polifacético y el hecho

de que el Perú es colorido. Aquí presentamos la paleta de los colores secundarios de la marca Perú con sus correspondientes equivalencias para ser reproducidas utilizando tanto tintas especiales como CMYK y RGB.

# Tipografía





## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
**Tipografía**  
Paquete gráfico  
*Cobranding*

**Bree Perú**

**Títulos**

**Subtítulos, bajadas y copy**

**destacados ajenos  
al cuerpo de texto**

Clan OT

*Clan OFFC*

Cuerpos de textos,  
aclaraciones y notas

Tablas con números  
Información anexa

### Tipografía

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de la marca Perú.

#### Bree Perú

Tipografía principal para títulos, encabezados o mensajes destacados.

También se podrán utilizar los remates especiales ('P', 'es', por ejemplo), para resaltar el contenido de la pieza, pero se debe usar con precaución.

#### Clan OT y Clan OFFC

Tipografía complementaria. Para ser usada en los cuerpos de textos.



## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
Paquete gráfico  
Cobranding

### Bree Peru

#### Bree Peru Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Bree Peru Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Bree Peru Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Bree Peru Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Bree Peru Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Bree Peru Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

### Clan OT

#### Clan OT Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Clan OT Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Clan OT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Clan OT Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Clan OT NarrowBook

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Clan OT NarrowBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

### Clan OFFC

#### Clan OFFC Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Clan Offc Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Clan Offc Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Clan Offc Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Clan Offc NarrowBook Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@

#### Clan Offc NarrowBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&'()/=?\_{}@



# Hay un Perú para cada quien

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur siusn  
si adipiscing elitseg suscipt tortor, cras imper  
sua tristique vehicula, fringila iusna psu.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut  
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi  
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation  
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea Duis  
autem vel eum iriure dolor velit esse molestie.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,  
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet  
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad  
minim veniam, quis nostrud exerci tation. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim  
veniam, quis nostrud exerci tation

## Titulares

Bree Peru Regular  
Cuerpo: 30/34 ptos.

## Bajadas

Bree Peru Light  
Cuerpo: 16/21 ptos.

## Destacados

Clan OT Bold  
Cuerpo: 14/18 ptos.

## Texto de corrido y viñetas

Clan OT Book  
Cuerpo: 11/15 ptos.

## Tipografía

En el presente ejemplo se definen  
los tamaños recomendados para la  
tipografía y su desarrollo en jerarquía  
de textos.



## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
**Tipografía**  
Paquete gráfico  
*Cobranding*

### Uso juicioso de la tipografía

Siempre que así se requiera, podrán utilizarse variables tipográficas para enfatizar palabras o frases en un texto.

Cuando se elija un estilo para hacerlo, este deberá ser usado consistentemente a lo largo del texto. Sin embargo, aunque el uso de diferentes variables y/o tamaños puede hacer visualmente más interesante un texto, si se utilizan demasiado en el mismo documento, se podría crear confusión y debilitar su presentación.

Quis que lacinias turpis at sapien  
dignissim tempus. Aenean sit amet  
risus sapien, ullamcorper a ipsum.  
Donec sit amet enim mi.

Ad **tristique** sapien  
**A**d tristique sapien

Augue nec iaculis c onsequat et, augue elit tin  
ciedunt augue, in feugiat tortor augue id magna.

**P**ellent**esque**

## Reemplazo de caracteres incluidos

A S P e g t	ᄒ ᄃ ᄄ ᄅ ᄆ ᄇ
<B <D <E <F <H	ᄈ ᄉ ᄊ ᄋ ᄌ ᄍ
<I <K <P <R <T	ᄎ ᄏ ᄐ ᄑ ᄒ ᄓ
E> L> a> d> h>	ᄔ ᄕ ᄖ ᄗ ᄘ ᄙ
i> l> m> n> u>	ᄚ ᄛ ᄜ ᄝ ᄞ ᄟ

## Alternativas estilísticas

@	@
Q	Q
e	ᄅ
Qu	Qu

## Lineamientos

- No abusar en el uso de las modificaciones tipográficas.
- Utilizar las modificaciones tipográficas consistentemente en palabras que contienen repetición de letras.
- No utilizar en una frase típica de dos líneas más de dos modificaciones (idealmente al comienzo y al final de la frase).
- No utilizar dentro de una misma palabra más de dos modificaciones.

# Paquete gráfico





## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
**Paquete gráfico**  
*Cobranding*



**Formas y ondas  
irregulares**

Paquete gráfico principal, debe ser la primera opción en la realización de piezas gráficas.

+



**Cierres**

Elementos de transición en composiciones largas o como remates de fotografías.

+



**Elementos  
complementarios**

Su uso no es relevante en las piezas, pero puede aportar para dar dinamismo a las mismas.

## Elementos gráficos

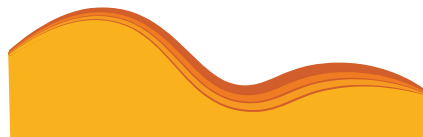
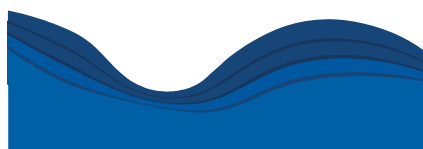
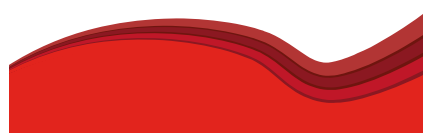
El camino conceptual, que une los distintos elementos del sistema de identidad visual de la marca Perú, tiene que ver con la geografía y las cambiantes y variadas formas que reinan en el Perú. Nuevas miradas que sirven para ir metiéndose, capa por capa, en nuestro país. Se trata de una estructura visual dinámica y viva que se articula en niveles, mezclada con símbolos y formas que hablan de nuestro patrimonio cultural.

**De afuera hacia adentro del Perú.**



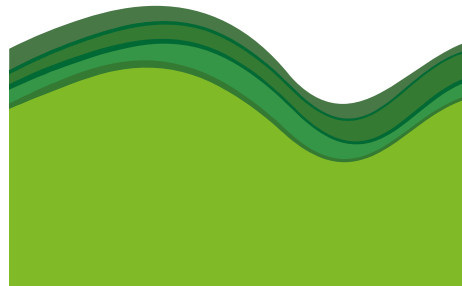
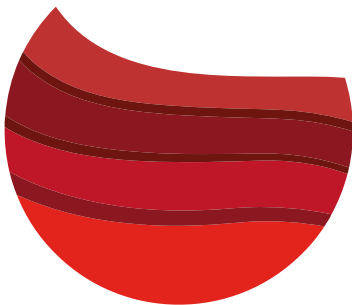
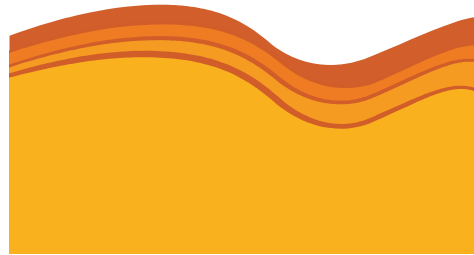
## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
**Paquete gráfico**  
*Cobranding*



### Paquete principal

Las formas se visten con la gama de colores del color principal y con cada color secundario, y se gradúan para darles profundidad y sensación de inmersión. Delimitada cada una de las formas con líneas irregulares que generan un vínculo con la identidad actual de la marca, ayudan a generar espacios concretos.



#### Lineamientos

- Las capas de color deben corresponder a la misma gama del color utilizado.
- Los bordes irregulares deben ser más oscuros que el color de la capa, salvo por la última capa exterior, la cual, dependiendo de su relación con el fondo, será de color sólido o en transparencia.
- El diseño de las curvas debe adecuarse a la composición de la fotografía o formato del soporte.



## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
**Paquete gráfico**  
*Cobranding*

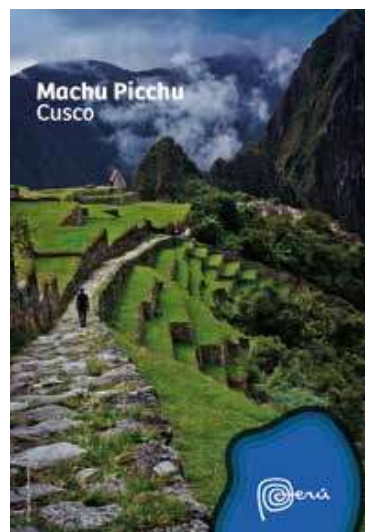
①



②



③



Los bordes irregulares funcionan como:

- ① Cierres
- ② Enfoque de alguna acción
- ③ Firma de la marca

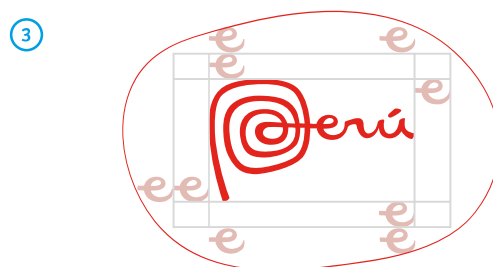
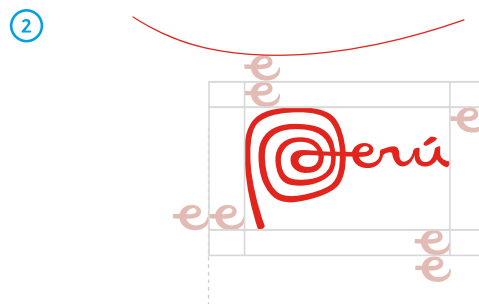
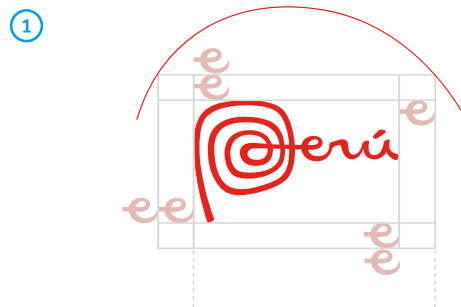
Cuanto más grande sea la pieza gráfica, mayor podrá ser la distancia entre las distintas capas. Asimismo, a medida que el formato se reduzca estas capas se acercan y hasta pueden ir desapareciendo, siempre y cuando queden por lo menos tres niveles.





## El logo en relación con el paquete principal

- ① **Curva cerrada**  
Se debe mantener el área de resguardo y tener como mínimo dos “e” de resguardo vertical para que el logo no se vea disminuido.
- ② **Curva abierta**  
Debe tener como mínimo dos “e” de resguardo superior.
- ③ **Forma irregular**  
El logo debe estar centrado, intentando respetar las dos “e” de resguardo vertical.





## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
**Paquete gráfico**  
*Cobranding*

### Estilo gráfico

#### Relación curvas y fotografías

Las fotografías no deben perder el protagonismo en la comunicación, mientras que las curvas deben ser colocadas aportando el movimiento e ir en composición con la fotografía.

La capa siguiente a la fotografía debe estar en transparencia para hacer fluido el cambio.

- 1 Seleccionar el color de la gráfica a partir del análisis fotográfico.
- 2 Las curvas tienen que acompañar la dirección y composición de la fotografía.
- 3 El logotipo debe estar ubicado respetando las indicaciones de resguardo.

1

El Perú deja huella en ti.  
Deja las tuyas aquí

2

Peru left a trace in you.  
Leave yours here.

3

1

2

3

### Manejo de la paleta de color

Se debe primar el uso del color principal y colores secundarios de la paleta, pero al momento de desarrollar las curvas, éstas deben presentarse en gradación de los tonos secundarios y color, respondiendo a la fotografía.

En piezas troqueladas o impresiones en capas se puede utilizar la última capa en color sólido.





## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
**Paquete gráfico**  
*Cobranding*

①



②



## Estilo gráfico

①

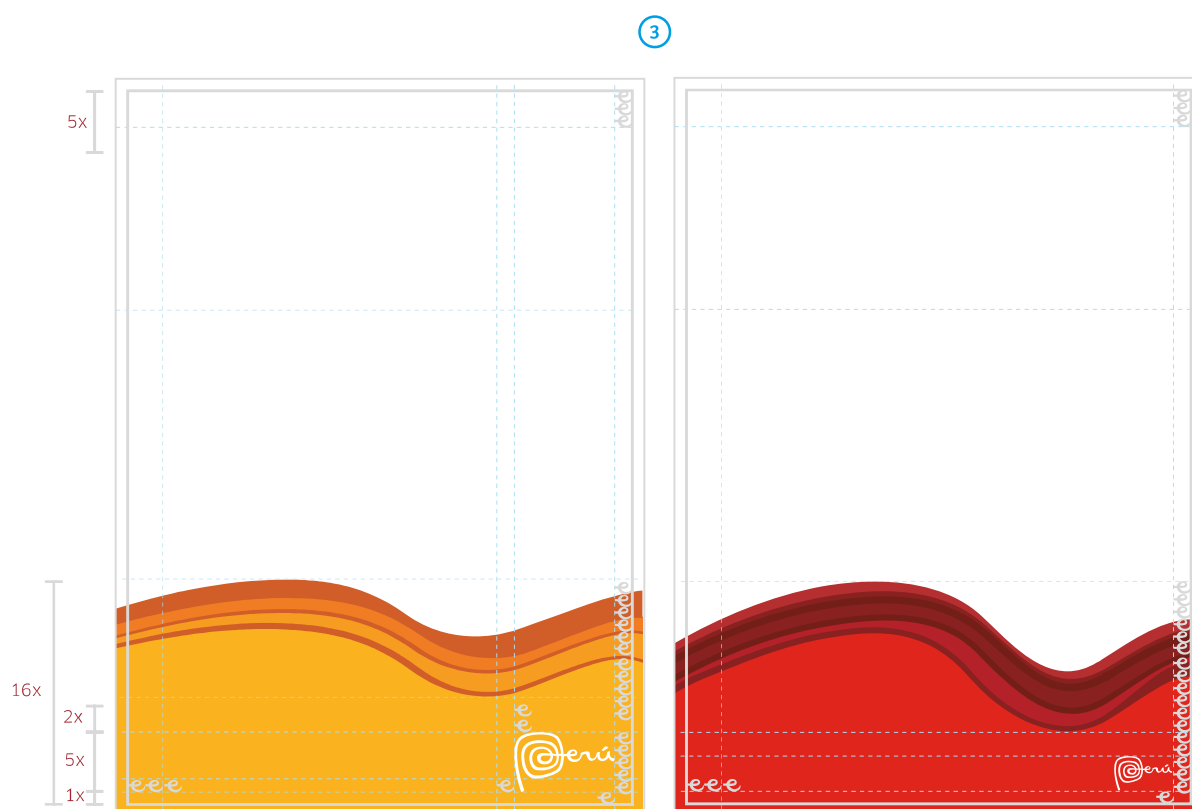
### Con fondo gráfico

Las capas deben ser de color entero, respondiendo a la gradación de la paleta a la que correspondan.

②

### Con fotografía

Cuando la gráfica está en relación con una fotografía, la capa siguiente debe estar en transparencia para hacer una transición fluida.



### 3 Disposición de cierres

Para no competir con la fotografía, las firmas deben ser de un máximo de 16 puntos, siendo menos de un tercio de todo el formato.



## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
**Paquete gráfico**  
*Cobranding*

4

### Experiencias

Cuando se desee comunicar experiencias o sentimientos por medio de personas, estas deben ser resaltadas por el paquete gráfico principal, haciendo foco en la acción del personaje principal en la escena.



4



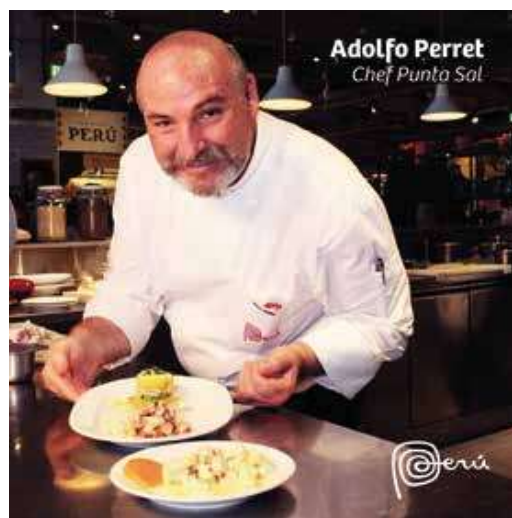
5

### Invitaciones / activaciones

Cuando un personaje es presentado o es imagen de una campaña promocional, no deben usarse los recursos mostrados en la página anterior, sino deben utilizarse las ondas en composición con la imagen.

5





6 **Agradecimientos o felicitaciones en redes sociales**

El formato permitirá el uso del paquete gráfico principal, si la fotografía tiene el espacio suficiente para aplicarlo sin competir con la persona representada.

Caso contrario, es válido reducir los elementos al uso de tipografía y del logo en positivo.







## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
Paquete gráfico  
*Cobranding*

### Claqueta de cierre para videos

Capa en transparencia

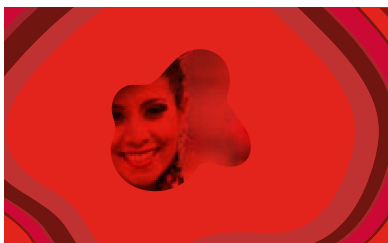
Cierre con paquete gráfico y logo

Firma y redes sociales

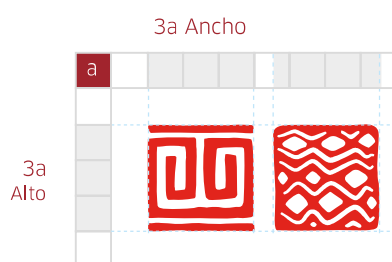
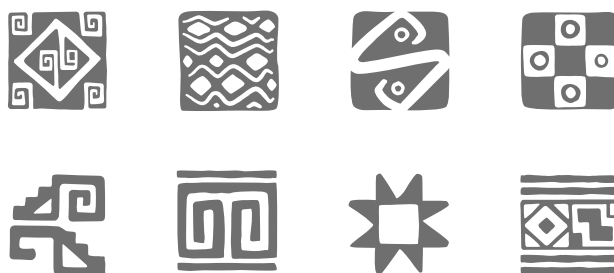
#### Cierre #1 Expansión: 7 segundos



#### Cierre #2 Despliegue: 7 segundos







## Elementos complementarios

Los símbolos son elementos que complementarán el sistema en momentos específicos de la comunicación, en los que, por longitud de la pieza o entornos complejos, se deben contar con elementos que anclen el sistema, ayudando a generar vínculos con los distintos elementos que integran a la pieza gráfica.

Como todo elemento complementario, no debe competir en presencia y medida con el logotipo.



## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo

Paleta cromática

Tipografía

Paquete gráfico

Cobranding



### Usos correctos de los elementos

Los elementos no deberán competir con la marca país, deben ser más pequeños.

El único caso donde se pueden utilizar los recursos gráficos complementarios en mayor tamaño que el logotipo es en transparencias o colores correlativos de la paleta como textura de fondo.

Estas formas deberán usarse en conjunto mínimo de dos elementos, pero siempre manteniendo el mismo color, dentro de la paleta principal.

Se debe tener especial cuidado en no repetir los símbolos correlativamente y está prohibido utilizarlos como cenefa o cierre en cualquier tipo de pieza gráfica.





## Patrones de los elementos

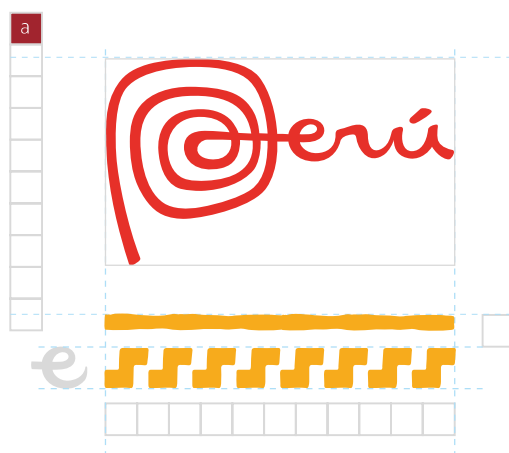
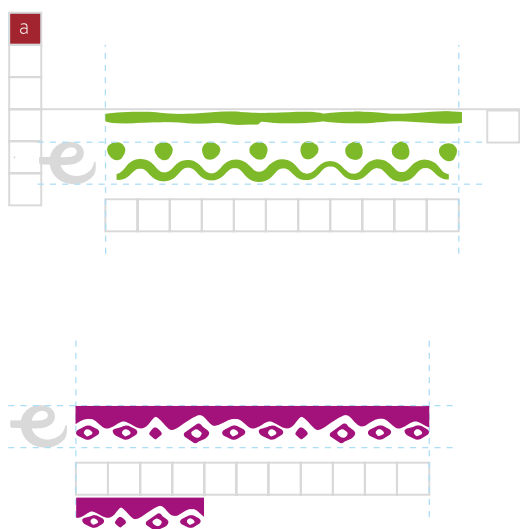
Se pueden usar de diferentes maneras, sin abarcar toda el área, empleando los colores de la misma gama de color y sin combinarlos.

Es importante no generar demasiado ruido en la totalidad de la pieza gráfica.



## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
**Paquete gráfico**  
*Cobranding*

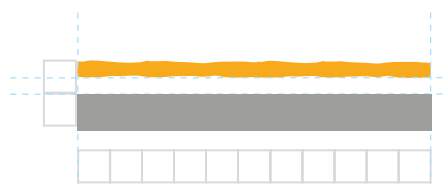


### Formas para cierres

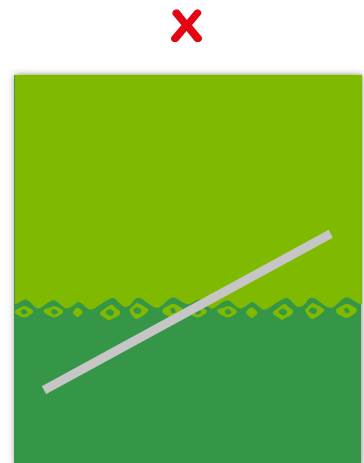
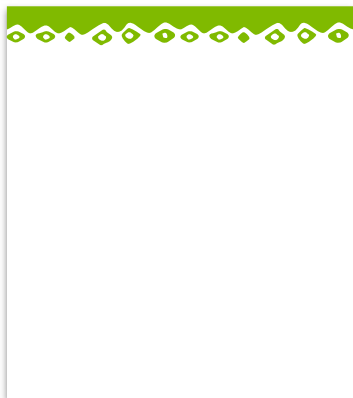
Estas formas servirán para hacer cortes con la gráfica en cierres de marca.

Su uso está estrictamente limitado para cierres en los bordes de la pieza gráfica o cuando sea necesario: por la longitud, por hacer un cambio de color a blanco o por hacer un cambio de color a una fotografía, nunca entre distintos colores de la paleta.

Es importante no generar demasiado ruido en la totalidad de la pieza.



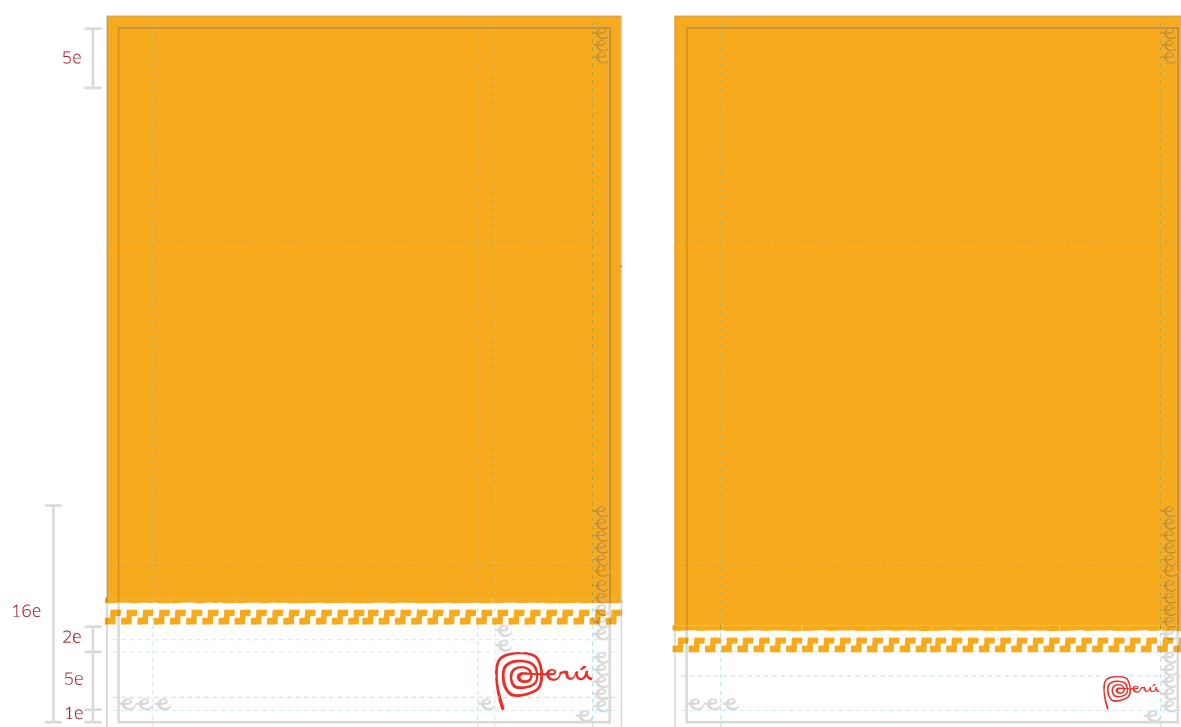
Uso exclusivo para transición de fotografía a fotografía o de fotografía a fondo sólido.





## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
**Paquete gráfico**  
*Cobranding*



### Formas para cierres

Estas formas servirán para hacer cortes con la gráfica en cierres de marca.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



Mi nombre es / My name is:  
 Mi nacionalidad es / I am from:  
 Mi correo es / My e-mail:  
 Mi carné de Identidad es / My ID number is:  
 Fecha / Date:





## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
**Paquete gráfico**  
Cobranding



### Aplicaciones especiales

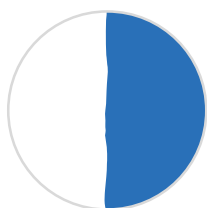
Solo en el caso de piezas editoriales y *merchandising* se permite el uso de la aplicación presentada para darle dinamismo a la composición.

Está permitido utilizarla en fondo sólido o en fotografía en piezas editoriales.

Es válido usarla solo en fondo sólido en piezas de *merchandising*.

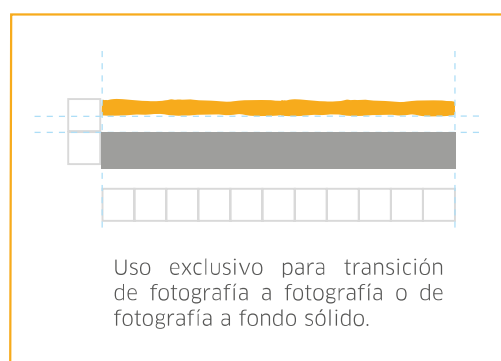






En cada fotografía se colocará el marco rasgado solo si inicia dentro del cuerpo de la gráfica.

Las cenefas se utilizan como transición en paneles de gran formato o para término de fotografías.





## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
**Paquete gráfico**  
Cobranding



### Usos incorrectos

Los elementos no deberán competir con la marca país, siendo estos más pequeños.

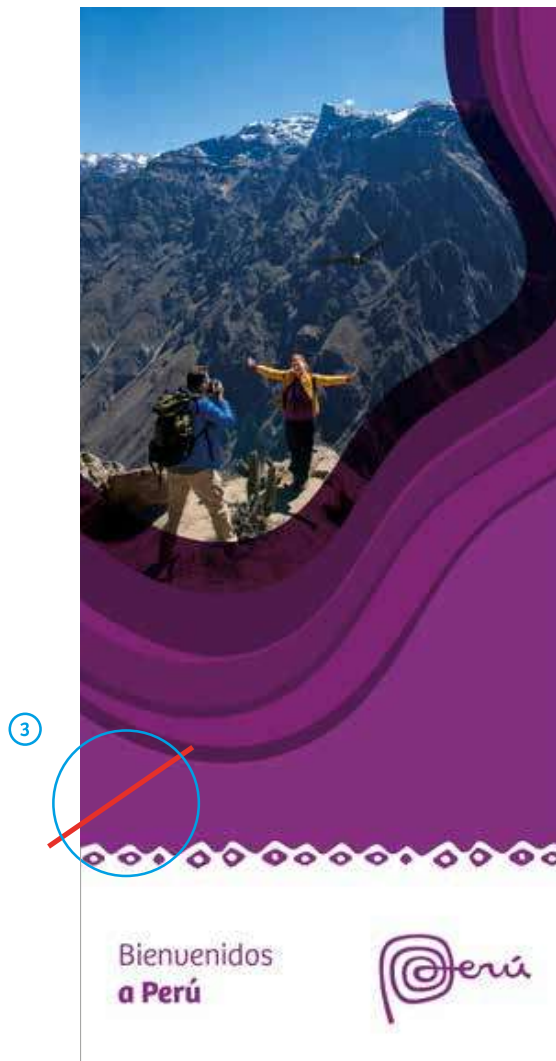
Estas formas deberán usarse en conjunto mínimo de dos elementos, pero siempre manteniendo el mismo color.





## Usos incorrectos

- ① Las ondas no deben tener mayor protagonismo que las fotografías.
- ② Los cierres no deben ser modificados o su disposición alterada.
- ③ En piezas de formato pequeño, se deben usar ondas de manera sutil y no las ondas de bordes anchos. Se debe priorizar el uso del paquete gráfico principal.



# *Cobranding*





## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
Paquete gráfico  
*Cobranding*

La marca País convivirá en diferentes formatos de comunicación con marcas de los sectores de la Exportación y el Turismo.

Las áreas de restricción de la marca y de ubicación de los elementos serán presentadas, tomando en consideración las diferentes piezas de comunicación que puedan requerirse.

Es importante destacar que las normas básicas de cobranding a continuación expuestas, están pensadas a modo de ejemplo sobre las marcas actuales de PROMPERÚ y de las futuras marcas que pudieran crearse, las mismas que cuentan con lineamientos gráficos y normas de uso propios.

## Lineamientos

Se presenta el cobranding con la marca Perú según la jerarquía de cada institución.





## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
Paquete gráfico  
*Cobranding*

### Cobranding marcas sectoriales

Cuando la marca Perú convive con una marca sectorial, el mundo gráfico que se prioriza es el de la marca sectorial. Pero cuando conviven varias marcas sectoriales, estas se rigen bajo el paraguas de la marca Perú.

Si por cualquier causa hubiese que aplicar otro tipo de alineación, se deberá preservar la legibilidad y buena reproducción de nuestros logotipos.

La línea divisoria entre la marca Perú y la marca sectorial se priorizará en acciones con terceros.\*

### Alpaca del Perú



✳ **Especificación:** El área de resguardo entre las marcas debe ser como mínimo 4e, en horizontal.



\* Aplicación secundaria.





## Cafés del Perú



✱ **Especificación:** El área de resguardo entre las marcas debe ser como mínimo 4e, en horizontal.



\* Aplicación secundaria.



✱ **Observación:** Considerar este criterio para la versión en inglés y para Especialidades Únicas.



## 2. Lineamientos técnicos

Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
Paquete gráfico  
*Cobranding*

### Pisco, Spirit of Peru



✱ **Especificación:** El área de resguardo entre las marcas debe ser como mínimo 3e, en horizontal.

\* Aplicación secundaria.





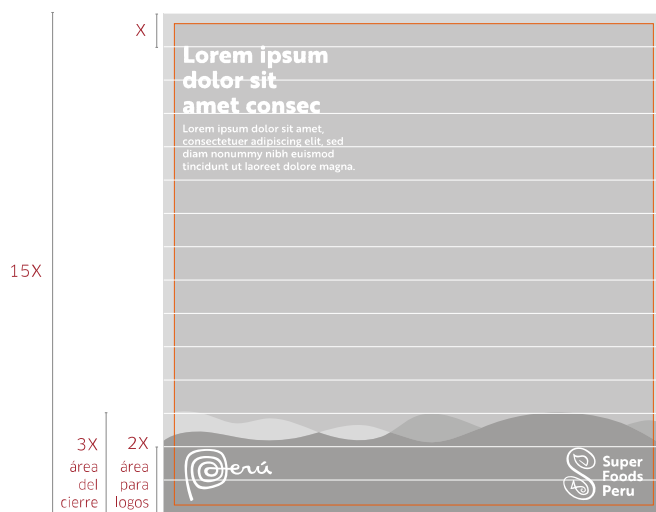
## Super Foods Peru



✱ **Especificación:** El área de resguardo entre las marcas debe ser como mínimo 4e, en horizontal.



\* Aplicación secundaria.





## 2. Lineamientos técnicos

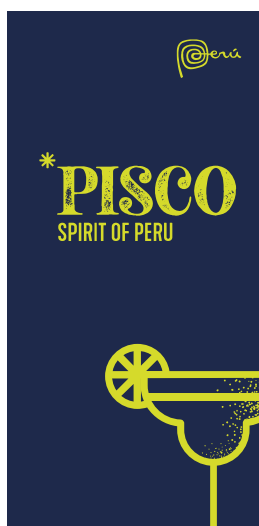
Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
Paquete gráfico  
*Cobranding*

### **Cobranding destacando la marca sectorial**

En algunos casos, el logo de la marca sectorial (Alpaca del Perú; Cafés del Perú; Pisco, Spirit of Peru o Super Foods Peru) puede ser más grande que el logo de la marca Perú.

Esto sucede cuando la marca sectorial es la protagonista en la plataforma. Por ejemplo:

Global Specialty Coffe Expo (SCA) es una feria especializada en café, el tamaño del logo de su marca sectorial, Cafés del Perú, puede ser más grande que el logo de la marca país.



## **Cobranding destacando la marca Perú**

En algunos casos, el logo de la marca Perú es de mayor jerarquía, por ello es más grande que los logos de las marcas sectoriales.

Esto sucede cuando la marca Perú es la protagonista en la plataforma. Por ejemplo: Feria ExpoAlimentaria.





## 2. Lineamientos técnicos

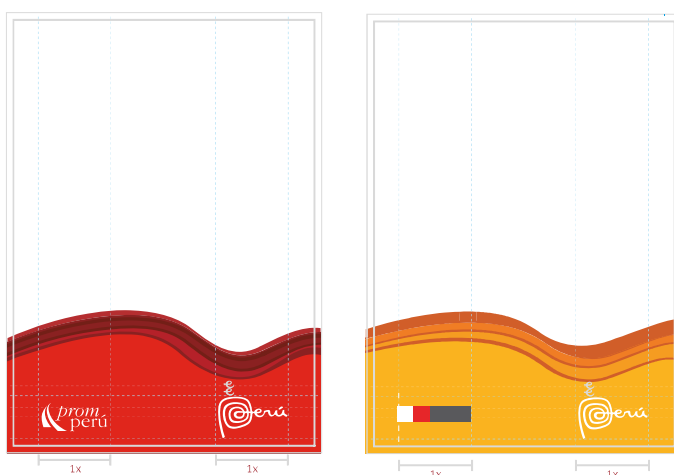
Logotipo  
Paleta cromática  
Tipografía  
Paquete gráfico  
*Cobranding*

### **Cobranding con entidades estatales**

La marca país debe ser de igual tamaño en relación del eje horizontal a las marcas de entidades estatales.

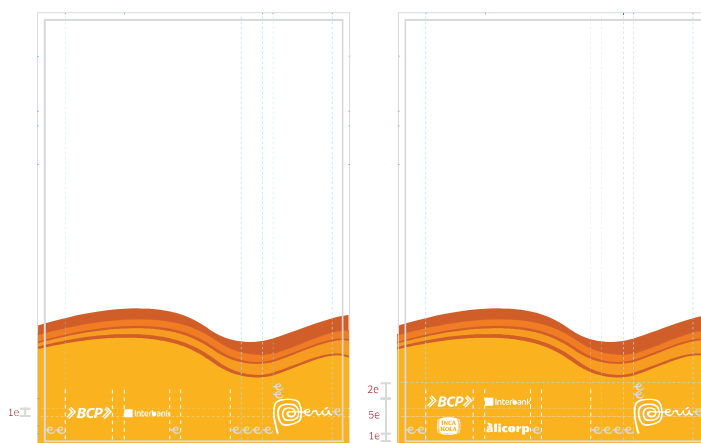
Cuando se presente junto al logo de PROMPERÚ, ambas deben de ser del mismo tamaño y en la distribución mostrada en la imagen referencial.

Para comunicación institucional, primará la distribución de co-branding planteada desde el manual de PROMPERÚ.



### **Cobranding con marcas de terceros**

Cuando las marcas estén aplicadas en relación con otros logotipos de empresas, la marca país siempre debe resaltar o dar percepción de mayor tamaño frente a los otros logos para mantener su representatividad. Deberá respetarse el esquema que muestra esta página.



## Lineamientos de *cobranding*

### Piezas verticales

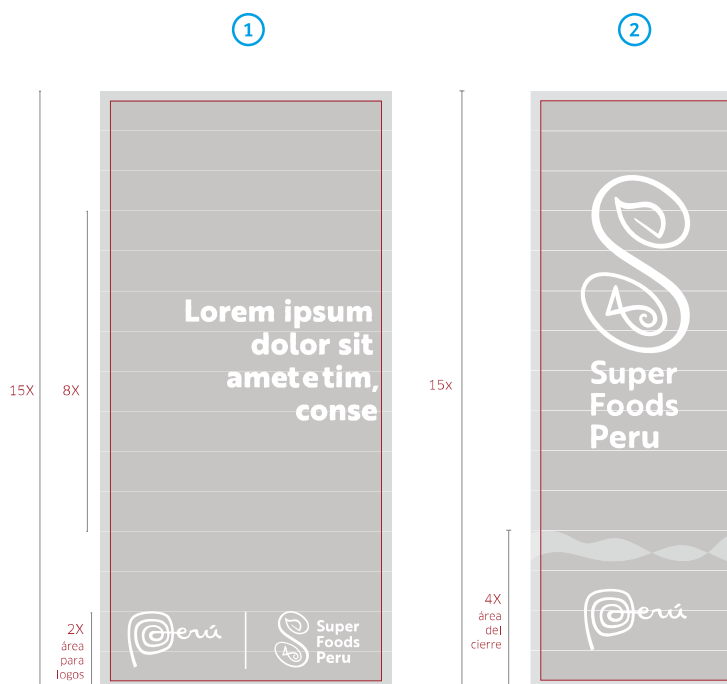
- ① La **estructura gráfica aérea** debe tener un cierre de 2X como mínimo en la parte inferior, considerando el área de resguardo.

El alto de la pieza deberá dividirse en 15 partes iguales llamados módulos.

Si los paneles son al ras del piso, los logotipos deberán colocarse en la parte superior de la pieza o estar centrados.

- ② Los logotipos deberán adaptarse al formato, dependiendo de la dimensión y características de la pieza gráfica.

✱ **Nota:**  
Cada estructura gráfica debe ser analizada de acuerdo al contexto de ubicación, para asegurar la visibilidad y guardar la armonía en la composición.



### Piezas horizontales

El alto de la pieza deberá dividirse en 8 partes iguales llamados módulos.

Para colocar los logotipos, la estructura gráfica debe considerar 2X como mínimo en la parte superior o inferior.





3

# Estilo fotográfico



### 3. Estilo fotográfico

#### Fotografía



### Fotografía

La expresión fotográfica de la marca debe reflejar complicidad e involucramiento de quien está observando las distintas piezas. Deben evocar los tres pilares de la marca:

**Polifacético, Especialista y Cautivador**





### Fuerza en el color

A través del contraste y el uso de luces, los colores tienen que ser protagonistas en la imagen sin llegar a sobre saturar la fotografía.

Se debe destacar levemente el color principal de la fotografía para crear una imagen cautivadora.



### Luces y brillos

Luz natural y brillo sobre objetos. Mostrar cómo el sol incide sobre los colores, los revitaliza y los perfecciona.

No tiene que verse necesariamente, pero es importante sentir espontaneidad y cercanía en la escena.

## Paquete fotográfico general

Las fotografías de la marca deben mantener los siguientes lineamientos:



### 3. Estilo fotográfico

#### Fotografía



#### Encuadres particulares

El encuadre particular debe tener una narrativa. El plano puede ser amplio o cercano, y debe provocar curiosidad encuadrando la acción o al personaje con un tono particular, y no necesariamente en el centro de la composición.



#### Detalles en foco

Resaltar los detalles de los textiles y la labor manual artesanal única de cada pieza.

#### Paquete fotográfico selectivo

Algunos estilos fotográficos están segmentados en acciones particulares dentro de la promoción.



### Entorno maravilloso

Se debe resaltar locaciones y experiencias únicas, siendo el espectador parte de la narrativa.



### Personas

Deben hacer al espectador cómplice, resaltando el producto o actividad que ponen en valor.



#### Para Turismo:

No está permitido el uso de fotografías con detalles en foco.

#### Para Textiles y Gastronomía:

No está permitido el uso de entorno maravilloso.



**Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación  
y el Turismo - PROMPERÚ**

Calle Uno Oeste n.º 50, piso 14, urb. Córpac,

San Isidro, Lima-Perú

Teléfono: (51-1) 616-7300

**[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)**

© PROMPERÚ. Todos los derechos reservados.

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n.º 2019-17902

Imprenta: Corporación Gráfica Beylourdes

(Jr. Pedro Davalos Lisson 141, Lima)

Lima, diciembre 2019

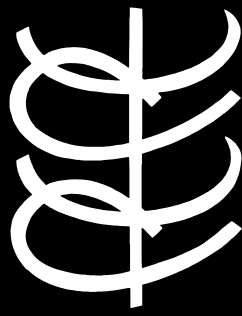




[www.peru.info](http://www.peru.info)

## **Anexo 2**

**Línea Gráfica para el pabellón Perú**



**PEPE CORZO**

**EXPO OSAKA KANSAI 2025**

**PABELLÓN PERÚ**

**PROPUESTA DE LA DIRECCIÓN CREATIVA Y DISEÑO ARTÍSTICO  
PARA LA ZONA DE INGRESO Y DE EXHIBICIÓN DEL PABELLÓN PERÚ  
EN LA EXPO OSAKA-KANSAI 2025**

**PROPUESTA DE LÍNEA GRÁFICA**



# TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

INSPIRACIÓN DEL DISEÑO

ELEMENTOS GRÁFICOS

PROPORCIONES

APLICACIÓN DE GRÁFICA

PALETA DE COLORES

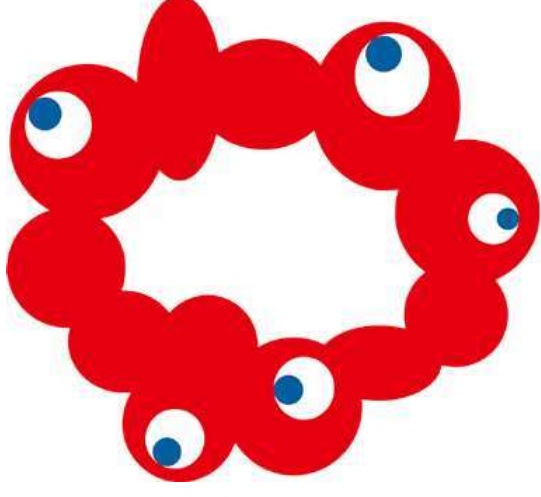
# INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

PROPUESTA  
LÍNEA GRÁFICA

Bajo el lema **“Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas”**, la Expo se propone ser un espacio para co-crear nuestra sociedad futura. Un lugar donde se reunirán los conocimientos del mundo y se compartirán para crear nuevas ideas, todo ello para ayudar a resolver los problemas globales a los que se enfrenta la humanidad.

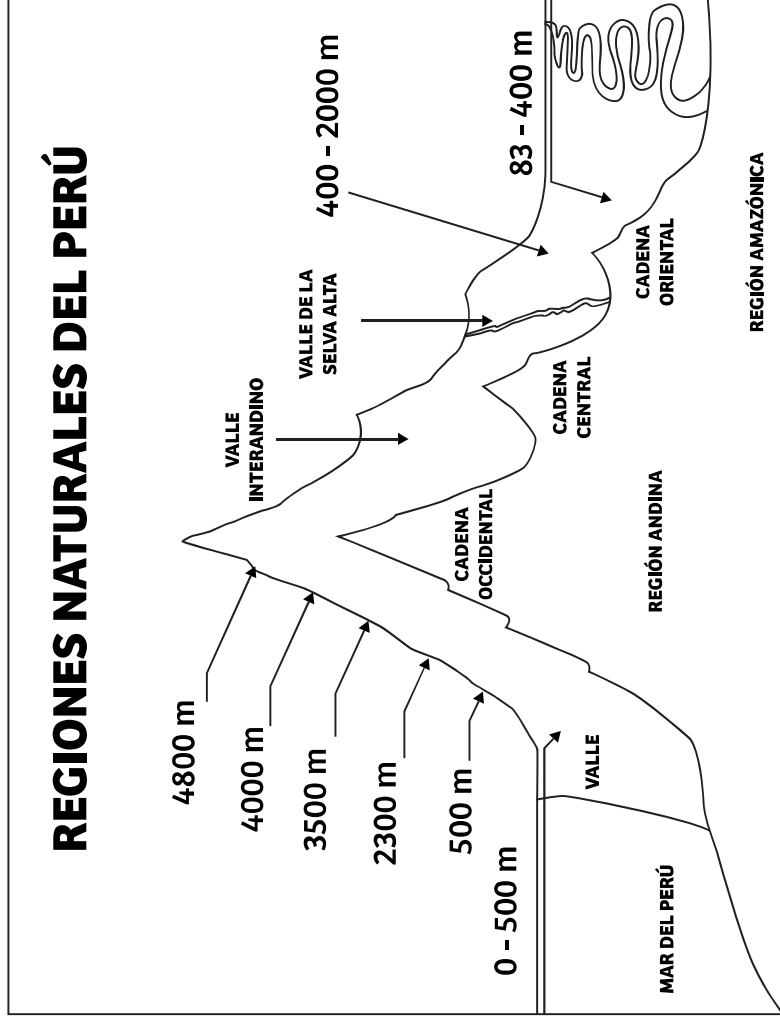
La Expo se dividirá en tres subtemas: Salvando vidas, empoderando vidas y conectando vidas. El Perú se encuentra en el distrito **“empoderando vidas”**.



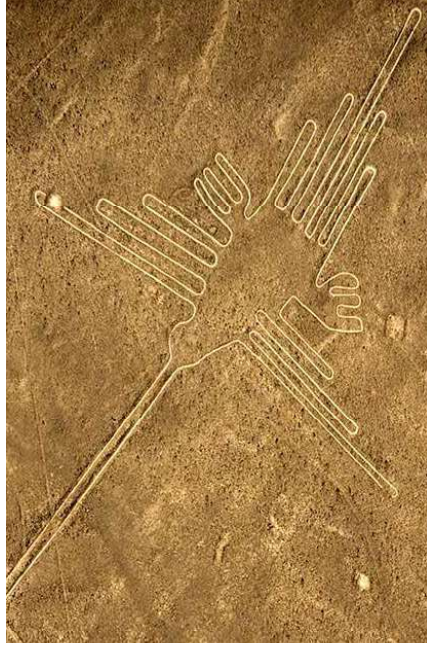
## Un lugar privilegiado en el mundo

El Perú. Un país megadiverso gracias a la singular combinación de condiciones, que posibilitan un sinnúmero de formas de vida. Un lugar donde se entiende que la vida es el resultado de la confluencia de fuerzas opuestas y complementarias desde hace cientos de años.

8 regiones naturales se extienden a lo largo de nuestro territorio que guiarán este viaje, desde la costa, pasando por nevados y descendiendo hasta la selva.



Así mismo, estas condiciones hicieron posible que el Perú sea cuna de civilizaciones y que aquí florezcan muchas culturas y formas de vida en comunidad. Por ello para el turismo, la diversidad representa distintos climas, historias y culturas por vivir en un solo lugar.



# INSPIRACIÓN DEL DISEÑO

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

PROPUESTA  
LÍNEA GRÁFICA

Desde Caral hasta la cultura Inca un símbolo general es posible.

Un símbolo identificado como el **meandro** **escalonado**, que se ha encontrado en diferentes manifestaciones artísticas: cerámicas, textiles, orfebrería y tallado en piedra y barro .

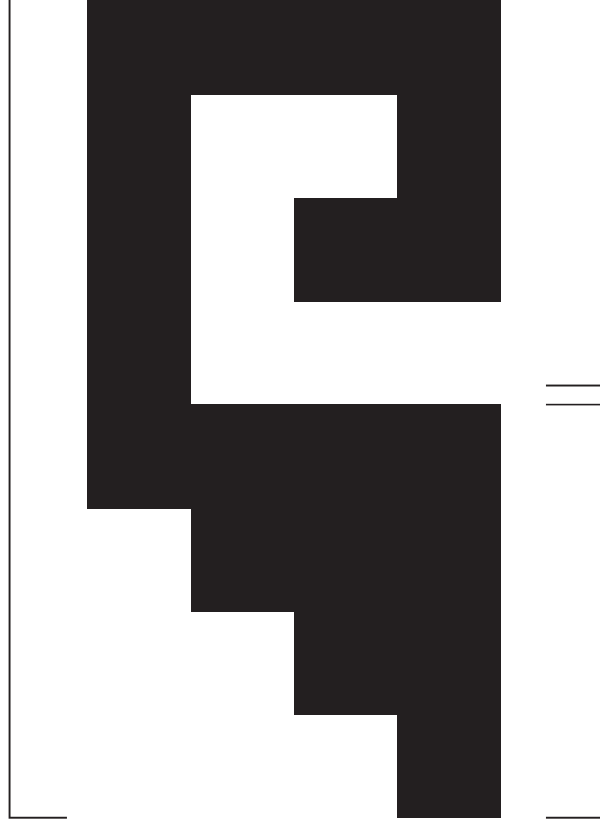


Estos símbolos representan el agua y a la tierra fértil. El agua toma la forma de un espiral, y la tierra fértil que está fecundada precisamente por el agua, aparece representada en forma de un pendiente escalonada, que alude a las terrazas de cultivos o andenes, los que eran adornados para honrar a la Diosa Tierra o Pachamama, la proveedora del alimento.





**DUALIDAD**  
**ORIGEN DE LA VIDA**



**TIERRA**  
**PACHAMAMA**  
**ANDENES**

**AGUA**  
**SICLO DE VIDA**

Este símbolo contiene múltiples conceptos que nos permite contar de manera clara el origen de toda la diversidad del Perú. El agua y la tierra crean vida, todo crece y se desarrolla en armonía, creando un ambiente que utilizamos para nuestro bienestar, empoderando así nuestras vidas, creando **“posibilidades infinitas”**.



**CHAVÍN**



**PARACAS**



**MOCHICA**



**MOCHICA**



**MOCHICA**



**RECUAY**



**NAZCA**



**CHANCAY**



**HUARI**



**HUARI**



**NAZCA**



**PARACAS**



**MOCHICA**



**NAZCA**



**CHANCAY**



**CHIMÚ**



**NAZCA**



**CHAVÍN**





**MOCHE/SICÁN/  
CHIMÚ/INCAS**



**CHIMÚ**



**CHIMÚ**



**SICÁN**



**MOCHICA**



**MOCHICA**



**RECUAY**



**MOCHICA**



**MOCHICA**



**CHACHAPOYAS**



**MOCHICA**

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**PROPUESTA  
LÍNEA GRÁFICA**

# ELEMENTOS GRÁFICOS

## CONCEPTO

La línea gráfica esta inspirada en el “**meandro escalonado**” y en todas sus variaciones encontradas en el arte de nuestros antepasados. Este símbolo que ha perdurado en el tiempo transportando un conocimiento milenario.

Utilizando la forma y significado de este símbolo se creo un lenguaje iconográfico que nos ayudará a representar tanto la diversidad geográfica como cultural, que nos llevará en un recorrido desde el océano pacífico hasta la selva. Creando un viaje visual lúdico por todas las regiones naturales del Perú.

Esta línea gráfica transmitirá de manera clara la identidad peruana.

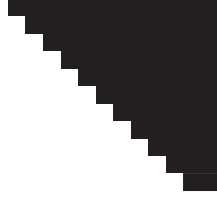
## APLICACIÓN

- Diseño de interior
- Diseño de fachada
- Audiovisuales
- Material gráfico
- Merchandising
- Redes sociales
- Señalética





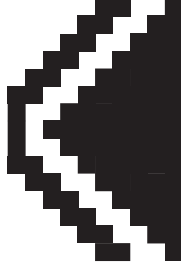
**OLAS**



**ANDEN**

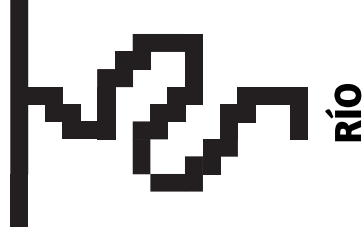


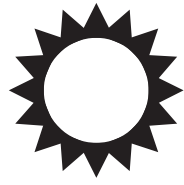
**DUNAS**



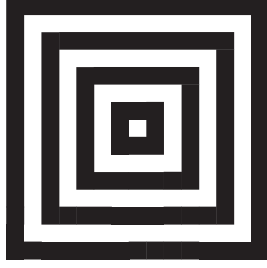
**CERRO**



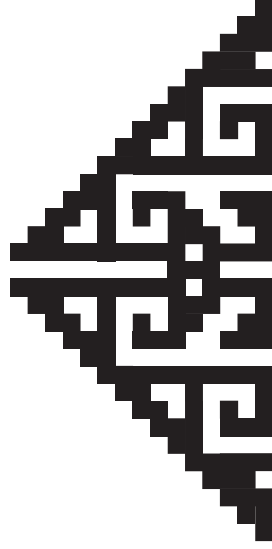




**SOL**



**ANDEN**



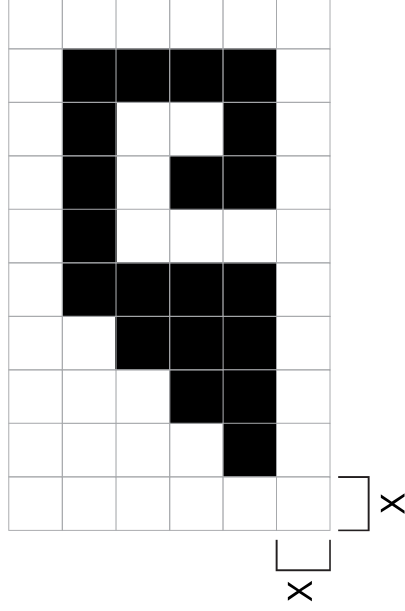
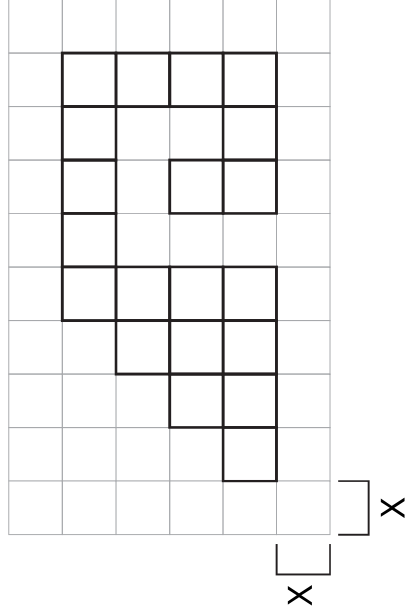
**MONTAÑA Y NEVADO**



**PABELLÓN PERÚ**  
**OSAKA KANSAI 2025**

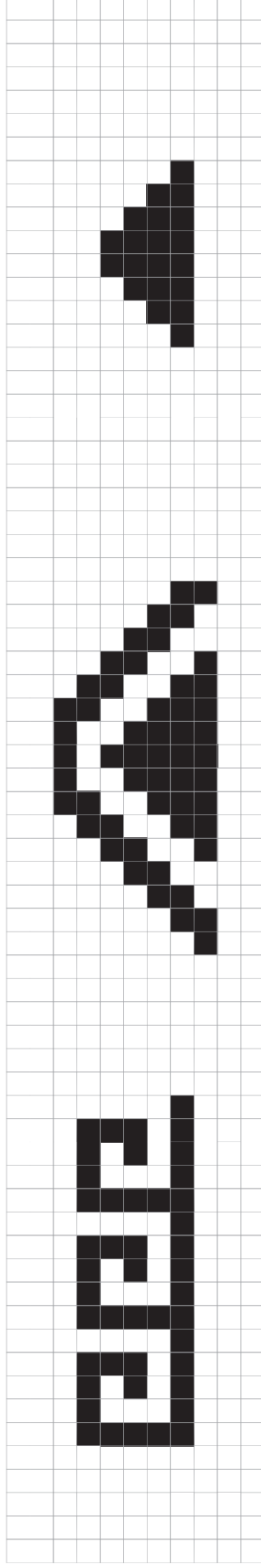
PROPUESTA  
LÍNEA GRÁFICA

# PROPORCIONES



Unidad de medida inspirada  
en el "Meandro Escalonado"

Ejemplos:



**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

PROPUESTA  
LÍNEA GRÁFICA

# APLICACIÓN GRÁFICA

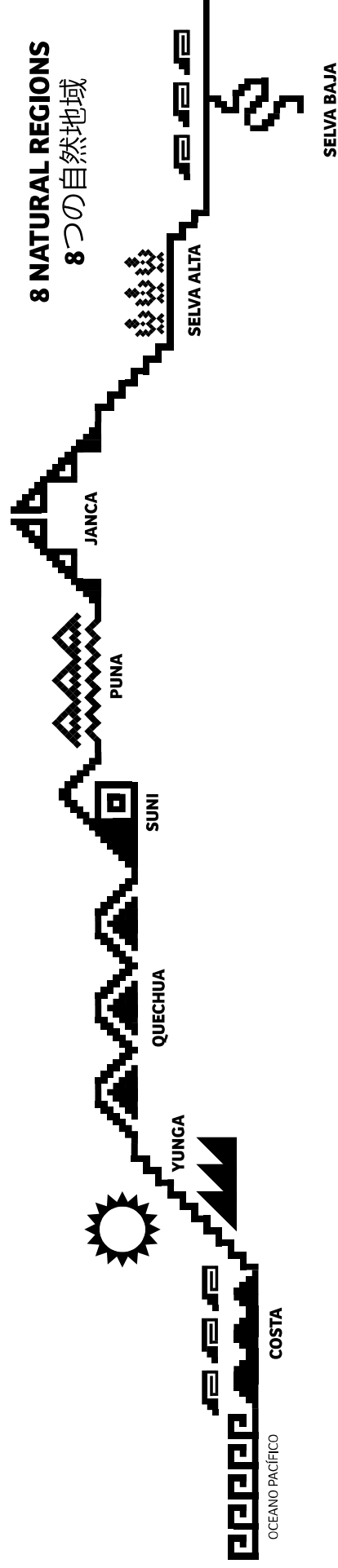
# PERÚ



Representación de las 8 regiones naturales del Perú utilizando los elementos gráficos desarrollados.

Perú

PERU  
ペルー





# MACHUPICCHU マチュピチュ





**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**




**PROPUESTA  
LÍNEA GRÁFICA**

# **PALETA DE COLORES**

PABELLÓN PERÚ | PALETA DE COLORES  
OSAKA KANSAI 2025

COSTA






COLOR PRINCIPAL	PROMPERÚ PALETA DE COLORES		
		<u>Pantone® 123c</u> C0 M19 Y89 K0 R255 G199 B44	
COLORES SECUNDARIOS		<u>Pantone® 1375c</u> C0 M45 Y94 K0 R255 G158 B27	
		<u>Pantone® 300c</u> C99 M50 Y0 K0 R0 G94 B184	



PEPE CORZO




YUNGA



COLOR PRINCIPAL	PROMPERÚ PALETA DE COLORES		
		<u>Pantone® 1375c</u> C0 M45 Y94 K0 R255 G158 B27	
COLORES SECUNDARIOS		<u>Pantone® 349c</u> C90 M12 Y95 K40 R0 G106 B56	
		<u>Pantone® 731c</u> C36 M71 Y100 K37 R120 G67 B17	




QUECHUA



COLOR PRINCIPAL	PROMPERÚ PALETA DE COLORES		
		<u>Pantone® 213c</u> C2 M97 Y24 K0 R230 G39 B119	
COLORES SECUNDARIOS		<u>Pantone® 376c</u> C54 M0 Y100 K0 R132 G189 B0	
		<u>Pantone® 300c</u> C99 M50 Y0 K0 R0 G94 B184	

SUNI



COLOR PRINCIPAL	PROMPERÚ PALETA DE COLORES		
		<u>Pantone® 2415c</u> C38 M100 Y0 K6 R158 G0 B126	
COLORES SECUNDARIOS		<u>Pantone® 123c</u> C0 M19 Y89 K0 R255 G199 B44	
		<u>Pantone® 731c</u> C36 M71 Y100 K37 R120 G67 B17	

PUNA



PROMPERÚ PALETA DE COLORES

COLOR PRINCIPAL

Pantone® 485c  
C0 M100 Y100 K0  
R218 G41 B28

COLORES SECUNDARIOS

Pantone® 300c  
C99 M50 Y0 K0  
R0 G94 B184

Pantone® 376c  
C54 M0 Y100 K0  
R132 G189 B0

JANCA



PROMPERÚ PALETA DE COLORES

COLOR PRINCIPAL

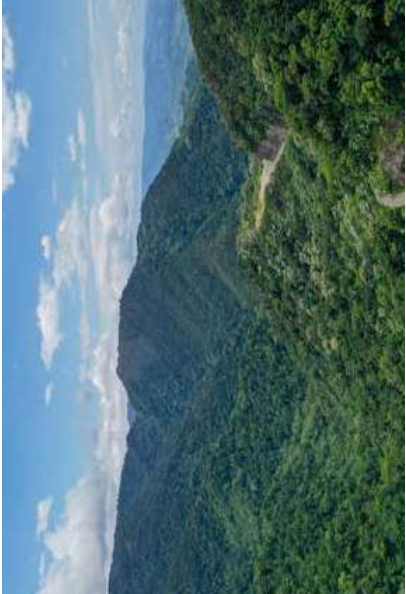
Pantone® 300c  
C99 M50 Y0 K0  
R0 G94 B184

COLORES SECUNDARIOS

Pantone® 179-3c  
C17 M12 Y12 K0  
R209 G211 B212

Pantone® 0000c  
C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255

SELVA ALTA



PROMPERÚ PALETA DE COLORES

COLOR PRINCIPAL

Pantone® 349c  
C90 M12 Y95 K40  
R0 G106 B56

COLORES SECUNDARIOS

Pantone® 376c  
C54 M0 Y100 K0  
R132 G189 B0

Pantone® 300c  
C99 M50 Y0 K0  
R0 G94 B184

SELVA BAJA



PROMPERÚ PALETA DE COLORES

COLOR PRINCIPAL

Pantone® 376c  
C54 M0 Y100 K0  
R132 G189 B0

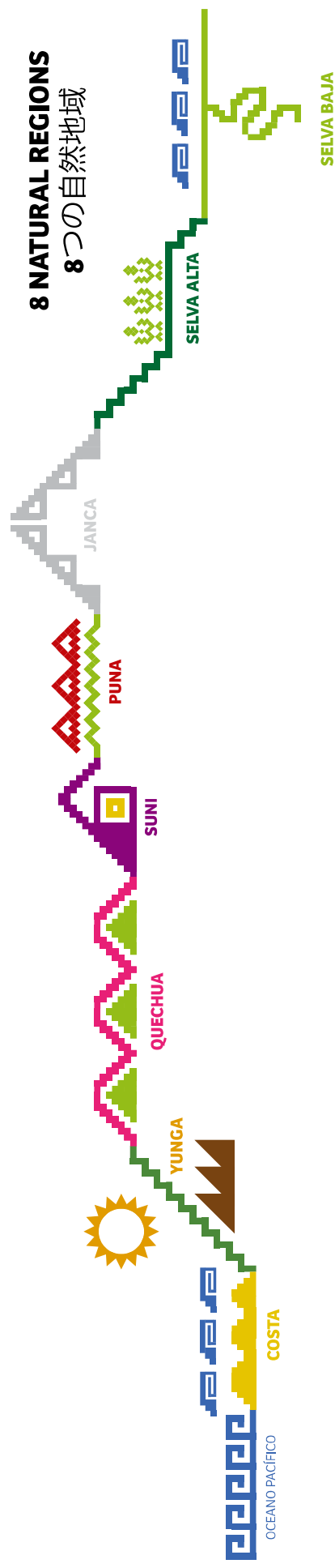
COLORES SECUNDARIOS

Pantone® 300c  
C99 M50 Y0 K0  
R0 G94 B184

Pantone® 731c  
C36 M71 Y100 K37  
R120 G67 B17

Perú

PERU  
ペルー



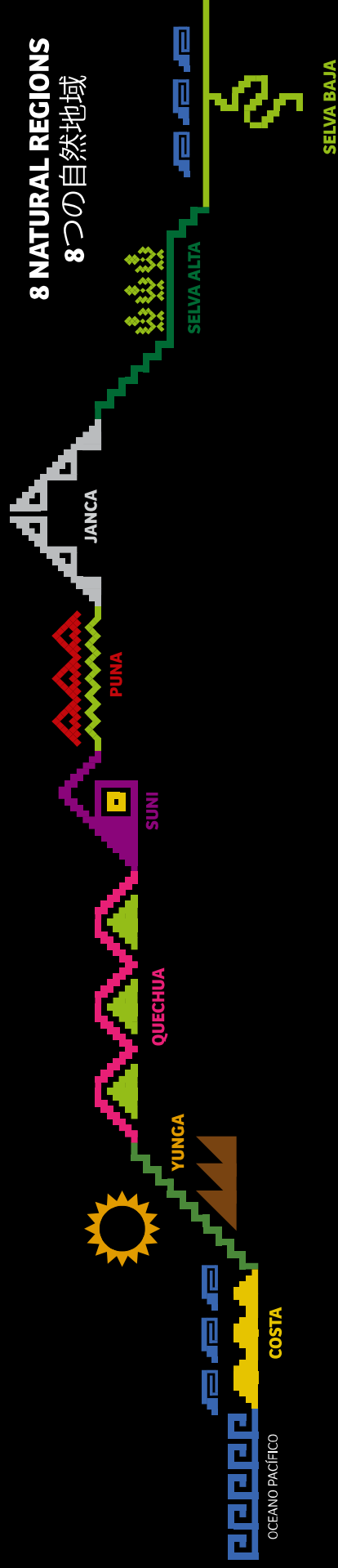
PABELLÓN PERÚ | PALETA DE COLORES  
OSAKA KANSAI 2025



Perú

PERU  
ペルー

8 NATURAL REGIONS  
8つの自然地域

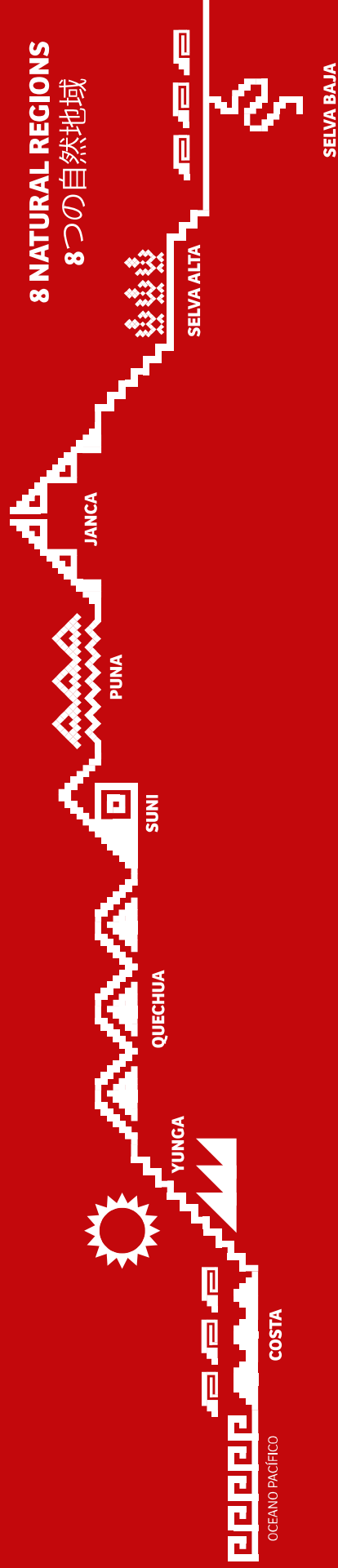


PABELLÓN PERÚ | PALETA DE COLORES  
OSAKA KANSAI 2025



Perú

PERU  
ペルー



8 NATURAL REGIONS  
8つの自然地域

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

PROPUESTA  
LÍNEA GRÁFICA

# TIPOGRAFÍA

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de la marca Perú.

### **Bree Perú**

Tipografía principal para títulos, encabezados o mensajes destacados.

También se podrán utilizar los remates especiales ('**Ꞥ**', '**ꞥ**', por ejemplo), para resaltar el contenido de la pieza, pero se debe usar con precaución.

### **Clan OT y Clan OFFC**

Tipografía complementaria. Para ser usada en los cuerpos de textos.

**Bree Perú**

**Títulos**

Subtítulos, bajadas y copy

destacados ajenos  
al cuerpo de texto

Clan OT

*Clan OFFC*

Cuerpos de textos,  
aclaraciones y notas

Tablas con números  
Información anexa



Bree Peru

Bree Peru Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Bree Peru Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Bree Peru Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Bree Peru Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Bree Peru Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Bree Peru Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan OT

Clan OT Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan OT Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan OT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan OT Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan OT NarrowBook

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan OT NarrowBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan OFFC

Clan OFFC Thir. Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan Offc Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan Offc Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan Offc Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

Clan Offc NarrowBook Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

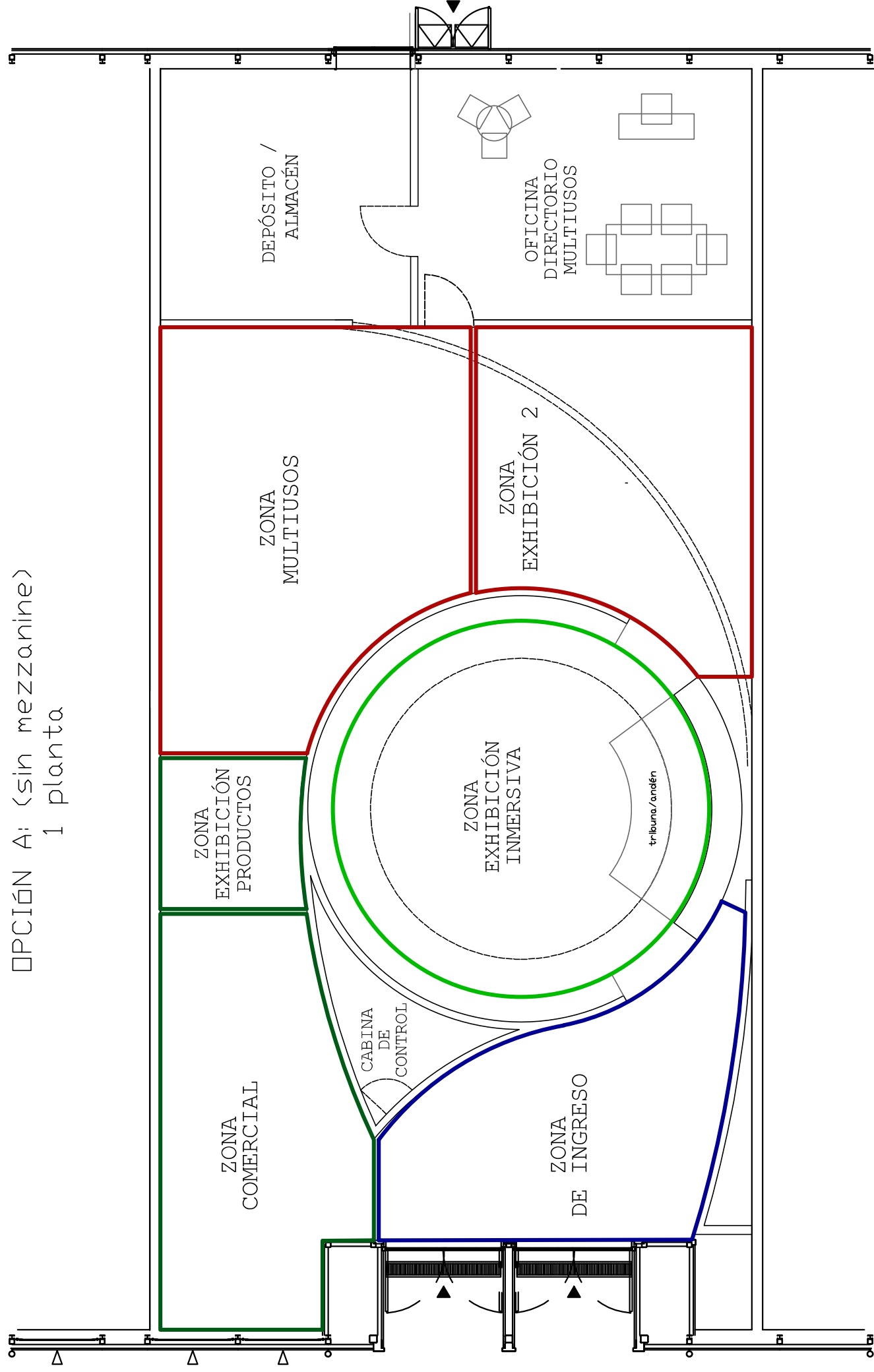
Clan Offc NarrowBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#\$%&'()\*=7z@

### **Anexo 3**

## **Propuesta esquemática de distribución del pabellón Perú**

OPCIÓN A: (sin mezzanine)  
1 planta



#### **Anexo 4**

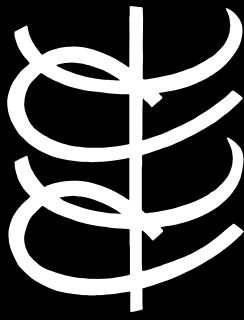
**Propuesta del relato expositivo y narrativa espacial de la exposición, con énfasis en la zona de ingreso y exhibición del pabellón Perú, teniendo en cuenta la fachada del pabellón Perú**

# EXPO OSAKA KANSAI 2025

## PABELLÓN PERÚ

PROPUESTA DE LA DIRECCIÓN CREATIVA Y DISEÑO ARTÍSTICO  
PARA LA ZONA DE INGRESO Y DE EXHIBICIÓN DEL PABELLÓN PERÚ  
EN LA EXPO OSAKA-KANSAI 2025

PROPUESTA DE RELATO EXPOSITIVO Y NARRATIVA  
ESPACIAL



PEPE CORZO

**PABELLÓN PERÚ**  
**OSAKA KANSAI 2025**

**PROPUESTA DE RELATO  
EXPOSITIVO Y NARRATIVA  
ESPACIAL**

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**DATOS BÁSICOS**

Lema expo:

**“Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas”**

Ubicación Pabellón de Perú:

Distrito **“Empoderando vidas”**

Tema Pabellón de Perú:

**“Perú, infinitas posibilidades”**

Objetivos de participación :

- **Promocionar las exportaciones, especialmente exportadores que cuenten con certificados de sostenibilidad; impulsar las inversiones extranjeras en el país y fomentar el turismo receptivo.**
- **Posicionar al Perú como un “país biodiverso y milenario”**
- **Posicionar al Perú como país contribuyente en el cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**



**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

# **INTRODUCCIÓN**

## **Introducción y Presentación a la Propuesta de Relato Expositivo y Narrativa Espacial para el Pabellón de Perú en la Expo Osaka 2025**

En el corazón de la Expo Osaka 2025, el pabellón de Perú se erige como un portal hacia un país mega diverso, donde las condiciones singulares de su geografía y cultura han permitido el florecimiento de civilizaciones a lo largo de milenios. Hemos desarrollado un recorrido que invita a los visitantes a explorar la riqueza natural y cultural de Perú, llevándolos desde las playas y desiertos costeros hasta los majestuosos nevados andinos y la exuberante selva amazónica.

Este viaje no solo celebra la impresionante biodiversidad de Perú, sino también su capacidad para empoderar vidas, ofreciendo infinitas posibilidades. Aquí, la diversidad se manifiesta no solo como un rasgo geográfico, sino como un fundamento esencial para la vida en comunidad y la construcción de un futuro sostenible.

La propuesta que presentamos es una experiencia sensorial y profunda que fusiona lo tradicional con lo moderno, lo tangible con lo digital. A través de una narrativa inmersiva, el pabellón celebra lo mejor de Perú, combinando elementos visuales y audiovisuales que transportan a los visitantes a un mundo donde la historia, la cultura y la naturaleza se entrelazan.

## **Un País de Infinitas Posibilidades**

El pabellón de Perú en la Expo Osaka 2025 no es solo una exhibición; es un viaje que celebra la diversidad, la historia y el potencial de un país que mira hacia el futuro con confianza. Al final del recorrido, los visitantes son invitados a reflexionar sobre la evolución de Perú, un país que ha sabido honrar su pasado mientras avanza con paso firme hacia el futuro.

Aquí, la historia no es solo un recuerdo, sino una guía que nos lleva hacia un futuro lleno de oportunidades. Es un país donde la tradición impulsa la innovación, creando un presente y un futuro que respetan la naturaleza, promueven la igualdad y abren infinitas posibilidades para todos los que lo visitan.

En este espacio, Perú se presenta como un faro de posibilidades, un lugar donde la riqueza cultural y natural se unen para inspirar soluciones innovadoras que pueden influir en el mundo. La narrativa del pabellón subraya cómo las antiguas civilizaciones peruanas han sentado las bases para un país que ahora mira hacia adelante, ofreciendo al mundo su experiencia en la creación de un futuro sostenible y justo.

Así, el pabellón de Perú en la Expo Osaka 2025 se convierte en una experiencia inolvidable, que no solo celebra el pasado y el presente, sino que también ofrece una visión inspiradora de un país que está preparado para liderar en los desafíos globales del mañana.

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**CONCEPTOS**

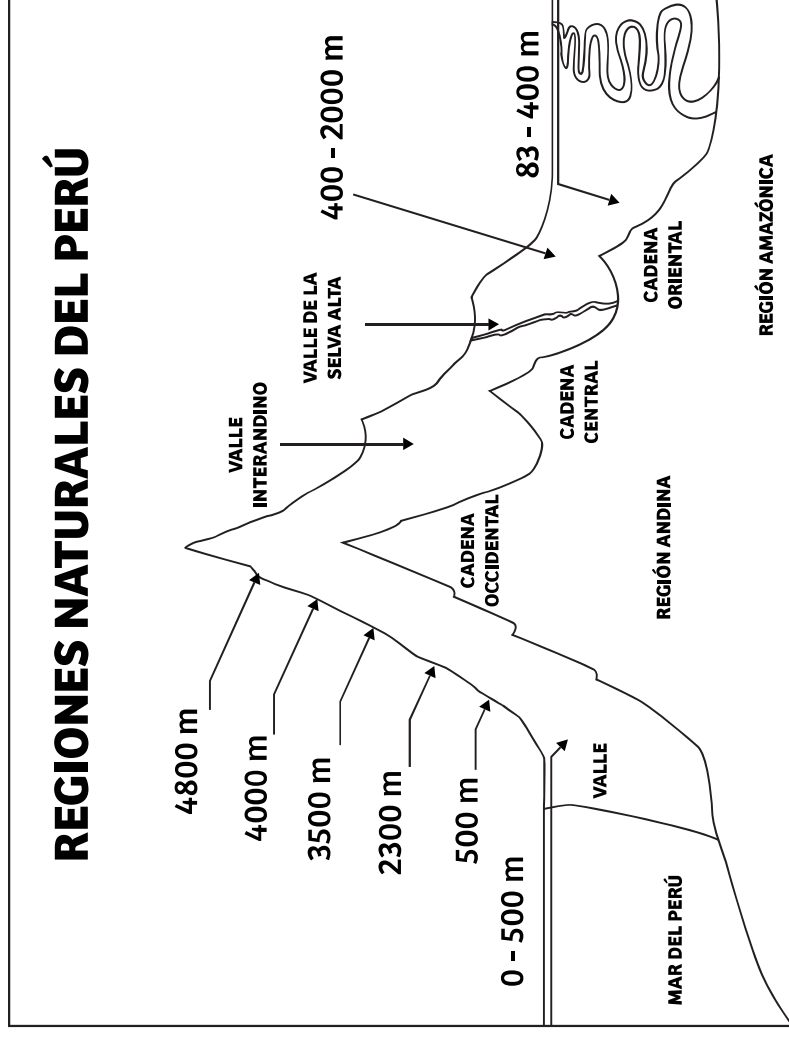
**hemos seleccionado 3 temas : la red vial Inca qhapac Ñan , la civilizacion de Caral y el concepto de las 8 regiones naturales del peru que se entretajan como hilo conductor como recurso principal para narrar el recorrido audiovisual inmersivo por el pabellon de peru en la expo osaka 2025**



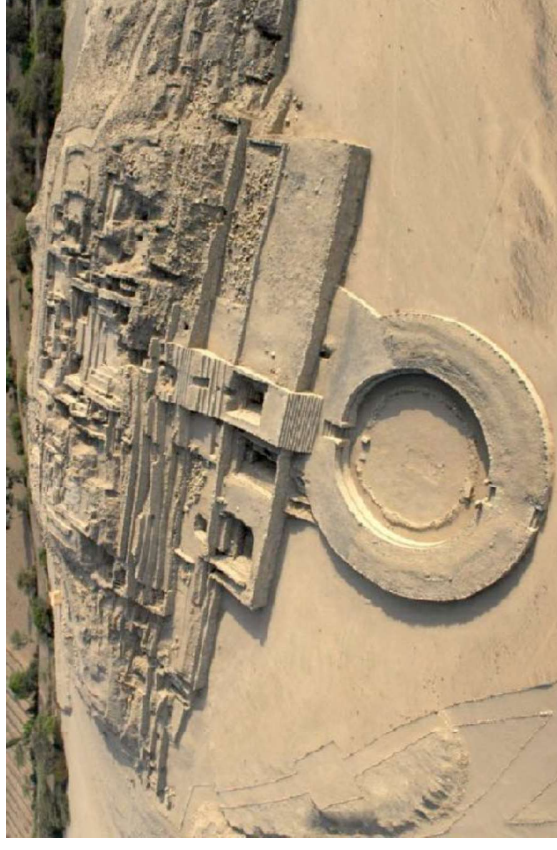
1	LAS 8 REGIONES NATURALES DEL PERÚ
2	CIVILIZACIÓN CARAL
3	QHAPAQ ÑAN

El Perú. Un país mega diverso gracias a la singular combinación de condiciones, que posibilitan un sinnúmero de formas de vida. Un lugar donde se entiende que la vida es el resultado de la confluencia de fuerzas opuestas y complementarias desde hace cientos de años.

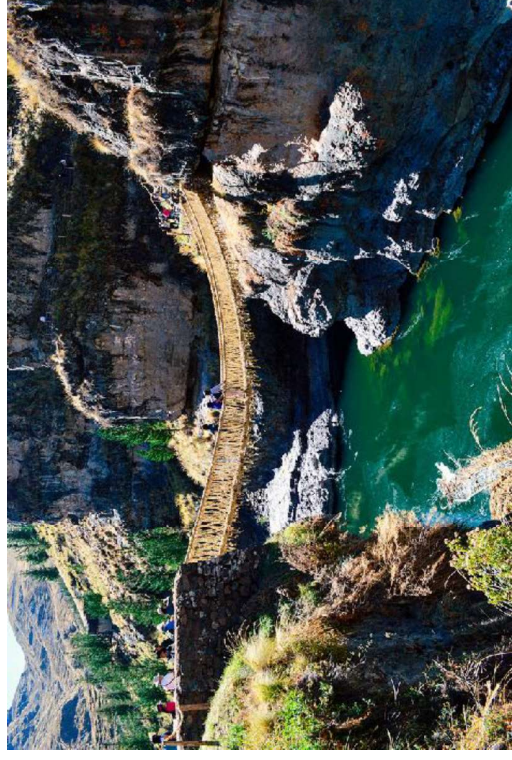
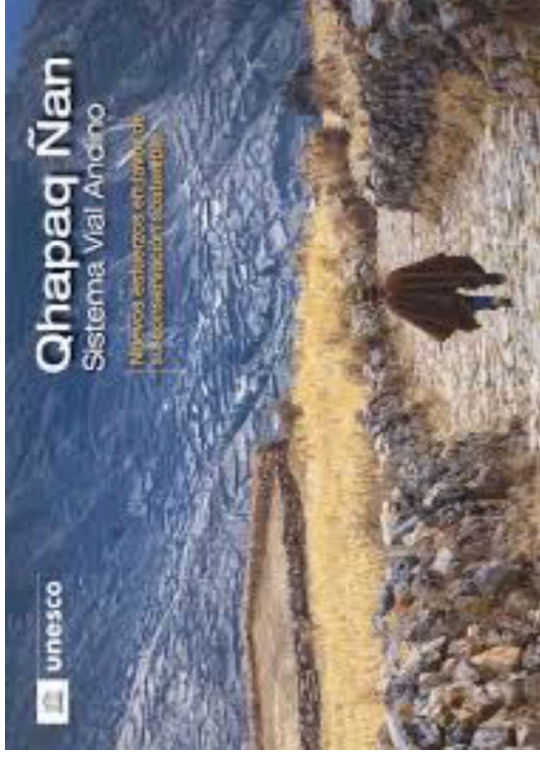
8 regiones naturales se extienden a lo largo de nuestro territorio que guiarán este viaje, desde la costa, pasando por nevados y descendiendo hasta la selva.



La Civilización de Caral, la más antigua de América y una de las primeras civilizaciones del mundo, se erige en Perú como una fuente invaluable de inspiración para enfrentar los desafíos contemporáneos con soluciones que respeten e integren el entorno natural. Al ser la base de las sociedades andinas, Caral unificó un proceso civilizatorio que continuó durante cuatro mil años, hasta el Imperio Inca. Sin embargo, a pesar de su importancia como cuna de la civilización en América y el mundo, Caral sigue siendo relativamente desconocida. Es crucial informar al mundo sobre este legado, ya que añade miles de años de historia y vida a nuestra herencia en Perú. Sus avances en tecnología agraria, astronomía, medicina y organización sociopolítica no solo mejoraron la calidad de vida en su tiempo, sino que también ofrecen un modelo de sostenibilidad y armonía que sigue siendo relevante en la actualidad.



El Qhapaq Ñan, el sistema vial más antiguo de América y quizás del mundo, tiene sus orígenes hace más de 3,000 años. Este impresionante entramado de caminos fue unificado y desarrollado por el Imperio Inca para conectar y comunicar el vasto Tahuantinsuyo, abarcando diversas geografías desde las altas cumbres andinas, atravesando la selva amazónica, hasta las extensas llanuras costeras. Construido con una sabiduría ancestral, el Qhapaq Ñan se diseñó de manera sostenible, respetando y adaptándose a las características naturales de los territorios que atraviesa. Hoy, sus caminos siguen siendo utilizados por comunidades locales, demostrando su durabilidad y relevancia. Este legado ancestral no solo es un testimonio de la ingeniería incaica, sino también una fuente de inspiración para abordar los desafíos contemporáneos con soluciones que respeten y se integren con el entorno natural.





**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**ESTILO ARTÍSTICO**

Perú y Japón comparten un lenguaje artístico común lo que usaremos como inspiración para marcar el estilo artístico del Pabellón.

En las calles de Osaka podemos ver el estilo “**Kanban**” en los letreros publicitarios de los negocios, una combinación de **objetos tridimensionales, mecánicos y tecnológicos**, que atraen por su estilo lúdico y originalidad. Algo que nos remite a las calles de Paruro y Gamarra en Lima.

Ambas culturas se caracterizan por el **uso de colores vivos y patrones geométricos**. Muchas de las manifestaciones artísticas tradicionales y contemporáneas se inspiran en las **tradiciones ancestrales** y en la **naturaleza**.



Gansozushi Dotonbori Branch (Shinsekai)



Gamarra - Lima - Perú.

**PABELLÓN PERÚ**  
**OSAKA KANSAI 2025**

**ESTILO ARTÍSTICO**

Osaka - Japan

Gamarra - Lima - Perú.



Gamarra - Lima - Perú.



Tokyo - Japan



**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025

**ESTILO ARTÍSTICO**

Osaka - Japan - LETREROS JAPONESES - <https://digiapan.travel/en/featured/id=10900>

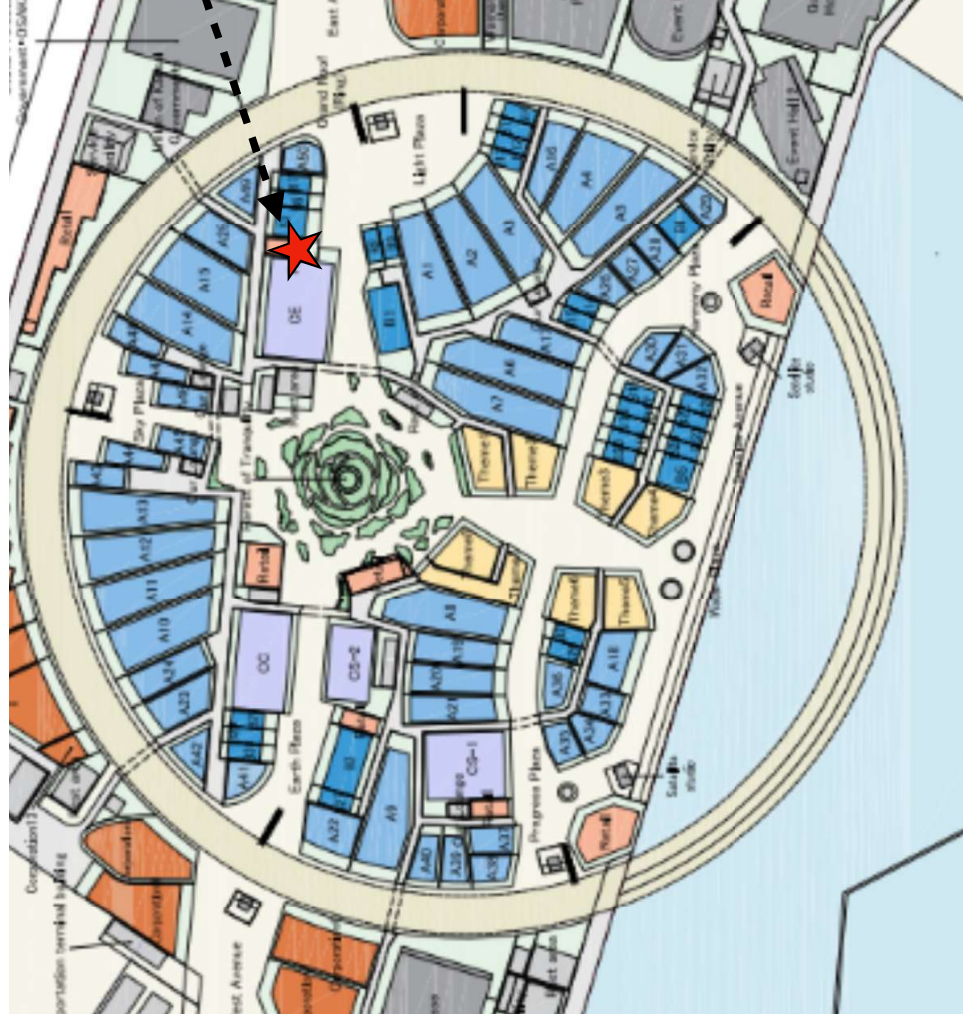


**PABELLÓN PERÚ**  
**OSAKA KANSAI 2025**

**UBICACIÓN DEL**  
**PABELLÓN EN LA EXPO**

**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025

**UBICACIÓN DEL PABELLÓN EN LA EXPO**



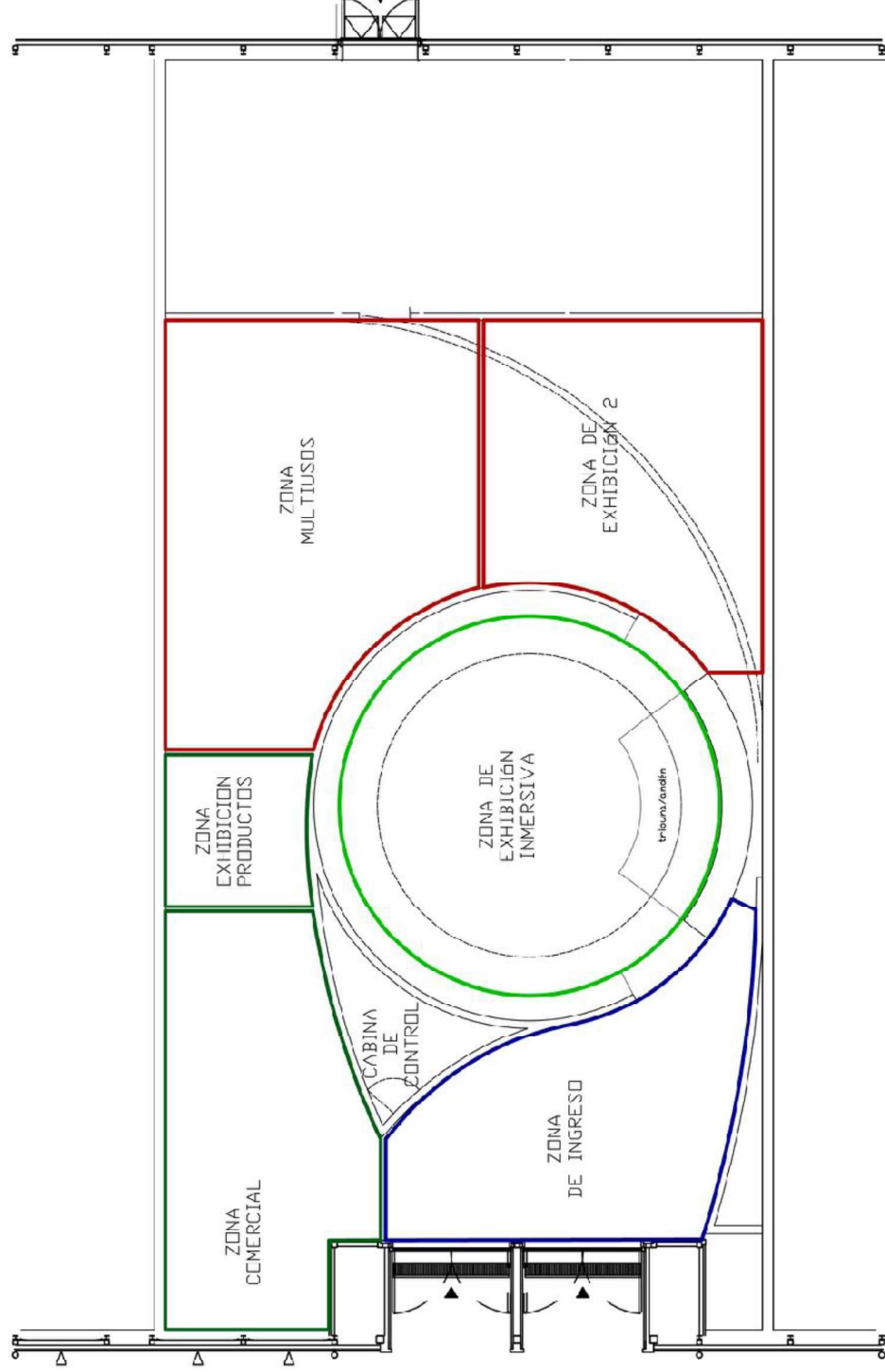
**Perú Pavillion**

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**PROPUESTA ESQUEMÁTICA DE  
DISTRIBUCIÓN Y RECORRIDO DE LA  
EXHIBICIÓN**



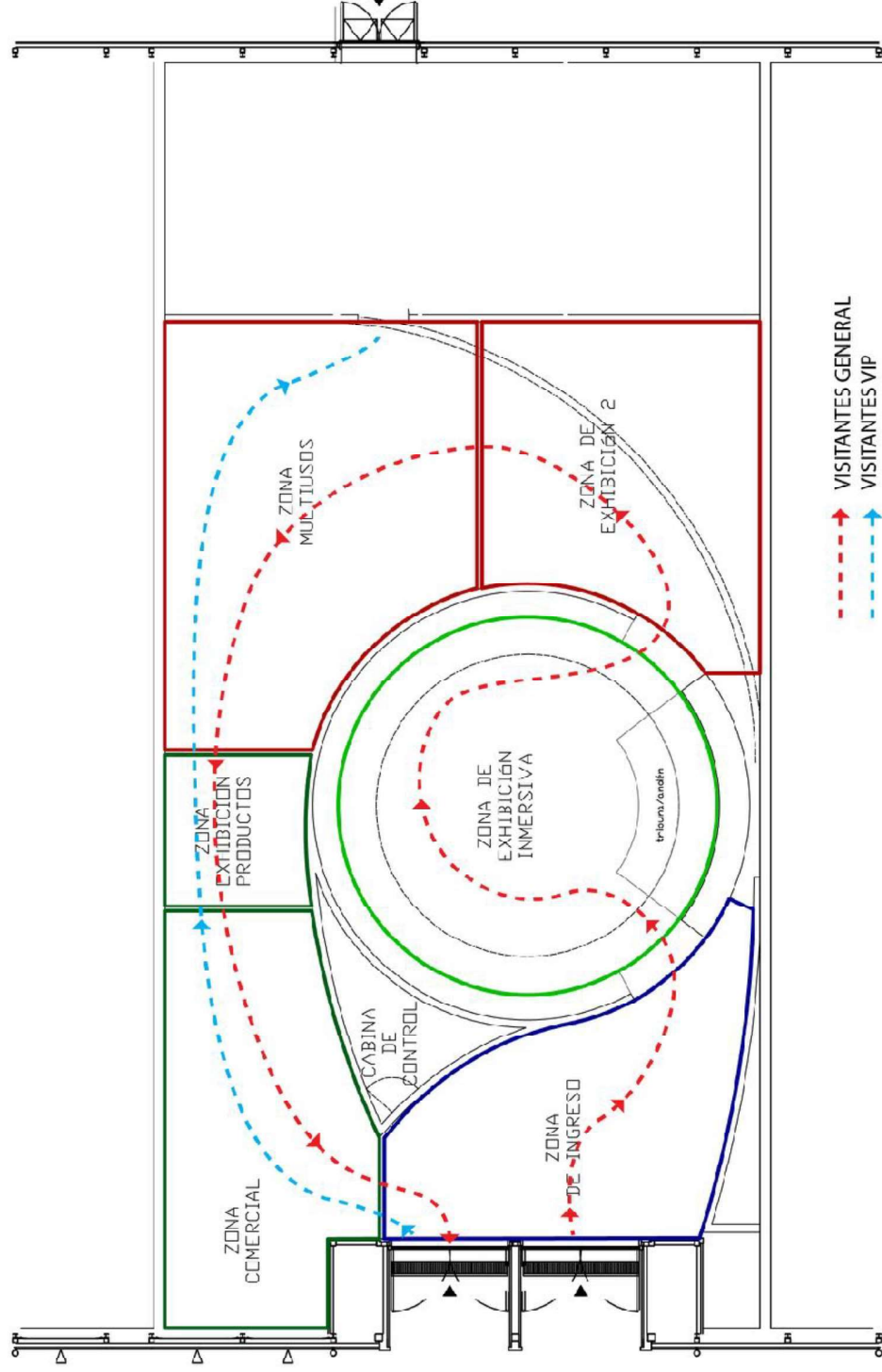
## PROPUESTA ESQUEMÁTICA DE DISTRIBUCIÓN Y RECORRIDO DE LA EXHIBICIÓN



**\*Se tomó en cuenta la conceptualización y distribución referencial enviada por PROMPERÚ.**



## PROPUESTA ESQUEMÁTICA DE DISTRIBUCIÓN Y RECORRIDO DE LA EXHIBICIÓN



**\*Se tomó en cuenta la conceptualización y distribución referencial enviada por PROMPERÚ.**

**PABELLÓN PERÚ**  
**OSAKA KANSAI 2025**

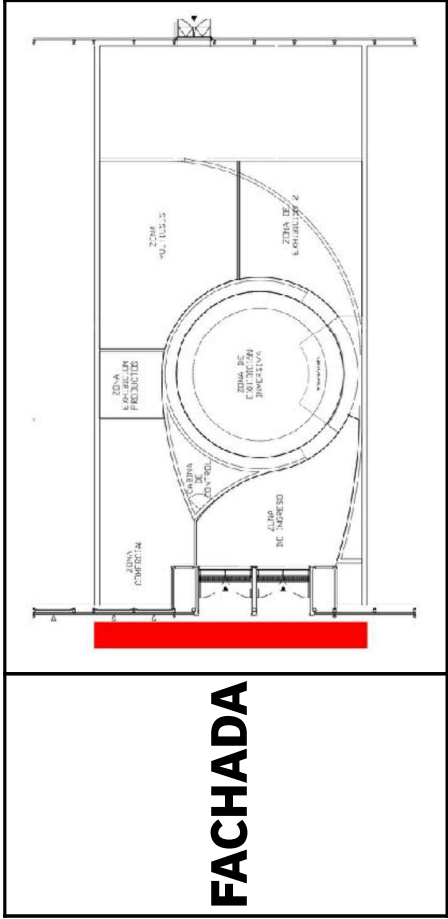
**RELATO EXPOSITIVO Y**  
**NARRATIVA ESPACIAL**

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**RELATO EXPOSITIVO Y  
NARRATIVA ESPACIAL**

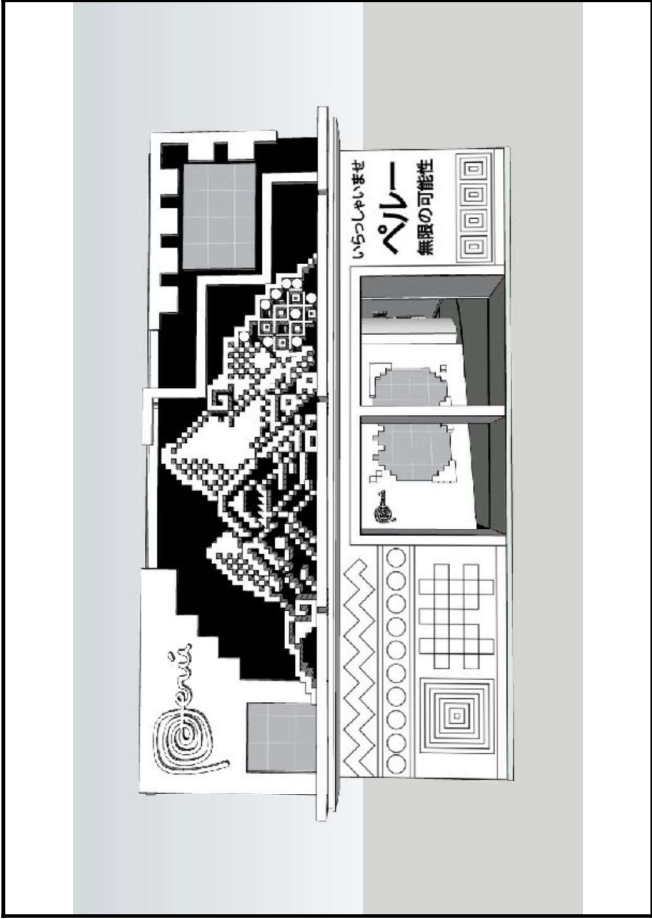
**FACHADA**





## FACHADA

RELATO EXPOSITIVO Y NARRATIVA ESPACIAL	
<b>Narrativa Espacial del Pabellón de Perú en la Expo Osaka 2025 - Zona Fachada</b>	<p>Al llegar al pabellón de Perú en la Expo Osaka 2025, lo primero que captura tu atención no es la estructura del edificio en sí, sino un letrero artístico, moderno y tridimensional que se despliega sobre una pantalla caja de luz. Dado que Machupicchu es un destino extremadamente popular entre el público asiático, hemos elegido este ícono, Patrimonio Mundial, como la representación artística que da la bienvenida a los visitantes y los atrae hacia el pabellón.</p> <p>Esta instalación, que representa a Machupicchu en un estilo gráfico inspirado en la iconografía prehispánica geométrica, utiliza colores flúor y reflectivos, creando un efecto visual impactante y vibrante. El letrero, acompañado por un par de pantallas LED que muestran la programación del pabellón y audiovisuales de diversos destinos turísticos del Perú, se alza en la parte superior de la fachada, midiendo 3 metros de alto por 12 metros de ancho.</p>



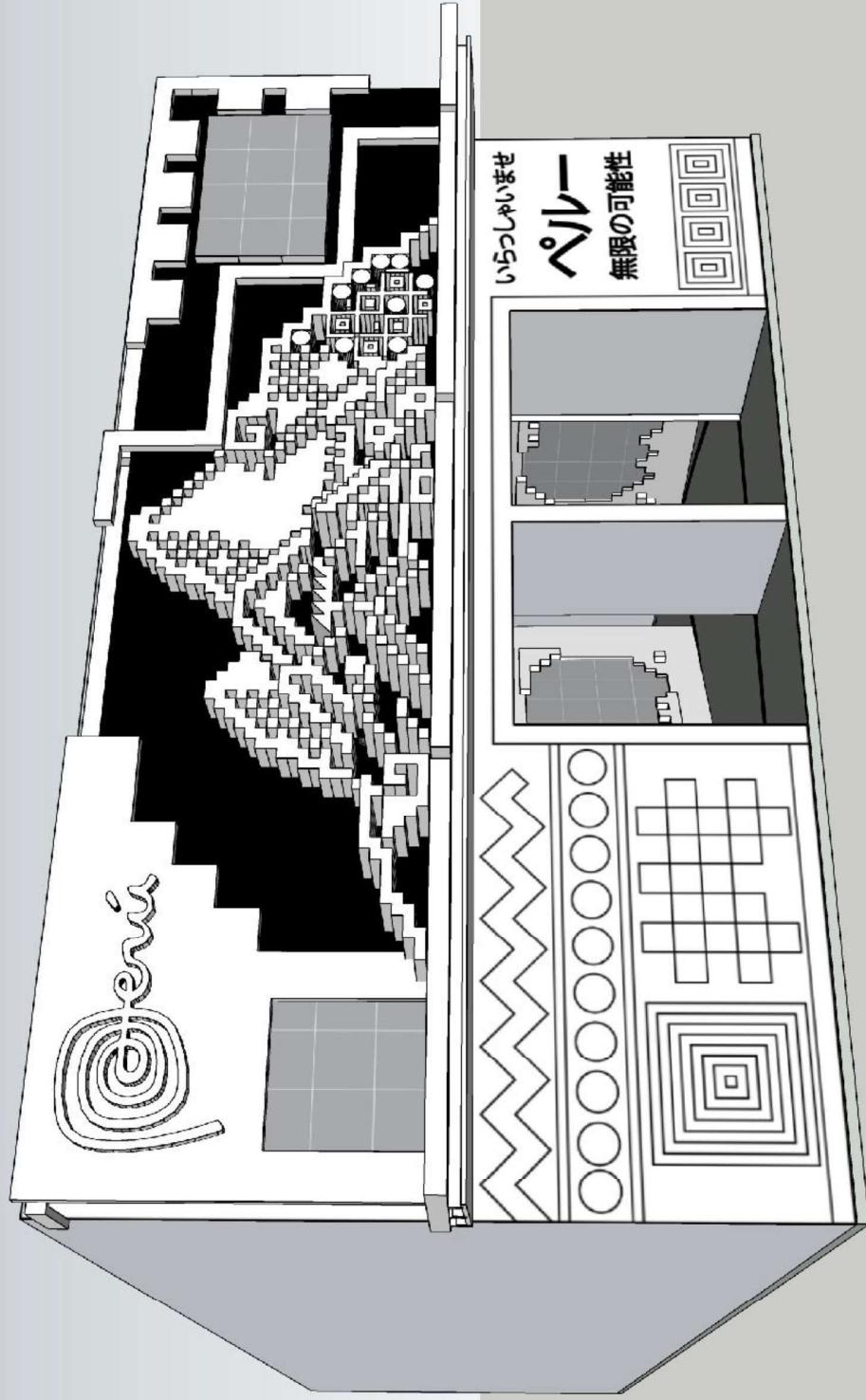
## RELATO EXPOSITIVO Y NARRATIVA ESPACIAL

Inspirado en los coloridos y vibrantes letreros "Kanban" que adornan las calles comerciales de Japón, su diseño también evoca el arte urbano y gráfico contemporáneo del Perú, donde el color y la energía visual son elementos distintivos.

Este estilo lúdico, colorido y llamativo encuentra un punto en común entre las culturas de Perú y Japón, creando un puente visual y emocional con los visitantes japoneses que ya están familiarizados con este tipo de lenguaje visual. Desde el primer momento, el letrero capta la atención y despierta la curiosidad de quienes se acercan, siendo una atracción original y altamente efectiva para atraer visitantes al pabellón.

Este preludio visual prepara al visitante para la experiencia que les espera en el interior del pabellón, conectando la riqueza cultural y visual del exterior con el recorrido inmersivo que se desplegará dentro. La combinación de elementos icónicos, como el logo de la marca Perú, enmarca visualmente la entrada y sella la conexión entre el diseño exterior y la narrativa que se desarrollará en el interior del pabellón.

BOCETO CONCEPTUAL



REFERENCIAS	EXPERIENCIAS DE REALIDAD AUMENTADA CON GEOLOCALIZACIÓN
<p><b>Propuesta: Experiencia de Realidad Aumentada con Geolocalización en la Expo Osaka 2025</b></p> <p>Propongo la creación de una innovadora experiencia de realidad aumentada (RA) utilizando geolocalización dentro del espacio de la Expo Osaka 2025. Esta experiencia inmersiva permite a los visitantes vivir una extensión del contenido del pabellón de Perú a través de sus teléfonos móviles.</p> <p><b>Descripción de la Experiencia:</b></p> <p>A medida que los visitantes llegan al pabellon de Perú de la Expo Osaka, tendrán la oportunidad de activar esta experiencia de realidad aumentada escaneando un código QR con sus dispositivos móviles. Al hacerlo, se desencadenará una experiencia audiovisual animada que integra motivos visuales y culturales relacionados con Perú y su pabellón.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contenido Audiovisual Animado:</b> Una vez que el visitante escanea el espacio, se desplegarán en su pantalla animaciones vibrantes y motivos peruanos que podrían incluir representaciones de paisajes icónicos, figuras culturales, y elementos artísticos del país. Estas animaciones no solo extienden la narrativa del pabellón de Perú, sino que también ofrecen una experiencia visualmente rica que complementa la visita al pabellón.</li> <li>• <b>Inmersión y Conexión Cultural:</b> Esto no solo enriquecerá la experiencia del visitante del pabellon de Perú , sino que también fortalecerá la conexión cultural entre Perú y Japón, creando un puente virtual que se extiende más allá de las paredes del pabellón. Los visitantes podrán experimentar la esencia de Perú de una manera inmersiva, mientras caminan por las calles de la Expo, convirtiendo todo el entorno en una extensión dinámica del pabellón peruano.</li> </ul>	

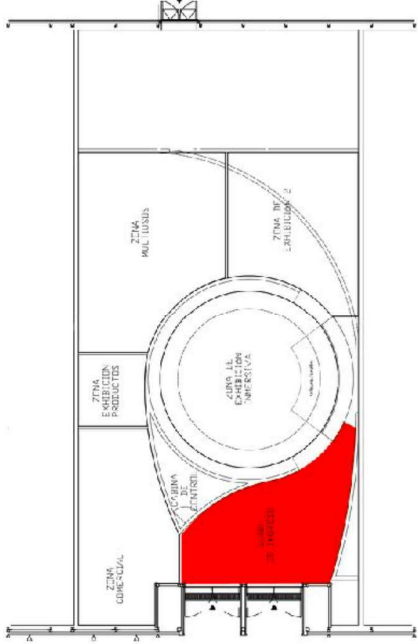
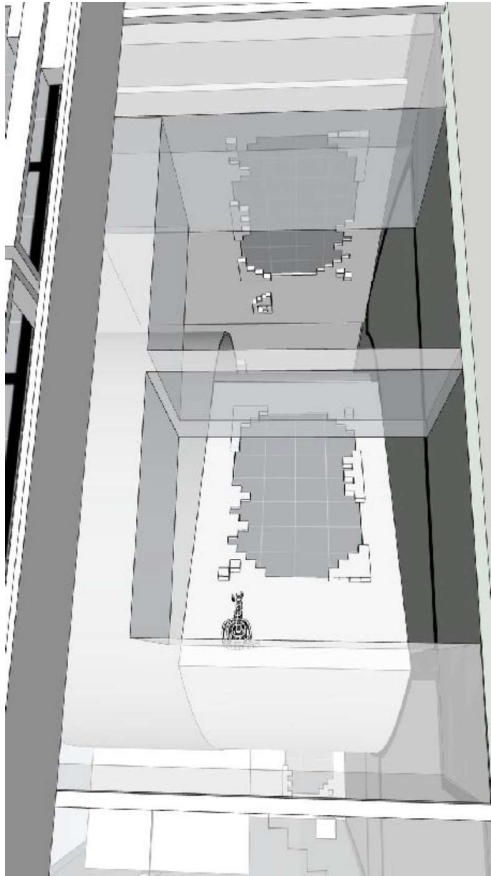


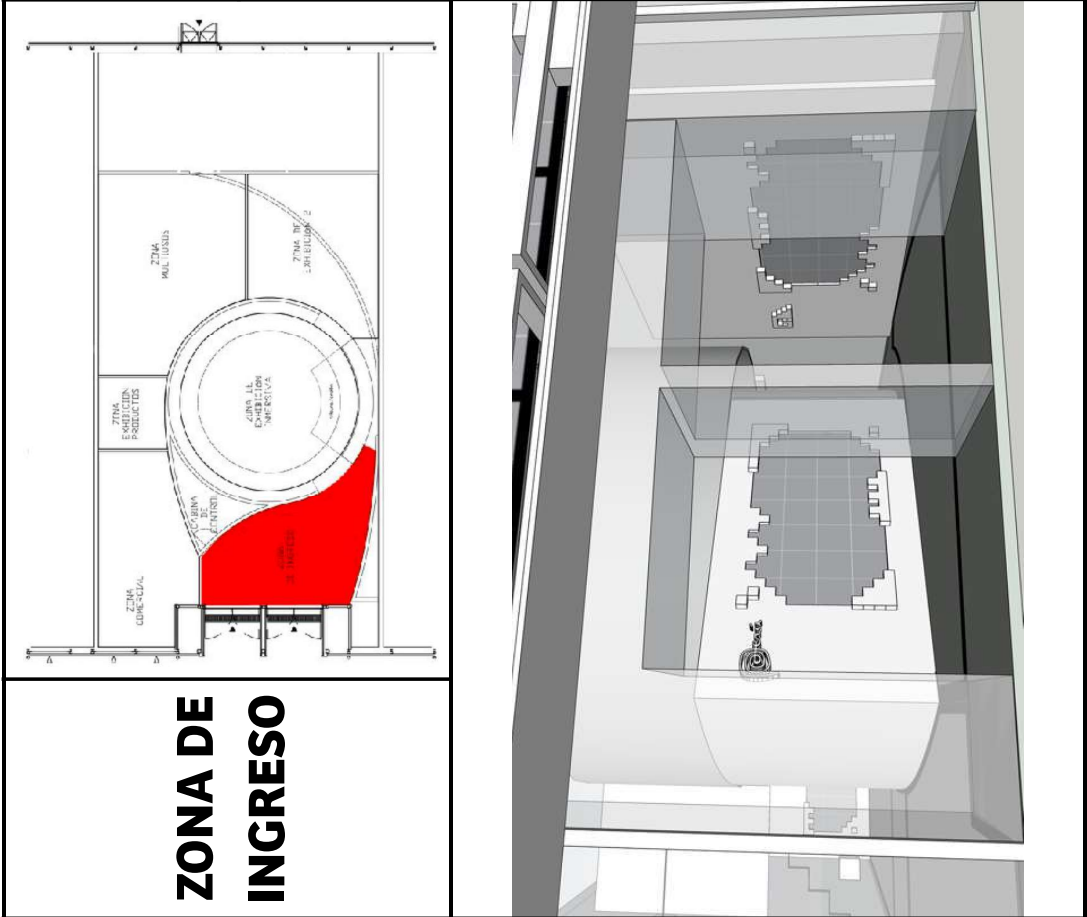
REFERENCIAS	EXPERIENCIAS DE REALIDAD AUMENTADA CON GEOLOCALIZACIÓN
<p><b>Beneficios de la Propuesta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ampliación del Alcance del Pabellón:</b> Al permitir que el contenido del pabellón de Perú trascienda sus límites físicos, los visitantes podrán interactuar con la cultura peruana en diferentes puntos de la Expo, atrayendo más interés y aumentando la visibilidad del pabellón.</li> <li>• <b>Engagement y Retención de Visitantes:</b> La naturaleza interactiva y personalizada de esta experiencia asegura un alto nivel de engagement, manteniendo a los visitantes interesados y alentándolos a explorar más sobre Perú.</li> <li>• <b>Innovación y Tecnología:</b> Esta propuesta posiciona a Perú como un país que no solo valora su herencia cultural, sino que también adopta la tecnología moderna para compartir su historia y patrimonio de manera novedosa y accesible.</li> <li>• <b>Impacto Publicitario y de Marketing:</b> La novedad e ingenio de esta propuesta atraerán la atención de medios de comunicación y publicaciones en redes sociales, generando un impacto significativo en la publicidad y el marketing de la Expo Osaka 2025. La curiosa y creativa experiencia del pabellón de Perú será destacada en las plataformas digitales, aumentando su visibilidad y atrayendo a un mayor número de visitantes interesados en vivir esta experiencia única.</li> </ul> <p>Esta experiencia de realidad aumentada con geolocalización ofrecerá a los visitantes de la Expo Osaka 2025 una forma única y envolvente de conectarse con la rica cultura y los paisajes de Perú, creando una extensión del pabellón que se integra perfectamente con el entorno de la Expo.</p>	

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**RELATO EXPOSITIVO Y  
NARRATIVA ESPACIAL**

**ZONA DE INGRESO**

<p><b>ZONA DE INGRESO</b></p>	
	<p><b>Relato expositivo y Narrativa espacial</b></p> <p>Al ingresar al pabellón de Perú, ubicado en la zona "Empoderando Vidas" de la Expo Osaka 2025, los visitantes son recibidos por 2 pantallas LED que muestran un mapa interactivo del país, resaltando su ubicación en relación con Japón y las 8 regiones naturales que conforman su diversidad.</p> <p>Mediante una animación moderna e infográfica, el mapa revela cómo estas regiones, representando facetas únicas de la diversidad cultural, histórica y natural de Perú, se conectan para formar un territorio de infinitas posibilidades. Una línea brillante traza un recorrido que comienza en la costa, asciende por la cordillera de los Andes y desciende hacia la selva amazónica, destacando la riqueza del país.</p>



**Relato expositivo y Narrativa espacial**

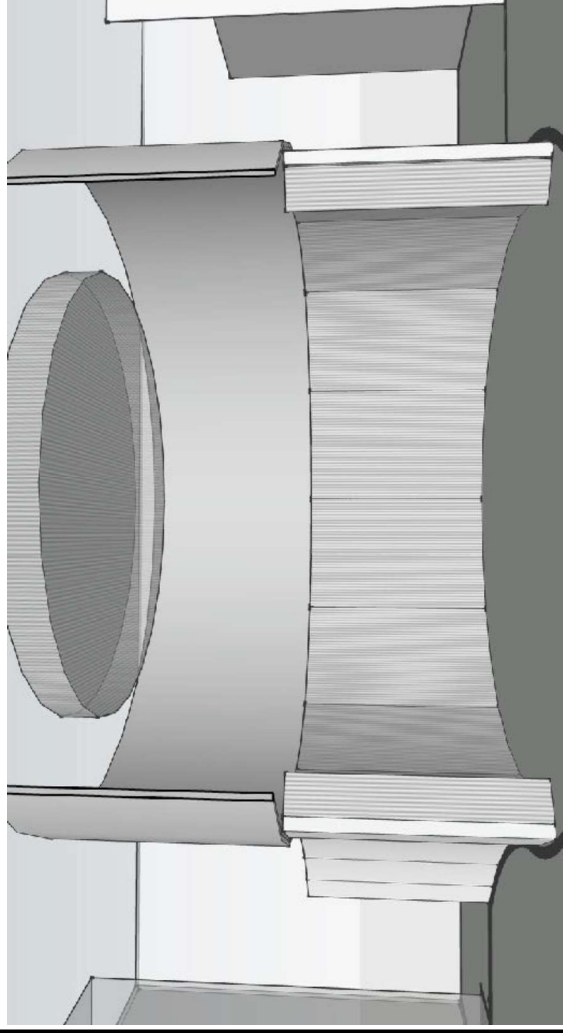
El mensaje invita a explorar un país mega diverso, donde las condiciones singulares han permitido el florecimiento de civilizaciones y culturas a lo largo de milenios. A lo largo de este viaje, los visitantes recorrerán desde las playas y desiertos costeros, pasando por los nevados andinos, hasta la exuberante selva amazónica.

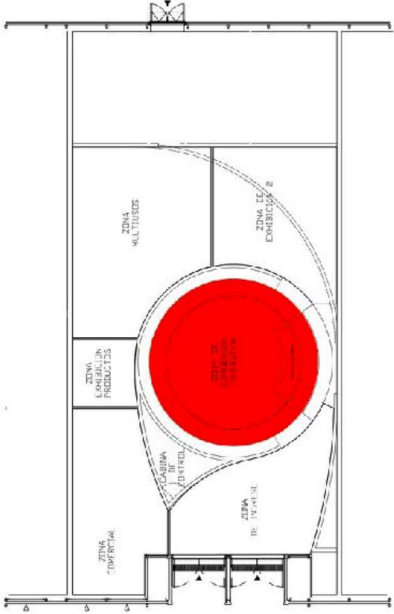
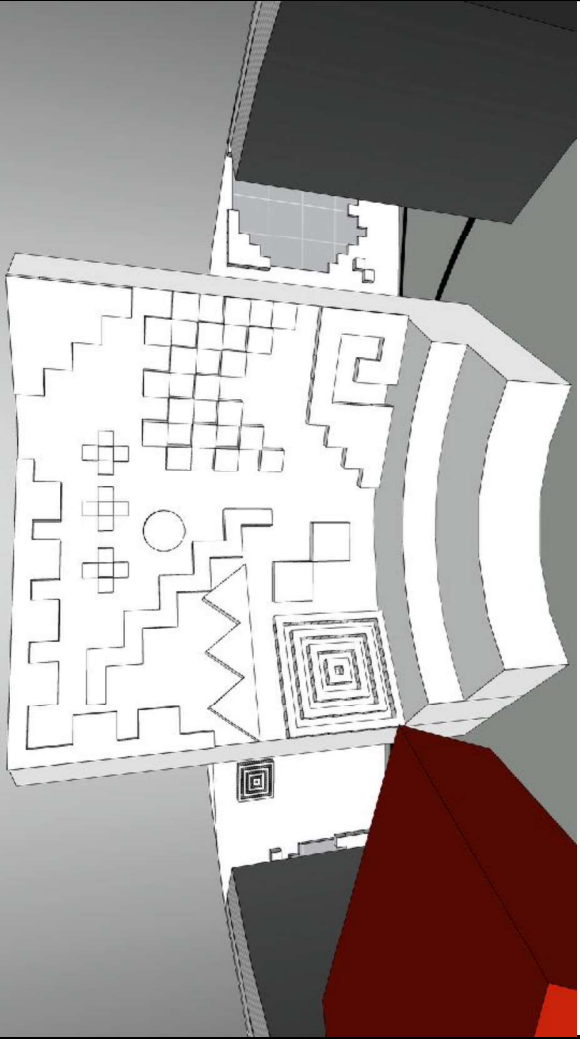
Este recorrido celebra la biodiversidad y la capacidad de Perú para empoderar vidas, ofreciendo infinitas posibilidades, donde la diversidad no es solo un rasgo geográfico, sino un fundamento para la vida en comunidad y un futuro sostenible.

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**RELATO EXPOSITIVO Y  
NARRATIVA ESPACIAL**

**ZONA DE EXHIBICIÓN  
INMERSIVA**



<p><b>ZONA DE EXHIBICIÓN INMERSIVA</b></p>		<p><b>Relato expositivo y Narrativa espacial</b></p>
<p><b>Tribuna anden 3d video mapping</b></p>		<p><b>EL Qhapaq Ñan: La Gran Red de Caminos</b>  Desde Caral, el relato nos transporta a lo largo del Qhapaq Ñan, la vasta red de caminos que conectaba todo el Tahuantinsuyo. Este sistema vial, que unía la costa, la sierra y la selva, se adapta con gracia a la geografía diversa de Perú. Los caminos serpentean a través de majestuosas montañas, cruzando valles fértiles y cañones profundos. A medida que avanzamos, sentimos la historia en cada piedra, la conexión entre los diferentes pueblos que una vez caminaron estos senderos, y la visión de un imperio que supo unir culturas y territorios bajo una misma bandera.</p> <p><b>Chavín: El Centro Espiritual de los Andes</b>  Nuestro viaje continúa hacia el Callejón de Huaylas, donde la imponente Cordillera de los Andes enmarca la escena. A lo lejos, el nevado Huascarán se alza majestuoso, mientras un cóndor sobrevuela los picos nevados, trazando círculos en el cielo. La narrativa nos guía hacia Chavín de Huántar, un centro espiritual que fue el epicentro de la fe y la sabiduría en los Andes. Caminamos por sus oscuros laberintos y nos detenemos frente al Langón Monolítico, símbolo de poder divino y arquitectónico. Este lugar, donde el hombre, la naturaleza y lo divino se encontraban, nos recuerda la profunda conexión espiritual de las culturas andinas con su entorno.</p>

ZONA DE EXHIBICIÓN INMERSIVA	Relato expositivo y Narrativa espacial
<p><b>Chan Chan: La Ciudad de Adobe</b></p> <p>Descendemos desde las alturas de los Andes hacia la costa norte del Perú, donde la ciudadela de Chan Chan se revela en todo su esplendor. Este vasto complejo, construido enteramente de adobe, es la ciudad de su tipo más grande de América. Sus muros altos y laberínticos están decorados con intrincados relieves que representan el mar, los peces y las olas. Estos diseños nos remiten al culto que la cultura Chimú rendía al agua y al océano, fuentes vitales de vida y espiritualidad. A medida que avanzamos por sus estrechos pasajes, el sonido de las olas nos envuelve y, de repente, nos encontramos sumergidos bajo el agua, donde los caballitos de totora navegan en armonía con las olas, uniendo la tierra con el mar.</p> <p><b>El Océano Pacífico y el Desierto de Nasca: Naturaleza y Misterio</b></p> <p>Desde el océano, la narrativa nos lleva a sobrevolar la vastedad del Pacífico, donde las olas rompen suavemente en las costas peruanas. Aquí, la vida marina florece en un espectáculo de biodiversidad: aves marinas vuelan en formación, lobos de mar descansan en las rocas, y ballenas emergen majestuosamente del agua. La Reserva Nacional de Paracas se despliega ante nosotros, un lugar donde el desierto y el mar se encuentran en un abrazo eterno.</p> <p>El relato cambia de rumbo y nos lleva al desierto de Nasca, donde las misteriosas líneas y geoglifos se revelan bajo la luz del atardecer. Estas figuras, trazadas en la tierra hace milenios, siguen siendo un enigma para la ciencia y un legado impresionante de los antiguos peruanos. La cámara gira, y el cielo se convierte en el suelo, mostrando las líneas de Nasca proyectadas sobre el techo, como si estuviéramos viendo el mundo desde la perspectiva de los dioses.</p> <p><b>Moray y Machupicchu: Ingenio y Grandeza Inca</b></p> <p>Desde el desierto, la narrativa nos transporta a las alturas de los Andes nuevamente, esta vez a Moray, un laboratorio agrícola inca. Aquí, los Incas experimentaron con microclimas para perfeccionar sus cultivos. Vemos de cerca las terrazas circulares, donde cada nivel ofrece un clima diferente, permitiendo el desarrollo de una agricultura avanzada que sustentaba al imperio.</p> <p>El paisaje cambia y nos encontramos en la cima de Huayna Picchu, desde donde se despliega la ciudadela de Machupicchu, envuelta en nubes y misterio. Este santuario, esculpido en la roca, es un testimonio de la grandeza de los Incas y su conexión con la tierra. La arquitectura de Machupicchu no solo refleja una impresionante destreza técnica, sino también una profunda reverencia por la naturaleza.</p>	



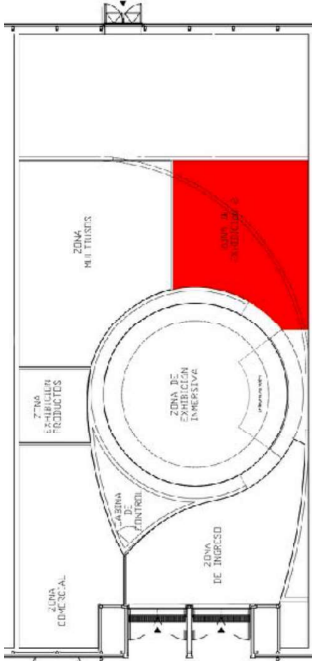
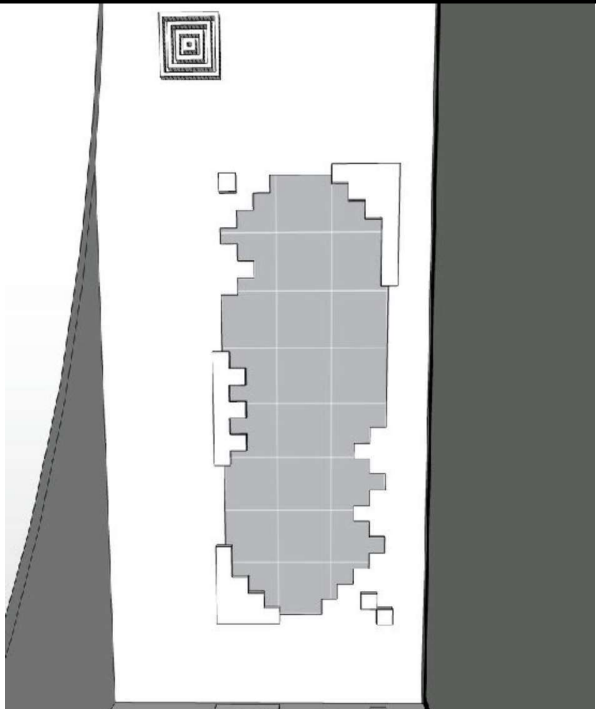
ZONA DE EXHIBICIÓN INMERSIVA	Relato expositivo y Narrativa espacial
<p data-bbox="408 1621 440 2107"><b>El Lago Titicaca: El Espejo del Cielo</b></p> <p data-bbox="456 170 616 2107">Descendemos de las montañas hacia el altiplano, donde el lago Titicaca se extiende como un espejo de aguas cristalinas. Este lago, el navegable más alto del mundo, es un centro de vida y espiritualidad para las comunidades andinas. Navegamos por sus aguas, rodeados de picos nevados y cielos infinitos, mientras observamos las islas flotantes de los Uros, construidas con totora. Este paisaje sereno y sagrado nos conecta con las antiguas leyendas y tradiciones que aún viven en estas tierras.</p> <p data-bbox="679 1527 711 2107"><b>El Qhapaq Ñan: La Conexión de un Imperio</b></p> <p data-bbox="727 170 887 2107">El Qhapaq Ñan, la columna vertebral del Imperio Inca, nos lleva a través de una diversidad de paisajes peruanos. Desde montañas y valles hasta desiertos y costas, esta red de caminos refleja la magnitud y la adaptabilidad de una infraestructura visionaria que se construyó en armonía con la naturaleza. A medida que recorremos estos senderos antiguos, sentimos la conexión entre los diferentes territorios y culturas que componían el Tahuantinsuyo.</p> <p data-bbox="951 1536 983 2107"><b>La Amazonía: El Pulmón Verde del Mundo</b></p> <p data-bbox="999 170 1254 2107">Finalmente, el relato nos lleva a la Amazonía, un vasto océano verde que late con vida en el corazón de Sudamérica. Descendemos a través de un cielo cambiante, donde un atardecer amazónico nos recibe con su esplendor. Navegamos por el río Amazonas, entre sus meandros llenos de vida, donde vemos delfines rosados, aves exóticas y la densa vegetación que cubre el paisaje. A medida que avanzamos, la escena se transforma lentamente en un dibujo colorido que representa la cosmovisión del arte Shipibo, conocido como Kene. Estos patrones geométricos vibran en la pantalla, capturando la esencia espiritual y cultural de la Amazonía. La sabiduría ancestral de los pueblos amazónicos resuena a través de este arte, recordándonos la armonía entre el hombre y la naturaleza.</p>	

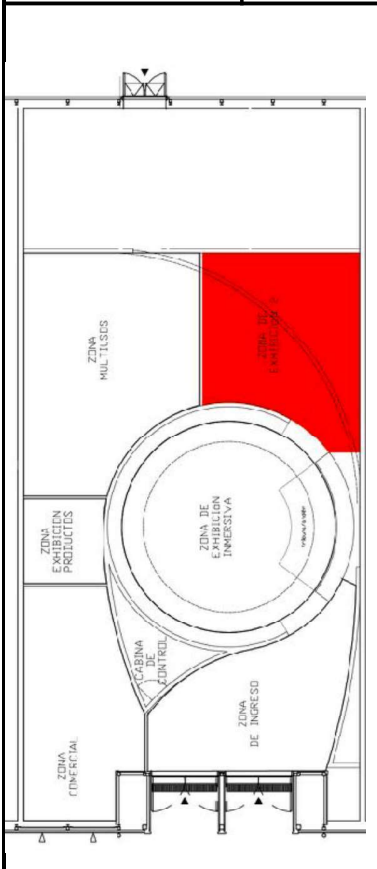
ZONA DE EXHIBICIÓN INMERSIVA	Relato expositivo y Narrativa espacial
<p data-bbox="341 1543 373 2101"><b>Perú Moderno: Inspiración para el Futuro</b></p> <p data-bbox="389 174 507 2101">El relato culmina con un salto hacia el Perú moderno, donde las imágenes de un país en plena evolución nos envuelven. Vemos un paisaje urbano de la zona financiera de Lima, con rascacielos y edificios contemporáneos que reflejan la modernidad y el crecimiento económico. Las vistas aéreas de la ciudad muestran cómo la naturaleza y la urbanización coexisten, destacando parques urbanos y la proximidad del mar.</p> <p data-bbox="523 174 641 2101">El relato nos lleva a proyectos de sostenibilidad, donde Perú ha tomado la delantera en energías renovables y conservación del medio ambiente. Se nos muestran plantas de energía solar y eólica, así como iniciativas de conservación en la Amazonía. También observamos la agricultura sostenible en la sierra, donde las técnicas ancestrales se combinan con innovaciones modernas.</p> <p data-bbox="657 174 820 2101">La narrativa destaca la promoción de productos peruanos en el ámbito global. Vemos superfoods, textiles finos, y productos tecnológicos de alta calidad, presentados en una vitrina virtual que gira suavemente, simbolizando la innovación y el compromiso con la excelencia. Perú se proyecta al mundo como un líder en calidad e innovación, exportando no solo productos, sino también un mensaje de sostenibilidad y respeto por la tradición.</p> <p data-bbox="836 210 916 2101">Finalmente, el collage visual se completa con imágenes de eventos internacionales donde Perú brilla, mostrando su modernidad, diversidad y proyección global. Perú es ahora una vitrina al mundo, donde se honra el pasado y se abraza el futuro con visión y determinación.</p> <p data-bbox="976 1487 1008 2101"><b>Conclusión: Un País de Infinitas Posibilidades</b></p> <p data-bbox="1024 165 1187 2101">El relato finaliza con una reflexión sobre cómo Perú, un país que honra su pasado mientras mira hacia el futuro, se ha convertido en un líder en sostenibilidad, diversidad y cuidado del medio ambiente. Aquí, la historia no es solo un recuerdo, sino una guía hacia un futuro lleno de oportunidades. Perú es un país donde la tradición impulsa la innovación, creando un presente y un futuro que respeta la naturaleza, promueve la igualdad y abre infinitas posibilidades para todos los que lo visitan.</p> <p data-bbox="1203 1630 1235 2101">El video cierra con el mensaje final:</p> <p data-bbox="1251 1697 1283 2101"><b>"Perú: Infinitas Posibilidades."</b></p>	

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**RELATO EXPOSITIVO Y  
NARRATIVA ESPACIAL**

# **ZONA DE EXHIBICIÓN 2**

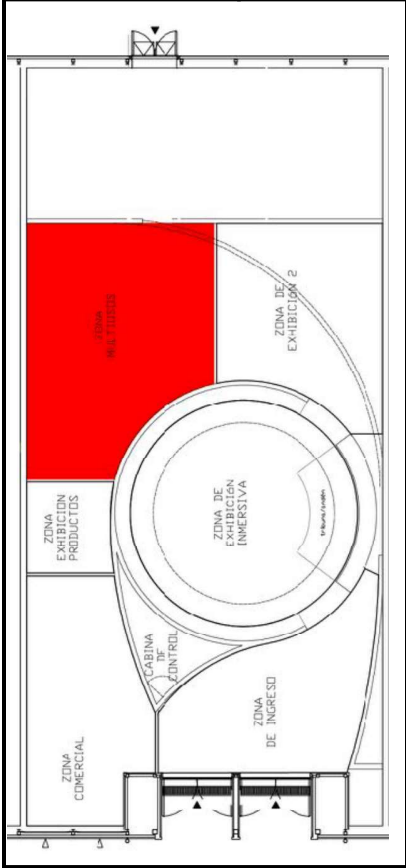
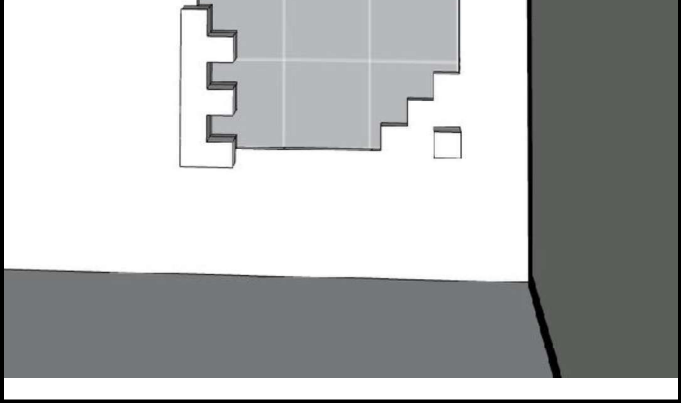
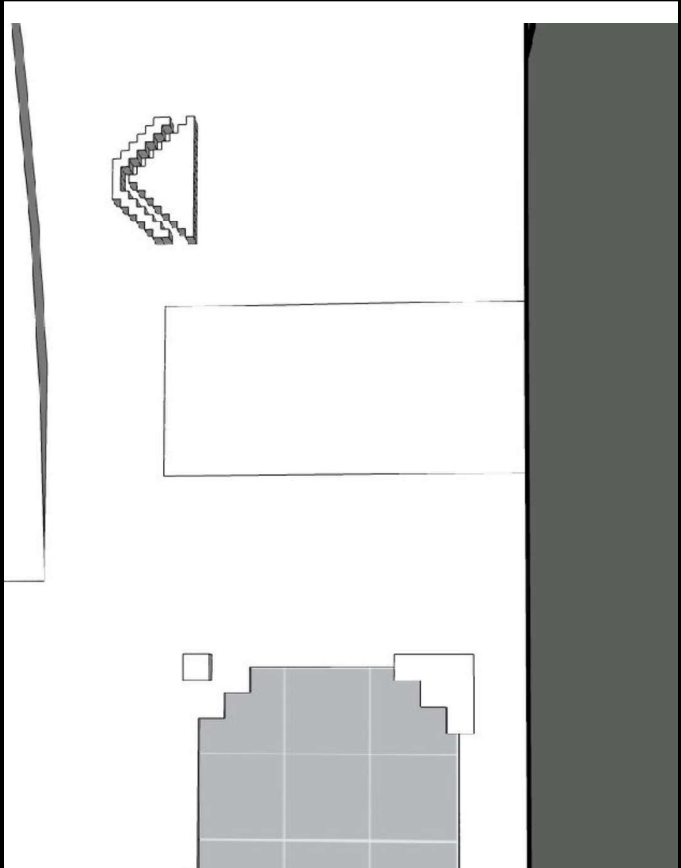
<h1>Relato expositivo y Narrativa espacial</h1>	<h2>ZONA DE EXHIBICIÓN 2</h2>	
<h3>Relato del Recorrido del Pabellón - Zona de Exhibición 2:</h3> <p>Luego de sumergirse en la zona de exhibición inmersiva, los visitantes pasan a la Zona de Exhibición 2, un espacio diseñado para continuar explorando la riqueza y potencial de Perú a través de un enfoque moderno y tecnológico. Este espacio está dotado de pantallas LED en las paredes, donde se despliegan contenidos audiovisuales con un estilo digital, infográfico, y tecnológico. En esta zona, los visitantes podrán acceder a información sobre los destinos turísticos más destacados de Perú, presentados de manera dinámica y atractiva, resaltando las experiencias únicas que el país tiene para ofrecer. Además, se promueve la exportación de productos peruanos, con un enfoque en la calidad, la innovación y el respeto por las tradiciones.</p> <p>La exhibición también incluye proyectos ejemplares que cumplen con los estándares de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mostrando cómo Perú está comprometido con un futuro más responsable y equitativo. Finalmente, se explora la conexión entre Perú y Japón, destacando los lazos culturales, económicos y tecnológicos que unen a ambos países, y cómo esta relación puede seguir creciendo y fortaleciendo en el futuro.</p> <p>Este espacio es una vitrina que refleja la modernidad y la proyección global de Perú, utilizando un lenguaje visual que conecta con el visitante japonés, mientras transmite la esencia de un país que mira hacia el futuro sin olvidar sus raíces.</p>		
		

<div>ZONA DE EXHIBICIÓN 2</div>	<div></div>	<div>Contenidos</div>
<div><div>-Información sobre destinos turísticos a promocionar.</div><div>-Promoción de productos para la exportación.</div><div>-Exhibición de proyectos como ejemplos de buenas prácticas que cumplan con los estándares de sostenibilidad y ODS.</div><div>-Conexión Perú Japón.</div></div>		

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**RELATO EXPOSITIVO Y  
NARRATIVA ESPACIAL**

**ZONA MULTIUSOS**

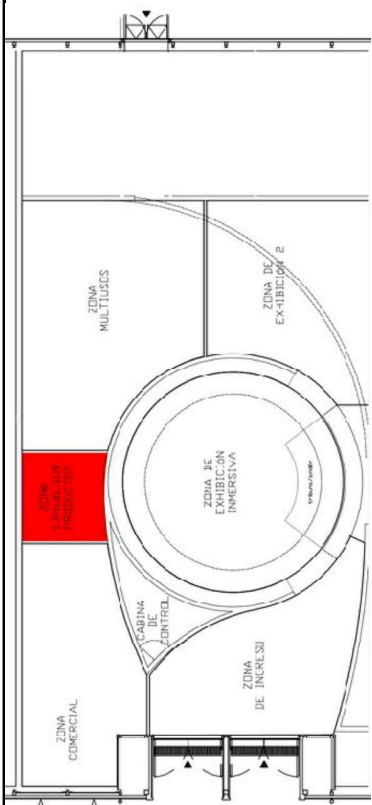
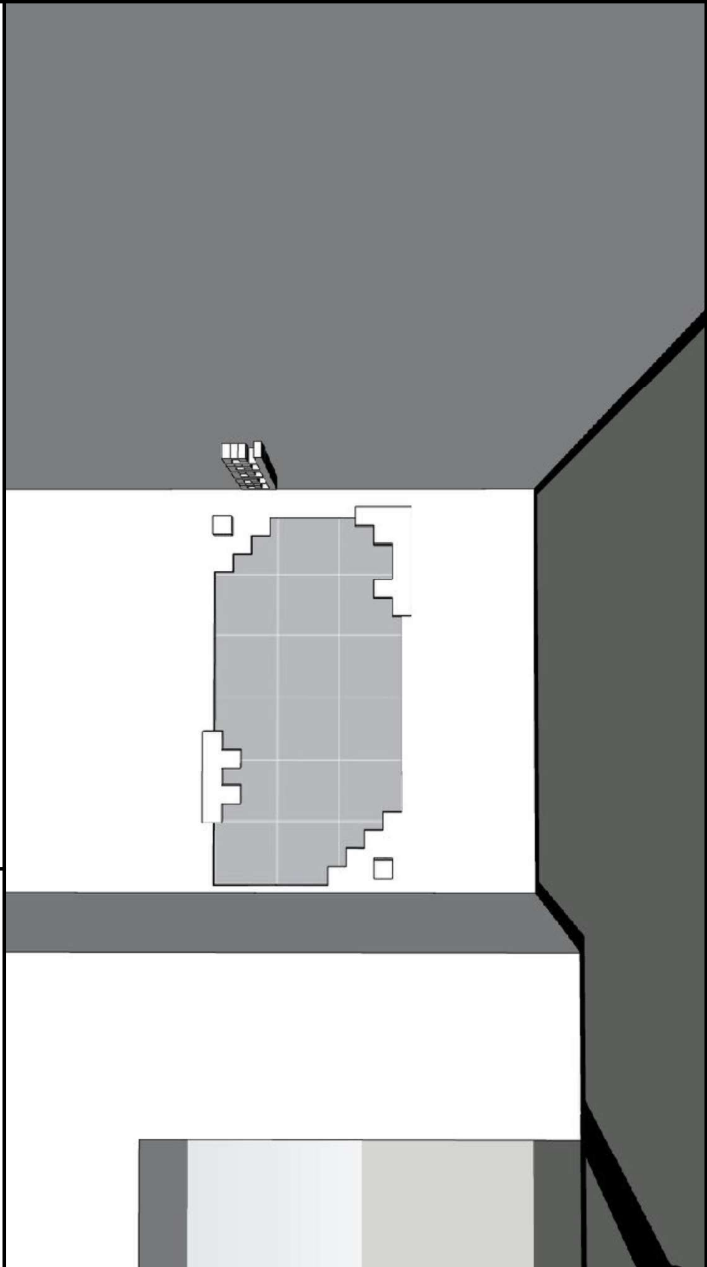
<p><b>ZONA MULTIUSOS</b></p>		<p><b>Contenidos</b></p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exhibiciones temporales.</li> <li>-Demostraciones culinarias.</li> <li>-Degustaciones gastronómicas.</li> <li>-Rueda de negocios.</li> <li>-talleres</li> </ul>

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**RELATO EXPOSITIVO Y  
NARRATIVA ESPACIAL**

# **ZONA DE EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS**

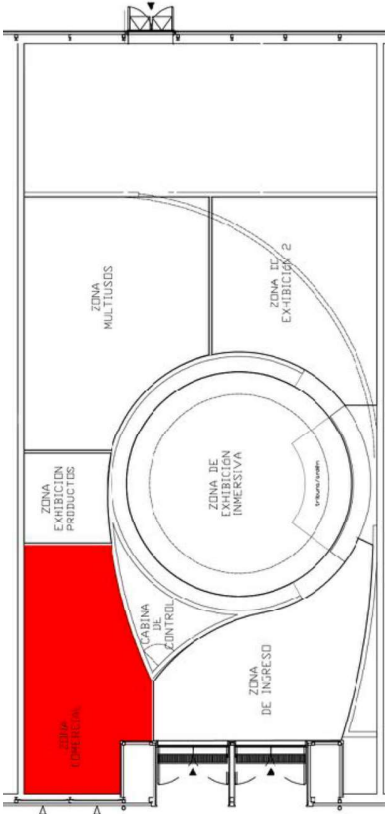
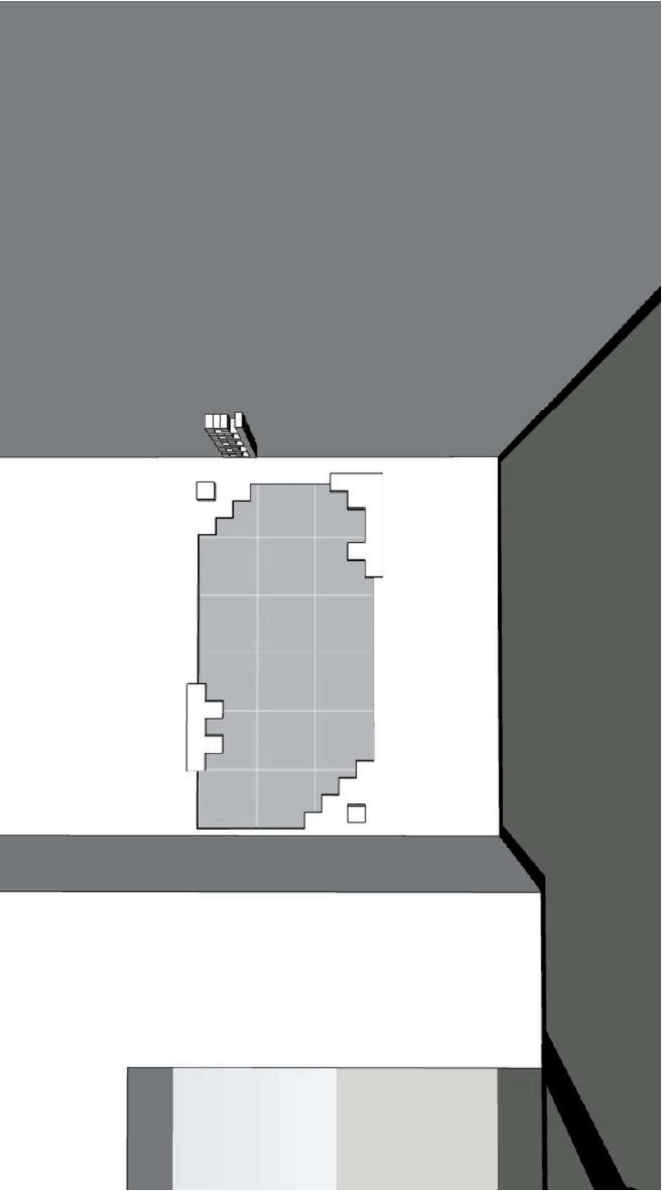


<div>ZONA DE EXHIBICIÓN PRODUCTOS</div>	<div></div>	<div>Contenidos</div>
<div></div>		<div>-Exhibición de productos diversos con enlace a través de realidad virtual con códigos QR a plataforma virtual con informacion de productos y proveedores orientado a la exportación.</div>

**PABELLÓN PERÚ  
OSAKA KANSAI 2025**

**RELATO EXPOSITIVO Y  
NARRATIVA ESPACIAL**

**ZONA COMERCIAL**

<p><b>ZONA COMERCIAL</b></p>		<p><b>Contenidos</b></p>
		<p>Tienda que albergara la venta de productos peruanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prendas de vestir de alpaca</li> <li>- Muñequeria de alpaca</li> <li>- Pisco</li> <li>- Super foods</li> <li>- Cafe etc.</li> </ul>

## **Guion/ Relato expositivo Video Zona inmersiva en el Pabellón de Perú, Expo Universal Osaka 2025**

### **[Escena 1: La Civilización de Caral]**

Visual: El video comienza directamente en Caral. Nos encontramos en medio de la ciudad sagrada, rodeados por sus pirámides escalonadas. El techo proyecta un cielo estrellado, con constelaciones que brillan intensamente, reflejando la conexión de esta civilización con los astros.

Narrador en Off: "Caral, hace 5,000 años, fue el epicentro de una civilización avanzada, la más antigua de América. Aquí, la astronomía, la agricultura y la medicina se entrelazaron con la arquitectura y la organización social para crear una sociedad sostenible, cuyo legado nos sigue guiando hoy."

Visual: Un gráfico muestra la alineación de las pirámides con las constelaciones. Vemos cómo los antiguos habitantes de Caral observaron el cielo para diseñar su entorno, creando espacios sagrados para la conexión con la naturaleza y sus divinidades.

### **[Transición: Viaje por el Qhapaq Ñan]**

Visual: A través de un majestuoso viaje por el Qhapaq Ñan, los visitantes recorren caminos que conectan la costa árida con los valles fértiles, ascendiendo desde los valles costeros hacia las alturas de los Andes. Los caminos serpentean a través de majestuosas montañas y profundos cañones, mostrando la adaptabilidad de la red vial a diversos climas y terrenos.

### **[Escena 2: De Caral a Chavín]**

Visual: Nos trasladamos al Callejón de Huaylas, rodeados de la imponente Cordillera de los Andes. Vemos el nevado Huascarán al fondo, y un majestuoso cóndor sobrevuela la cordillera, trazando círculos en el cielo sobre los picos nevados.

Luego, un suave movimiento nos lleva hacia el complejo ceremonial de Chavín de Huántar, donde nos encontramos dentro de sus laberintos y frente al Lanzón Monolítico.

Narrador en Off: "Desde las altas cumbres de los Andes, Chavín emerge como un centro de poder espiritual. Un lugar donde el hombre, la naturaleza y lo divino se encuentran. Un centro de sabiduría, donde el Lanzón Monolítico nos recuerda el poder de la fe y la arquitectura como vínculo con lo sagrado."

### **[Transición: Viaje por el Qhapaq Ñan]**

Visual: A través de un viaje por el Qhapaq Ñan, descendemos hacia la costa norte del Perú, donde los caminos nos conducen hacia un paisaje más árido y, finalmente, a la ciudadela de Chan Chan.

### **[Escena 3: La Ciudadela de Chan Chan]**

Visual: De pronto, nos encontramos dentro de la ciudadela amurallada de Chan Chan, la ciudad de adobe más grande de América, construida por la cultura Chimú. Atravesamos sus estrechos caminos, pasajes y callejuelas, rodeados de altos muros adornados con dibujos iconográficos en alto relieve que representan el mar, peces y olas marinas. Estos muros nos remiten al culto que los Chimú rendían al agua y al mar, una parte esencial de su cultura. La escena culmina con un recorrido que desemboca en el mar, y de repente nos encontramos bajo el agua, donde vemos caballitos de totora atravesando las olas.

#### **[Escena 4: Océano Pacífico y Desierto de Nasca]**

Visual: La escena se abre con un viaje por el vasto Océano Pacífico, donde las olas rompen suavemente en las playas peruanas. Vemos la impresionante biodiversidad: aves marinas volando en formación, lobos de mar descansando en las rocas, y ballenas emergiendo majestuosamente del agua. La cámara recorre las costas, mostrando la belleza de la Reserva Nacional de Paracas, donde el desierto se encuentra con el mar.

Narrador en Off: "El Océano Pacífico, el guardián de las costas peruanas, es un ecosistema vibrante y lleno de vida. Desde las playas de Paracas hasta las profundidades marinas, el mar es un reflejo de la riqueza natural que define a Perú."

Visual: De un salto, nos encontramos sobrevolando el desierto de Nasca al atardecer. La vista aérea revela las misteriosas líneas que se extienden por el paisaje, dibujando figuras de animales y formas geométricas. De pronto, la pantalla gira, y el cielo se convierte en el suelo, con las líneas proyectadas sobre el techo, como si estuviéramos viendo el mundo desde la perspectiva de los dioses.

Narrador en Off: "Las Líneas de Nasca, un enigma que desafía el tiempo y la gravedad, son el testimonio de un pueblo que miraba al cielo para dibujar en la Tierra mensajes para la eternidad."

#### **[Transición: Viaje por el Qhapaq Ñan]**

Visual: Desde el árido desierto de Nazca, el Qhapaq Ñan nos transporta a través de los valles interandinos, conectando la costa con la sierra y las selvas más allá, reflejando la diversidad de paisajes que atraviesa esta red milenaria.

#### **[Escena 5: Moray y Machupicchu]**

Visual: La transición nos lleva a los andenes circulares de Moray en Cusco, mostrando cómo estos antiguos laboratorios agrícolas creaban microclimas para el desarrollo de cultivos. El zoom in se convierte en un acercamiento a una planta, revelando sus detalles únicos. Luego, el paisaje se transforma y nos encontramos en lo alto de Huayna Picchu, con una vista aérea de Machupicchu rodeada de nubes.

Narrador en Off: "En Moray, los Incas exploraron la tierra, experimentando con cultivos que alimentarían a su pueblo. Machupicchu, el santuario de la naturaleza, esculpido en la roca y envuelto en la neblina, nos recuerda la grandeza de su conexión con la Tierra."

#### **[Transición: Viaje por el Qhapaq Ñan]**

Visual: Desde las alturas de Machupicchu, el Qhapaq Ñan nos lleva recorriendo senderos bordeados de exuberante vegetación, mientras avanzamos hacia el altiplano.

#### **[Escena 6: Lago Titicaca]**

Visual: Somos transportados a las serenas aguas del lago Titicaca en Puno, el lago navegable más alto del mundo. Navegamos por sus aguas cristalinas, rodeados de los picos nevados de la cordillera, mientras vemos las islas flotantes de los Uros y los botes de totora navegando suavemente. Este viaje a través del lago destaca su importancia como centro de vida y cultura para las comunidades andinas.

Narrador en Off: "El lago Titicaca, ubicado en el corazón de los Andes, es un espejo de la cultura y la espiritualidad de las comunidades andinas, un lugar donde el cielo y el agua se encuentran, conectando a la gente con su pasado y su futuro."

#### **[Escena 7: El Qhapaq Ñan] (Continuación)**

Visual: La escena cambia y ahora nos encontramos recorriendo el Qhapaq Ñan, la red vial del Tahuantinsuyo. Vemos la diversidad de paisajes peruanos que atraviesa

esta increíble red de caminos. Las imágenes muestran montañas, valles, desiertos y costas, resaltando la magnitud y la adaptabilidad de esta red vial en coherencia con la geografía peruana.

Narrador en Off: "El Qhapaq Ñan, la columna vertebral del Imperio Inca, une paisajes diversos y culturas ancestrales, demostrando una infraestructura visionaria en armonía con la naturaleza."

#### **[Escena 8: La Amazonía]**

Visual: La transición nos lleva a un cielo cambiante que muestra un atardecer amazónico lleno de nubes. Descendemos al río Amazonas, navegando entre sus meandros, rodeados de la vibrante biodiversidad de la selva. Vemos aves exóticas, delfines rosados, y la densa vegetación del bosque tropical. Mientras el paisaje continúa, lentamente comienza a fundirse en un dibujo colorido de la cosmovisión del arte Shipibo, conocido como Kene. Los patrones geométricos vibran en la pantalla, capturando la esencia espiritual y cultural de la Amazonía.

Narrador en Off: "La Amazonía, con su infinita biodiversidad, es el pulmón del mundo, un recordatorio viviente de la armonía entre el hombre y la naturaleza. En su corazón, la sabiduría ancestral del pueblo Shipibo resuena a través de su arte, el Kene, un viaje visual que conecta lo terrenal con lo espiritual."

#### **[Escena 9: Inspiración para el Futuro]**

Visual: La pantalla muestra un collage de todas las escenas anteriores, superponiendo imágenes de Caral, Chavín, Chan Chan, Moray, Machupicchu, Nasca, el Qhapaq Ñan, el lago Titicaca y la Amazonía, fundiéndose en un solo movimiento visual. A medida que el collage se disuelve, la narrativa evoluciona hacia un Perú moderno y dinámico.

Visual: La imagen se transforma en un landscape de la zona financiera de Lima, con sus rascacielos y edificios contemporáneos, destacando la modernidad y el crecimiento económico del país. Se muestran vistas aéreas de la ciudad, con sus vías rápidas, parques urbanos, y el mar en el horizonte, reflejando la integración de la naturaleza con la urbanización.

Visual: A continuación, se presentan imágenes de proyectos de sostenibilidad en diferentes regiones de Perú. Se ven plantas de energía renovable, como parques eólicos y solares en pleno funcionamiento, y proyectos de conservación en la Amazonía. Vemos también escenas de agricultura sostenible en la sierra, donde las comunidades andinas cultivan usando técnicas ancestrales combinadas con innovaciones modernas, destacando el respeto por el medio ambiente.

Visual: La pantalla muestra una serie de productos peruanos, desde superfoods como la quinua y la maca, hasta productos de alta tecnología y textiles finos. Estos productos son presentados en una vitrina virtual, que gira y cambia de forma fluida, simbolizando la innovación y la calidad. Se destaca cómo Perú ha logrado posicionarse en mercados globales, promoviendo productos que respetan las tradiciones pero que también son innovadores y competitivos en el ámbito internacional.

Visual: Finalmente, el collage se completa con imágenes de eventos internacionales donde Perú participa activamente, como ferias de exportación, conferencias tecnológicas, y exposiciones de arte y cultura. Estas escenas muestran a Perú como una vitrina de modernidad, calidad y proyección global, un país que honra su pasado mientras lidera el camino hacia un futuro sostenible e inclusivo.

Narrador en Off: "Perú, un país que honra su pasado mientras mira hacia el futuro, se ha convertido en un líder en sostenibilidad, respeto por la diversidad y cuidado del medio ambiente. Un país donde la historia y la modernidad se encuentran, y donde la tradición impulsa la innovación. Hoy, Perú es una vitrina al mundo, mostrando productos de calidad y soluciones sostenibles que reflejan un compromiso con el bienestar global. Un país de infinitas posibilidades para todos los que lo visitan."

**[Fin del Video]**

Visual: La pantalla se desvanece en negro, dejando solo el logotipo del Pabellón de Perú en la Expo Universal Osaka 2025, con el mensaje final: "Perú: Infinitas Posibilidades."

## **Relato Expositivo: Video Zona Inmersiva en el Pabellón de Perú, Expo Universal Osaka 2025**

---

### **Caral: La Cuna de la Civilización en América**

La historia comienza en Caral, la civilización más antigua de América, donde hace más de 5,000 años se desarrolló una sociedad avanzada y conectada profundamente con la naturaleza y los astros. En medio del vasto valle de Supe, las pirámides escalonadas de Caral se alzan hacia el cielo, como un testimonio silencioso de la grandeza de sus habitantes. El cielo nocturno, proyectado sobre el techo de la sala, muestra constelaciones brillantes que reflejan la conexión de esta civilización con el cosmos.

Los antiguos caralinos observaron las estrellas y las usaron como guía para alinear sus monumentos sagrados. Su conocimiento en astronomía, agricultura y medicina se entrelazó con una arquitectura impresionante y una organización social sostenible, creando un legado que sigue vivo en la memoria cultural de Perú. Este viaje en el tiempo no solo nos lleva a explorar las ruinas, sino que también nos hace sentir la energía y la sabiduría de una civilización que sigue influyendo en el presente.

### **El Qhapaq Ñan: La Gran Red de Caminos**

Desde Caral, el relato nos transporta a lo largo del Qhapaq Ñan, la vasta red de caminos que conectaba todo el Tahuantinsuyo. Este sistema vial, que unía la costa, la sierra y la selva, se adapta con gracia a la geografía diversa de Perú. Los caminos serpentean a través de majestuosas montañas, cruzando valles fértiles y cañones profundos. A medida que avanzamos, sentimos la historia en cada piedra, la conexión entre los diferentes pueblos que una vez caminaron estos senderos, y la visión de un imperio que supo unir culturas y territorios bajo una misma bandera.

### **Chavín: El Centro Espiritual de los Andes**

Nuestro viaje continúa hacia el Callejón de Huaylas, donde la imponente Cordillera de los Andes enmarca la escena. A lo lejos, el nevado Huascarán se alza majestuoso, mientras un cóndor sobrevuela los picos nevados, trazando círculos en el cielo. La narrativa nos guía hacia Chavín de Huántar, un centro espiritual que fue el epicentro de la fe y la sabiduría en los Andes. Caminamos por sus oscuros laberintos y nos detenemos frente al Lanzón Monolítico, símbolo de poder divino y arquitectónico. Este lugar, donde el hombre, la naturaleza y lo divino se encontraban, nos recuerda la profunda conexión espiritual de las culturas andinas con su entorno.

### **Chan Chan: La Ciudad de Adobe**

Descendemos desde las alturas de los Andes hacia la costa norte del Perú, donde la ciudadela de Chan Chan se revela en todo su esplendor. Este vasto complejo, construido enteramente de adobe, es la ciudad de su tipo más grande de América. Sus muros altos y laberínticos están decorados con intrincados relieves que representan el mar, los peces y las olas. Estos diseños nos remiten al culto que la cultura Chimú rendía al agua y al océano, fuentes vitales de vida y espiritualidad. A medida que avanzamos por sus estrechos pasajes, el sonido de las olas nos envuelve y, de repente, nos encontramos sumergidos bajo el agua, donde los caballitos de totora navegan en armonía con las olas, uniendo la tierra con el mar.

### **El Océano Pacífico y el Desierto de Nasca: Naturaleza y Misterio**

Desde el océano, la narrativa nos lleva a sobrevolar la vastedad del Pacífico, donde las olas rompen suavemente en las costas peruanas. Aquí, la vida marina florece en un espectáculo de biodiversidad: aves marinas vuelan en formación, lobos de mar descansan en las rocas, y ballenas emergen majestuosamente del agua. La Reserva Nacional de Paracas se despliega ante nosotros, un lugar donde el desierto y el mar se encuentran en un abrazo eterno.

El relato cambia de rumbo y nos lleva al desierto de Nasca, donde las misteriosas líneas y geoglifos se revelan bajo la luz del atardecer. Estas figuras, trazadas en la tierra hace milenios, siguen siendo un enigma para la ciencia y un legado impresionante de los antiguos peruanos. La cámara gira, y el cielo se convierte en el suelo, mostrando las líneas de Nasca proyectadas sobre el techo, como si estuviéramos viendo el mundo desde la perspectiva de los dioses.

### **Moray y Machupicchu: Ingenio y Grandeza Inca**

Desde el desierto, la narrativa nos transporta a las alturas de los Andes nuevamente, esta vez a Moray, un laboratorio agrícola inca. Aquí, los Incas experimentaron con microclimas para perfeccionar sus cultivos. Vemos de cerca las terrazas circulares, donde cada nivel ofrece un clima diferente, permitiendo el desarrollo de una agricultura avanzada que sustentaba al imperio.

El paisaje cambia y nos encontramos en la cima de Huayna Picchu, desde donde se despliega la ciudadela de Machupicchu, envuelta en nubes y misterio. Este santuario, esculpido en la roca, es un testimonio de la grandeza de los Incas y su



conexión con la tierra. La arquitectura de Machupicchu no solo refleja una impresionante destreza técnica, sino también una profunda reverencia por la naturaleza.

### **El Lago Titicaca: El Espejo del Cielo**

Descendemos de las montañas hacia el altiplano, donde el lago Titicaca se extiende como un espejo de aguas cristalinas. Este lago, el navegable más alto del mundo, es un centro de vida y espiritualidad para las comunidades andinas. Navegamos por sus aguas, rodeados de picos nevados y cielos infinitos, mientras observamos las islas flotantes de los Uros, construidas con totora. Este paisaje sereno y sagrado nos conecta con las antiguas leyendas y tradiciones que aún viven en estas tierras.

### **El Qhapaq Ñan: La Conexión de un Imperio**

El Qhapaq Ñan, la columna vertebral del Imperio Inca, nos lleva a través de una diversidad de paisajes peruanos. Desde montañas y valles hasta desiertos y costas, esta red de caminos refleja la magnitud y la adaptabilidad de una infraestructura visionaria que se construyó en armonía con la naturaleza. A medida que recorremos estos senderos antiguos, sentimos la conexión entre los diferentes territorios y culturas que componían el Tahuantinsuyo.

### **La Amazonía: El Pulmón Verde del Mundo**

Finalmente, el relato nos lleva a la Amazonía, un vasto océano verde que late con vida en el corazón de Sudamérica. Descendemos a través de un cielo cambiante, donde un atardecer amazónico nos recibe con su esplendor. Navegamos por el río Amazonas, entre sus meandros llenos de vida, donde vemos delfines rosados, aves exóticas y la densa vegetación que cubre el paisaje.

A medida que avanzamos, la escena se transforma lentamente en un dibujo colorido que representa la cosmovisión del arte Shipibo, conocido como Kene. Estos patrones geométricos vibran en la pantalla, capturando la esencia espiritual y cultural de la Amazonía. La sabiduría ancestral de los pueblos amazónicos resuena a través de este arte, recordándonos la armonía entre el hombre y la naturaleza.

### **Perú Moderno: Inspiración para el Futuro**

El relato culmina con un salto hacia el Perú moderno, donde las imágenes de un país en plena evolución nos envuelven. Vemos un paisaje urbano de la zona financiera de Lima, con rascacielos y edificios contemporáneos que reflejan la modernidad y el crecimiento económico. Las vistas aéreas de la ciudad muestran cómo la naturaleza y la urbanización coexisten, destacando parques urbanos y la proximidad del mar.

El relato nos lleva a proyectos de sostenibilidad, donde Perú ha tomado la delantera en energías renovables y conservación del medio ambiente. Se nos muestran plantas de energía solar y eólica, así como iniciativas de conservación en la

Amazonía. También observamos la agricultura sostenible en la sierra, donde las técnicas ancestrales se combinan con innovaciones modernas.

La narrativa destaca la promoción de productos peruanos en el ámbito global. Vemos superfoods, textiles finos, y productos tecnológicos de alta calidad, presentados en una vitrina virtual que gira suavemente, simbolizando la innovación y el compromiso con la excelencia. Perú se proyecta al mundo como un líder en calidad e innovación, exportando no solo productos, sino también un mensaje de sostenibilidad y respeto por la tradición.

Finalmente, el collage visual se completa con imágenes de eventos internacionales donde Perú brilla, mostrando su modernidad, diversidad y proyección global. Perú es ahora una vitrina al mundo, donde se honra el pasado y se abraza el futuro con visión y determinación.

### **Conclusión: Un País de Infinitas Posibilidades**

El relato finaliza con una reflexión sobre cómo Perú, un país que honra su pasado mientras mira hacia el futuro, se ha convertido en un líder en sostenibilidad, diversidad y cuidado del medio ambiente. Aquí, la historia no es solo un recuerdo, sino una guía hacia un futuro lleno de oportunidades. Perú es un país donde la tradición impulsa la innovación, creando un presente y un futuro que respeta la naturaleza, promueve la igualdad y abre infinitas posibilidades para todos los que lo visitan.

El video cierra con el mensaje final:

**"Perú: Infinitas Posibilidades."**

---

Este relato extiende y desarrolla cada escena del guion en una narrativa envolvente, destacando tanto el patrimonio cultural e histórico de Perú como su proyección hacia un futuro moderno y sostenible.

## **Anexo 5**

**Propuesta del diseño expositivo de la zona de ingreso y exhibición, teniendo en cuenta la fachada del pabellón  
Perú**



**PEPE CORZO**

**EXPO OSAKA KANSAI 2025**

**PABELLÓN PERÚ**

PROPUESTA DE LA DIRECCIÓN CREATIVA Y DISEÑO ARTÍSTICO  
PARA LA ZONA DE INGRESO Y DE EXHIBICIÓN DEL PABELLÓN PERÚ  
EN LA EXPO OSAKA-KANSAI 2025

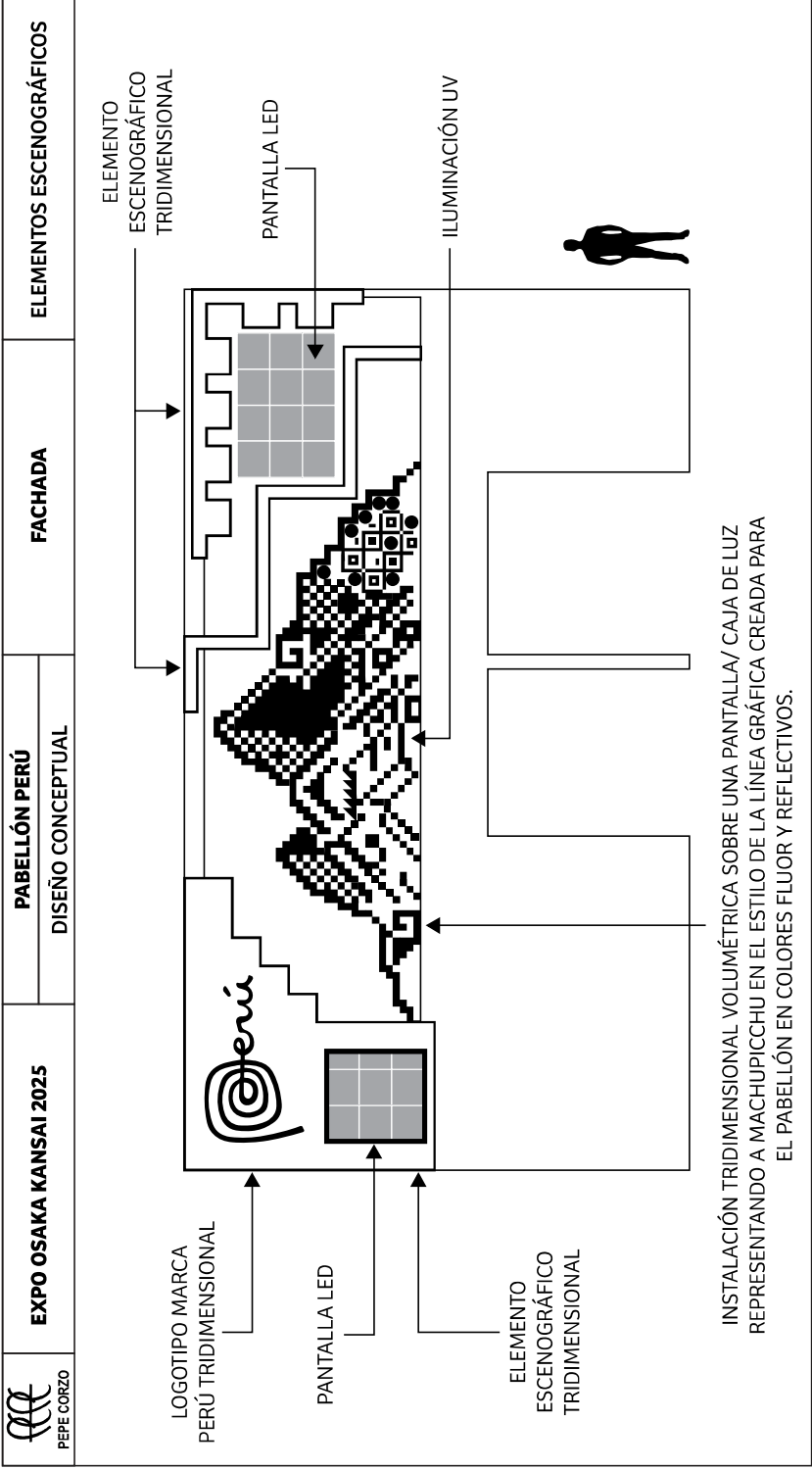
**PROPUESTA DEL DISEÑO EXPOSITIVO**

**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025


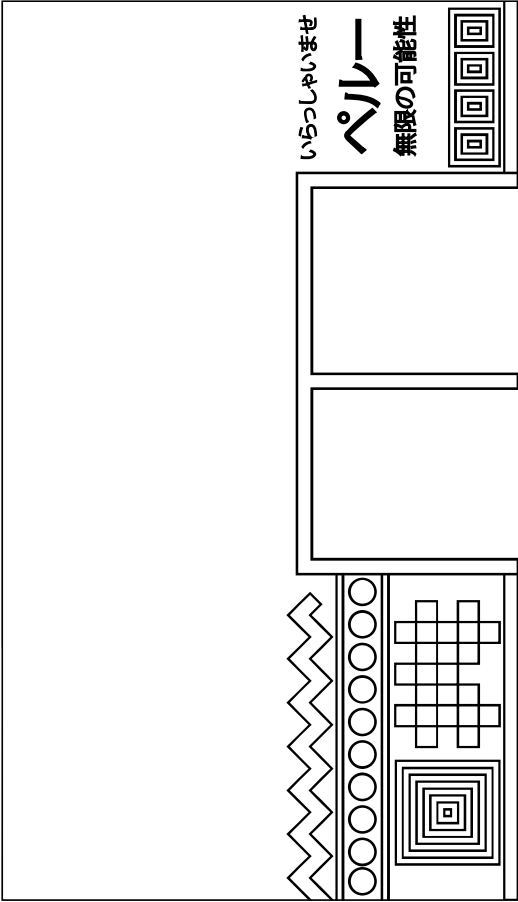
PROPUESTA  
DISEÑO EXPOSITIVO

# FACHADA


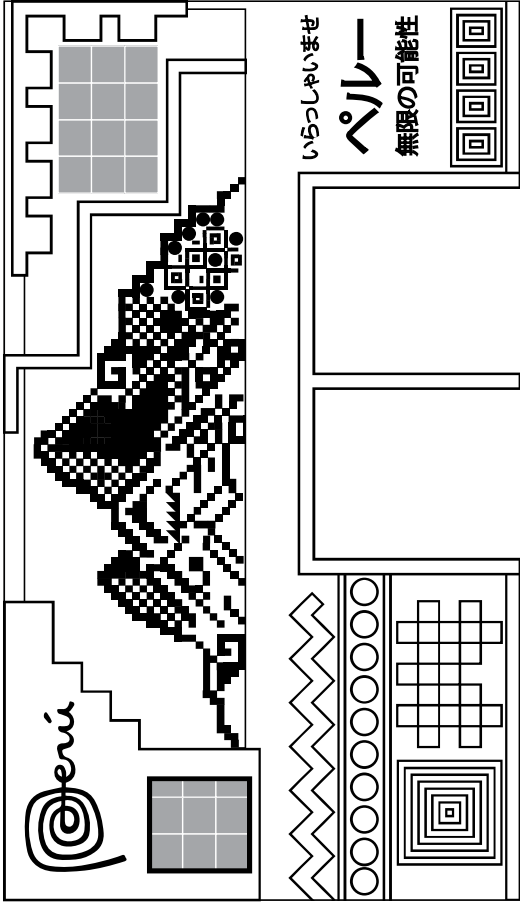
## 1RA PROPUESTA

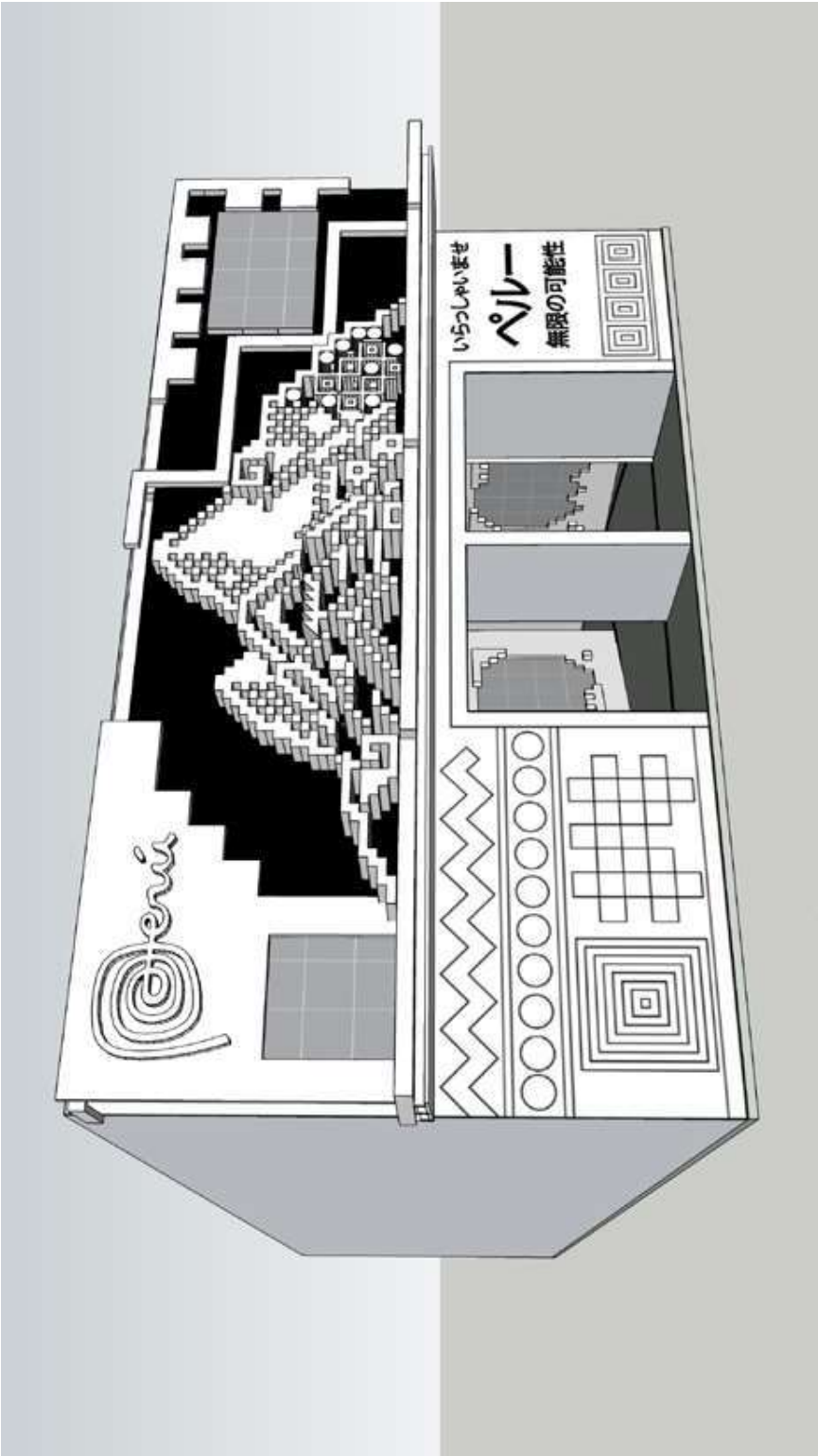


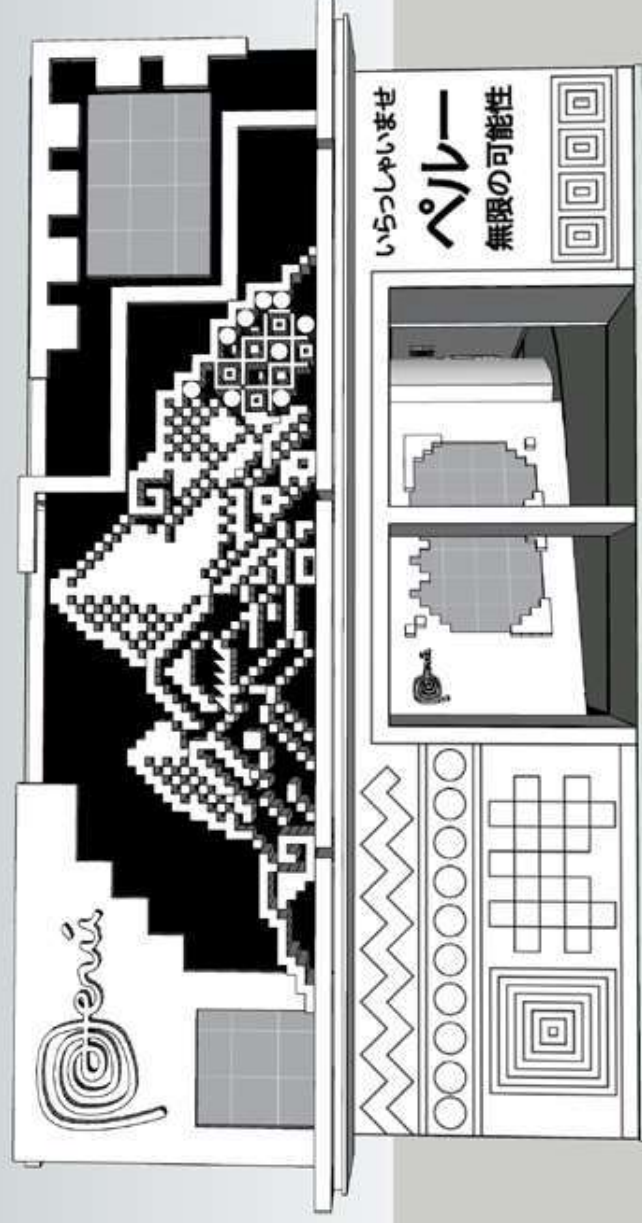
<div><div></div><div>PEPE CORZO</div></div>	EXPO OSAKA KANSAI 2025	<div>PABELLÓN PERÚ</div> <div>DISEÑO CONCEPTUAL</div>	FACHADA	DESGLOSE DE PANTALLAS LEDS
<div><div><div><div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>1</div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>2</div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div></div> <div>PANTALLAD LEDS INDEPENDIENTES</div>				
CONTENIDOS SUGERIDOS				
1				PROGRAMACIÓN DEL PABELLÓN: EXPOSICIONES , PROYECCIONES Y TALLERES
2				IMAGÉNES DIVERSAS DE PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS: MACHUPICCHU, LÍNEAS DE NASCA, SELVA AMAZONICA, ETC
DIMENSIONES				
1				1.5 mts x 1.5 mts
2				1.5 mts x 2 mts

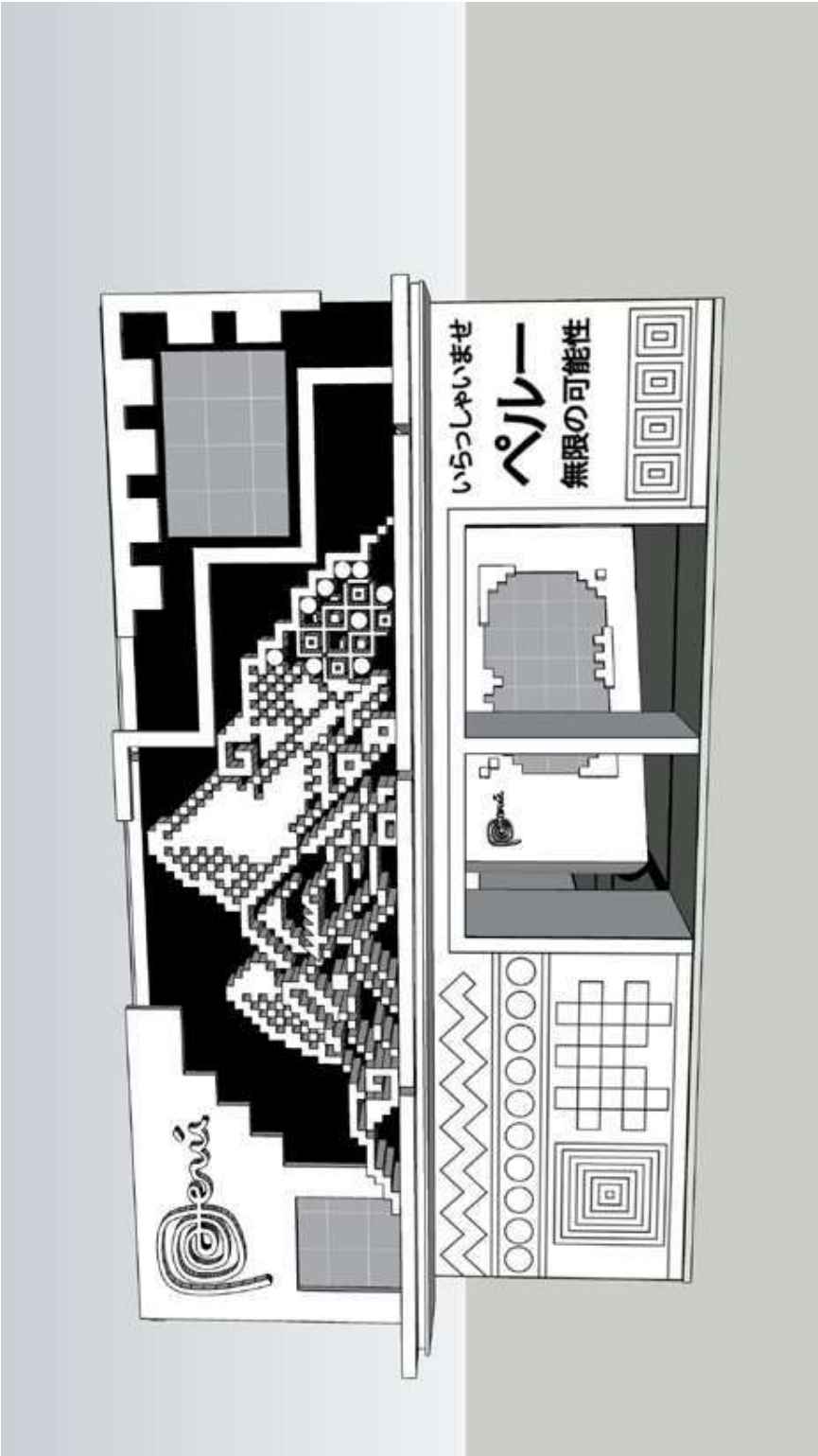
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	<div> <div>PABELLÓN PERÚ</div> <div>DISEÑO CONCEPTUAL</div> </div>	FACHADA	APLICACIÓN DE LÍNEA GRÁFICA
				


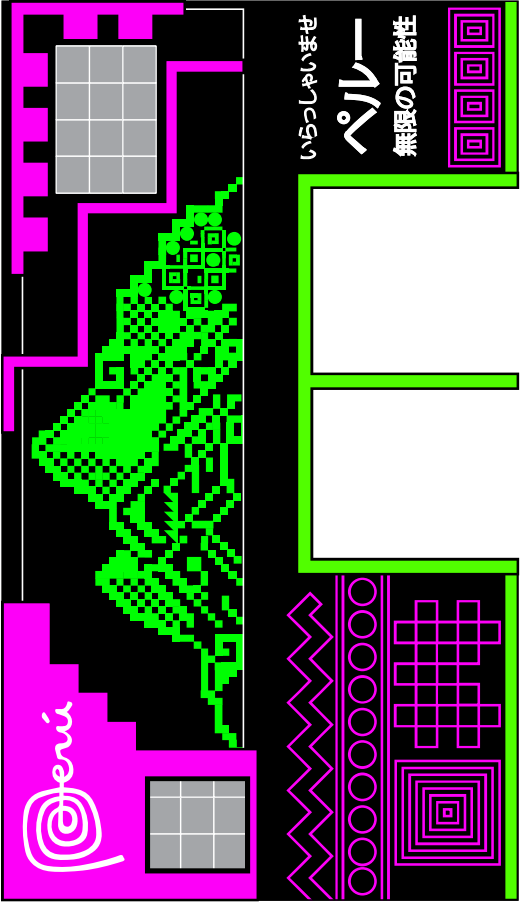


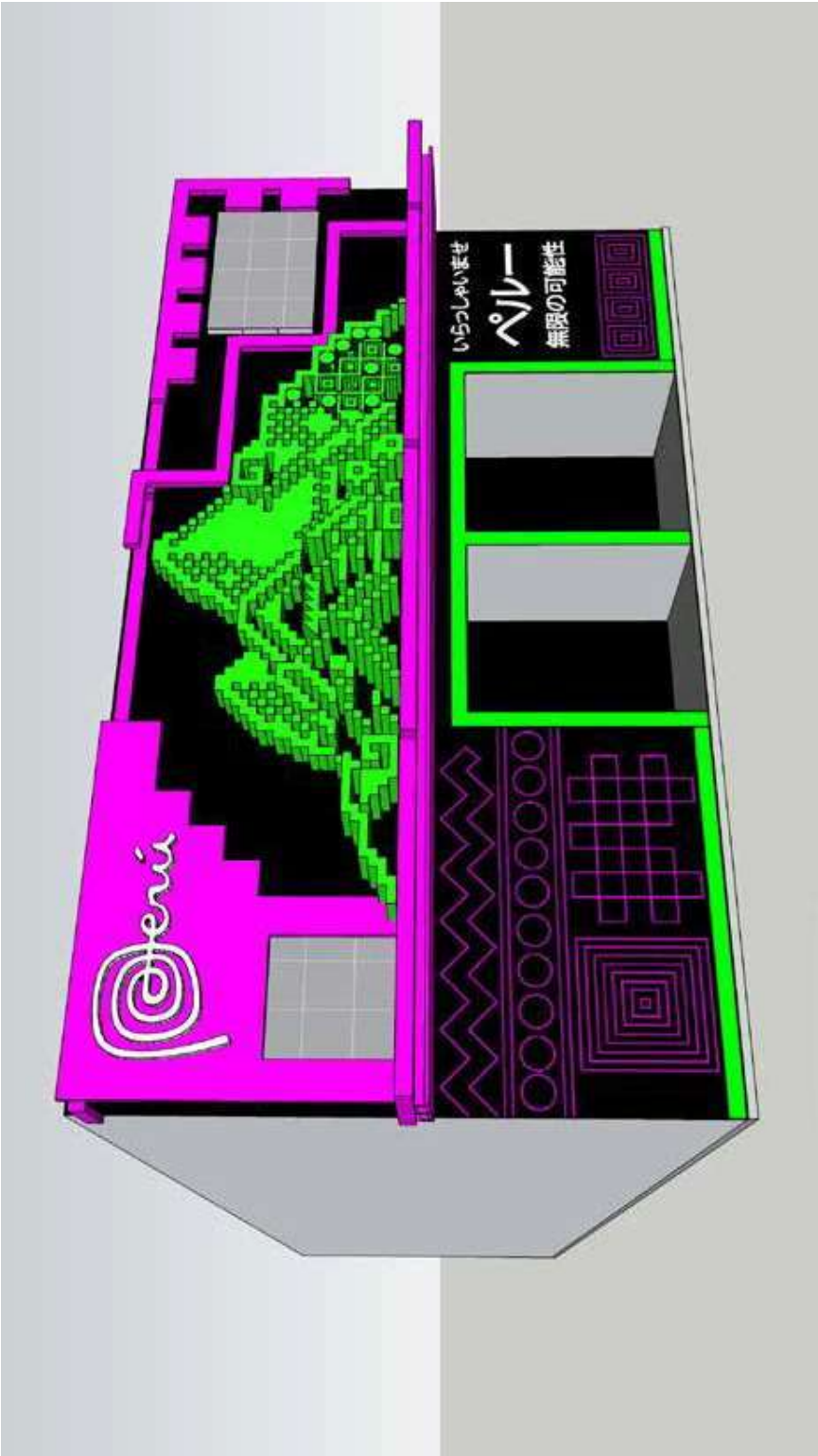
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	FACHADA	PANTALLAS LEDS ELEMENTOS ESCENOGRAFICOS LINEA GRAFICA
				

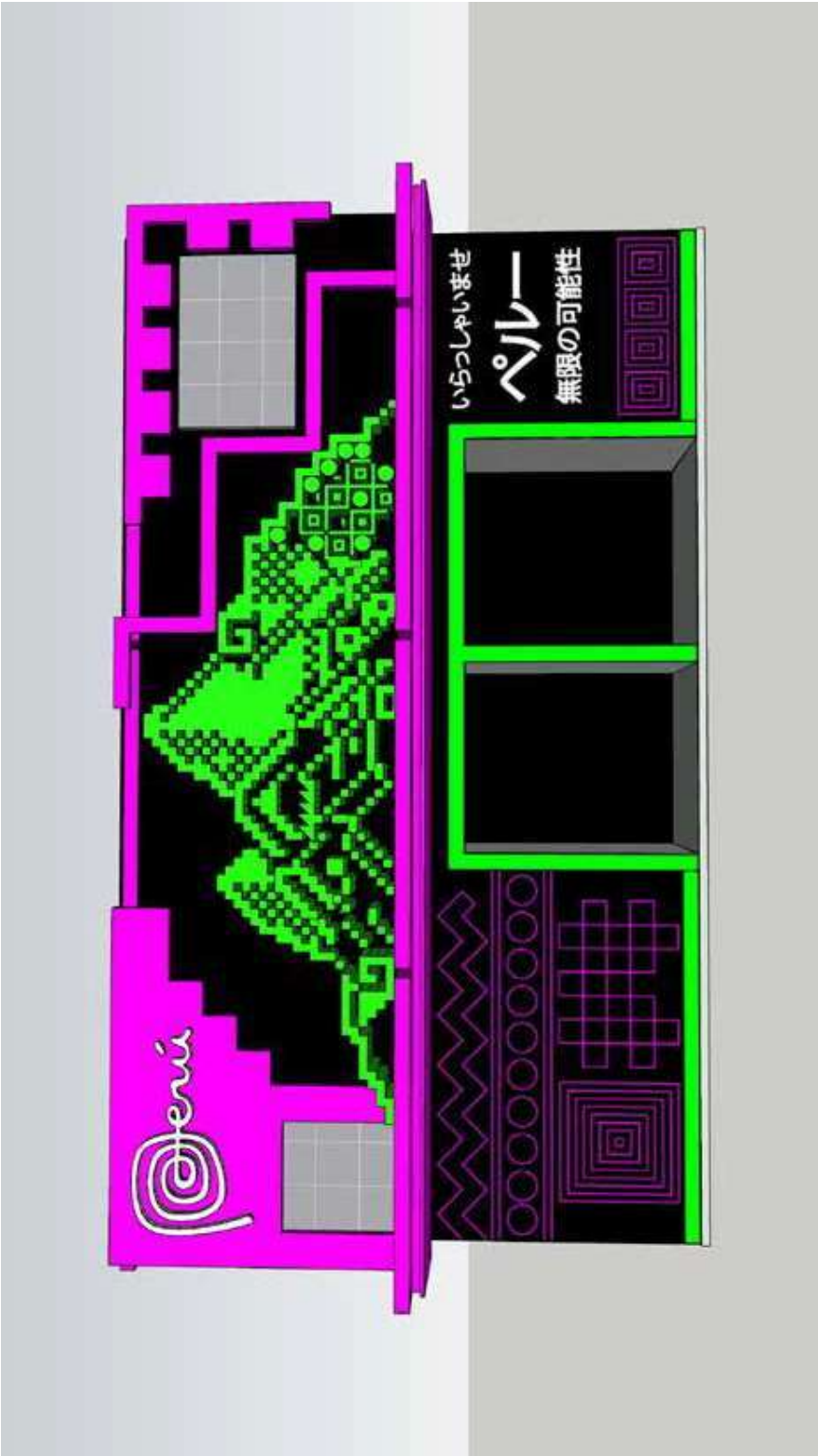


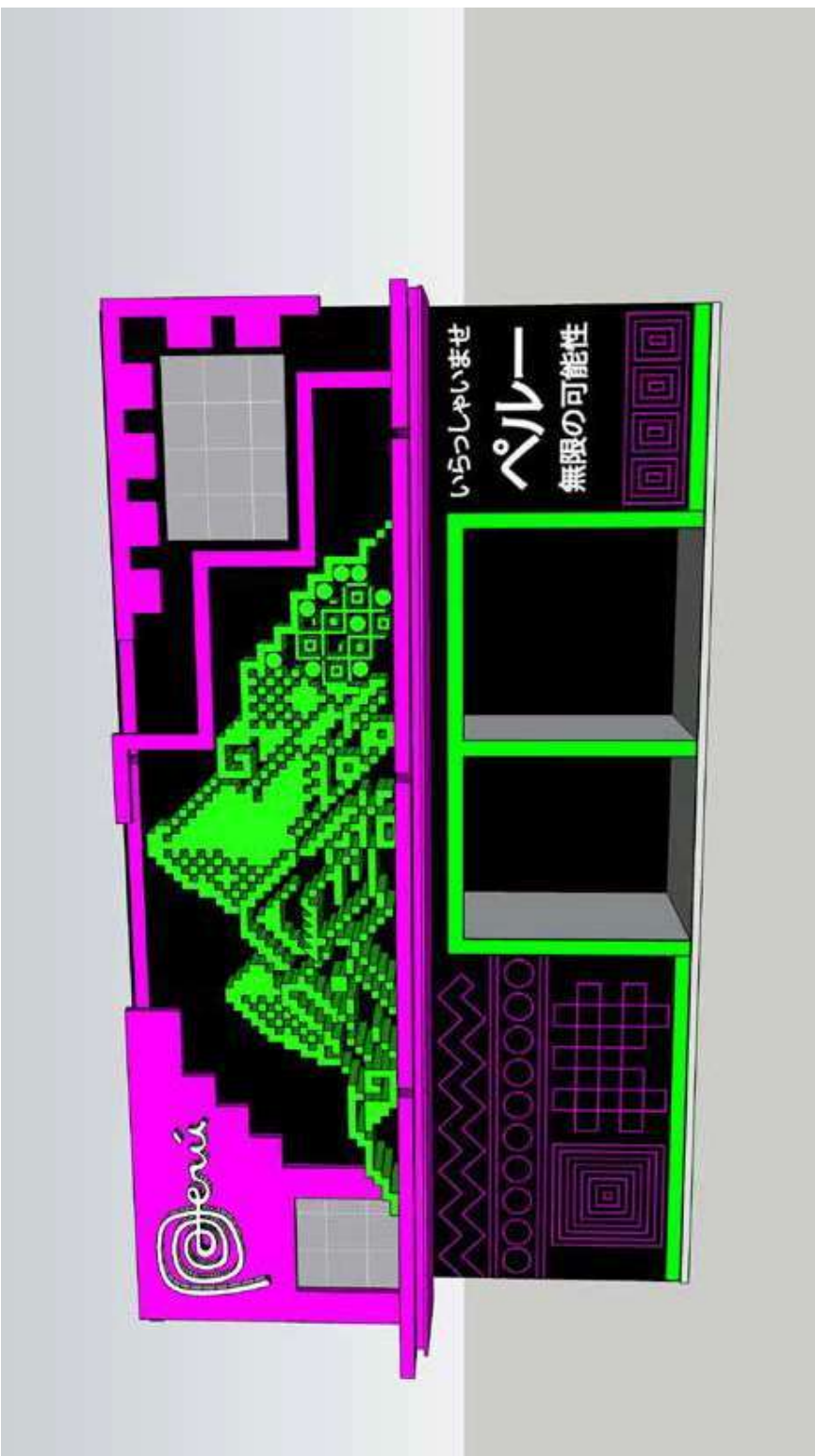





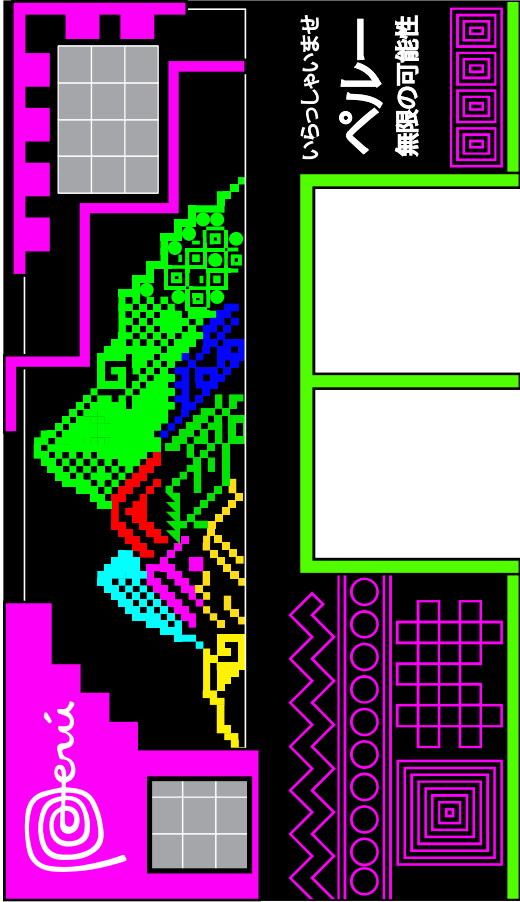
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	<div> <div>PABELLÓN PERÚ</div> <div>DISEÑO CONCEPTUAL</div> </div>	FACHADA	PROPUESTA DE COLOR - OPCIÓN 1
				

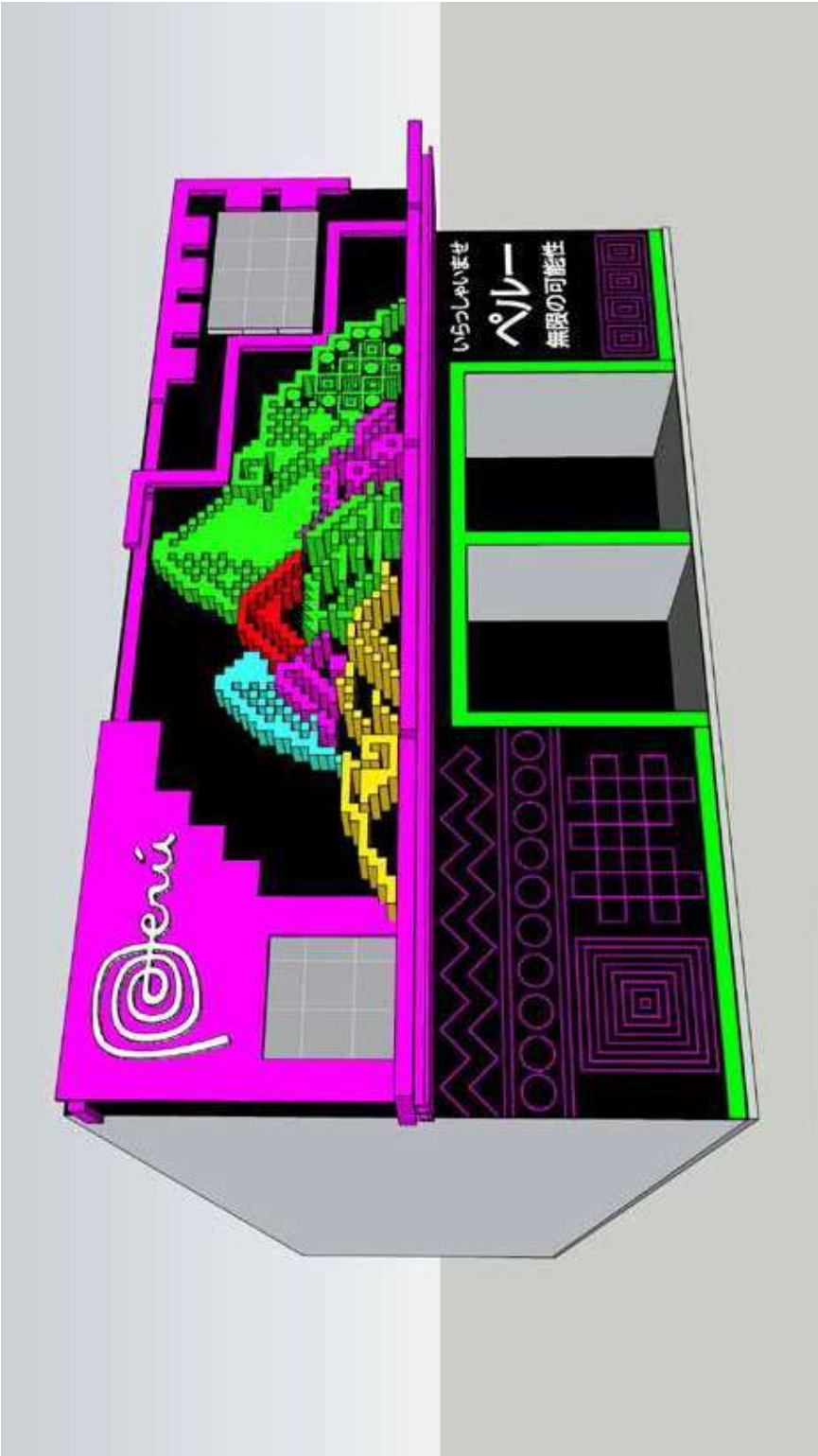


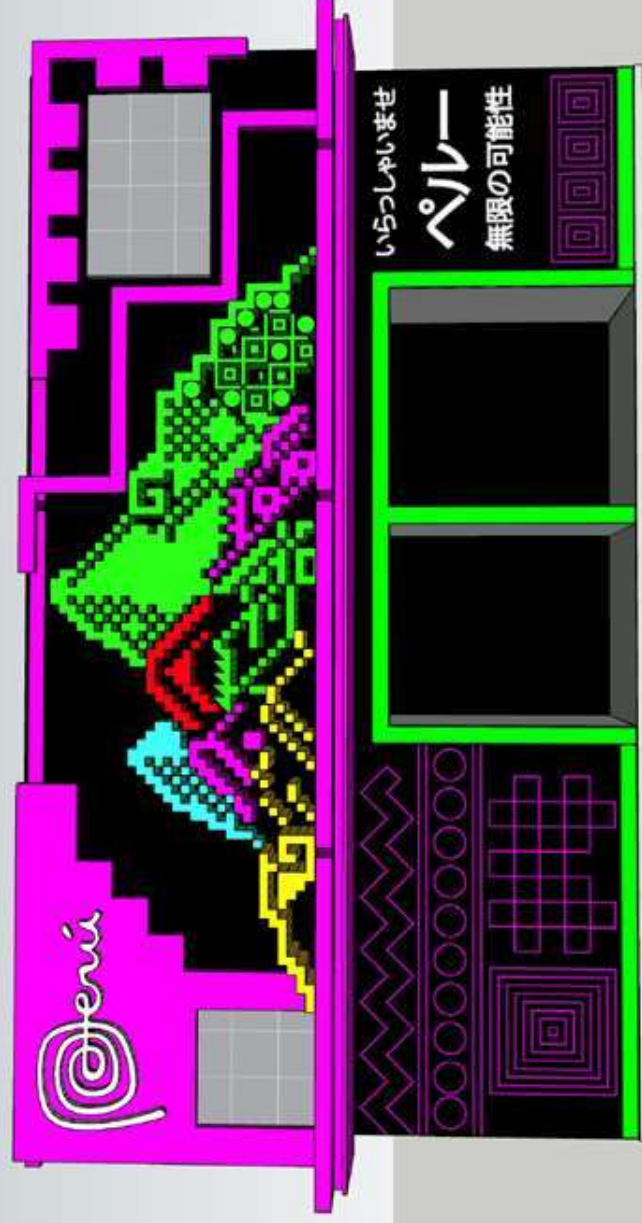


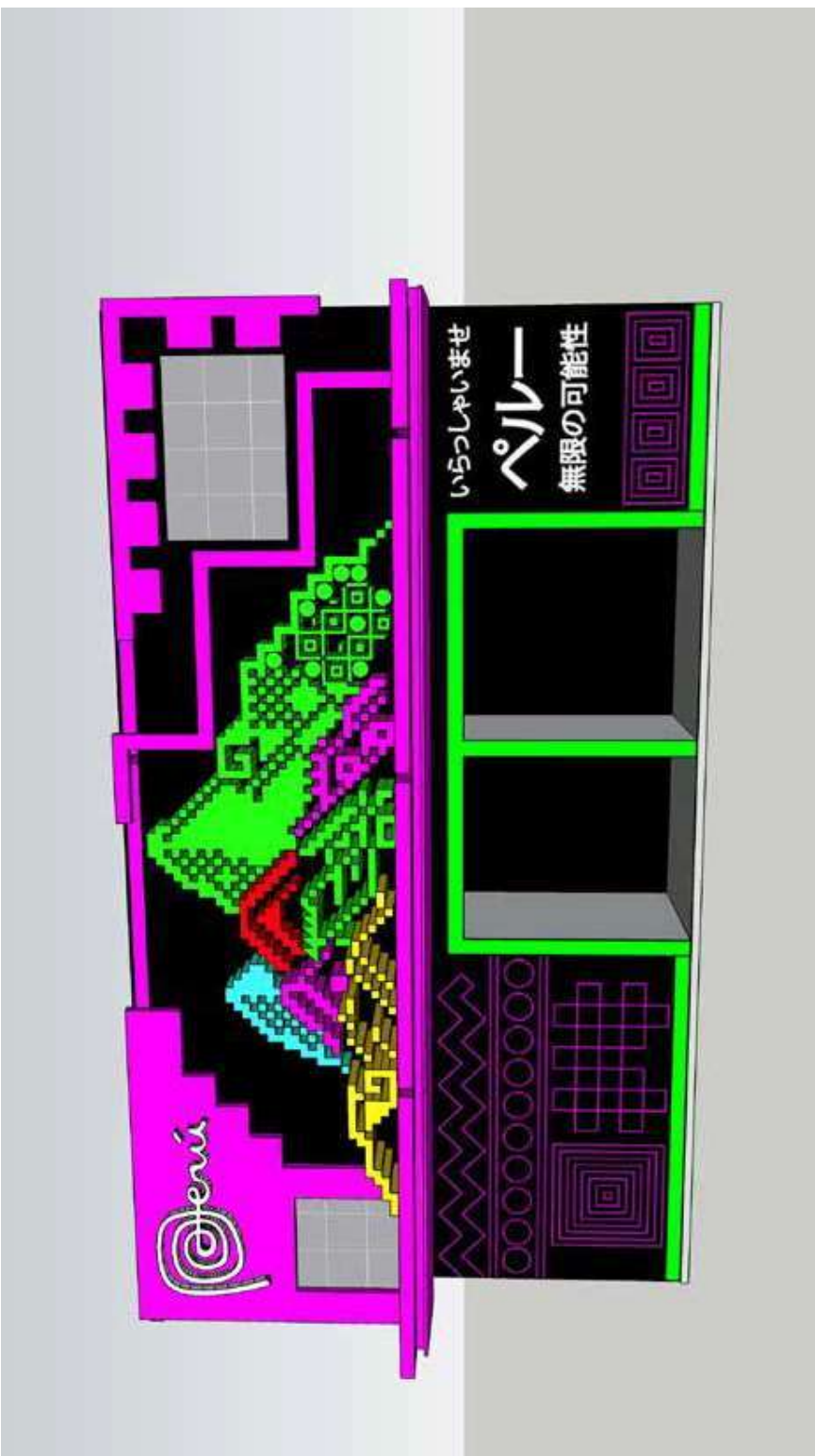



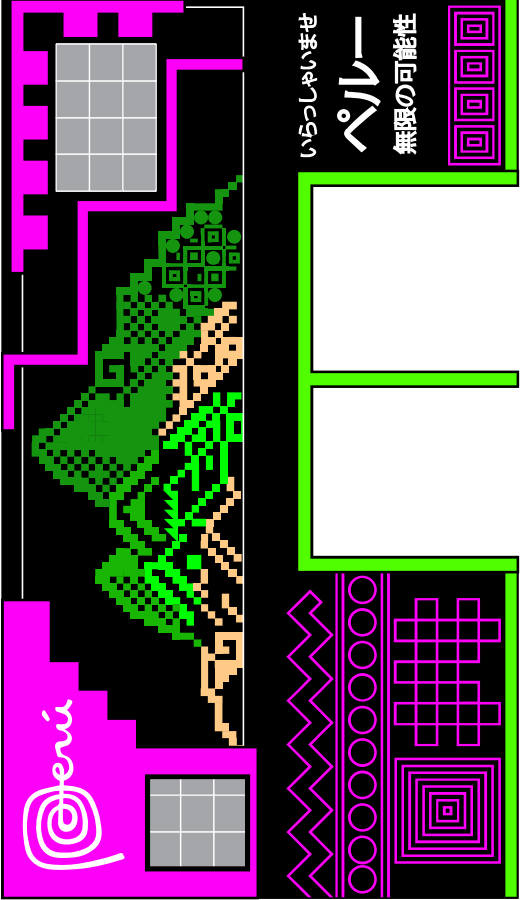


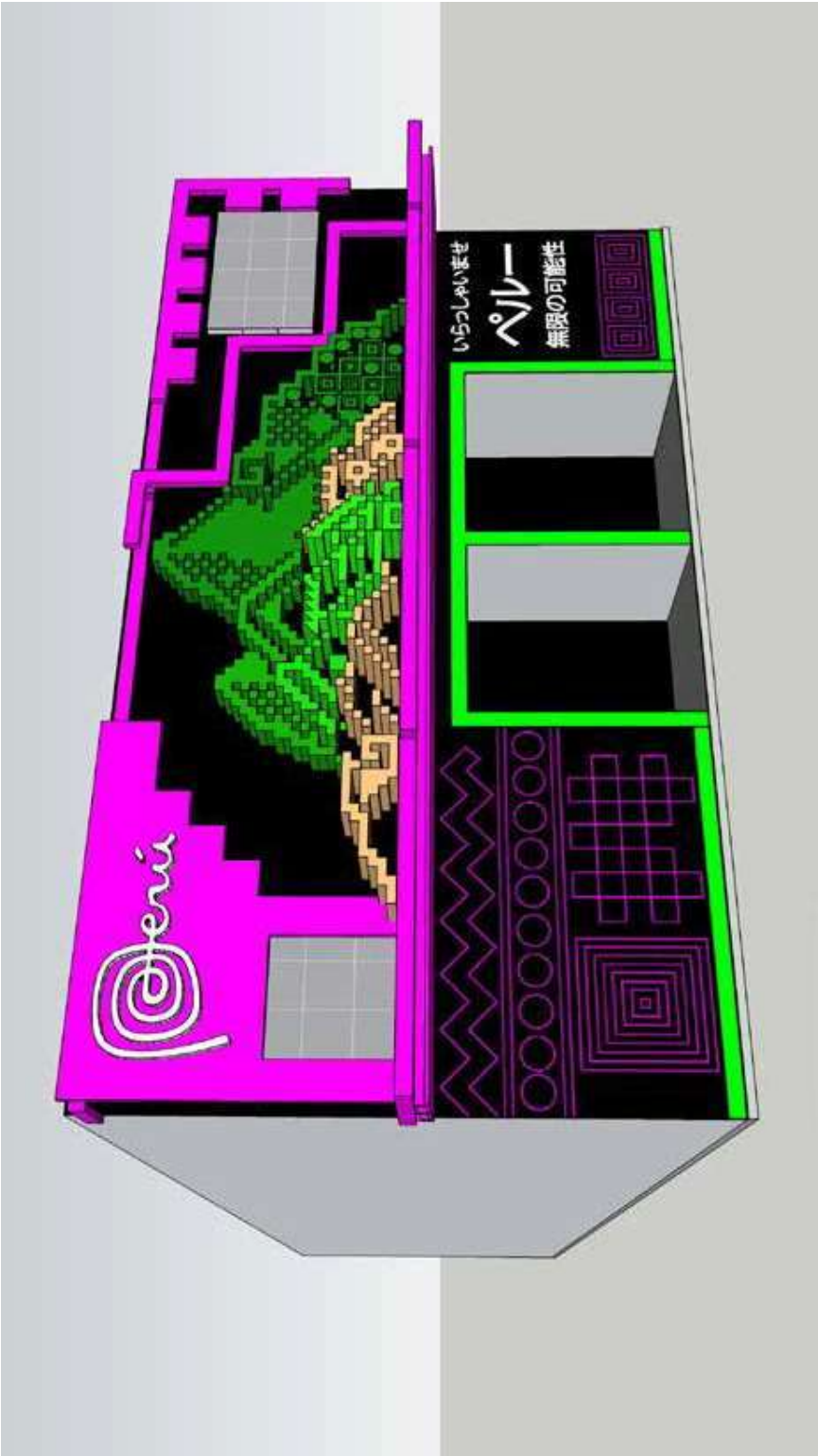
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	FACHADA	PROPUESTA DE COLOR - OPCIÓN 2
				

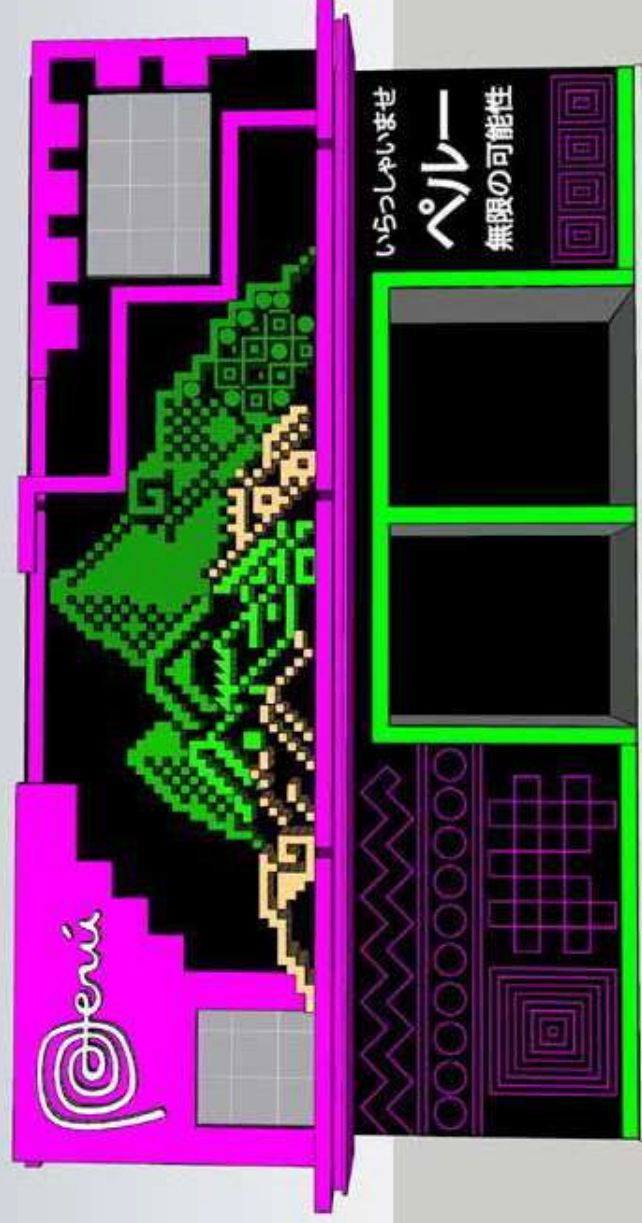




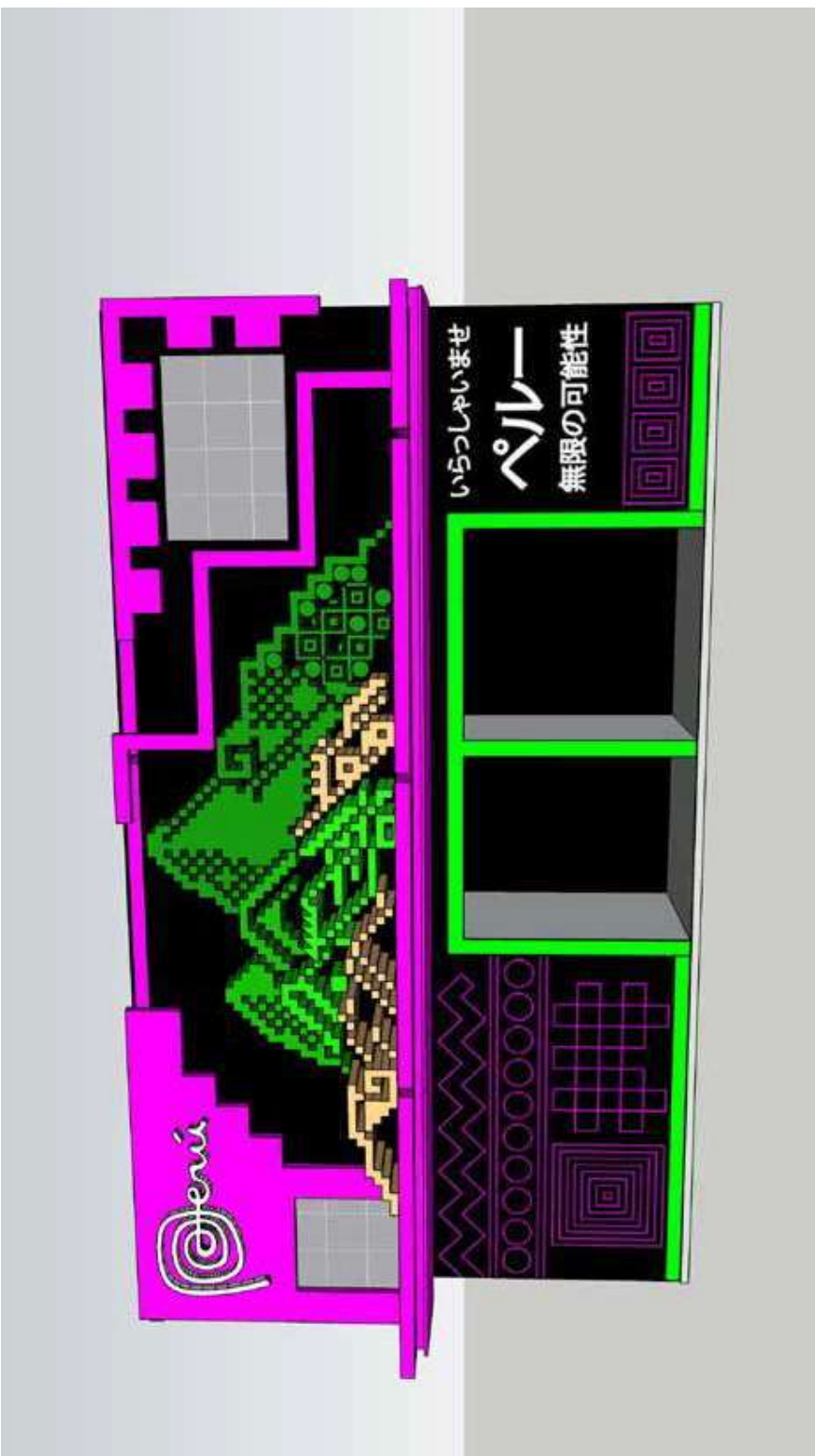


 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	FACHADA	PROPUESTA DE COLOR - OPCIÓN 3
				









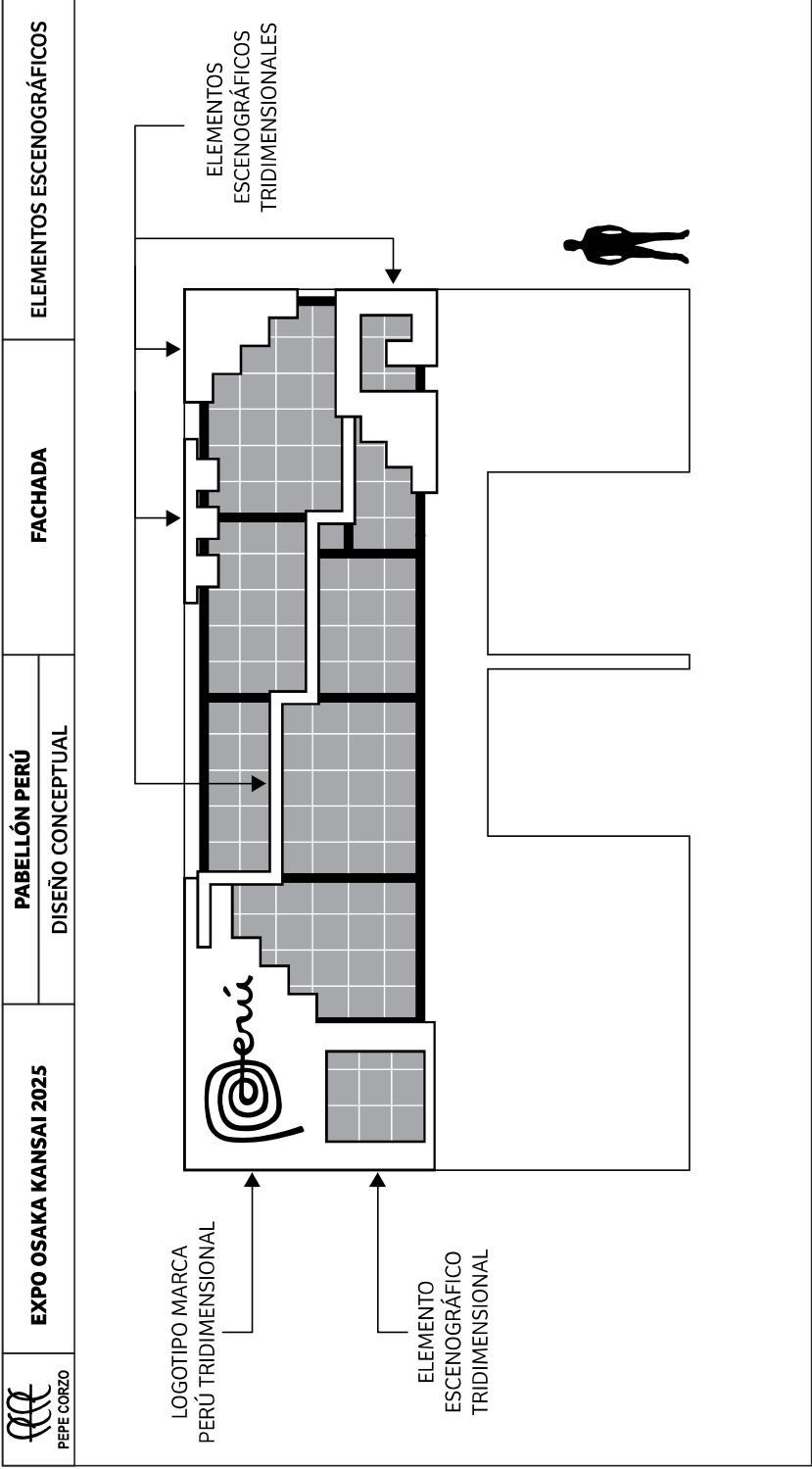


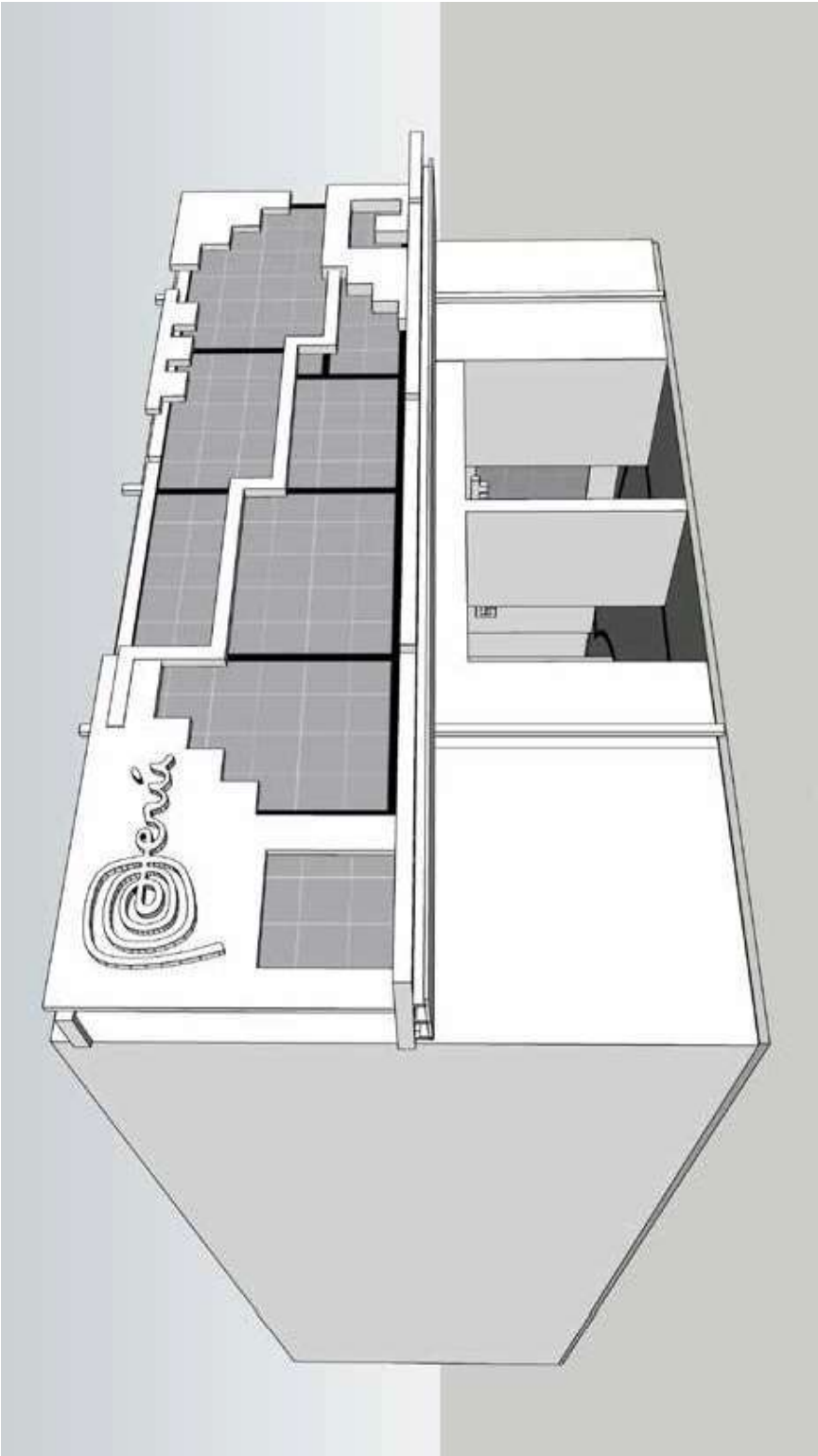
**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025

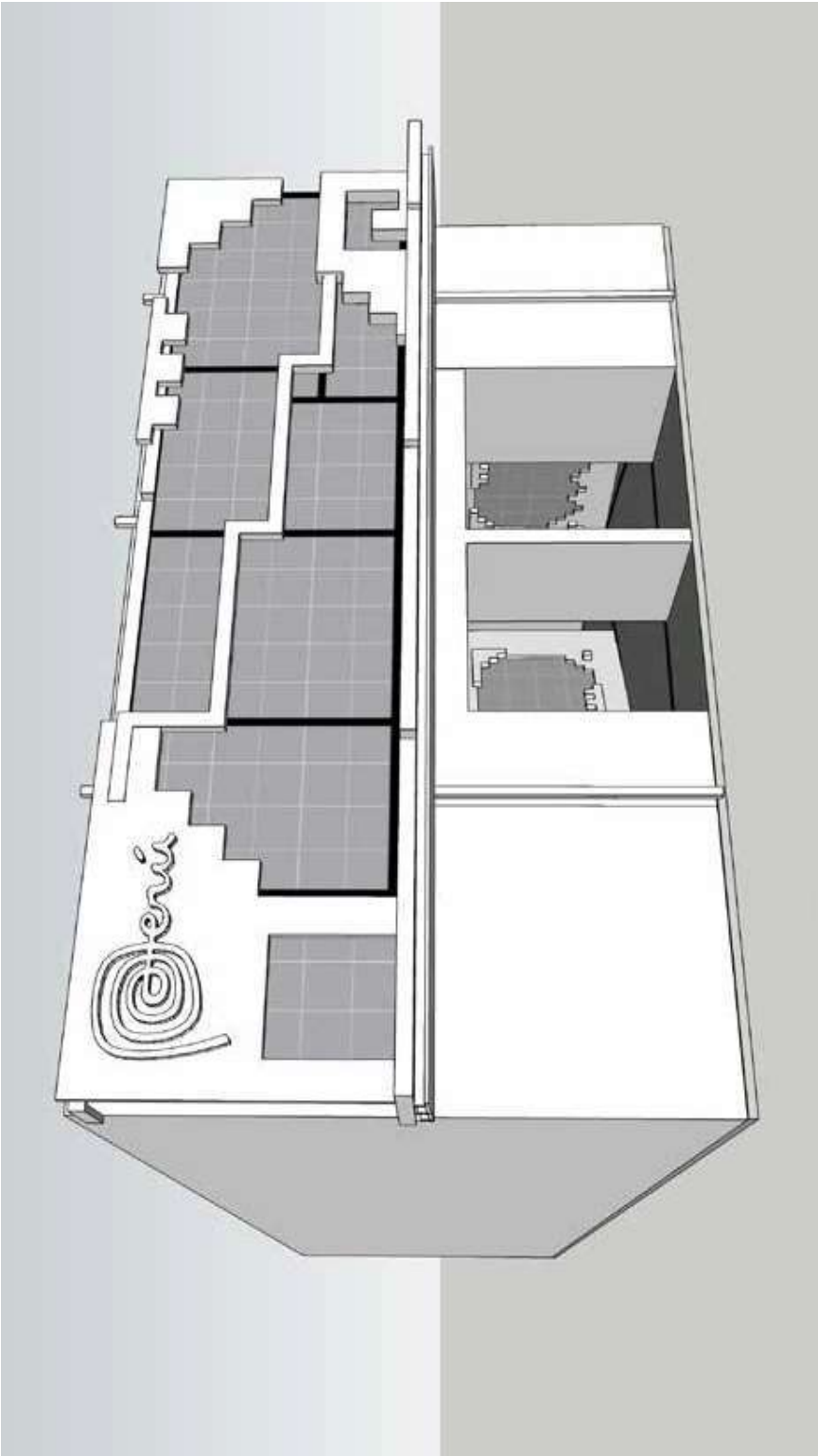
PROPUESTA  
DISEÑO EXPOSITIVO

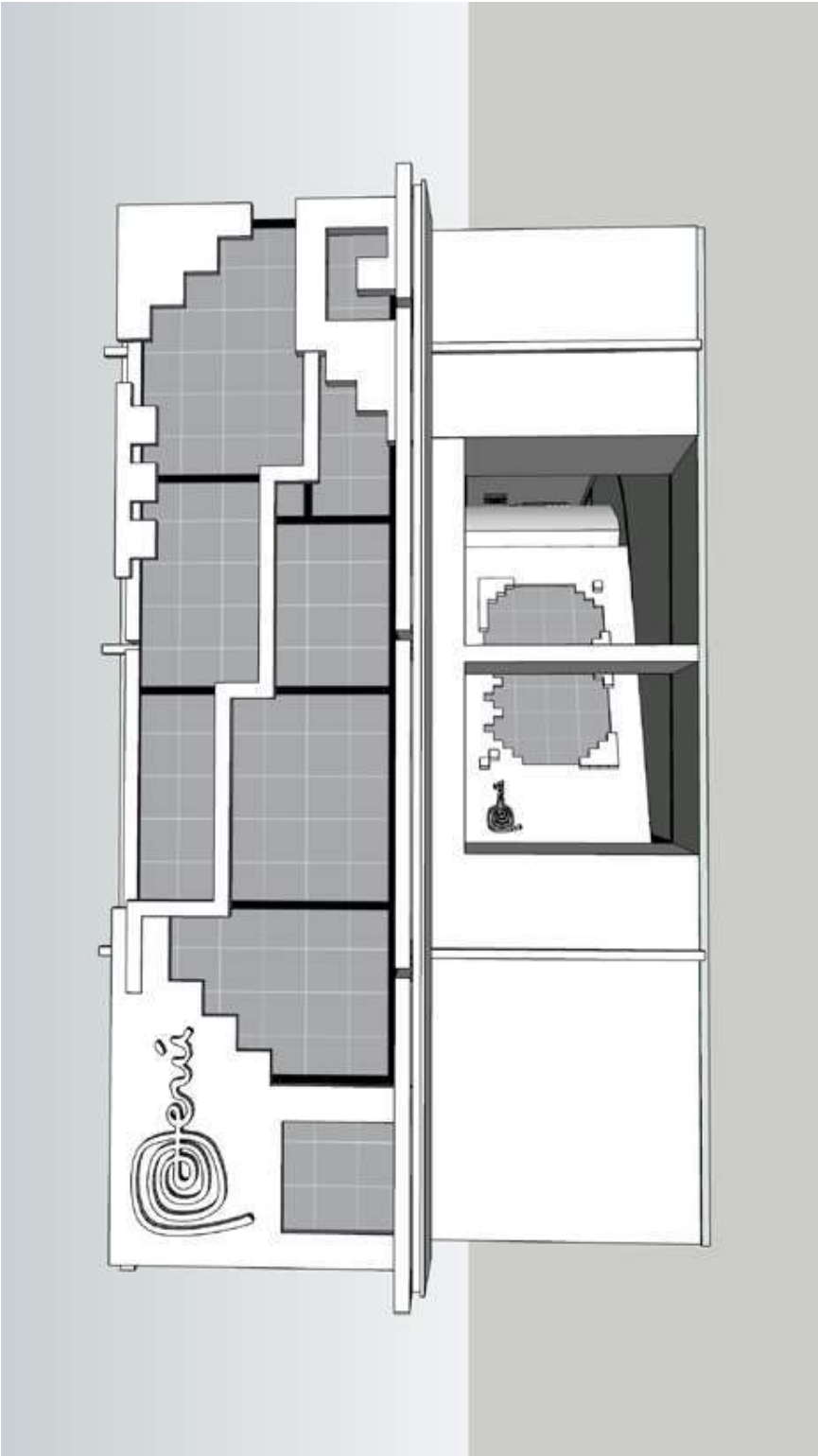
# FACHADA

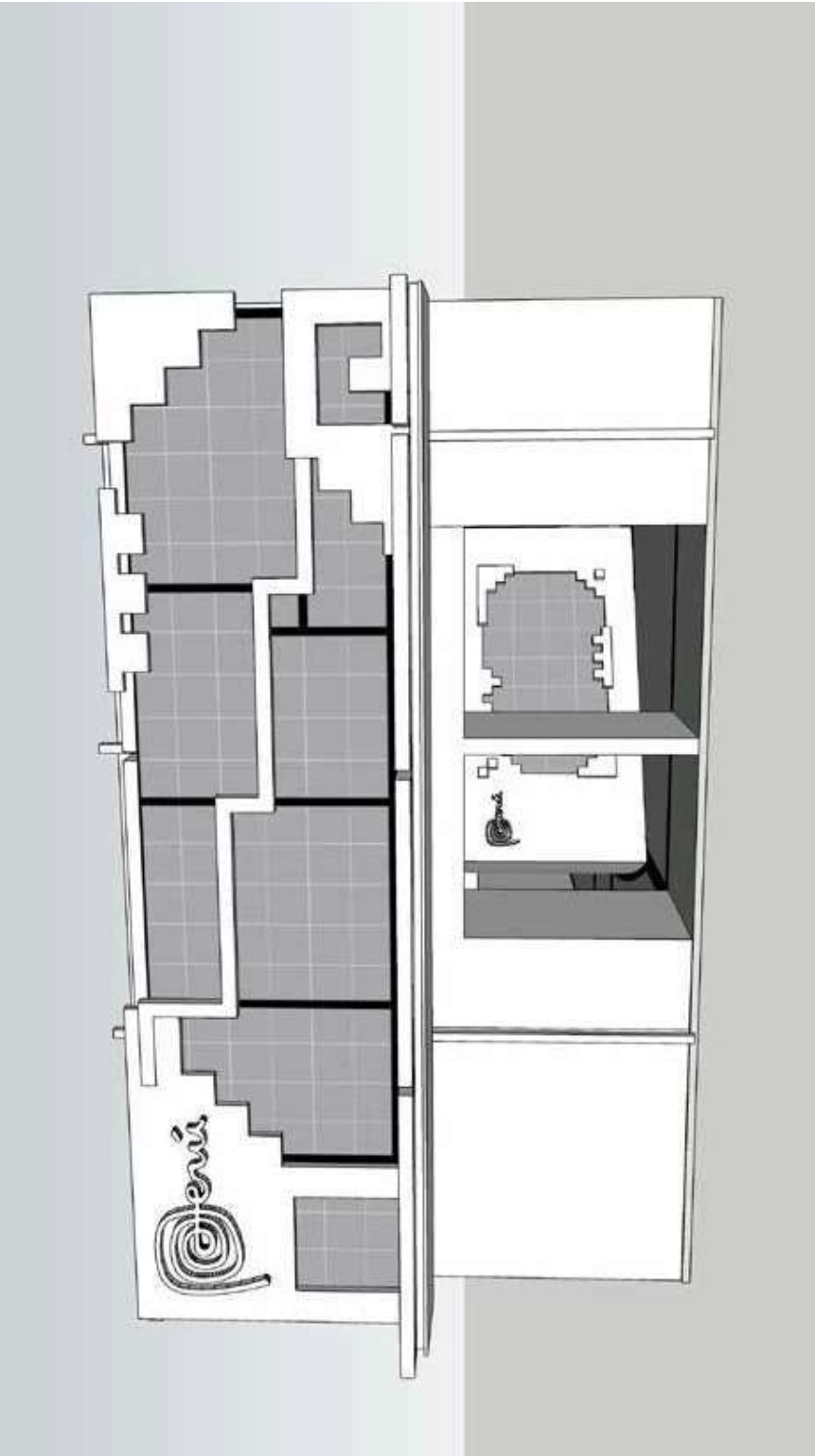
## 2DA PROPUESTA


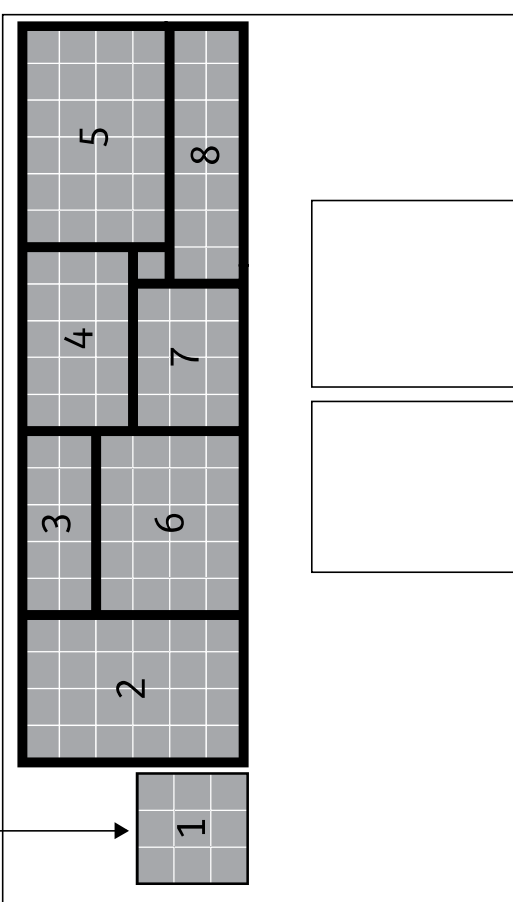



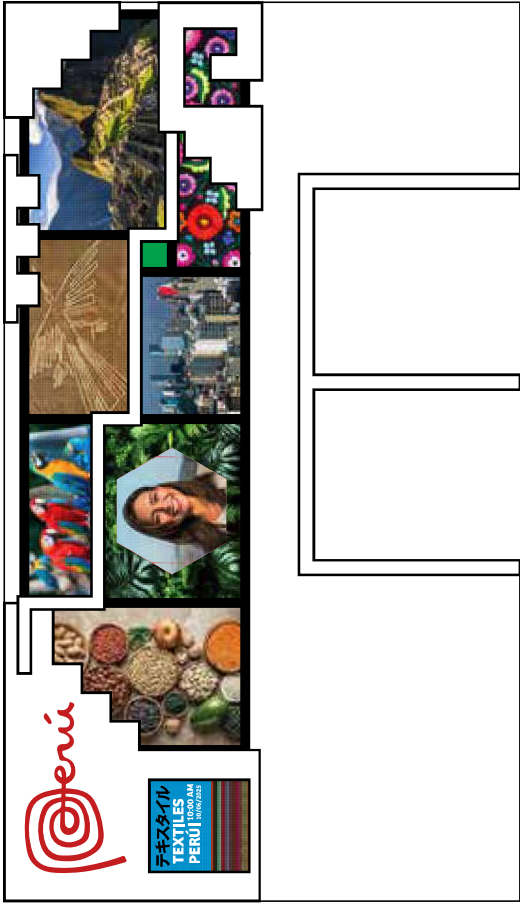





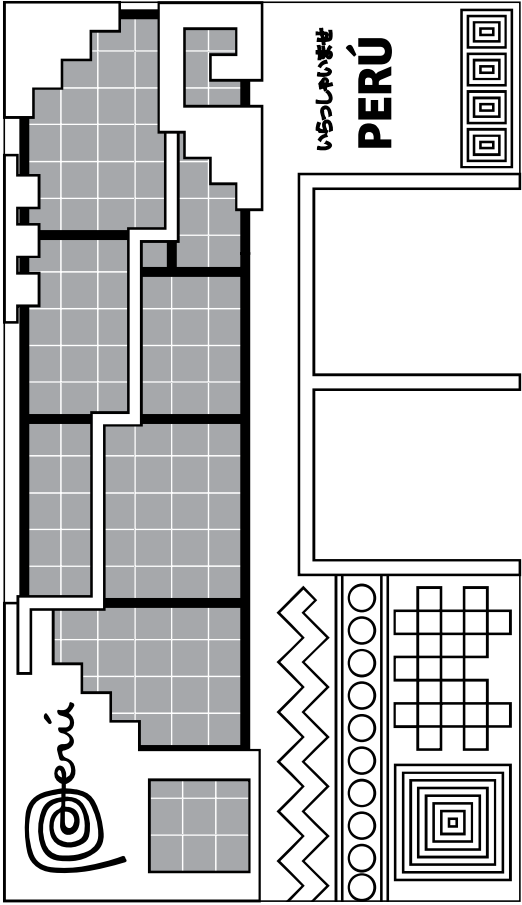



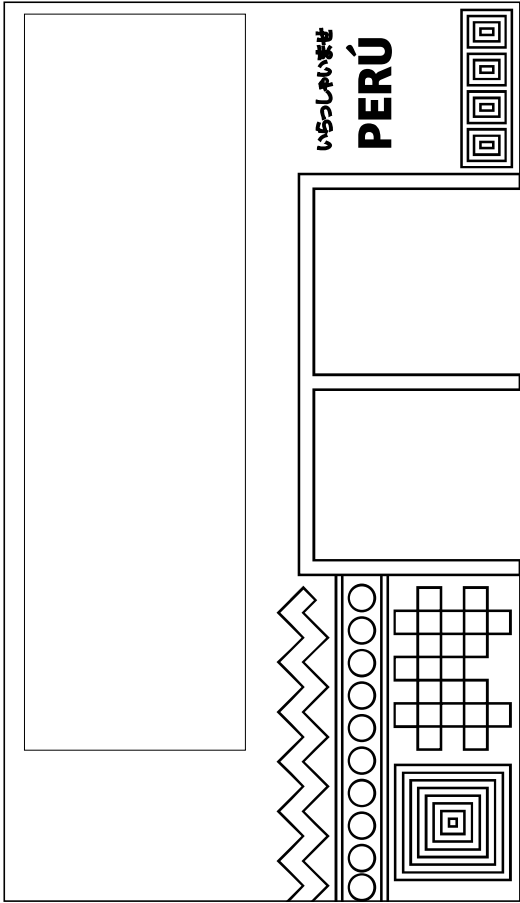



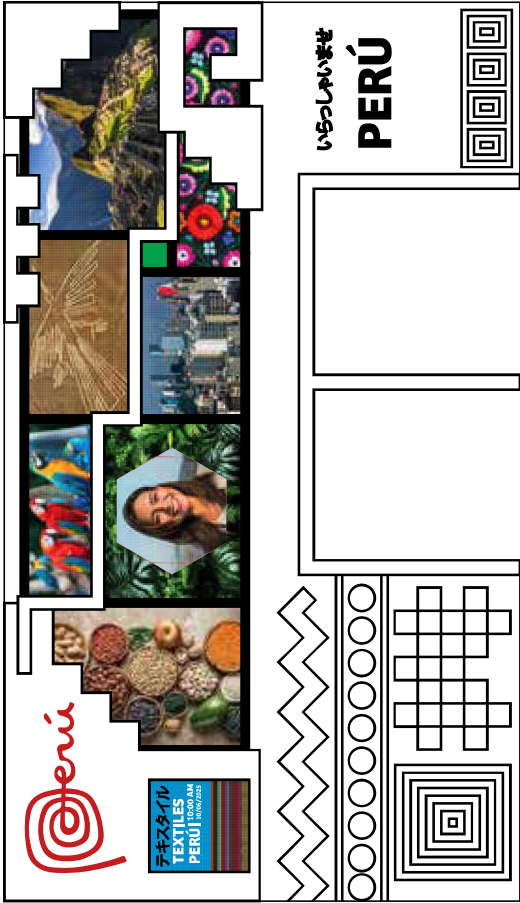
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ	FACHADA	DESGLOSE DE PANTALLAS LEDS
	DISEÑO CONCEPTUAL			
<div> <div> PANTALLAD LEDS INDEPENDIENTES </div>  </div>				
<b>CONTENIDOS SUGERIDOS</b>				
1	PROGRAMACIÓN DEL PABELLÓN: EXPOSICIONES, PROYECCIONES Y TALLERES			
2	PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN: SUPERFOODS, CAFE, ALPACA, ETC			
3	BIODIVERSIDAD			
4	PATRIMONIOS MUNDIALES DE LA UNESCO Y MARAVILLAS DEL MUNDO DE PERÚ			
5	DESTINOS TURÍSTICOS Y GASTRONOMÍA			
6	ROSTROS DE PERUANOS Y PERUANAS (DIVERSIDAD E IDENTIDAD)			
7	PERÚ DEL FUTURO			
8	ARTE Y ARTESANÍAS DEL PERÚ			

 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	<div> <div>PABELLÓN PERÚ</div> <div>DISEÑO CONCEPTUAL</div> </div>	FACHADA	VISUAL CON IMÁGENES REFERENCIALES DE LOS CONTENIDOS
<div>  </div>				



 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	FACHADA	PANTALLAS LEDS ELEMENTOS ESCENOGRAFICOS LINEA GRAFICA
				

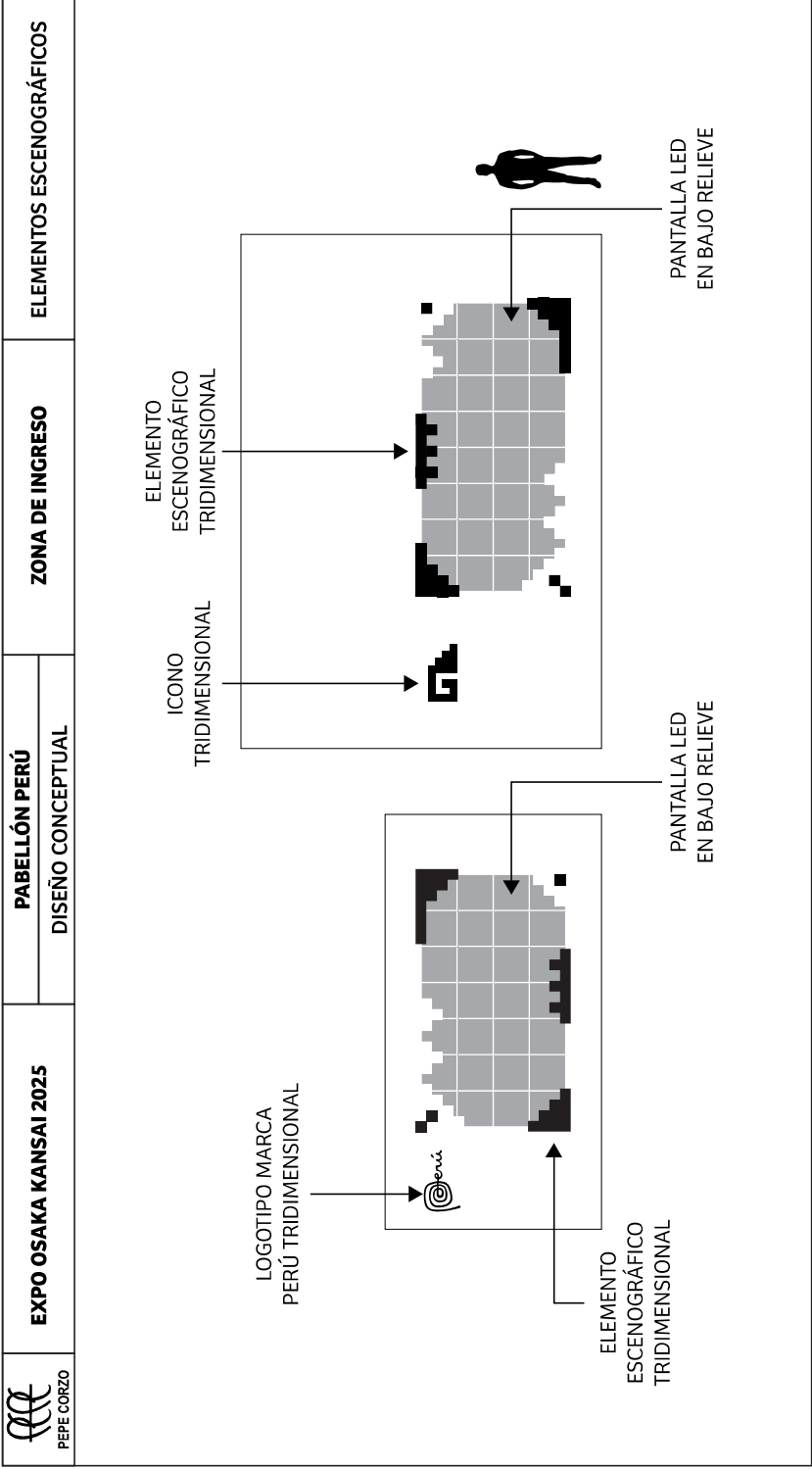
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	<div> PABELLÓN PERÚ </div> <div> DISEÑO CONCEPTUAL </div>	FACHADA	APLICACIÓN DE LÍNEA GRÁFICA
<div>  </div>				


 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	FACHADA	VISUAL CON IMÁGENES REFERENCIALES DE LOS CONTENIDOS
				

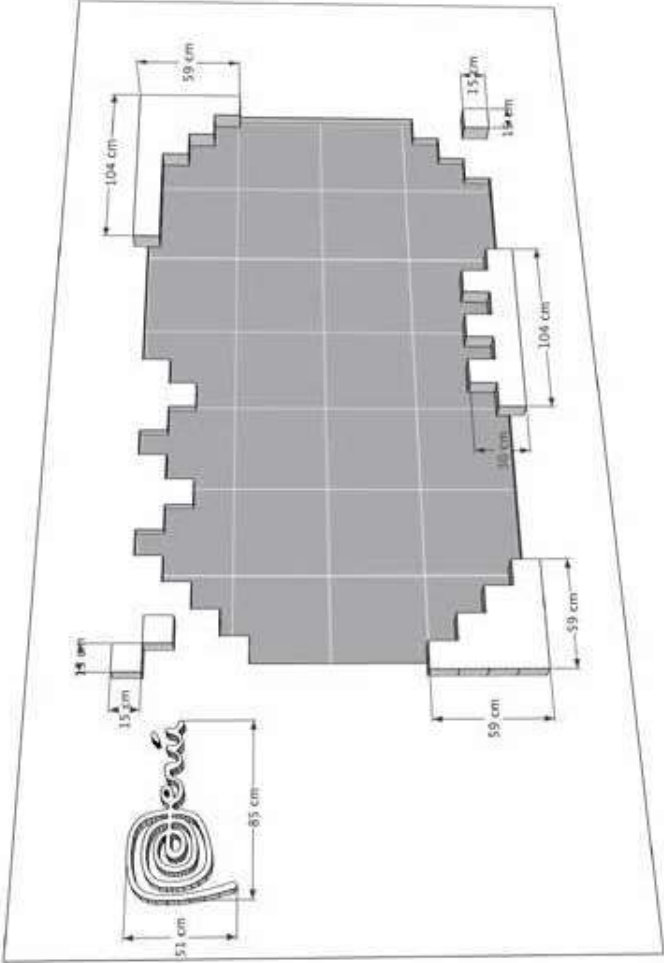
**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025

PROPUESTA  
DISEÑO EXPOSITIVO


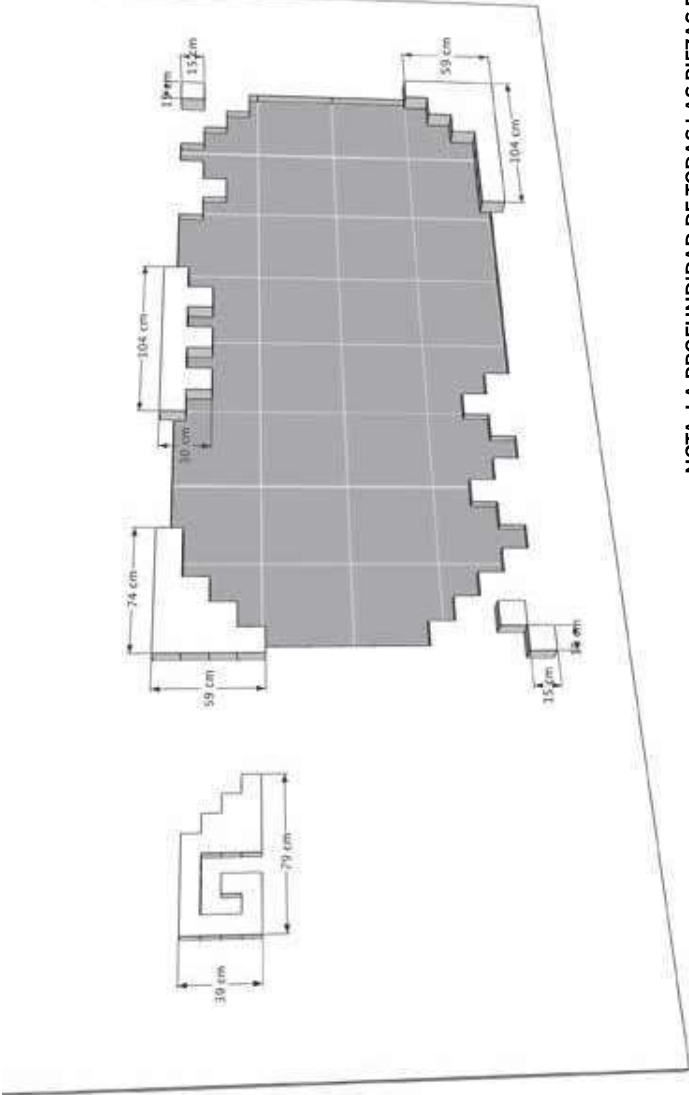
ZONA DE INGRESO


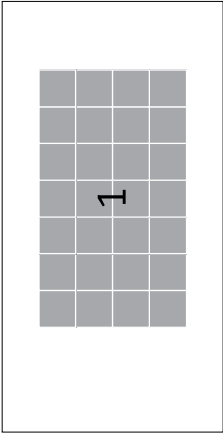
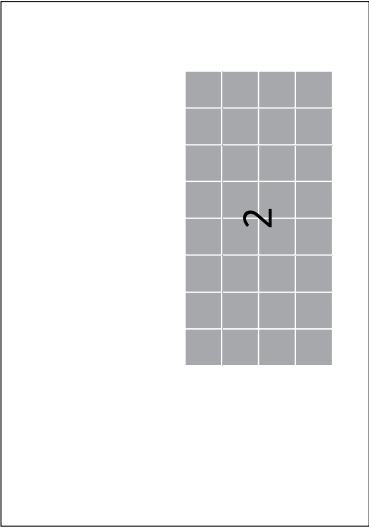


 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	ZONA DE INGRESO	ELEMENTOS ESCENOGRÁFICOS DIMENSIONES SUGERIDAS




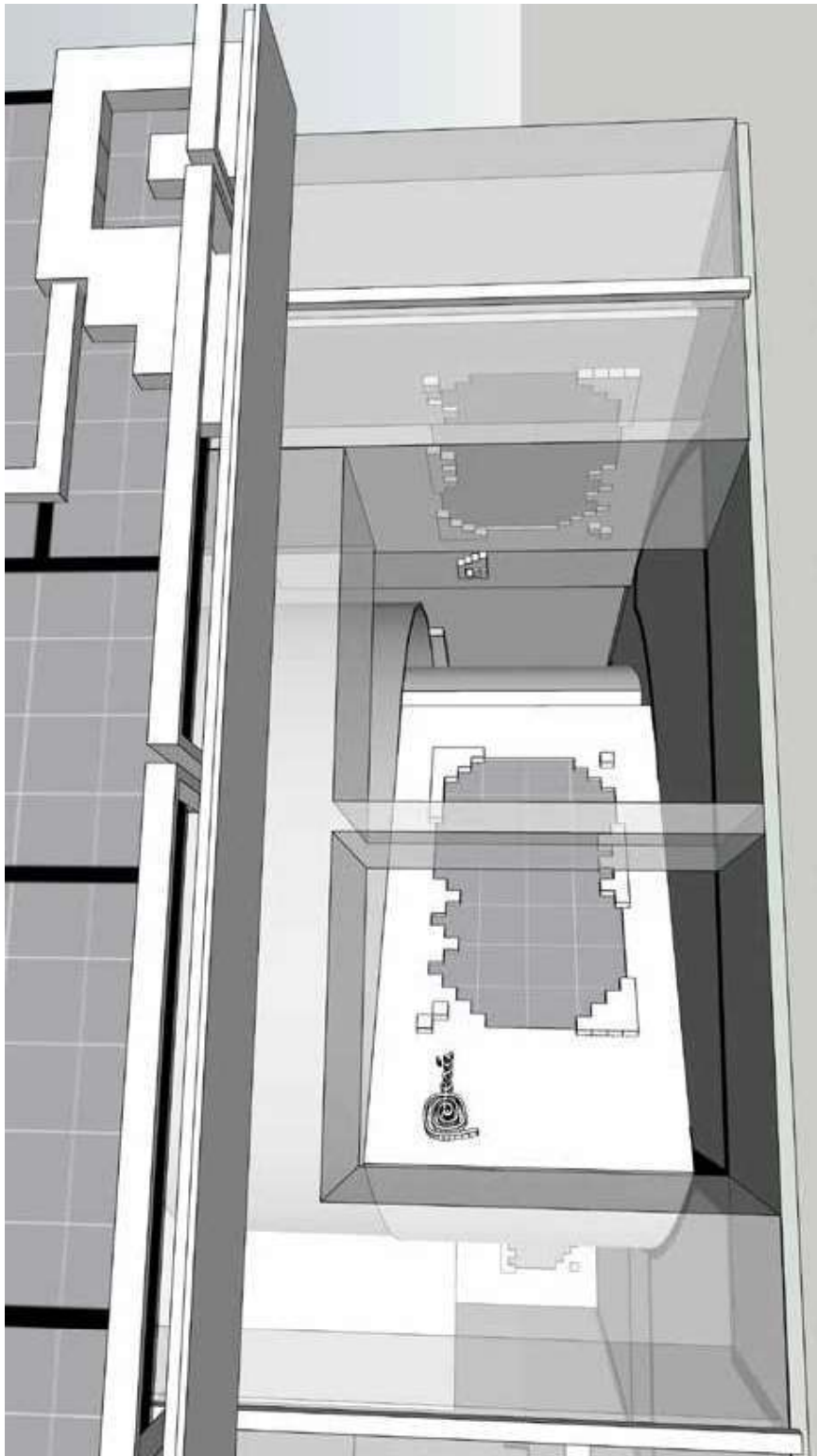
NOTA: LA PROFUNDIDAD DE TODAS LAS PIEZAS ES DE 10 CM APROX.

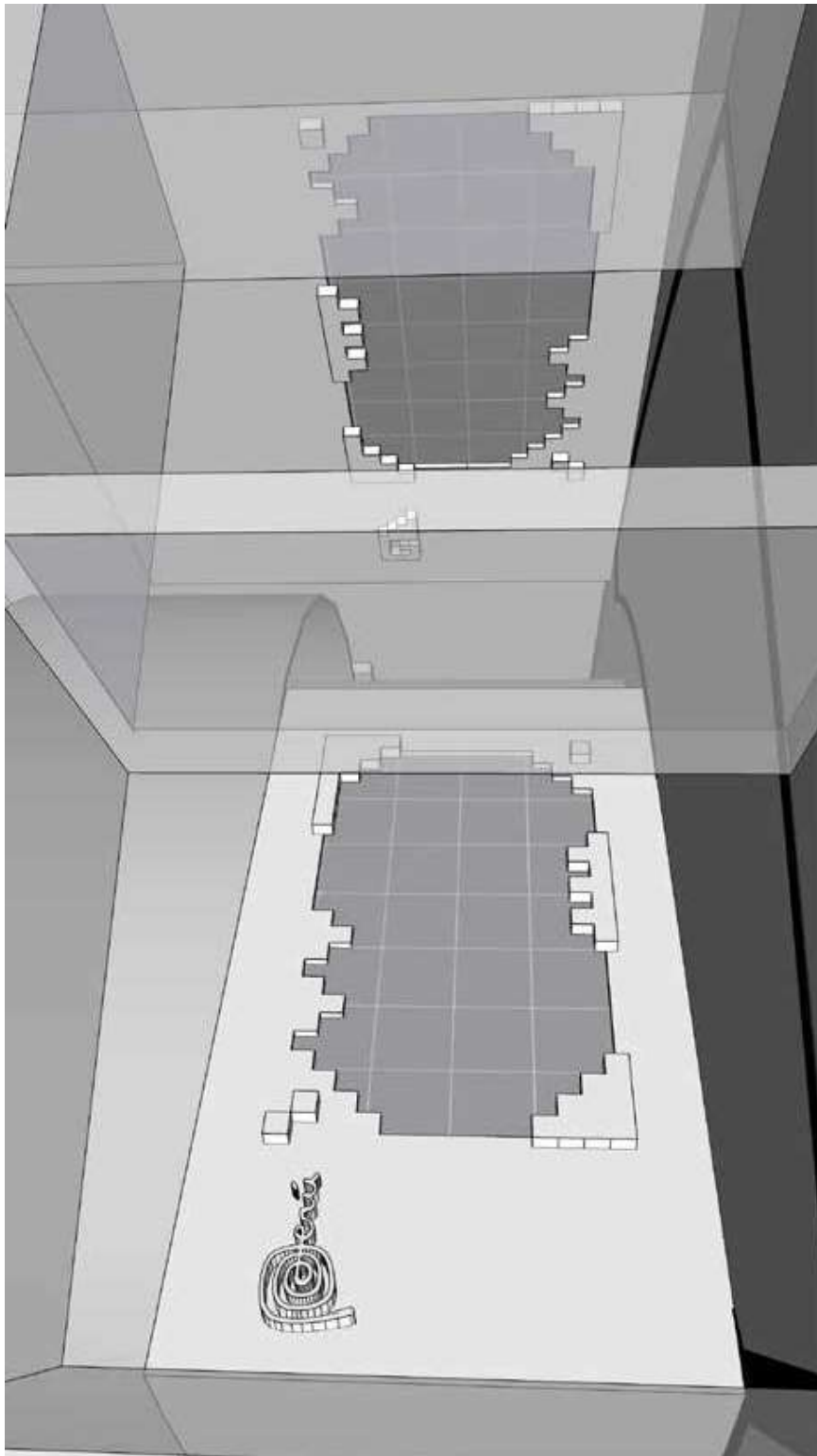
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	<div> <div>PABELLÓN PERÚ</div> <div>DISEÑO CONCEPTUAL</div> </div>	ZONA DE INGRESO	ELEMENTOS ESCENOGRÁFICOS DIMENSIONES SUGERIDAS
<div>  </div>				

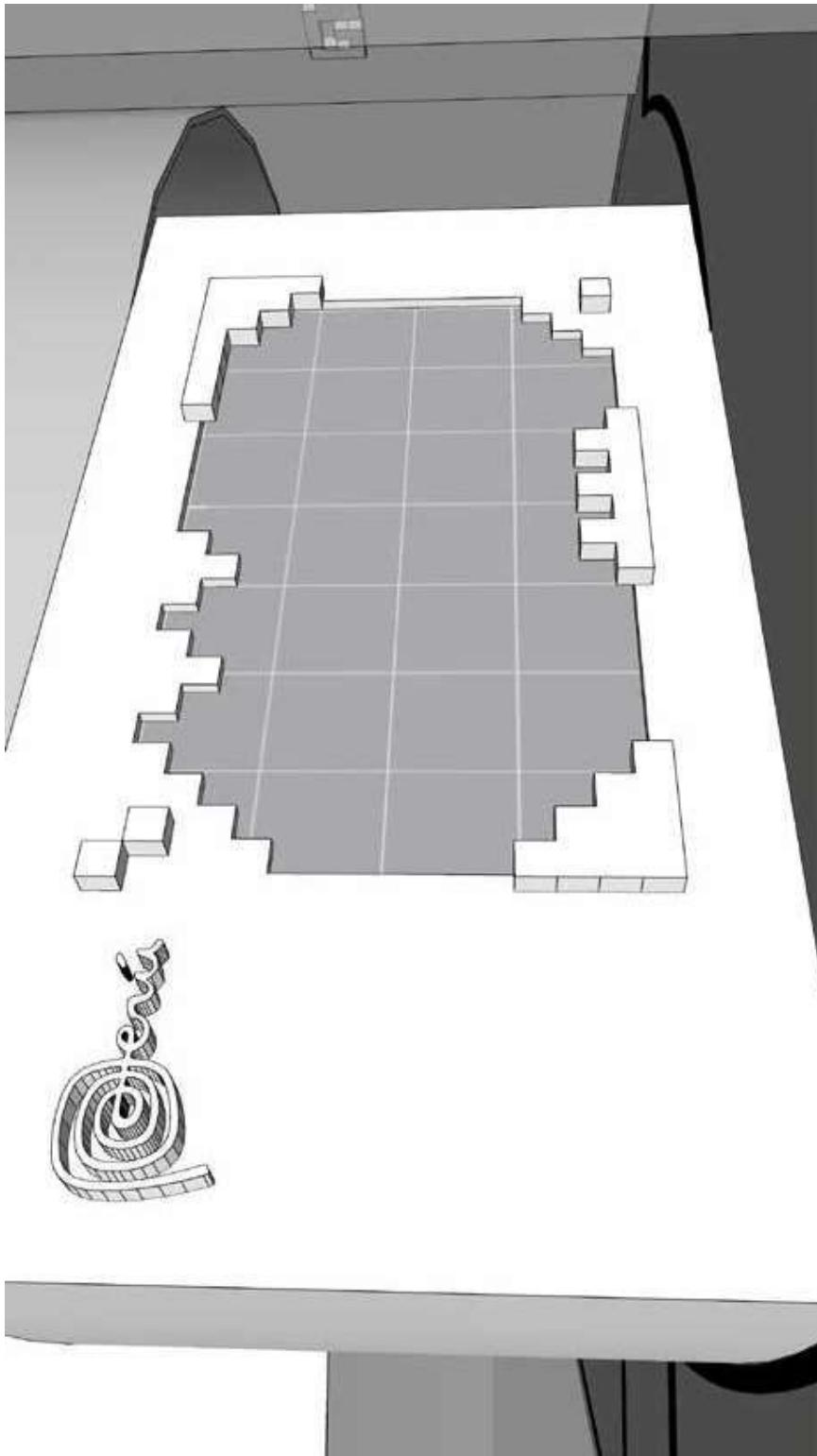
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	<div> <div>PABELLÓN PERÚ</div> <div>DISEÑO CONCEPTUAL</div> </div>	ZONA DE INGRESO	DESGLASE DE PANTALLAS LEDS
<div> <div> <div>PARED LADO IZQUIERDO</div> <div>  </div> </div> <div> <div>PARED LADO DERECHO</div> <div>  </div> </div> </div>		<div> <div> <div>CONTENIDOS SUGERIDOS</div> <div> <div>1</div> <div>UBICACIÓN DEL PERÚ EN EL MUNDO</div> </div> <div>2</div> <div>LAS 8 REGIONES NATURALES DEL PERÚ</div> </div> <div> <div>DIMENSIONES</div> <div> <div>1</div> <div>2 mts x 3.5 mts</div> </div> <div>2</div> <div>2 mts x 4 mts</div> </div> </div>		

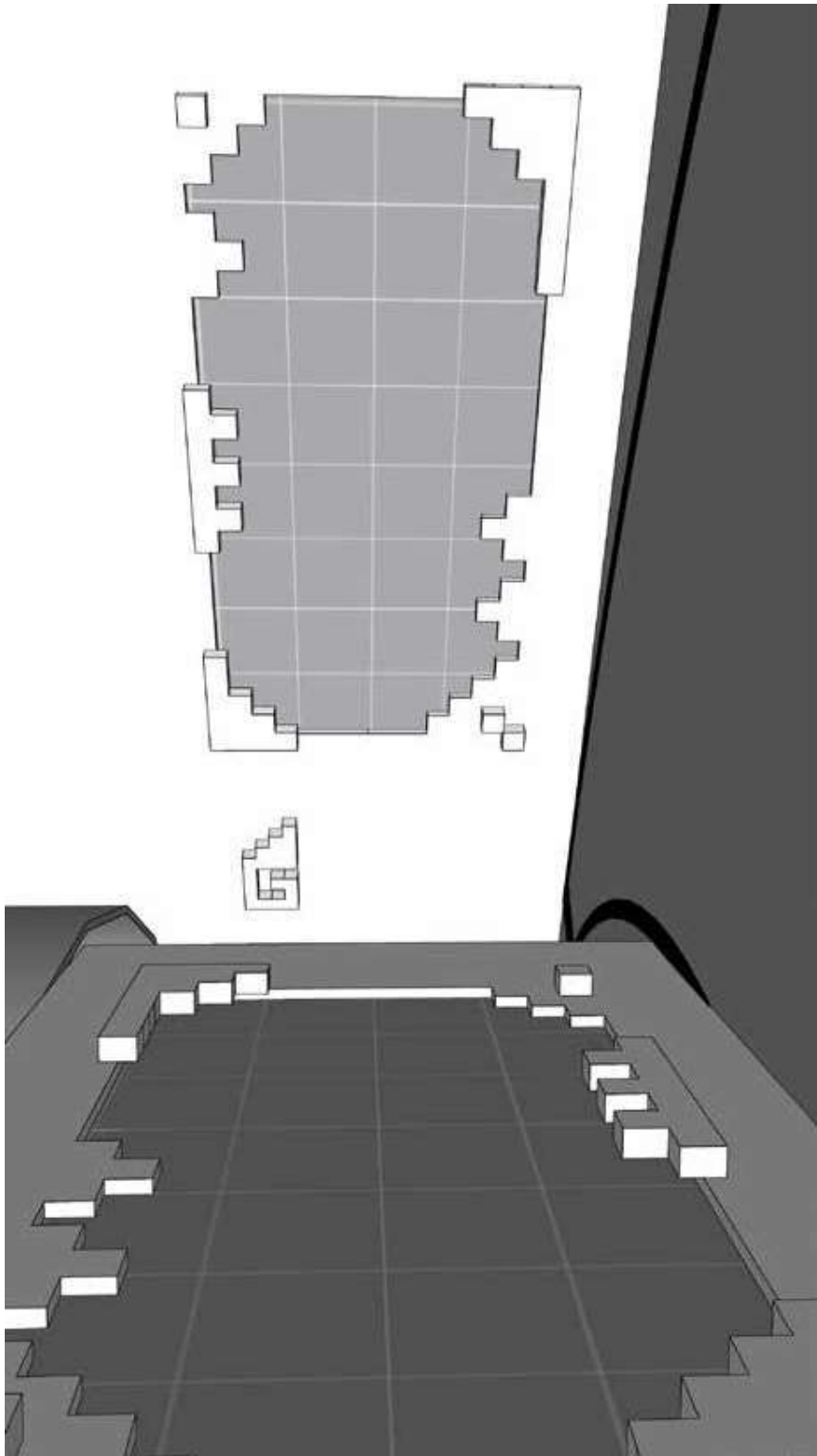


<div>  <div> <div>EXPO OSAKA KANSAI 2025</div> <div>PEPE CORZO</div> </div> </div>	<div> <div> <div> <div> <div>PERÚ</div> <div>PERU</div> </div> <div> <div>PERU</div> <div>PERU</div> </div> </div> <div> <div>PERU</div> <div>PERU</div> </div> </div> </div>	<div> <div> <div> <div>PERU</div> <div>PERU</div> </div> <div> <div>PERU</div> <div>PERU</div> </div> </div> <div> <div>PERU</div> <div>PERU</div> </div> </div>
---	---	--










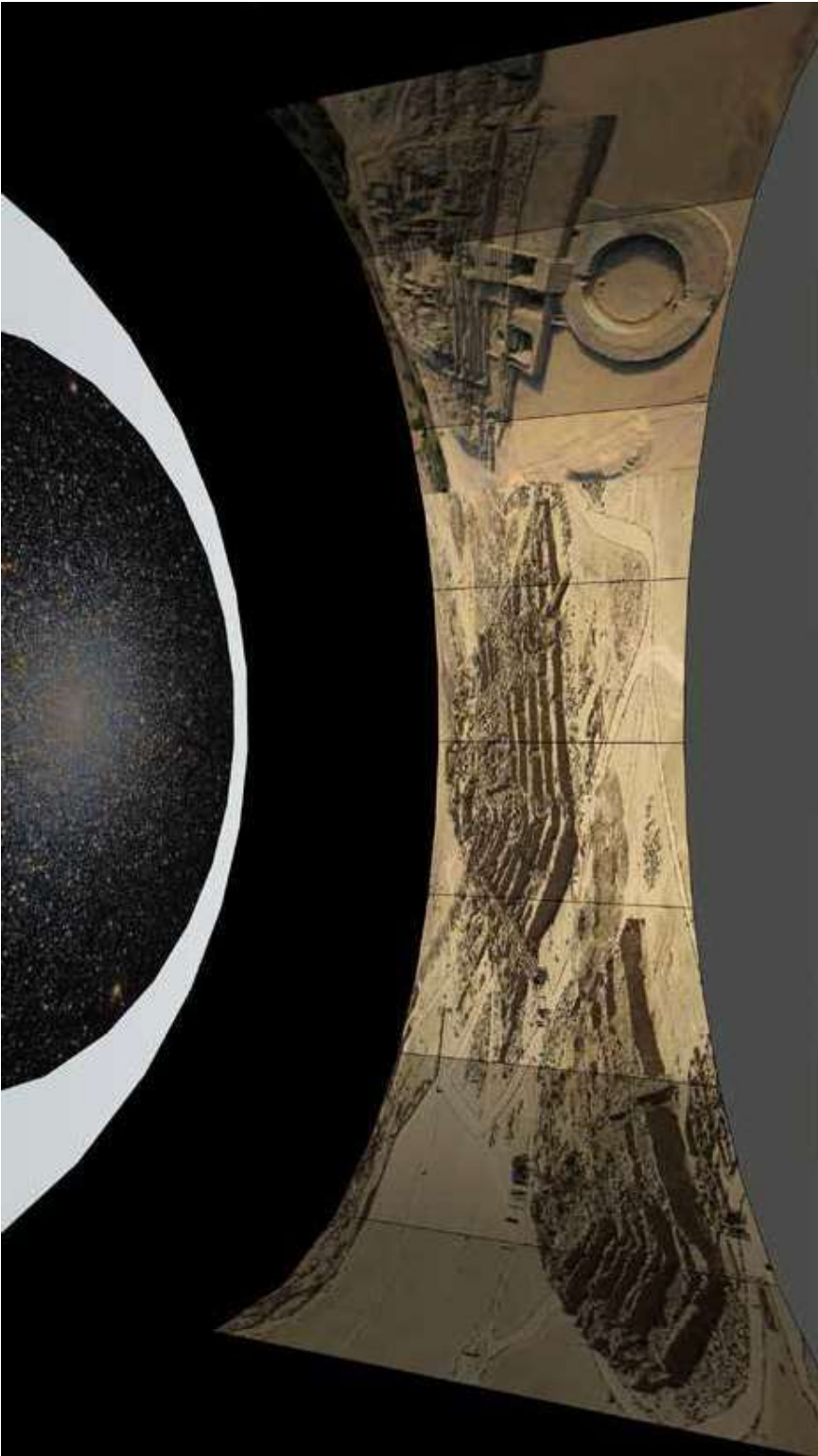


**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025




PROPUESTA  
DISEÑO EXPOSITIVO

**ZONA INMERSIVA**


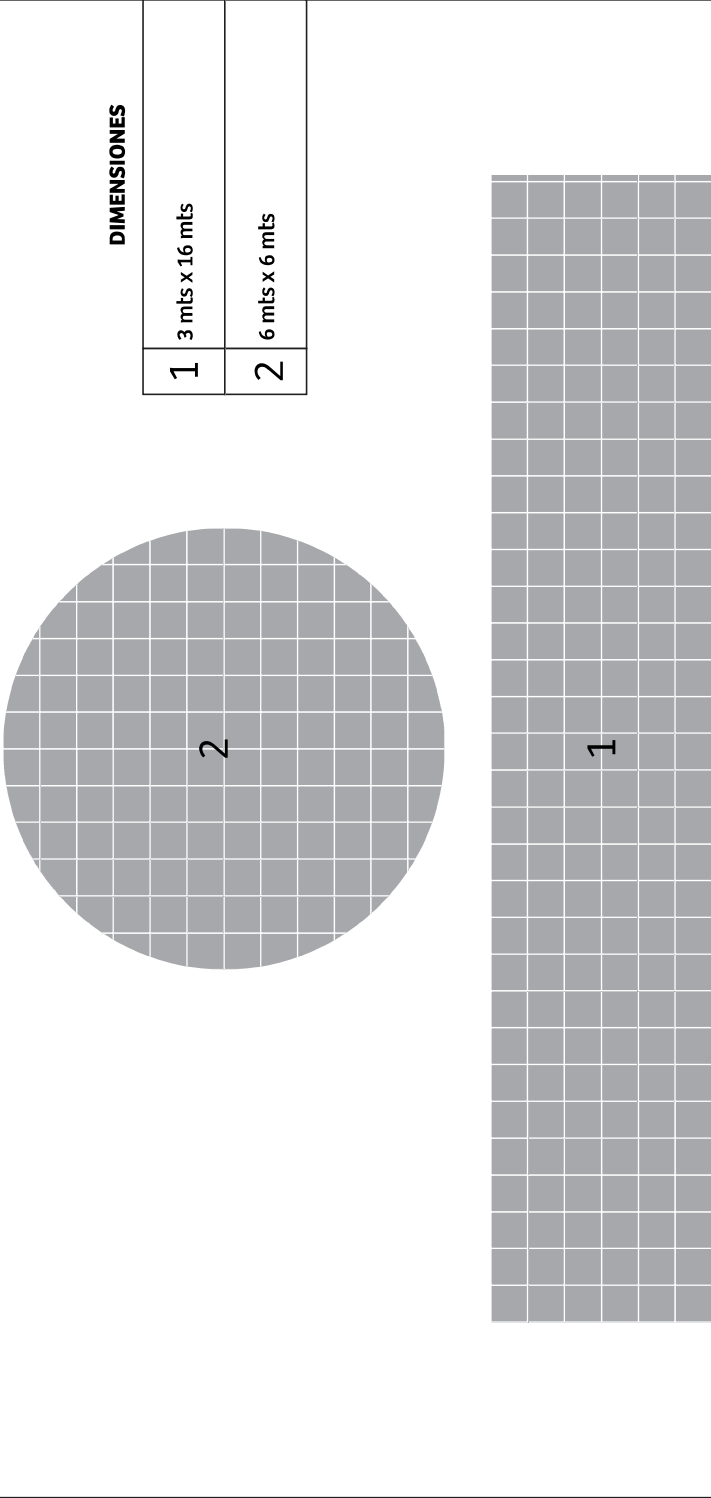
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	ZONA INMERSIVA	VISUAL CON IMÁGENES REFERENCIALES DE LOS CONTENIDOS
				

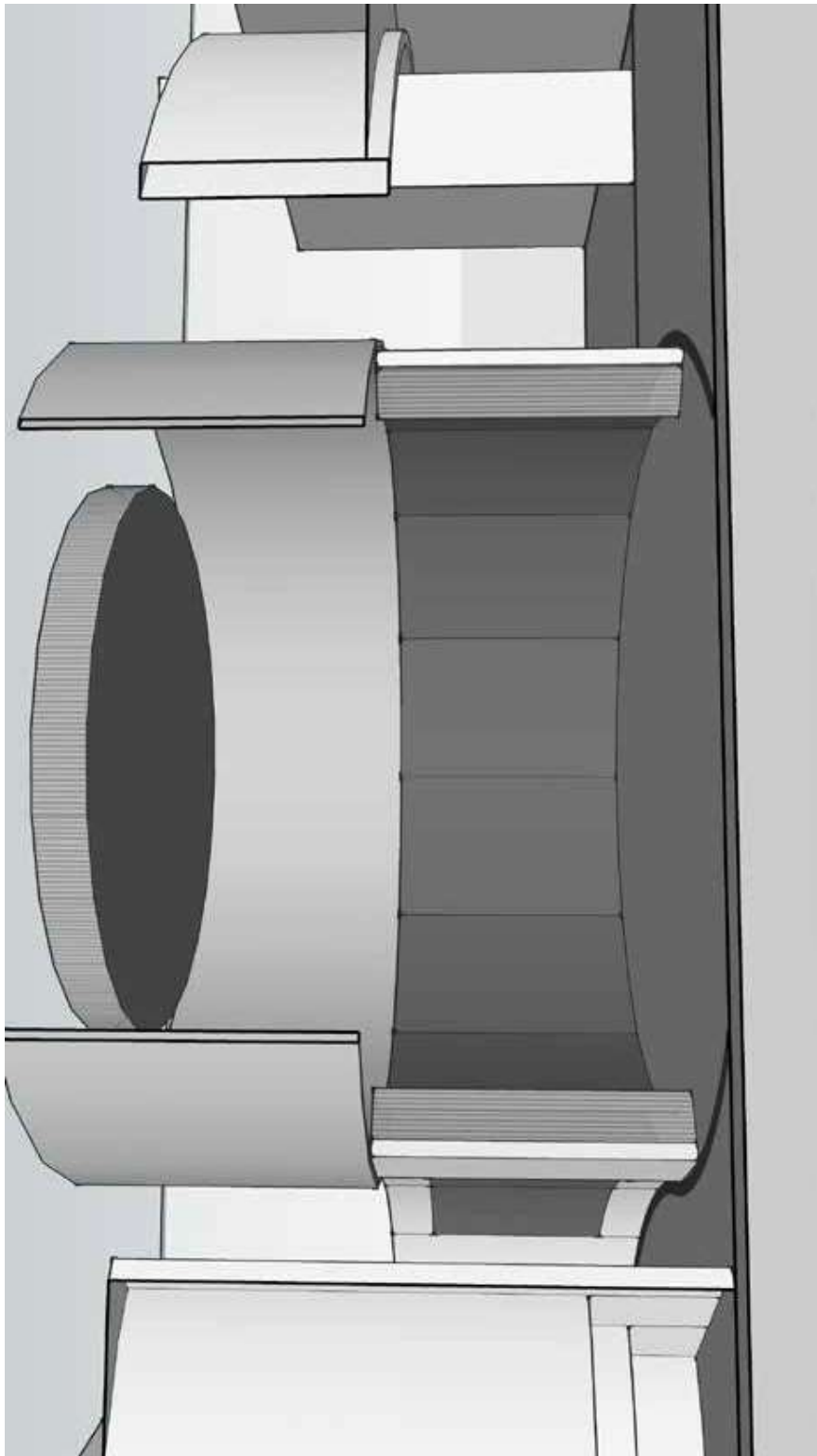


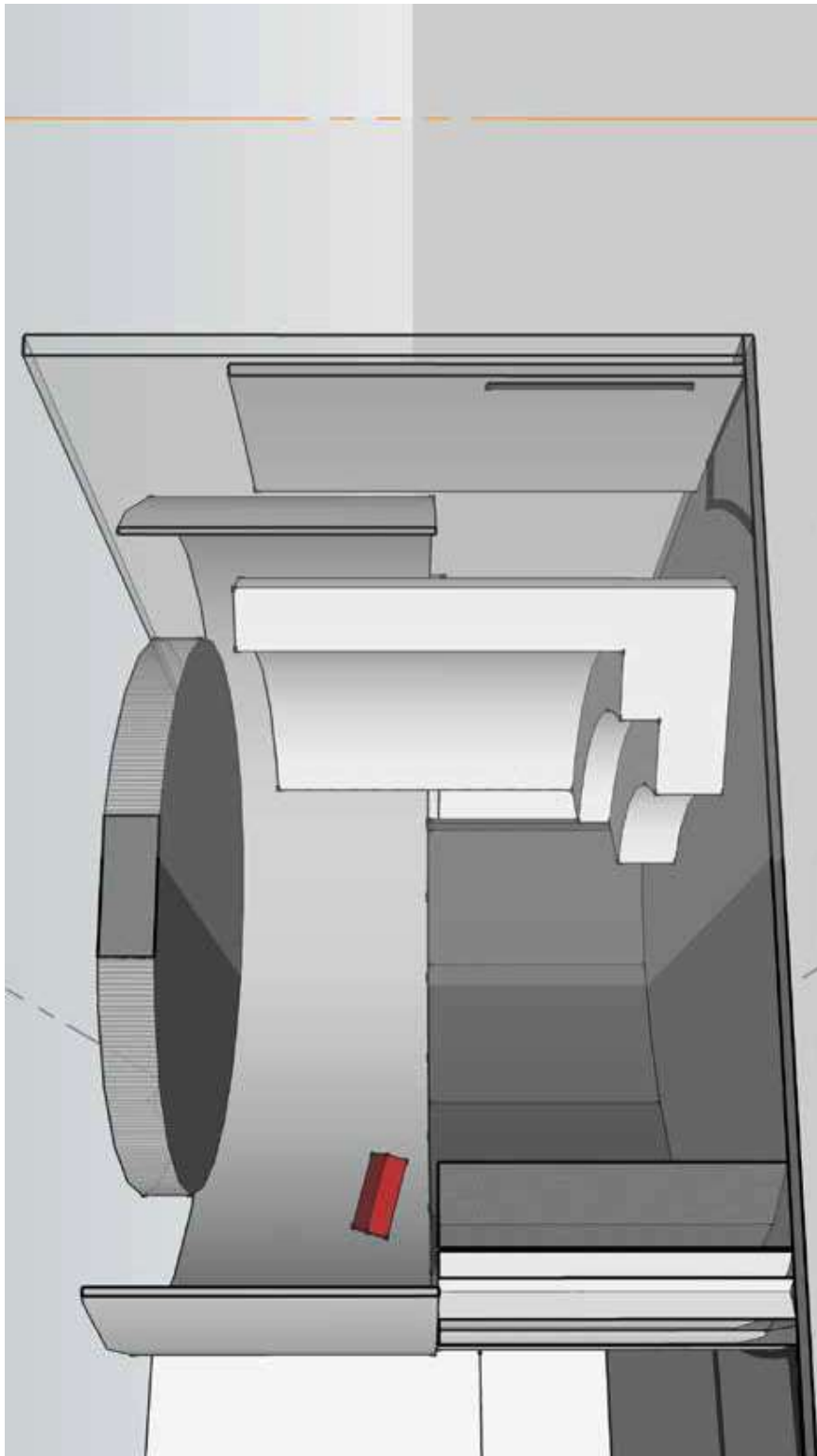


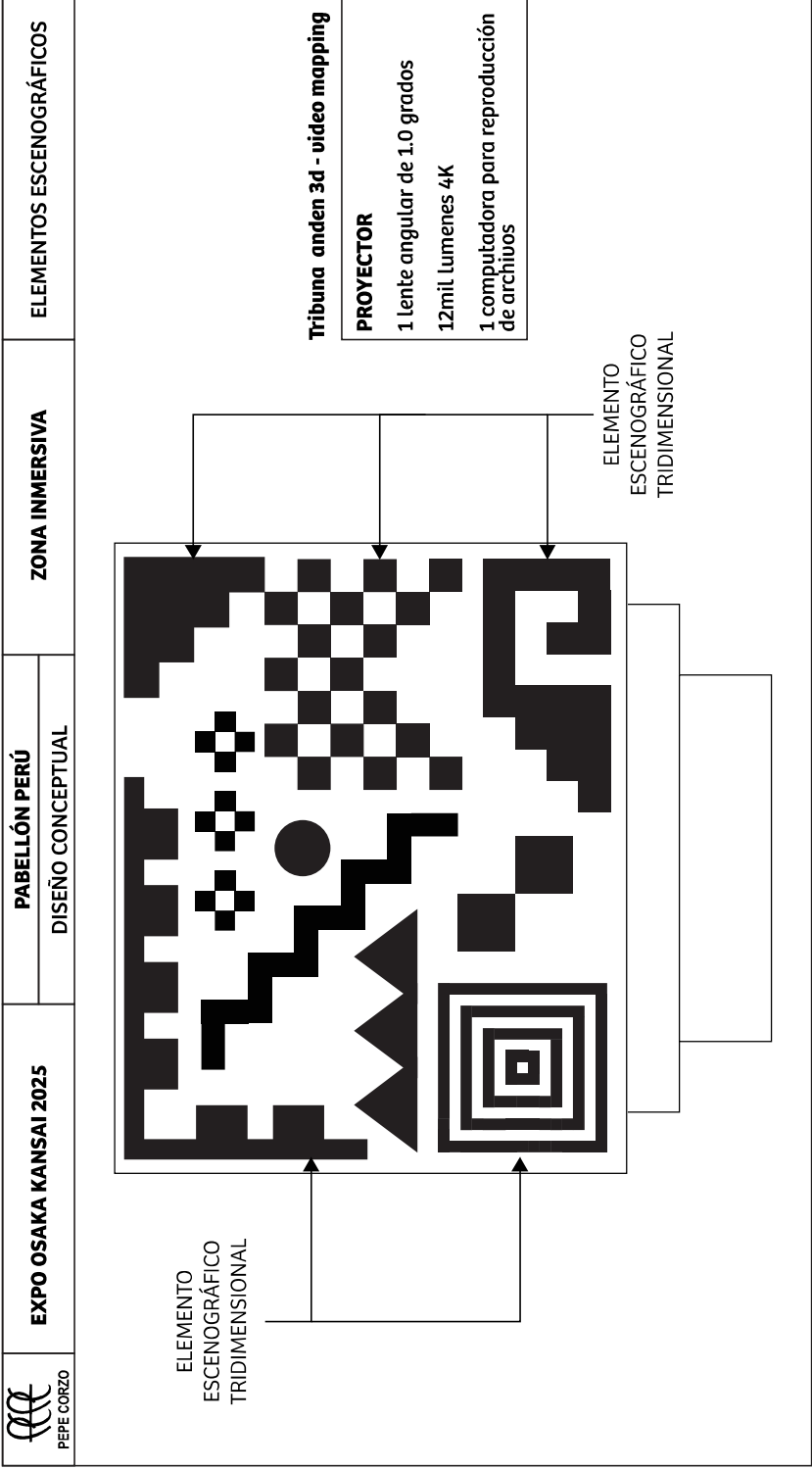
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	ZONA INMERSIVA	VISUAL CON IMÁGENES REFERENCIALES DE LOS CONTENIDOS
				


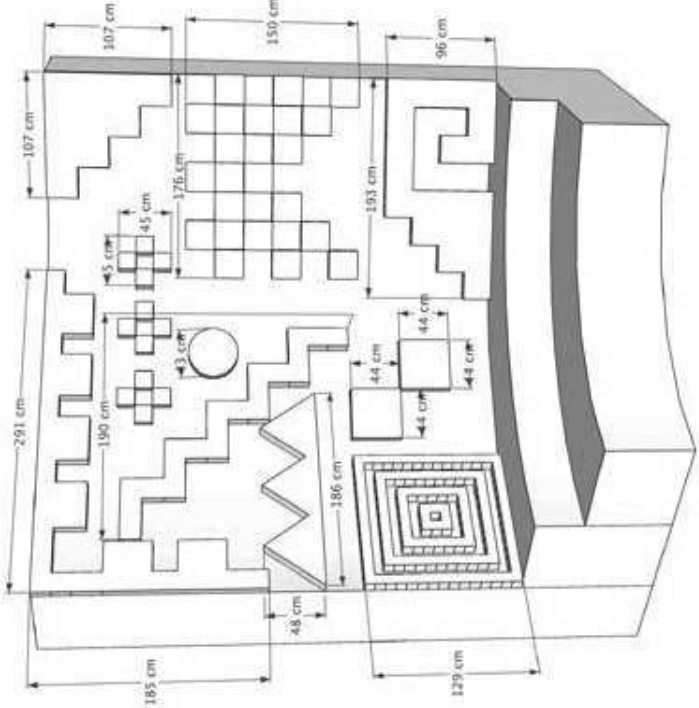


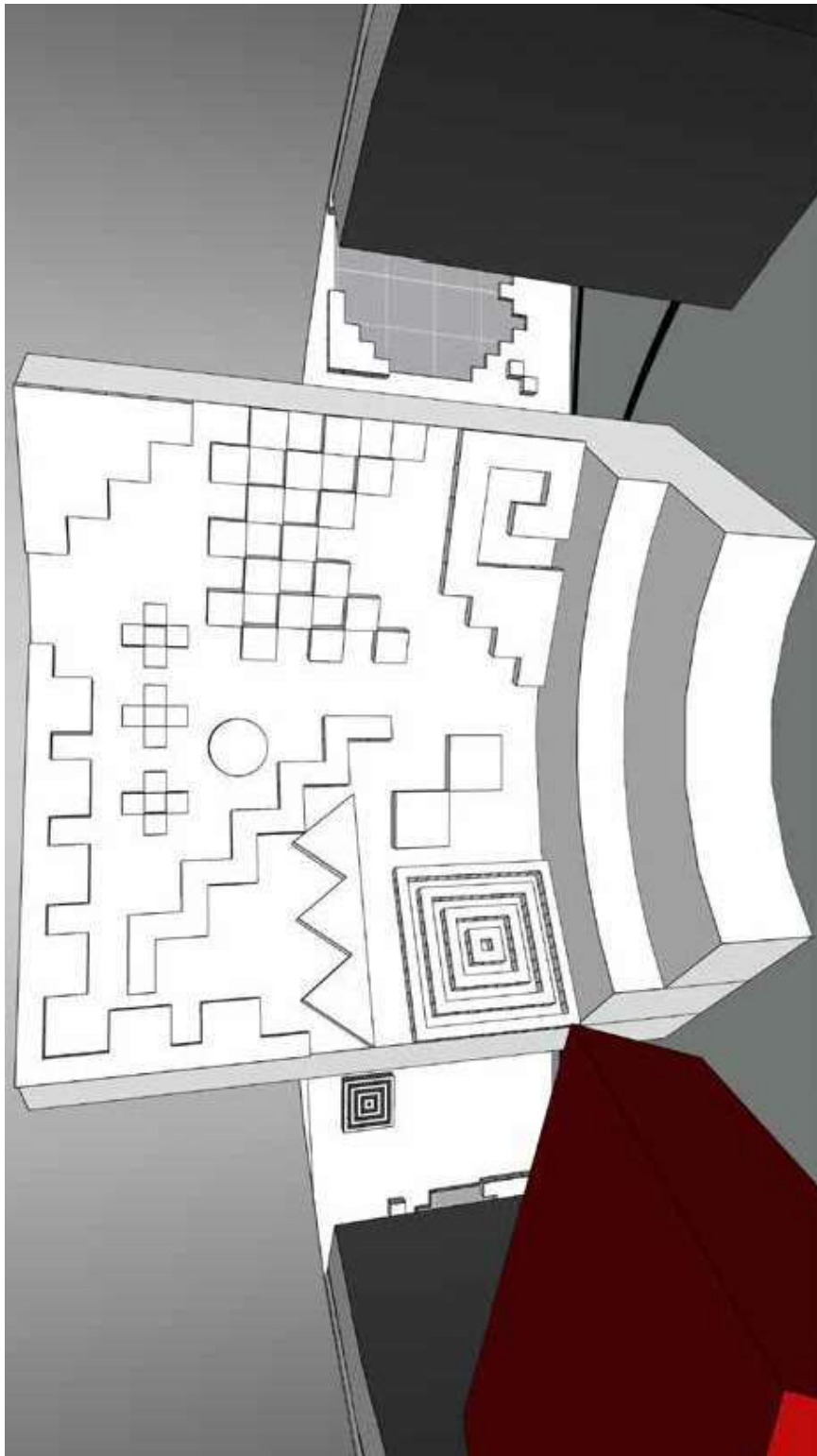
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025		PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL		ZONA INMERSIVA	DESGLASE DE PANTALLAS LEDS
						
DIMENSIONES						
1		3 mts x 16 mts				
2		6 mts x 6 mts				



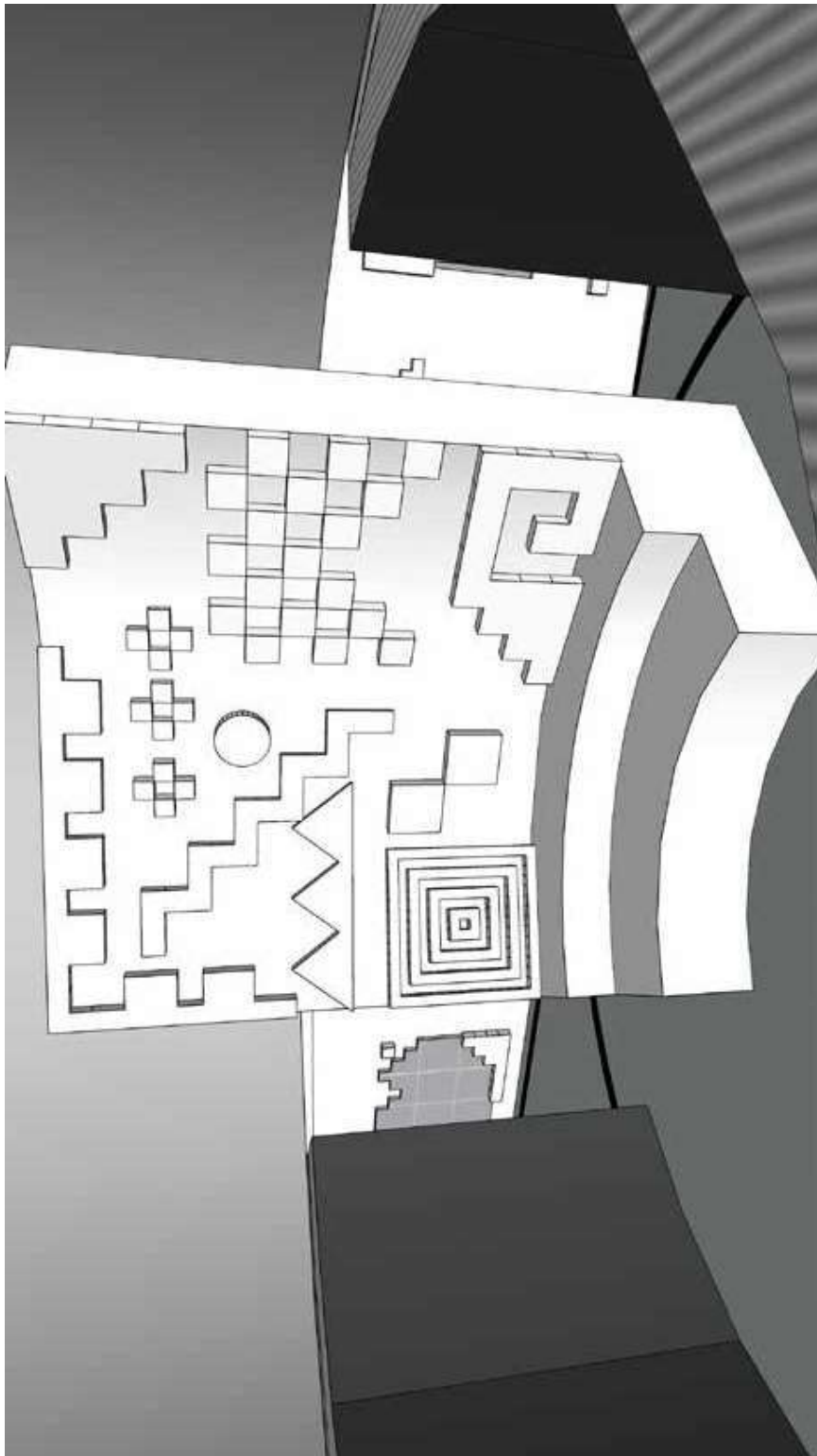




 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	ZONA INMERSIVA	ELEMENTOS ESCENOGRÁFICOS
				



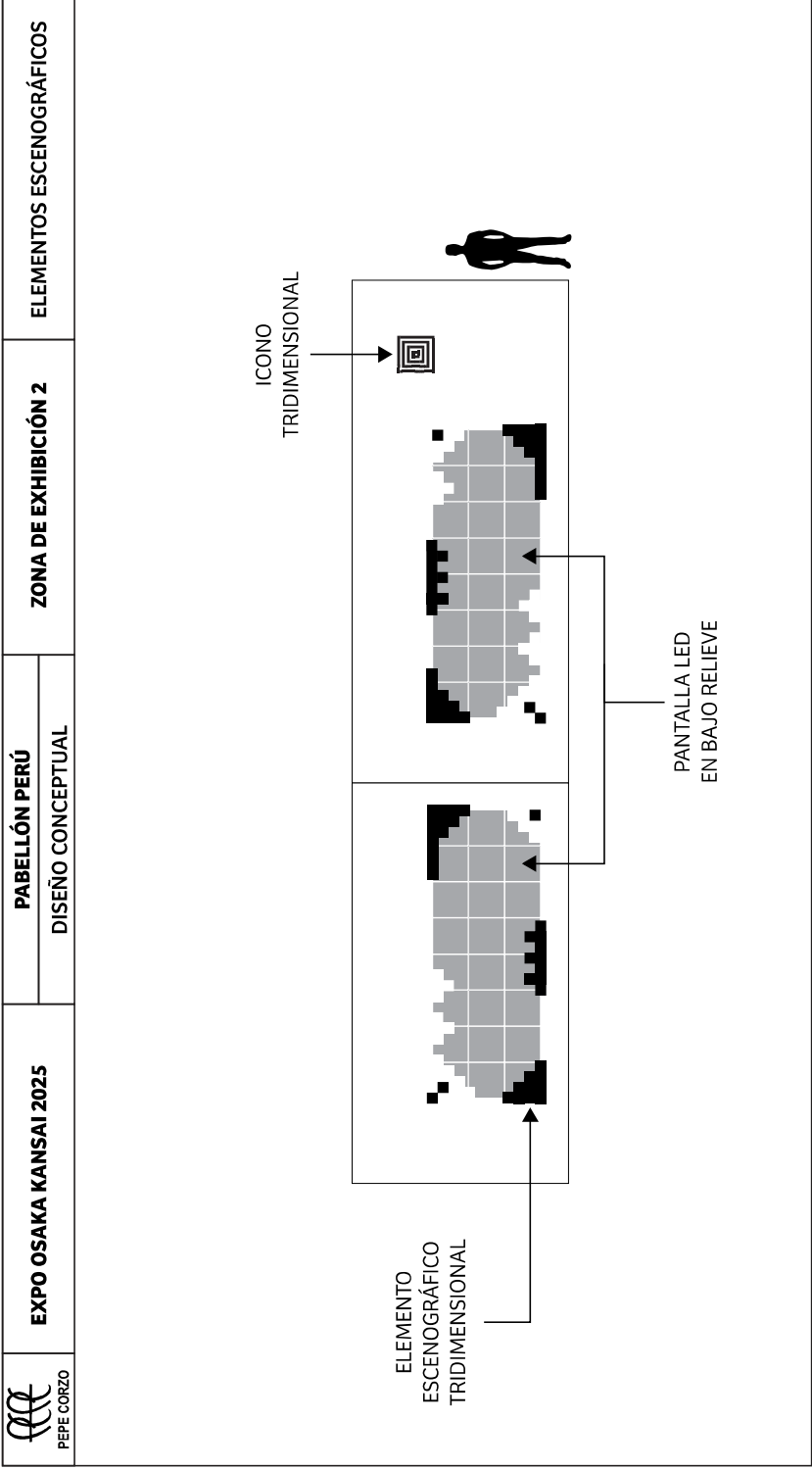



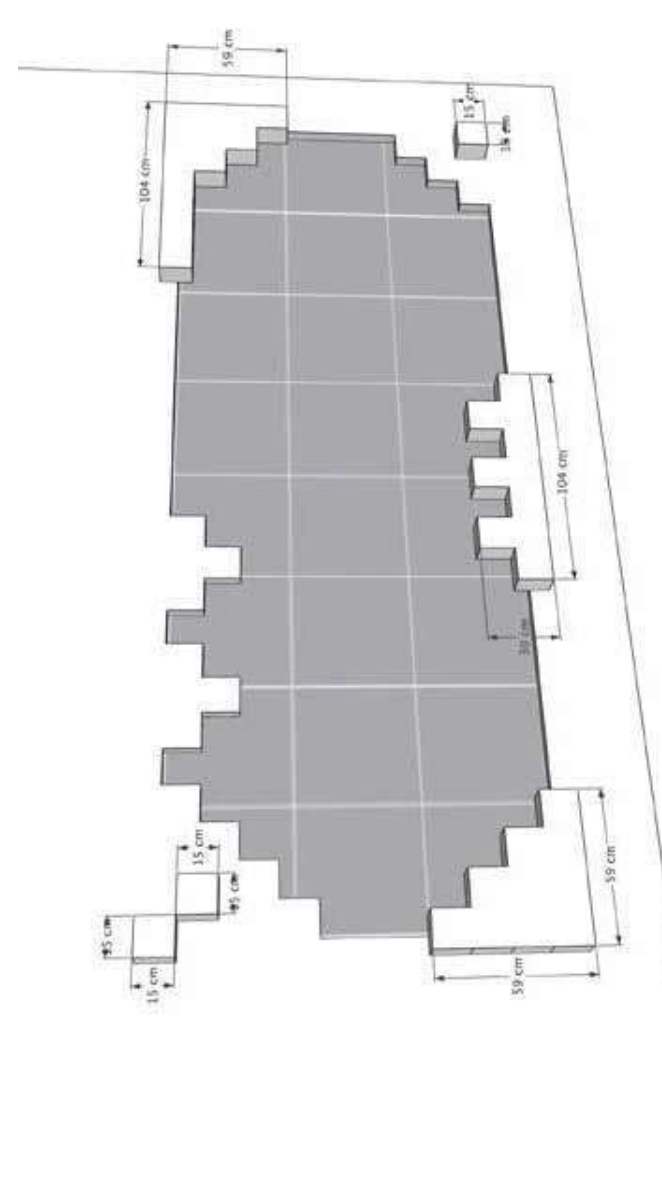


**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025

PROPUESTA  
DISEÑO EXPOSITIVO


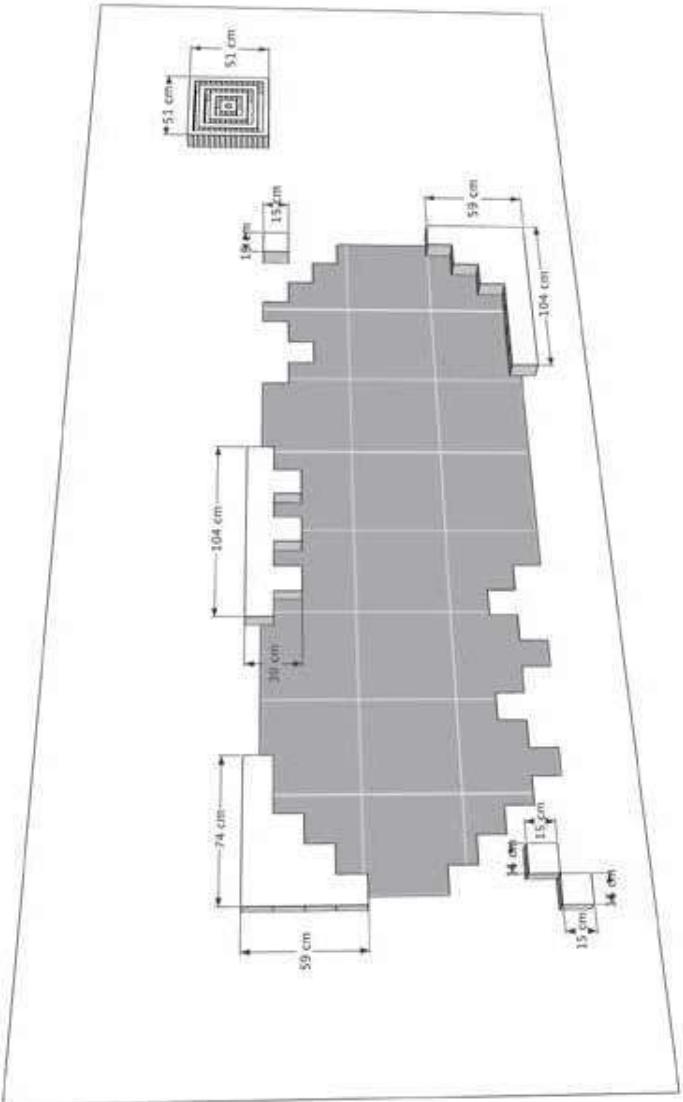
# ZONA DE EXHIBICIÓN 2








 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL		ZONA DE EXHIBICIÓN 2	ELEMENTOS ESCENOGRAFICOS DIMENSIONES SUGERIDAS
					

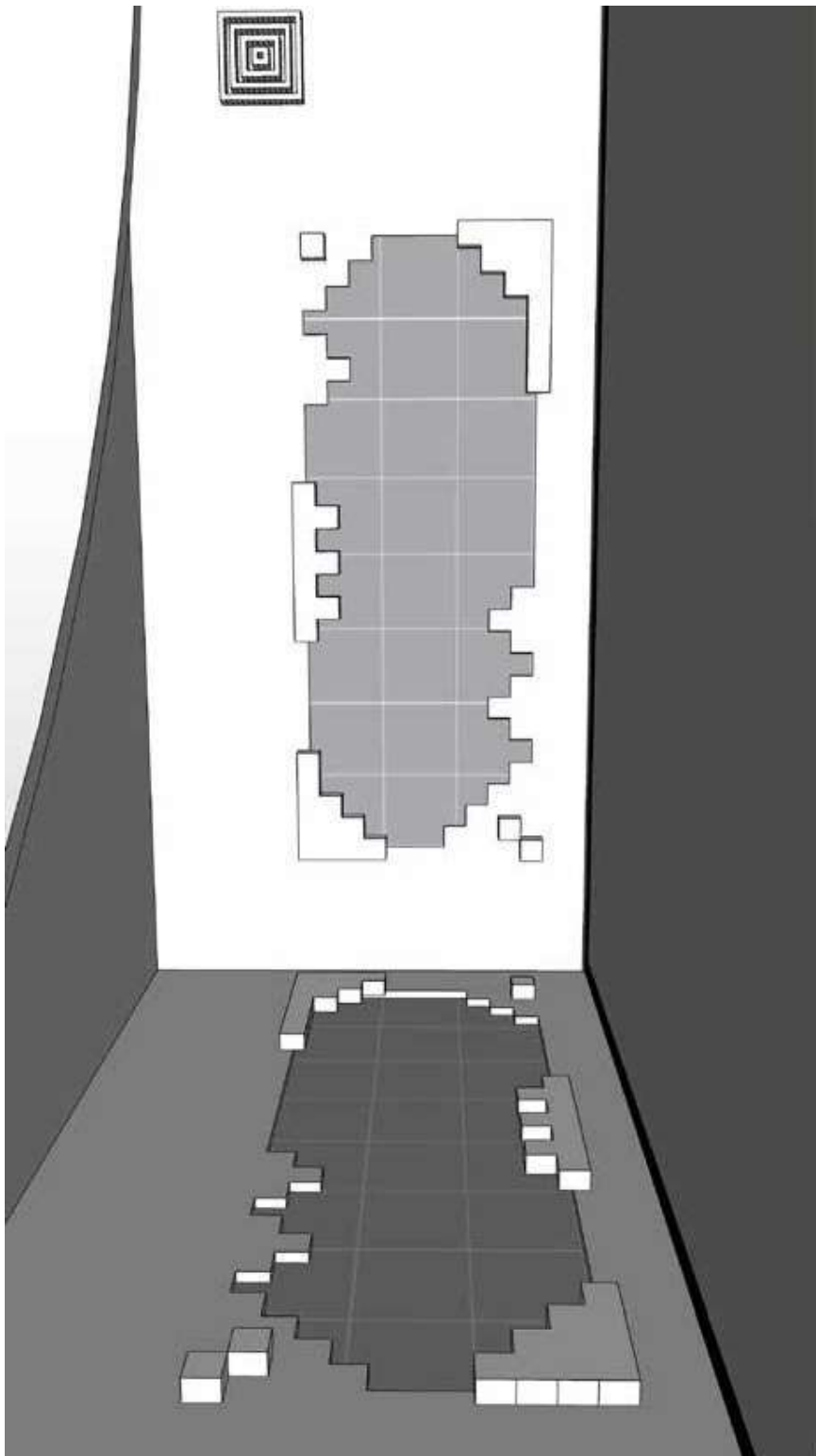
NOTA: LA PROFUNDIDAD DE TODAS LAS PIEZAS ES DE 10 CM APROX.

**NOTA: LA PROFUNDIDAD DE TODAS LAS PIEZAS ES DE 10 CM APROX.**

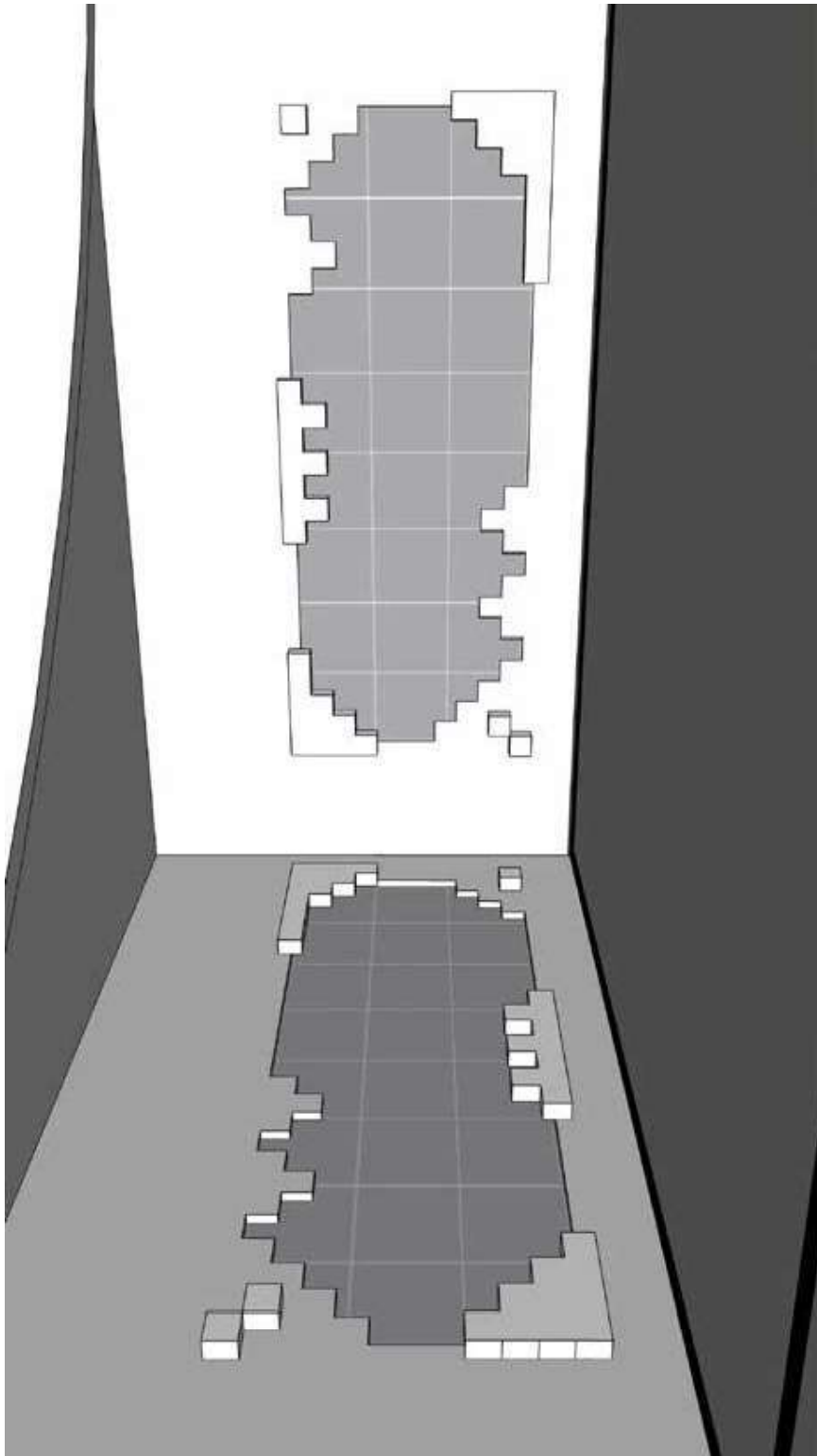
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	ZONA DE EXHIBICIÓN 2	ELEMENTOS ESCENOGRÁFICOS DIMENSIONES SUGERIDAS
<div data-bbox="486 548 1173 1646">  </div>				

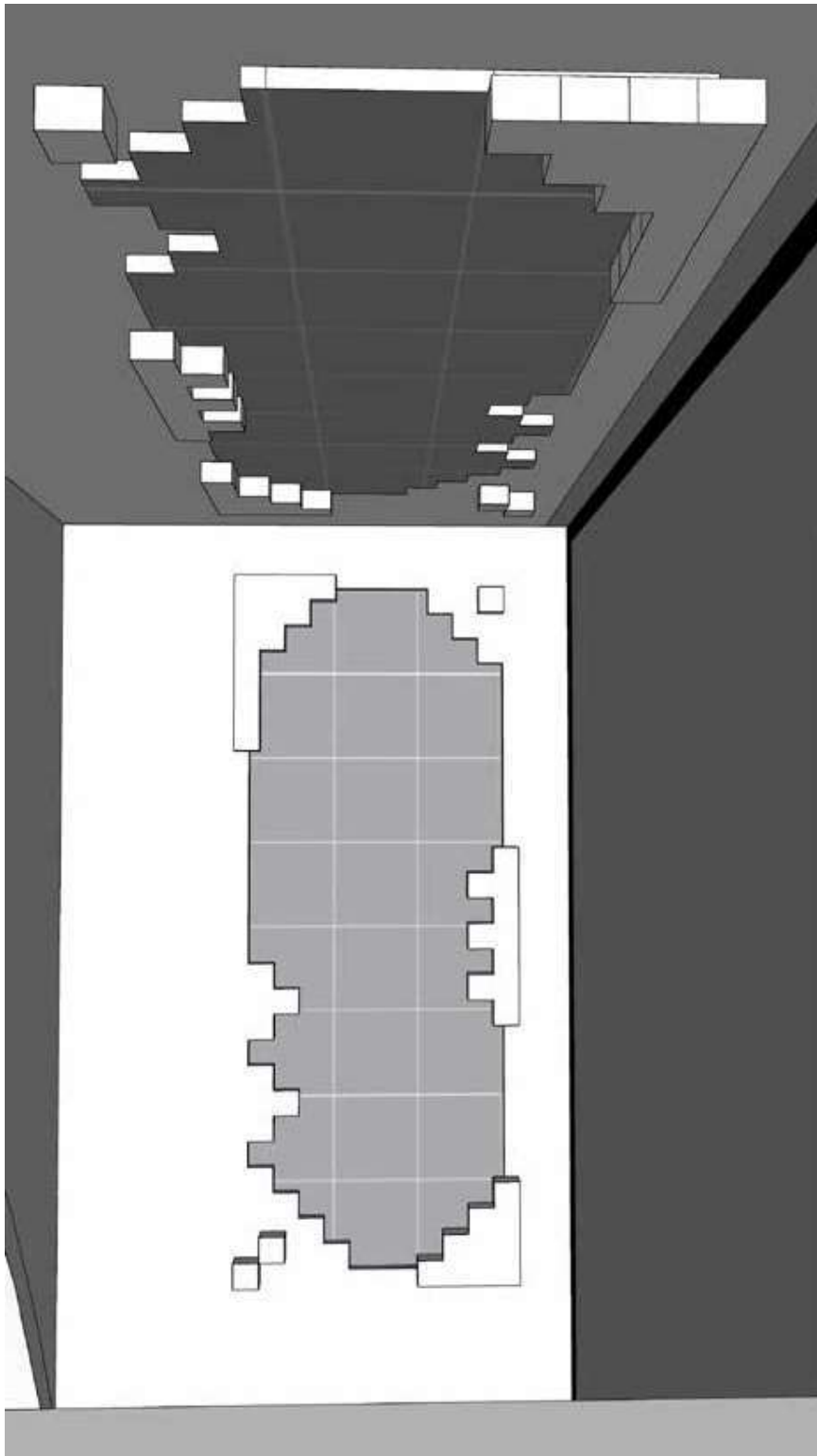
 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	<div>PABELLÓN PERÚ</div> <div>DISEÑO CONCEPTUAL</div>	ZONA DE EXHIBICIÓN 2	DESGLOSE DE PANTALLAS LEDS
<div><div><div><div><div>1</div><div>2</div></div></div><div><div><div>1</div><div>2</div></div></div></div></div>				
CONTENIDOS SUGERIDOS				
1		Información sobre destinos turísticos a promocionar. Promoción de productos para la exportación.		
2		Exhibición de proyectos como ejemplos de buenas prácticas que cumplan con los estándares de sostenibilidad y ODS. Conexión Perú Japón.		
DIMENSIONES				
1		1.4 mts x 4 mts		
2		1.5 mts x 4 mts		

 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ		ZONA DE EXHIBICIÓN 2	VISUAL CON IMÁGENES REFERENCIALES DE LOS CONTENIDOS
		DISEÑO CONCEPTUAL			
			 <div><p><b>Peru, visión al futuro</b> ペルー、未来の可能性</p><p><small>El Pabellón del Perú para la Exposición Internacional de Osaka-Kansai 2025, diseñado por el arquitecto peruano Pepe Corzo, es una estructura que busca representar la visión del futuro del Perú. La fachada, compuesta por paneles metálicos curvados, evoca la forma de un cerro y la arquitectura tradicional peruana. El interior del pabellón está diseñado para albergar exposiciones que muestren la diversidad cultural y la innovación tecnológica del país. El pabellón se encuentra en la Zona de Exhibición 2, rodeado por otros pabellones y áreas verdes.</small></p></div>		





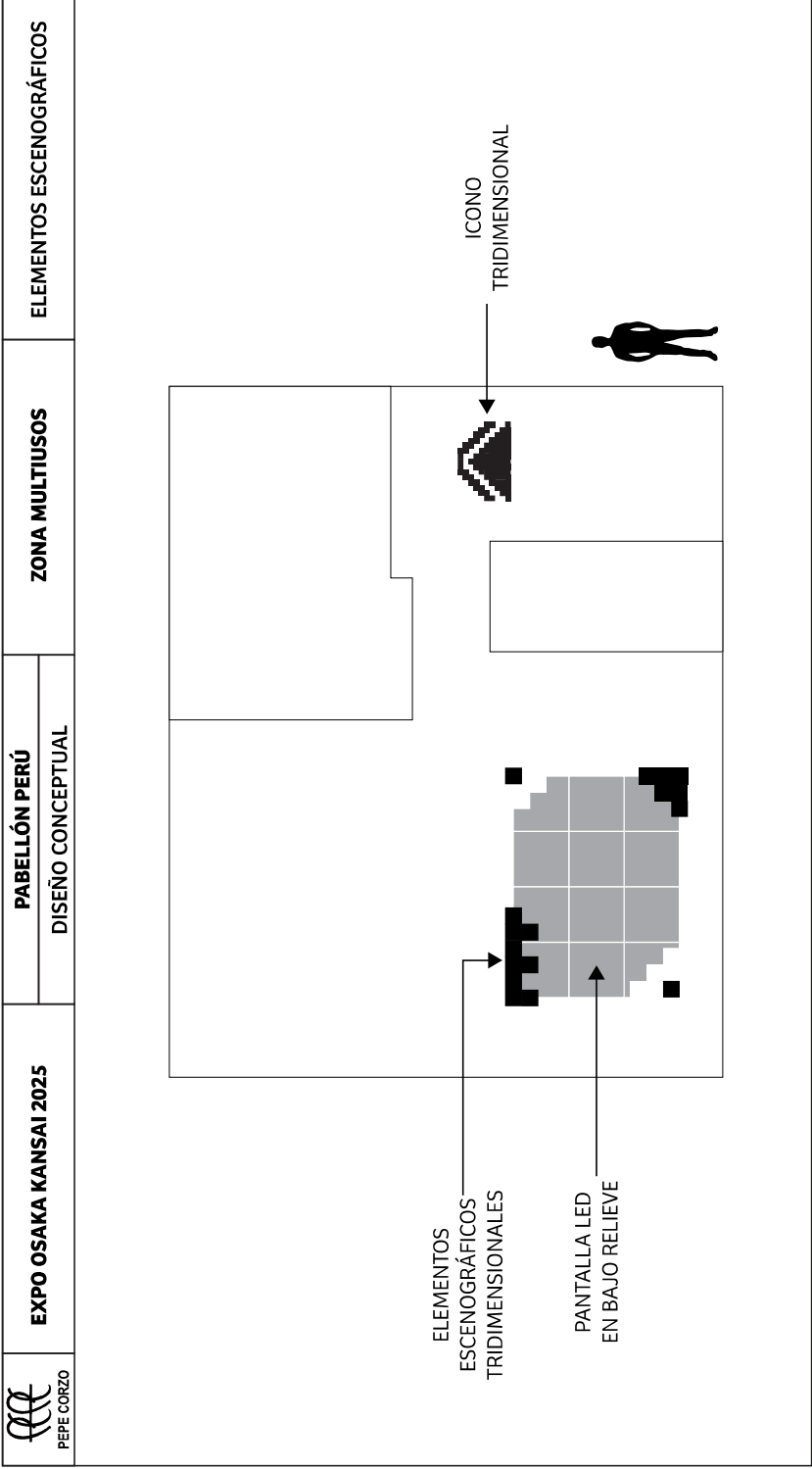






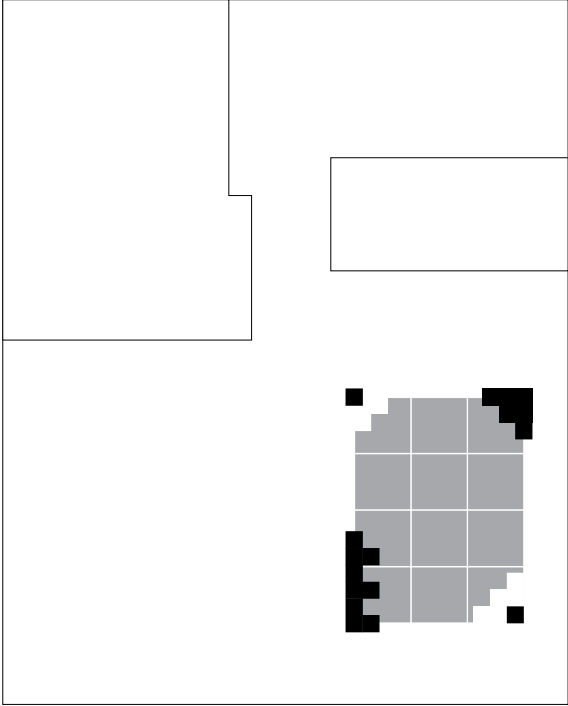
**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025



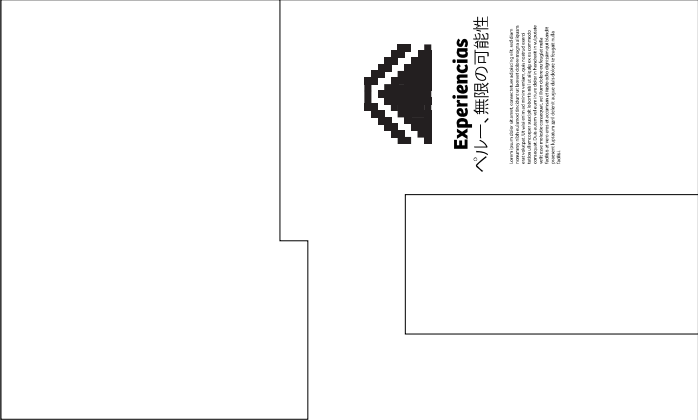

PROPUESTA  
DISEÑO EXPOSITIVO

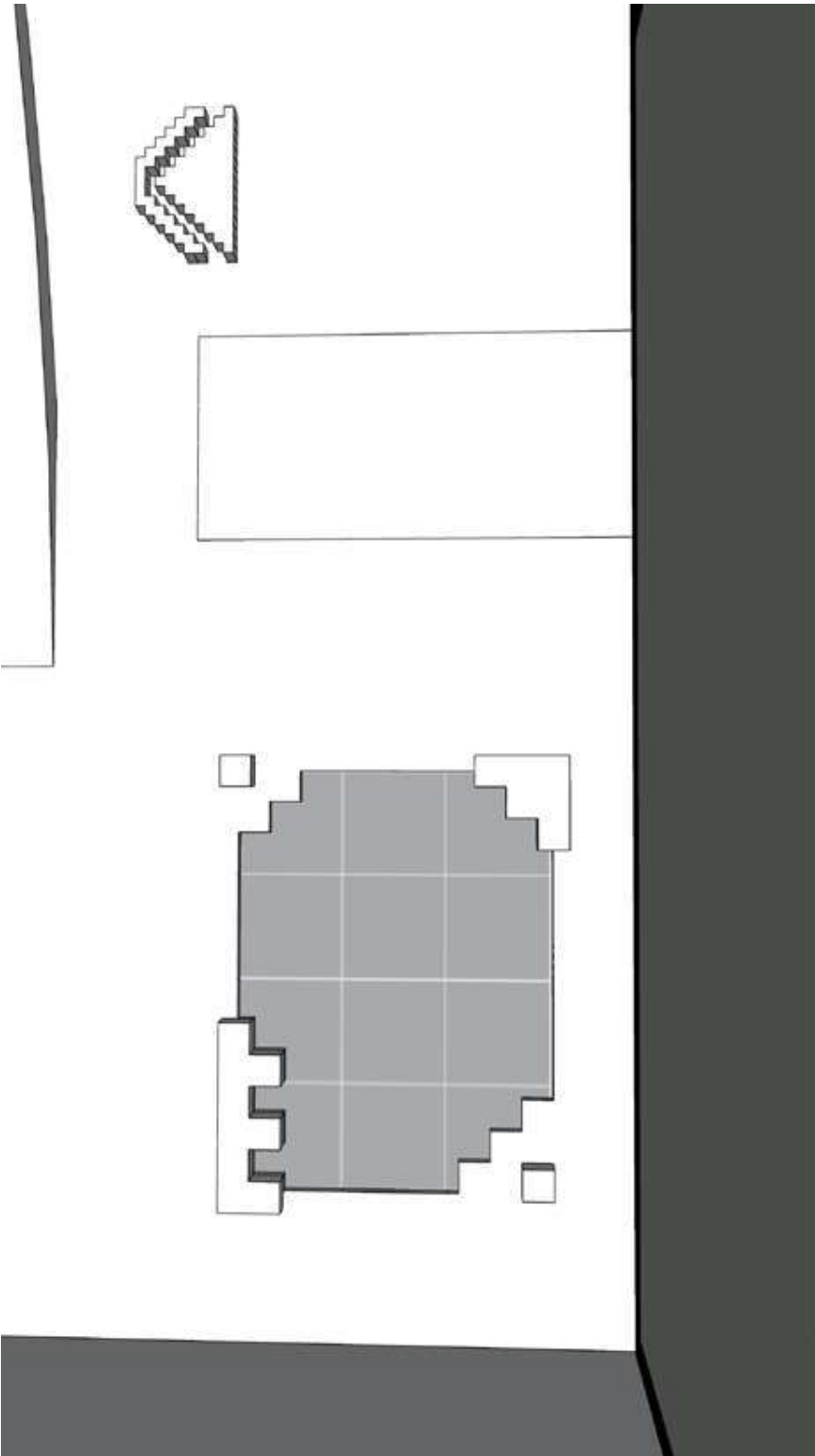
# ZONA MULTIUSOS



 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	ZONA MULTIUSOS	ELEMENTOS ESCENOGRÁFICOS DIMENSIONES SUGERIDAS
<div data-bbox="470 441 1153 1680"> </div>				
NOTA: LA PROFUNDIDAD DE TODAS LAS PIEZAS ES DE 10 CM APROX.				

 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	ZONA MULTIUSOS	DESGLASE DE PANTALLAS LEDS
<div data-bbox="572 965 1142 1668">  </div>				
CONTENIDOS SUGERIDOS				
1				
Exhibiciones temporales. Demostraciones culinarias. Degustaciones gastronómicas. Rueda de negocios. Talleres.				
DIMENSIONES				
1				
1.5 mts x 2 mts				

<div>  <div> PEPE CORZO </div> </div>	<div> EXPO OSAKA KANSAI 2025 </div>	<div> <div> PABELLÓN PERÚ </div> <div> DISEÑO CONCEPTUAL </div> </div>	<div> ZONA MULTIUSOS </div>	<div> VISUAL CON IMÁGENES REFERENCIALES DE LOS CONTENIDOS </div>
		<div>  </div>	<div>  </div>	<div>  </div>


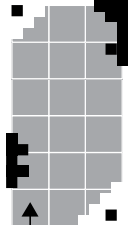




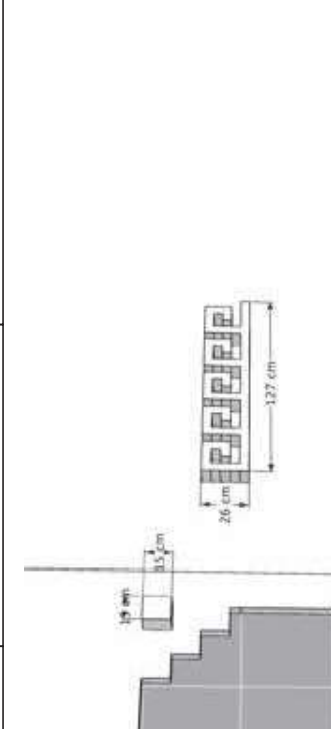




**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025



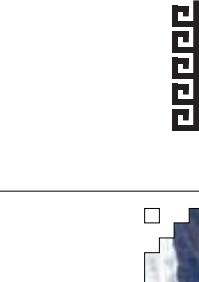
PROPUESTA  
DISEÑO EXPOSITIVO

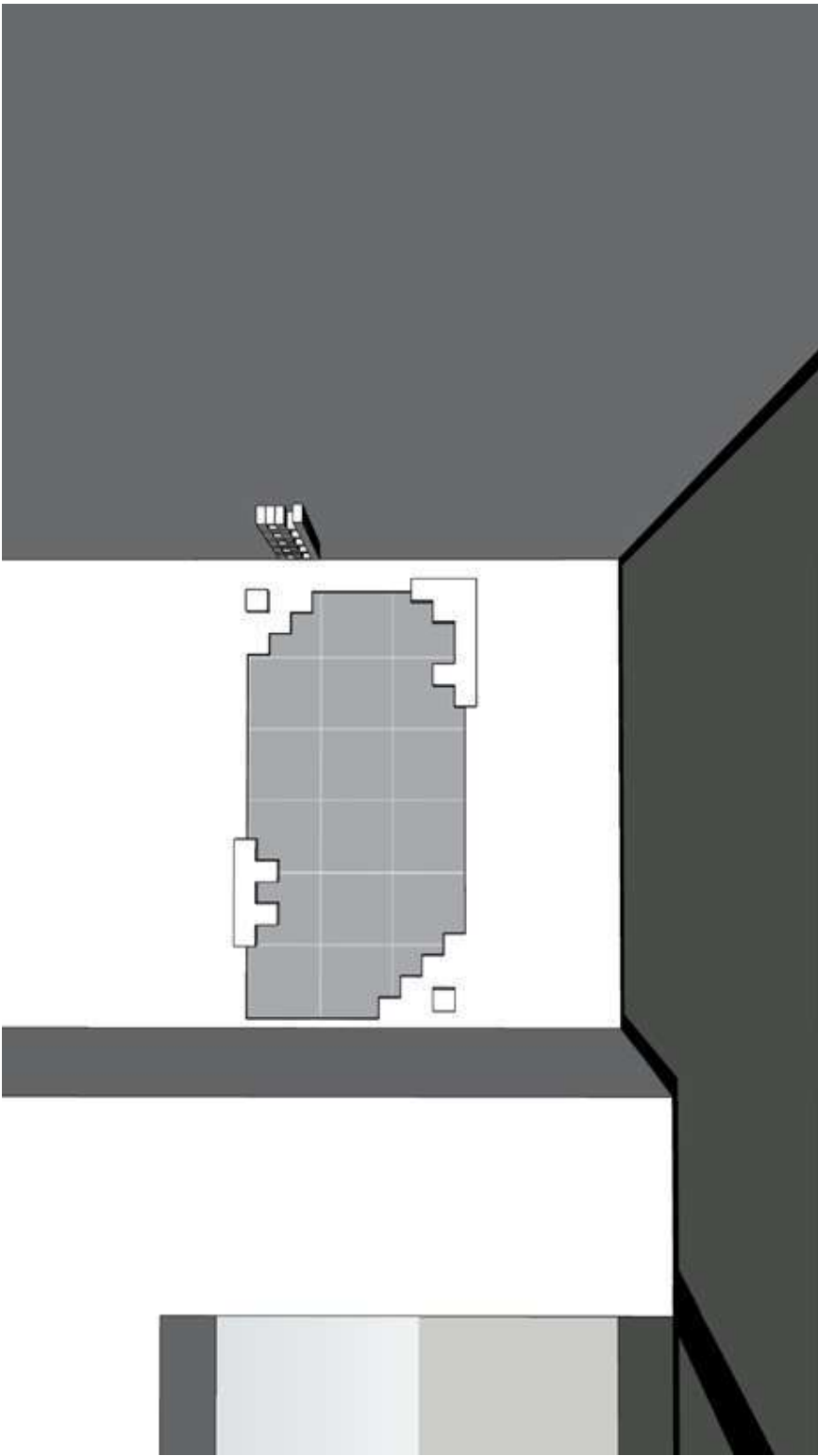
ZONA COMERCIAL

 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	ZONA COMERCIAL	ELEMENTOS ESCENOGRÁFICOS
<div data-bbox="571 633 1153 1610"> <div data-bbox="890 1624 1090 1836"> PANTALLA LED  EN BAJO RELIEVE </div>  <div data-bbox="898 790 954 1198"> ICONO  TRIDIMENSIONAL </div>  <div data-bbox="1106 840 1189 1037"> ELEMENTOS  ESCENOGRÁFICOS  TRIDIMENSIONALES </div> </div>				

	<b>EXPO OSAKA KANSAI 2025</b>	<b>PABELLÓN PERÚ</b> DISEÑO CONCEPTUAL	<b>ZONA COMERCIAL</b>	<b>ELEMENTOS ESCENOGRAFICOS</b> DIMENSIONES SUGERIDAS
				

 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	ZONA COMERCIAL	DESGLASE DE PANTALLAS LEDS
	<div> <div>  </div> <div> <div> <div> <div>1</div> <div> Prendas de vestir de alpaca  Muñequería de alpaca  Pisco  Super foods  Cafe, etc. </div> </div> </div> </div> </div> <div> <div> <div>1</div> <div>1.5 mts x 3 mts</div> </div> </div>			

 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ DISEÑO CONCEPTUAL	ZONA COMERCIAL	VISUAL CON IMÁGENES REFERENCIALES DE LOS CONTENIDOS
				



**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025

PROPUESTA  
DISEÑO EXPOSITIVO

# PALETA DE COLORES


EXPO OSAKA KANSAI 2025		PABELLÓN PERÚ		PALETA DE COLORES
PEPE CORZO	DISEÑO CONCEPTUAL			
PALETA DE COLORES - FACHADA				
<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				
PALETA DE COLORES - ZONA DE INGRESO				
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				
PALETA DE COLORES - ZONA INMERSIVA				
<div><div></div></div>				
PALETA DE COLORES - ZONA DE EXHIBICIÓN 2				
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				
PALETA DE COLORES - ZONA MULTIUSOS				
<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				
PALETA DE COLORES - ZONA DE EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS				
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				
PALETA DE COLORES - ZONA COMERCIAL				
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>				



**PABELLÓN PERÚ**  
OSAKA KANSAI 2025

PROPUESTA  
DISEÑO EXPOSITIVO

# MATERIALES SUGERIDOS

 PEPE CORZO	EXPO OSAKA KANSAI 2025	PABELLÓN PERÚ		MATERIALES SUGERIDOS
		DISEÑO CONCEPTUAL		
<p><b>FACHADA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- MDF</li><li>- PINTURA MATE (LAVABLE)</li><li>- VINIL MATE</li></ul> <p><b>PIEZA ESCENOGRÁFICA MACHUPICCHU</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ACRÍLICO</li><li>- CAJA DE LUZ</li></ul> <hr/> <p><b>PAREDES, PANELES Y PIEZAS ESCENOGRÁFICAS TRIDIMENSIONALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Madera Controlada (Forest Stewardship Council)</li><li>- MDF</li><li>- DRY WALL</li><li>- PINTURA MATE (LAVABLE)</li><li>- VINIL MATE</li></ul> <hr/> <p><b>PISO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ALFOMBRA / MOQUETA</li></ul>				