

## ACTA N° 10

### ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2024-PROMPERU-1

#### SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024

Siendo las 15:30 horas del día 04 de marzo de 2024, se reunieron virtualmente los siguientes miembros del Comité de Selección designados mediante Formato N° 04 de designación del comité de selección N° 004-2024-OAD, del 06 de febrero de 2024:

- Raiza Nathaly Rojas Silvestre, como presidente titular.
- Vanessa Esther Ramírez Guzmán, como primer miembro titular
- Karla María Nuñez Ramírez, como segundo miembro

#### I. AGENDA

- 1.1. Admisión de las ofertas presentadas
- 1.2. Evaluación
- 1.3. Calificación
- 1.4. otorgamiento de buena pro.

#### II. DESARROLLO DE LA AGENDA

- 2.1. Se dio inicio indicando a los proveedores que se inscribieron en el presente procedimiento de selección fueron los siguientes:

Entidad convocante	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura	AS-SM-4-2024-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria	1
Objeto de contratación	Servicio
Descripción del objeto	SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024
Número de Contratación	PROMPERU-2024-7889

Busqueda de participante

Estado de registro

[Seleccione]

Participante

[Seleccione]

Buscar

Limpiar

Regresar

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro	Acciones
1	Proveedor con RUC	20100642019	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPESA	16/02/2024	Válido		16/02/2024	20100642019	
2	Proveedor con RUC	20112834461	INTERLINEA S.A.C.	19/02/2024	Válido		19/02/2024	20112834461	
3	Proveedor con RUC	20258197993	MAYO PUBLICIDAD S.A	14/02/2024	Válido		14/02/2024	20258197993	
4	Proveedor con RUC	20484303500	KAPAS PUBLICIDAD EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	10/02/2024	Válido		10/02/2024	20484303500	
5	Proveedor con RUC	20502278631	EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.	14/02/2024	Válido		14/02/2024	20502278631	
6	Proveedor con RUC	20505055374	AGENCIA AVIZA E.I.R.L. - AGAVIZ E.I.R.L.	13/02/2024	Válido		13/02/2024	20505055374	
7	Proveedor con RUC	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	10/02/2024	Válido		10/02/2024	20509394301	
8	Proveedor con RUC	20512636854	H.S PRODUCCIONES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	12/02/2024	Válido		12/02/2024	20512636854	
9	Proveedor con RUC	20516045559	DIGIREO.NET MULTIMEDIA EIRL	20/02/2024	Válido		20/02/2024	20516045559	
10	Proveedor con RUC	20518604971	GUZARD CORP SAC	13/02/2024	Válido		13/02/2024	20518604971	

27 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 1 a 10. Página 1/3

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Entidad convocante	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura	AS-SM-4-2024-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria	1
Objeto de contratación	Servicio
Descripción del objeto	SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024
Número de Contratación	PROMPERU-2024-7889

Búsqueda de participante

Estado de registro

[Seleccione]

Participante

[Seleccione]

Buscar

Limpiar

Regresar

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro	Acciones
11	Proveedor con RUC	20520611569	A1 MODELOS S.R.L	12/02/2024	Valido		12/02/2024	20520611569	
12	Proveedor con RUC	20523030281	PROBRANDS SAC	11/02/2024	Valido		11/02/2024	20523030281	
13	Proveedor con RUC	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	14/02/2024	Valido		14/02/2024	20523223161	
14	Proveedor con RUC	20536293427	RANE SERVICIOS GENERALES S.A.C. - RANE S.A.C.	13/02/2024	Valido		13/02/2024	20536293427	
15	Proveedor con RUC	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	10/02/2024	Valido		10/02/2024	20548697116	
16	Proveedor con RUC	20550683645	INVERCON PROYECTOS S.A.C.	15/02/2024	Valido		15/02/2024	20550683645	
17	Proveedor con RUC	20552690258	IDEAS AVE S.A.C.	19/02/2024	Valido		19/02/2024	20552690258	
18	Proveedor con RUC	20552995873	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	12/02/2024	Valido		12/02/2024	20552995873	
19	Proveedor con RUC	20553881561	ARIADNA PERU S.R.L.	14/02/2024	Valido		14/02/2024	20553881561	
20	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	12/02/2024	Valido		12/02/2024	20601327393	

27 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 11 a 20. Página 2 / 3

Entidad convocante	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura	AS-SM-4-2024-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria	1
Objeto de contratación	Servicio
Descripción del objeto	SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024
Número de Contratación	PROMPERU-2024-7889

Búsqueda de participante

Estado de registro

[Seleccione]

Participante

[Seleccione]

Buscar

Limpiar

Regresar

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro	Acciones
21	Proveedor con RUC	20601332681	GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	12/02/2024	Valido		12/02/2024	20601332681	
22	Proveedor con RUC	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	14/02/2024	Valido		14/02/2024	20602198562	
23	Proveedor con RUC	20602296483	FRADA ESTUDIO E.I.R.L	12/02/2024	Valido		12/02/2024	20602296483	
24	Proveedor con RUC	20605435212	E-PROMISE S.A.C.	20/02/2024	Valido		20/02/2024	20605435212	
25	Proveedor con RUC	20605945784	HEACTIVA BTL S.A.C	12/02/2024	Valido		12/02/2024	20605945784	
26	Proveedor con RUC	20608288075	MEWA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	15/02/2024	Valido		15/02/2024	20608288075	
27	Proveedor con RUC	20608533347	SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	12/02/2024	Valido		12/02/2024	20608533347	

27 registros encontrados, mostrando 7 registro(s), de 21 a 27. Página 3 / 3

2.2. Seguidamente se evidenció que los participantes que registraron su oferta en el SEACE son los siguientes:

Presentación de ofertas/expresión de interés

Entidad convocante :	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura :	AS-SM-4-2024-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria :	1
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024

Nro. ítem	Descripción del ítem	Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de presentación
RUC / Código	Nombre o Razón Social			
1	SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024			
20552690258	IDEAS AVE S.A.C.	21/02/2024	17:47:44	Electronico
20258197993	MAYO PUBLICIDAD S.A	21/02/2024	18:10:08	Electronico
20520611569	A1 MODELOS S.R.L	21/02/2024	19:52:20	Electronico
20552995873	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	21/02/2024	20:23:08	Electronico
20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	21/02/2024	21:48:45	Electronico
20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	21/02/2024	22:29:45	Electronico
20608533347	SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	21/02/2024	23:01:06	Electronico
20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	21/02/2024	23:49:06	Electronico
20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	21/02/2024	23:55:30	Electronico

- 2.3. A continuación, se verificó que las ofertas cumplan con la presentación de la documentación obligatoria exigida en las Bases, para la ADMISIÓN DE OFERTAS, siendo el resultado el siguiente:

POSTORES	RESULTADO
IDEAS AVE S.A.C	NO SE ADMITE (**)
MAYO PUBLICIDAD S.A.	SE ADMITE
A1 MODELOS S.R.L.	SE ADMITE
MAS CONSULTING PERU S.A.C	SE ADMITE
NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C.	SE ADMITE
ASOCIACION CENTO EDUCACIONAL NIKKEI	SE ADMITE
SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	NO SE ADMITE (*)
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	SE ADMITE
CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	SE ADMITE

El análisis se realizó en función a las bases estándar y las disposiciones señaladas en la Ley N° 30225, que aprueba la Ley de Contrataciones del Estado y su modificatoria aprobada mediante Decreto Legislativo N° 1444, en adelante La Ley, su Reglamento y modificatorias.

(\*) Sobre el postor SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, se advirtió lo siguiente:

Del numeral 1.6 “FORMA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS”, de la SECCIÓN GENERAL de las bases integradas, se desprende lo siguiente:

“(…)

*Las ofertas se presentan conforme lo establecido en el artículo 59 y en el artículo 90 del Reglamento.*

*Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales). Los demás documentos deben ser visados por el postor. En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. **No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto.** Las ofertas se presentan foliadas.” (El subrayado es agregado)*

Por otro lado, en concordancia con la Resolución N° 28-2022-TCE-S5 del Tribunal de Contrataciones del Estado, indica que, de haberse presentado una firma escaneada y pegada en el documento de la oferta, en este caso Anexo N° 6, determina una omisión de firma en dicho Anexo. De esta manera, se debe considerar que el pegado de la firma resulta en una omisión de firma en el Anexo N° 6.

Según el numeral 60.4 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado: “...**la falta de firma en la oferta económica no es subsanable.**” (El subrayado es agregado).

Por ende, en el caso de SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA; donde se evidenció firmas pegadas, puesto que se pueden seleccionar de manera independiente del documento en su conjunto.:

SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – ANEXO N° 6

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-PROMPERU-1 – PROCEDIMIENTO ELECTRÓNICO – BASES  
INTEGRADAS

ANEXO N° 6

PRECIO DE LA OFERTA


Señores  
COMITÉ DE SELECCIÓN  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-PROMPERU-1  
Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL S/
SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024	S/ 510.218,62
TOTAL	S/ 510.218,62

El precio de la oferta de Quinientos diez mil doscientos dieciocho con 62/100 en soles incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar, excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

21 de febrero del 2024

  
Luis Alonso Miranda Vega  
Representante Legal  
Servicios de Tecnología Smart SAC

Se ha de agregar, que además de lo denotado, SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, no presento su documentación foliada ni visada.

Por tanto, SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, **NO ES ADMITIDO**.

(\*\*) Respecto a los postores MAS CONSULTING PERU S.A.C e IDEAS AVE S.A.C.

Del numeral 1.6 “FORMA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS”, de la SECCIÓN GENERAL de las bases integradas, se desprende lo siguiente:

“(…)

*Las ofertas se presentan conforme lo establecido en el artículo 59 y en el artículo 90 del Reglamento.*

*Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales). **Los demás documentos deben ser visados por el postor.** En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. **No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto.** Las ofertas se presentan foliadas.” (El subrayado es agregado)*

Según el numeral 60.2 del reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, literal a) y b), sobre los errores materiales o formales, sujetos de subsanación:

“(…)

- a) La omisión de determinada **información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica;***
- b) **La nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante**” (El subrayado es agregado)*

De la documentación presentada por el postor se observó lo siguiente:

MAS CONSULTING PERU S.A.C.

– ANEXO N° 1

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-PROMPERU-1 – PROCEDIMIENTO ELECTRONICO

**ANEXO N° 1**

**DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR**

Señores:  
**COMITÉ DE SELECCIÓN**  
**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-PROMPERU-1**  
Presente.-

El que se suscribe, **Eli Fabio Cortegana Medina**, postor y/o Representante Legal de **Mas Consulting Perú SAC**, identificado con DNI N° 44656467, con poder inscrito en la localidad de Lima, Perú en la Ficha N° 1021574 Asiento N° 01, **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social: <b>Mas Consulting Perú SAC</b>			
Domicilio Legal: <b>Av. Juan de Arona 775 San Isidro Lima, Perú</b>			
RUC: <b>20552995873</b>	Teléfono(s): <b>954171778</b>		
MYPE <sup>15</sup>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	
Correo electrónico: <b>fabio@agenciamaasco.com</b>			

**Autorización de notificación por correo electrónico:**

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios<sup>16</sup>.

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

Lima, miércoles 21 de febrero 2024

  
Eli Fabio Cortegana Medina Gerente General de  
Mas Consulting Perú SAC  
RUC: 20552995873

MAS CONSULTING PERU S.A.C. – ANEXO N° 2

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-PROMPERU-1 – PROCEDIMIENTO ELECTRONICO

**ANEXO N° 2**


**DECLARACIÓN JURADA**  
**(ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)**

Señores:  
**COMITÉ DE SELECCIÓN**  
**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-PROMPERU-1**  
Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de **Eli Fabio Cortegana Medina**, declaro bajo juramento:

- i. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii. Comprometirme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

Lima, miércoles 21 de febrero 2024

  
Eli Fabio Cortegana Medina Gerente General de  
Mas Consulting Perú SAC  
RUC: 20552995873

MAS CONSULTING PERU S.A.C. – ANEXO N° 3

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-PROMPERU-1 – PROCEDIMIENTO ELECTRÓNICO

ANEXO N° 3

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores:  
**COMITÉ DE SELECCIÓN**  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-PROMPERU-1  
Presente, -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

Lima, miércoles 21 de febrero 2024

Eli Fabio Cortegana Medina Gerente General de  
Mas Consulting Perú SAC  
RUC: 20552995873

MAS CONSULTING PERU S.A.C. – ANEXO N° 4

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-PROMPERU-1 – PROCEDIMIENTO ELECTRÓNICO

ANEXO N° 4

DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores:  
**COMITÉ DE SELECCIÓN**  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-PROMPERU-1  
Presente -

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de hasta trescientos sesenta (360) días calendario, contados a partir del día siguiente de suscrito el contrato.

Lima, miércoles 21 de febrero 2024

Eli Fabio Cortegana Medina Gerente General de  
Mas Consulting Perú SAC  
RUC: 20552995873

MAS CONSULTING PERU S.A.C. – ANEXO N° 6

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-PROMPERU-1 – PROCEDIMIENTO ELECTRONICO

ANEXO N° 6

PRECIO DE LA OFERTA

Señores  
COMITÉ DE SELECCIÓN  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-PROMPERU-1  
Presente -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024	S/. 190,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 190,000.00</b>

El precio de la oferta en SOLES incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar, excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

Lima, miércoles 21 de febrero 2024

Eli Fabio Cortegana Medina Gerente General de  
Mas Consulting Perú SAC  
RUC: 20552995873

Importante

- El postor debe consignar el precio total de la oferta, sin perjuicio que, de resultar favorecido con la buena pro, presente el detalle de precios unitarios para el perfeccionamiento del contrato.

MAS CONSULTING PERU S.A.C. – ANEXO N° 7

TRIBUNAL CONSTITUCIONAL  
Adjudicación simplificada N° 002-2021-TC-02

ANEXO N° 8

EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

Señores:

ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES — OFICINA DE LOGÍSTICA

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 002-2021-TC-2

Presente. –

Mediante el presente, el suscrito detalla la siguiente EXPERIENCIA EN LA ESPECIALIDAD:

N°	CLIENTE	OBJETO DEL CONTRATO	N° CONTRATO O COMPROBANTE DE PAGO	FECHA DEL CONTRATO O CP 23	FECHA DE LA CONFORMIDAD DE SER EL CASO 24	EXPERIENCIA PROVENIENTE 25 DE:	MONEDA	IMPORTE 26	TIPO DE CAMBIO VENTA 27	MONTO FACTURADO ACUMULADO 28
1	CPP - QROMA	Grabación de videos tutoriales digitales para la marca CPP, Preproducción, grabaciones, edición u musicalización.	OT-0004-0000057704	17.02.2021	/	/	Dólares	15,281.00	S/. 4.00	61,281.00
2	PROMPERU	Servicio de desarrollo de video promocional y piezas digitales	OS21020159	19.02.2021	/	/	Soles	17,700.00	/	17,700.00

3M PERÚ SA	para baja tensión y media tensión: Expertos electricistas & Contratistas	99176	25.02.2019	/	/	Soles	38,472.71	/	38,472.71
<b>TOTAL</b>									<b>226,308.95</b>

LIMA, miércoles 21 de febrero de 2024



Eli Fabio Cortegana Medina, Gerente  
General de Mas Consulting Perú SAC  
RUC: 20552995873

Se identificó que la nomenclatura del procedimiento de selección de los ANEXOS no corresponde al procedimiento de selección en curso, así como en los visados de los otros documentos. En consecuencia, el colegiado acordó por unanimidad solicitar la subsanación de la documentación presentada según lo expuesto al postor MAS CONSULTING PERU S.A.C., brindando el plazo de un (01) día hábil para ello.

Se remitió la solicitud a través de la plataforma del SEACE mediante CARTA N° 001-2024-PROMPERU/CS -AS N° 04-2024. El postor cumplió con remitir la subsanación en el plazo brindado, por lo tanto, MAS CONSULTING PERU S.A.C es **ADMITIDO**.

IDEAS AVE S.A.C.

- Se identificó la falta de foliación del ANEXO 6, así como en los visados de los otros documentos:

COMITÉ DE PROMOCIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU  
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-PROMPERU-1 - PROCEDIMIENTO ELECTRONICO

**ANEXO N° 6**  
**PRECIO DE LA OFERTA**

Señor:  
**COMITÉ DE SELECCIÓN**  
**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-PROMPERU-1**  
**Dirección:**  
Se le entrega a usted, para haber de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, su oferta es la siguiente:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL N°
SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024	S/432,007.44
<b>TOTAL</b>	<b>S/432,007.44</b>

El precio de la oferta en estos incluye todos los tributos, impuestos, transportes, hospedajes, utilidades, etc. que se deban. Los costos indirectos corresponden a la legislación vigente, que deberá incluirse en el presupuesto que deberá tener presente el costo del servicio a contratar, incluyendo los gastos que se generen en alguna ejecución legal. No incluye en el precio de la oferta los tributos respectivos.

LIMA, 21 de febrero del 2024

**IDEAS AVE S.A.C.**  
\_\_\_\_\_  
Jhonny Cortes Méndez  
Representante legal

**Importante:**

- El postor deberá entregar el precio total de la oferta, sin pagados que, de ser el caso, con la firma por, anteponer el detalle de precios unitarios para el perfeccionamiento del contrato.
- En caso que el postor reduzca su oferta, según lo previsto en el artículo 96 del Reglamento, debe presentar nuevamente sus ofertas.
- El postor que pague el seguro de cancelación legal, debe avisar que su oferta no incluye el costo máximo de la cancelación, presentando el siguiente texto:  
Mi oferta no incluye COTIZACIÓN de RESULTADO MATERIA DE LA EXCLUSIÓN DE CANCELACIÓN.

En consecuencia, el colegiado acordó por unanimidad solicitar la subsanación de la documentación presentada según lo expuesto por el postor IDEAS AVE S.A.C. brindando el plazo de un (01) día hábil para ello.



**Transferencias Interbancarias**

<b>Importe Transferido</b>		<b>4,248.00</b> DÓLARES
<b>Número de Cuenta de Cargo</b> 00111-0162-570100043566 <b>SUPPLY COMPANY EIRL</b>	<b>Número de Cuenta Interbancaria de Abono</b> 002-194-002457057166-91 <b>IDEAS AVE S A C</b>	
<b>Detalle de la Operación</b>		
Estado de la Operación :	Abonada	
Número de Operación :	14144 - 14146	
Operación :	Transferencia Interbancaria	
Tipo de transferencia:	Inmediata	
Importe Cargado :	4,250.21 DÓLARES	
Usuario(s) que autoriza(n)	SANTIAGO ANTONIO LAZO CHAVEZ	
<b>Detalle de Comisiones</b>		
Comisión :	2.01 DÓLARES	
Tipo de Cambio :	0.0000	
ITF:	0.20 DÓLARES	
<b>Datos Adicionales</b>		
Banco Destino:	BANCO DE CRÉDITO DEL ECUADOR	
Tipo y Número de Documento del Beneficiario :	-	
Fecha /Hora :	02/02/2024 - 17:21	

**JOHNNY ORLANDO VIQUEZ MAYANG**  
**GERENTE GENERAL**

Se remitió la solicitud a través de la plataforma del SEACE mediante CARTA N° 002-2024-PROMPERU/CS -AS N° 04-2024. El postor cumplió con remitir la subsanación en el plazo brindado, del detalle revisado se verificó que las firmas de foliación han sido pegadas, por lo tanto, IDEAS AVE S.A.C. es **NO ES ADMITIDO**

#### CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C

Del numeral 1.6 “FORMA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS”, de la SECCIÓN GENERAL de las bases integradas, se desprende lo siguiente:

“(…)

*Las ofertas se presentan conforme lo establecido en el artículo 59 y en el artículo 90 del Reglamento.*

*Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales). **Los demás documentos deben ser visados por el postor. En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto.** Las ofertas se presentan foliadas.”* (El subrayado y resaltado es agregado)

Según el numeral 60.2 del reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, literal a) y b), sobre los errores materiales o formales, sujetos de subsanación:

“(…)

b) **La nomenclatura del procedimiento de selección** y **falta de firma o foliatura del postor o su representante**” (El subrayado es agregado)

- Se identificó la falta de visado del representante legal desde el folio 11 al folio 23

**Factura**  
Número de factura: 4776341349

Google LLC  
1600 Amphitheatre Parkway  
Mountain View, CA 94043  
United States  
Número federal de identificación fiscal: 77-0493581

**Facturar a**  
Manuel Cardenas  
Chaman Publicidad SAC  
Av. Angamos Oeste 651-Of. 303  
Miraflores 15074  
Peru

**Detalles**  
Número de factura ..... 4776341349  
Fecha de la factura ..... 31 Jul 2023  
ID de facturación ..... 0847-8166-2156  
Nombre del dominio ..... chaman.pe

**Google Workspace**  
Total en USD **USD 157.01**  
Resumen de 1 Jul 2023 - 31 Jul 2023

Subtotal en USD USD 157.01  
Impuesto (0%) USD 0.00  
Total en USD USD 157.01

De la cobrará cualquier importe pendiente automáticamente.

Página 1 de 2

Adobe Systems Software Ireland Ltd  
4-4 Riverwalk  
Shannon Business Park  
Dublin 24  
Ireland  
Número de registro de IVA: IE34549391

ORIGINAL

**Información de facturación**  
Número de factura: 2561768827  
Fecha de la factura: 25 SEP 2023  
Código de cliente: C-0000000000  
Orden de compra: ADR111450888888  
Número de orden: 755366075  
Cliente: 351086303  
PEN

**Receptor de factura**  
Manuel Cardenas  
Chaman Publicidad SAC  
TIN: 0847  
RUC: 0847

**Factura**  
**Detalle de artículos**  
Duración del servicio: 25-SEP-2023 to 24-OCT-2023

CANTIDAD	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANON	IMPORTE	IMPORTE NETO	IMPORTE TOTAL	IMPORTE
1	Adobe Cloud Tools en aplicaciones IOS OS	1	157.00	157.00	157.00	157.00

**TOTAL FRA.**  
IMPORTE NETO(PEN) 157.00  
IMPUESTOS (VER LOS TIPOS) 0.00  
**TOTAL (PEN) 157.00**

**Comentarios:**  
Nota: Si no se ha aplicado ningún impuesto y se muestra su número de identificación fiscal, se trata de una emisión o una transacción de inversión inmobiliaria.  
EUS 17: No VAT liability in Seller's country under Article 44 of EC Directive 2006/112.

**Contacto de facturación**  
[help@adobe.com/contact?lang=es](mailto:help@adobe.com/contact?lang=es)

Gracias por tu confianza!

Página 1 de 1

En consecuencia, el colegiado acordó por unanimidad solicitar la subsanación de la documentación presentada según lo expuesto por los postores CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C., brindando el plazo de un (01) día hábil para ello.

Al respecto se remitió la solicitud a través de la plataforma del SEACE mediante CARTA N° 003-2024-PROMPERU/CS -AS N° 04-2024. El postor cumplió con remitir la subsanación en el plazo brindado, por lo tanto, CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C, **ES ADMITIDO**.

- 2.4. Seguidamente, se procedió con la EVALUACION DE OFERTA con el objeto de determinar la oferta con el mejor puntaje y el orden de prelación de la oferta, siendo el resultado el siguiente:

**VALOR ESTIMADO:** S/. 198,000.00

**SISTEMA DE CONTRATACION:** SUMA ALZADA

POSTOR	PRECIO TOTAL OFERTADO (S/)	PUNTAJE	PUNTAJE TOTAL	ORDEN DE PRELACIÓN
MAYO PUBLICIDAD S.A.	254,880.00	49.04	49.04	6°
A1 MODELOS S.R.L.	195,672.00	63.88	67.08	5°
MAS CONSULTING PERU S.A.C	190,000.00	65.79	69.08	4°
NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C.	179,990.00	69.45	72.92	3°
ASOCIACION CENTO EDUCACIONAL NIKKEI	428,000.00	29.21	30.67	7°
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	130,000.00	96.15	100.96	2°
CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	125,000.00	100.00	105	1°

Nota:

Cabe mencionar que todos los postores, a excepción de MAYO PUBLICIDAD S.A, presentaron la

Solicitud de Bonificación del Cinco por Ciento (5%) por tener la Condición de Micro y Pequeña Empresa, es así que, se verificó en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE (<http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/>) la condición de cada postor.

- 2.5. En consecuencia y de acuerdo a lo estipulado en las Bases integradas, los postores CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C. y ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC acceden a la etapa de calificación de ofertas de conformidad con lo establecido en el artículo 75° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Por lo tanto, se realizó la calificación de oferta, siendo el resultado siguiente:

POSTOR	RESULTADO
CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	NO CALIFICA (*)
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC.	CALIFICA

#### **SUSTENTO**

Respecto a CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C, se evidencia de la documentación presentada lo siguiente:

#### **Equipamiento Estratégico:**

##### **Requisito:**

- *Un servidor, herramienta o plataforma que permita gestionar, subir y almacenar archivos (cada archivo de hasta 100 GB de tamaño), sin fecha de caducidad, durante el plazo de ejecución del presente contrato.*
- *Un software de gestión de proyectos que permita realizar un seguimiento a las campañas y a las tareas asignadas al equipo de trabajo. Del mismo modo, este software deberá permitir que PROMPERÚ pueda ver las tareas en la línea de tiempo y el estado de los proyectos asignados a los miembros del equipo. El proveedor deberá de asignarle un usuario a PROMPERÚ.*
- *Licencias de uso de los programas y software de diseño gráfico y edición de video: dos (02) licencias de diseño gráfico y una (01) licencia de edición de video*

##### **Acreditación:**

- Copia de documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.

El postor acredita el requisito en el folio 10 de la documentación presentada, ésta fue verificada y se precisa que presentaron como acreditación una Declaración Jurada con el detalle de facturas correspondientes al año 2023 y precisando el COMPROMISO DE ADQUISICION sobre una licencia adicional que no forma parte de lo solicitado como parte del Equipamiento Estratégico. Por lo tanto, **NO CUMPLE**.

#### **FORMACION ACADEMICA:**

- *Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Comunicación Audiovisual o Artes del personal clave requerido como **Director creativo**.*

El postor acredita el requisito en el folio 24 de la documentación presentada, esta fue validada en SUNEDU:



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria


Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
PEREYRA CESPEDES, MONICA JUSSARA DNI 10302600	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  Fecha de diploma: 27/08/2001 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>
PEREYRA CESPEDES, MONICA JUSSARA DNI 10302600	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  Fecha de diploma: 27/08/2001 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>
PEREYRA CESPEDES, MONICA JUSSARA DNI 10302600	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  Fecha de diploma: 15/10/1998 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>

Por lo tanto, **CUMPLE**.

- *Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Comunicación Audiovisual o Artes o Diseño Gráfico del personal clave requerido como **Director de Arte**.*



PERÚ

Ministerio de Educación

Fecha : 29/02/2024

Hora : 12:25

### Consulta de grados y títulos de educación superior

**Datos de búsqueda**  
 Número de documento: **70945615**  
 Apellidos y nombres:

**Tecnológicos**

Apellidos y/o nombres	Grado o Título	Institución educativa
No se encontraron resultados.		

**Fuente:**

- Direcciones Regionales (DRE) o Gerencias Regionales de Educación (GRE): grados y títulos registrados antes del año 2016.
- MINEDU: grados y títulos registrados a partir del año 2016.

*Si tiene alguna consulta escriba al correo [titulo-tecnologico@minedu.gob.pe](mailto:titulo-tecnologico@minedu.gob.pe)*

**Pedagógicos**

Apellidos y/o nombres	Grado o Título	Institución educativa
No se encontraron resultados.		

**Fuente:**

- Direcciones Regionales (DRE) o Gerencias Regionales de Educación (GRE).

*Si tiene alguna consulta escriba al correo [titulo-pedagogico@minedu.gob.pe](mailto:titulo-pedagogico@minedu.gob.pe)*

**Escuelas de educación superior y universidades**

Apellidos y/o nombres	Grado o Título	Institución educativa
No se encontraron resultados.		

**Fuente:**

- SUNEDU.

*Para mayor información ingresar a la página web de SUNEDU: <https://enlinea.sunedu.gob.pe/>*

\* El reporte emitido no reemplaza al título ni tiene valor oficial para realizar trámites.

El postor indica el requisito en el folio 24 de la documentación presentada, esta no se pudo validar en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: <https://enlinea.sunedu.gob.pe/> // ni en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: <http://www.titulosinstitutos.pe/>; al no presentar copia del diploma se determina que **NO CUMPLE**.

- *Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Administración o Artes del personal clave requerido como Ejecutivo de **Cuentas Senior**.*

	<b>PERÚ</b>	Ministerio de Educación	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos
<b>REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>				
Graduado	Grado o Título	Institución		
ELGUETA CARRASCO, MARIEL INES DNI 42132779	LICENCIADA EN ADMINISTRACION  Fecha de diploma: 28/01/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS S.A.C. <b>PERU</b>		
ELGUETA CARRASCO, MARIEL INES DNI 42132779	LICENCIADA EN MARKETING  Fecha de diploma: 28/01/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS S.A.C. <b>PERU</b>		
ELGUETA CARRASCO, MARIEL INES DNI 42132779	BACHILLER EN ADMINISTRACION Y MARKETING  Fecha de diploma: 16/02/2007 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS S.A.C. <b>PERU</b>		

Por lo tanto, **CUMPLE**

#### EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE:

##### Requisitos

- *Mínimo ocho (08) años de experiencia supervisando el desarrollo creativo y conceptual de campañas publicitarias como **Director Creativo**.*

*De acuerdo a los documentos presentado en el folio 25 se evidenció que el plazo contabilizado total acredita el requerido, por lo tanto, **CUMPLE**.*

- *Mínimo ocho (08) años de experiencia supervisando la elaboración de material y piezas gráficas y audiovisuales de campañas publicitarias como **Director de Arte***

*De acuerdo a los documentos presentado en el folio 26 se evidenció que el plazo contabilizado total acredita el requerido, por lo tanto, **CUMPLE**.*

- *Mínimo seis (06) años de experiencia en la gestión, supervisión y ejecución de proyectos en agencias de publicidad como Ejecutivo de Cuentas Senior.*

*De acuerdo a los documentos presentado en el folio 27 se evidenció que el plazo contabilizado total acredita el requerido, por lo tanto, **CUMPLE**.*

## EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD:

### Requisitos:

El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente S/. 594,000.00 (Quinientos noventa y cuatro mil con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.

En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 (de las bases) tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/. 49,500.00 (Cuarenta y nueve mil quinientos con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.

- *Se considerarán servicios similares a los siguientes:* Diseño publicitario para medios on line y off line.

De acuerdo a la documentación presentada desde el folio 31 al 76, se evidencia el cumplimiento de la experiencia acumulada requerida presentada, se determina que **CUMPLE**.

De la revisión y análisis realizado de la documentación presentada, el presente colegiado, determina que al postor CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C. como **DESCALIFICADO**.

## SUSTENTO – ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC

Respecto a ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C., se evidencia de la documentación presentada lo siguiente:

### Equipamiento Estratégico:

#### Requisito:

- *Un servidor, herramienta o plataforma que permita gestionar, subir y almacenar archivos (cada archivo de hasta 100 GB de tamaño), sin fecha de caducidad, durante el plazo de ejecución del presente contrato.*
- *Un software de gestión de proyectos que permita realizar un seguimiento a las campañas y a las tareas asignadas al equipo de trabajo. Del mismo modo, este software deberá permitir que PROMPERÚ pueda ver las tareas en la línea de tiempo y el estado de los proyectos asignados a los miembros del equipo. El proveedor deberá de asignarle un usuario a PROMPERÚ.*
- *Licencias de uso de los programas y software de diseño gráfico y edición de video: dos (02) licencias de diseño gráfico y una (01) licencia de edición de video*

#### Acreditación:

- *Copia de documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.*

El postor acredita el requisito en el folio 16 al 17, presentando un compromiso de alquiler, por lo tanto, **SI CUMPLE**.

## FORMACION ACADEMICA:

- *Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Comunicación Audiovisual o Artes del personal clave requerido como **Director creativo**.*

El postor acredita el requisito en el folio 19 de la documentación presentada, esta fue validada en SUNEDU:



#### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ZUTA DAVILA, MILAGROS DE JESUS DNI 10762462	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  Fecha de diploma: 19/11/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>
ZUTA DAVILA, MILAGROS DE JESUS DNI 10762462	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  Fecha de diploma: 15/08/2008 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>

Por lo tanto, **CUMPLE**.

- *Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Comunicación Audiovisual o Artes o Diseño Gráfico del personal clave requerido como **Director de Arte**.*

El postor acredita el requisito en el folio 22 de la documentación presentada, esta fue validada en SUNEDU:

	<b>PERÚ</b>	Ministerio de Educación	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos
<b>REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>				
Graduado	Grado o Título	Institución		
GUIMET SAMANIEGO, GIULIANA ELVA DNI 09956128	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  Fecha de diploma: 07/02/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>		
GUIMET SAMANIEGO, GIULIANA ELVA DNI 09956128	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  Fecha de diploma: 17/10/2008 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>		

Por lo tanto, **CUMPLE**

- *Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Administración o Artes del personal clave requerido como **Ejecutivo de Cuentas Senior**.*

El postor acredita el requisito en el folio 25 de la documentación presentada, esta fue validada en SUNEDU:

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
PAZ SOLIER, HELLEN JHOANA DNI 41677346	<b>BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION</b>  Fecha de diploma: 08/08/2008 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>
PAZ SOLIER, HELLEN JHOANA DNI 41677346	<b>LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>  Fecha de diploma: 27/10/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>

Por lo tanto, **CUMPLE**.**EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE:****Requisitos**

- *Mínimo ocho (08) años de experiencia supervisando el desarrollo creativo y conceptual de campañas publicitarias como **Director Creativo**.*

*De acuerdo a los documentos presentado en el folio 20 y 21 se evidenció que el plazo contabilizado total acredita el requerido, por lo tanto, **CUMPLE**.*

- *Mínimo ocho (08) años de experiencia supervisando la elaboración de material y piezas gráficas y audiovisuales de campañas publicitarias como **Director de Arte***

*De acuerdo a los documentos presentado en el folio 23 y 24 se evidenció que el plazo contabilizado total acredita el requerido, por lo tanto, **CUMPLE**.*

- *Mínimo seis (06) años de experiencia en la gestión, supervisión y ejecución de proyectos en agencias de publicidad como **Ejecutivo de Cuentas Senior**.*

*De acuerdo a los documentos presentado en el folio 26 se evidenció que el plazo contabilizado total acredita el requerido, por lo tanto, **CUMPLE**.*

**EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD:****Requisitos:**

El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente S/. 594,000.00 (Quinientos noventa y cuatro mil con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.

En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 (de las bases) tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/. 49,500.00 (Cuarenta y nueve mil quinientos con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante



los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.

- *Se considerarán servicios similares a los siguientes:* Diseño publicitario para medios on line y off line.

De acuerdo a la documentación presentada desde el folio 28 al 29, se evidenció que la experiencia presentada acumulada supera la requerida como micro y pequeña empresa **CUMPLE**.

De la revisión y análisis realizado de la documentación presentada, el presente colegiado, determina que al postor ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC, como **CALIFICADO**.

**Según lo indicado en el numeral 1.9 CALIFICACIÓN DE OFERTAS, de la SECCION ESPECIFICA de las bases integradas, se desprende lo siguiente:**

*La calificación de las ofertas se realiza conforme a lo establecido en los numerales 75.1 y 75.2 del artículo 75 del Reglamento.*

(...)

*75.2. Si alguno de los dos (2) postores no cumple con los requisitos de calificación, el comité de selección verifica los requisitos de calificación de los postores admitidos, según el orden de prelación obtenido en la evaluación, hasta identificar dos (2) postores que cumplan con los requisitos de calificación; salvo que, de la revisión de las ofertas, solo se pueda identificar una (1) que cumpla con tales requisitos.*

Debido a que el postor en el 1° lugar del orden de prelación resultó DESCALIFICADO, se procede a incluir en la etapa de CALIFICACIÓN al postor que ocupa el 3° lugar del orden de prelación:

POSTOR	RESULTADO
NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C.	CALIFICA

#### **Equipamiento Estratégico:**

##### **Requisito:**

- *Un servidor, herramienta o plataforma que permita gestionar, subir y almacenar archivos (cada archivo de hasta 100 GB de tamaño), sin fecha de caducidad, durante el plazo de ejecución del presente contrato.*
- *Un software de gestión de proyectos que permita realizar un seguimiento a las campañas y a las tareas asignadas al equipo de trabajo. Del mismo modo, este software deberá permitir que PROMPERÚ pueda ver las tareas en la línea de tiempo y el estado de los proyectos asignados a los miembros del equipo. El proveedor deberá de asignarle un usuario a PROMPERÚ.*
- *Licencias de uso de los programas y software de diseño gráfico y edición de video: dos (02) licencias de diseño gráfico y una (01) licencia de edición de video*

##### **Acreditación:**

- *Copia de documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.*

El postor acredita el requisito en el folio 10 al 12, presentando un compromiso de alquiler y

compra, por lo tanto, **SI CUMPLE**.

**FORMACION ACADEMICA:**

- *Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Comunicación Audiovisual o Artes del personal clave requerido como **Director creativo**.*

El postor acredita el requisito en el folio 13 de la documentación presentada, esta fue validada en SUNEDU:

	<b>PERÚ</b>	Ministerio de Educación	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos
<b>REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>				
Graduado	Grado o Título		Institución	
CERNA PEREZ, HENRY JOSE DNI 44657065	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  Fecha de diploma: 19/08/2011 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)		UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <b>PERU</b>	

Por lo tanto, **CUMPLE**.

- *Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Comunicación Audiovisual o Artes o Diseño Gráfico del personal clave requerido como **Director de Arte**.*

El postor acredita el requisito en el folio 16 de la documentación presentada, esta fue validada en SUNEDU:

	<b>PERÚ</b>	Ministerio de Educación	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos
<b>REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>				
Graduado	Grado o Título		Institución	
LLAJA GONZALES, MARIA ELENA DNI 45724226	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  Fecha de diploma: 12/02/2014 Modalidad de estudios: -		UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN <b>PERU</b>	
LLAJA GONZALES, MARIA ELENA DNI 45724226	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  Fecha de diploma: 23/05/2012 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)		UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN <b>PERU</b>	

Por lo tanto, **CUMPLE**.

- *Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Administración o Artes del personal clave requerido como Ejecutivo de **Cuentas Senior**.*

El postor acredita el requisito en el folio 18 de la documentación presentada, esta fue validada en SUNEDU:

	<b>PERÚ</b>	<b>Ministerio de Educación</b>	<b>Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria</b>	<b>Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos</b>
<b>REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>				
Graduado	Grado o Título	Institución		
TORRES VERA, LIZBETH MARIANELLA DNI 45865759	<b>BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION</b>  Fecha de diploma: 26/03/2014 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN <b>PERU</b>		

#### EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE:

##### Requisitos

- *Mínimo ocho (08) años de experiencia supervisando el desarrollo creativo y conceptual de campañas publicitarias como **Director Creativo**.*

*De acuerdo a los documentos presentado en el folio 14 y 15 se evidenció que el plazo contabilizado total acredita el requerido, por lo tanto, **CUMPLE**.*

- *Mínimo ocho (08) años de experiencia supervisando la elaboración de material y piezas gráficas y audiovisuales de campañas publicitarias como **Director de Arte***

*De acuerdo a los documentos presentado en el folio 17 se evidenció que el plazo contabilizado total acredita el requerido, por lo tanto, **CUMPLE**.*

- *Mínimo seis (06) años de experiencia en la gestión, supervisión y ejecución de proyectos en agencias de publicidad como Ejecutivo de Cuentas Senior.*

*De acuerdo a los documentos presentado en el folio 19 se evidenció que el plazo contabilizado total acredita el requerido, por lo tanto, **CUMPLE**.*

#### EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD:

##### Requisitos:

El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente S/. 594,000.00 (Quinientos noventa y cuatro mil con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.

En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 (de las bases) tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/. 49,500.00 (Cuarenta y nueve mil quinientos con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante

los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.

- *Se considerarán servicios similares a los siguientes:* Diseño publicitario para medios on line y off line.

De acuerdo a la documentación presentada desde el folio 20 al 40, se tomó en cuenta las facturas con el monto depositado según estado de cuenta, por lo cual la evidencia presentada para la experiencia acumulada supera la requerida como micro y pequeña empresa, por lo tanto, **CUMPLE**.

De la revisión y análisis realizado de la documentación presentada, el presente colegiado, determina que al postor NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C., como **CALIFICADO**.

### III. ACUERDOS

Los presentes adoptaron por unanimidad los siguientes acuerdos:

- 3.1 Formalizar la postergación realizada el 01 de marzo de 2024, que se realizó con la finalidad de culminar la revisión de la documentación presentada por los postores.
- 3.2 Aprobar los cuadros de “Documentos Obligatorios para la Admisión de Ofertas, Evaluación de Ofertas, Calificación de Ofertas y Otorgamiento de la Buena Pro”; los mismos que se adjuntan y se incorporan a la presente Acta.
- 3.3 Otorgar la Buena Pro de la ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 004-2024- PROMPERU-1 al postor ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC.
- 3.4 Publicar el otorgamiento de la Buena Pro a través del SEACE, adjuntando los Cuadros de Admisión, Evaluación, Calificación de Ofertas y Otorgamiento de Buena Pro.
- 3.5 Proceder a remitir el expediente del procedimiento de selección a la Unidad de Logística, una vez consentido el otorgamiento de la Buena Pro.

No habiendo otros temas a tratar, se procedió a dar por concluida las coordinaciones, procediendo a firmar la presente Acta en señal de conformidad.

---

RAIZA NATHALY ROJAS SILVESTRE  
Presidente titular

---

Vanessa Esther Ramírez Guzmán  
Primer miembro titular

---

KARLA MARÍA NUÑEZ  
Segundo miembro titular

# ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA Nº 004-2024-PROMPERU

## SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024

### "DOCUMENTOS OBLIGATORIOS PARA LA ADMISION DE OFERTAS"

L I T E R A L	DESCRIPCION	POSTOR	POSTOR	POSTOR	POSTOR	POSTOR	POSTOR	POSTOR	POSTOR	POSTOR
		ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	A1 MODELOS S.R.L	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	MAYO PUBLICIDAD S.A	IDEAS AVE S.A.C.
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo Nº 1)	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.  En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.  En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.  En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	Presenta	Presenta	Presenta	No presenta	Presenta	Presenta	No presenta	Presenta	Presenta
c)	Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo Nº2)	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo Nº 3)	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
e)	Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo Nº 4)	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
f)	Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo Nº 5)	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde
g)	El precio de la oferta en SOLES. Adjuntar obligatoriamente el Anexo Nº 6.	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
		SE ADMITE	SE ADMITE	SE ADMITE	NO SE ADMITE*	SE ADMITE	SE ADMITE	SE ADMITE	SE ADMITE	NO SE ADMITE**

Revisar acta.

San Isidro, 04 de marzo de 2024

Comité de Selección

SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024

EVALUACION DE OFERTAS

"EVALUACION DE PRECIOS"

Puntaje máximo: 100 Puntos

L I T E R A L	FACTOR		PUNTAJE MAXIMO	POSTORES		POSTORES		POSTORES		POSTORES		POSTORES		POSTORES		POSTORES			
				ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI		CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.		MAS CONSULTING PERU S.A.C.		ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC		A1 MODELOS S.R.L		NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.		MAYO PUBLICIDAD S.A			
				PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE		
A)	PRECIO		VALOR ESTIMADO	100 PUNTOS	Precio Total (Incl. IGV) S/.	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV) S/.	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV) S/.	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV) S/.	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV) S/.	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV) S/.	Puntaje Obtenido			
	La evaluación consistirá en otorgar el máximo a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:																		
	Pi = $\frac{Om \times PMP}{Oi}$ i = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo del precio				100 puntos	428,000.00	29.21	125,000.00	100.00	190,000.00	65.79	130,000.00	96.15	195,672.00	63.88	179,990.00	69.45	254,880.00	49.04
	Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 05)																		
	Sub Total						29.21	100.00	65.79	96.15	63.88	69.45	49.04						
	Bonificación MYPE (5%)			1.46	5.00	3.29	4.81	3.19	3.47	0.00									
TOTAL					30.67	105.00	69.08	100.96	67.08	72.92	49.04								
ORDEN DE PRELACIÓN				7°	1°	4°	2°	5°	3°	6°									

San Isidro, 04 de marzo de 2024

Comité de Selección

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-PROMPERU**

**SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024**

**"CALIFICACIÓN DE OFERTAS"**

L I T E R A L	FACTOR	POSTOR	POSTOR	POSTOR
		CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.
A	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL			
A.1	EQUIPAMIENTO ESTRATEGICO			
	Un servidor, herramienta o plataforma que permita gestionar, subir y almacenar archivos (cada archivo de hasta 100 GB de tamaño), sin fecha de caducidad, durante el plazo de ejecución del presente contrato.	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Un software de gestión de proyectos que permita realizar un seguimiento a las campañas y a las tareas asignadas al equipo de trabajo. Del mismo modo, este software deberá permitir que PROMPERÚ pueda ver las tareas en la línea de tiempo y el estado de los proyectos asignados a los miembros del equipo. El proveedor deberá de asignarle un usuario a PROMPERÚ.	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Licencias de uso de los programas y software de diseño gráfico y edición de video: dos (02) licencias de diseño gráfico y una (01) licencia de edición de video	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	<b>Acreditación:</b> Copia de documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.			
A.2	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE			
A.2.1	FORMACIÓN ACADÉMICA			
	Requisitos:			
	Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Comunicación Audiovisual o Artes del personal clave requerido como <b>Director creativo</b> .	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Comunicación Audiovisual o Artes o Diseño Gráfico del personal clave requerido como <b>Director de Arte</b> .	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Mínimo profesional técnico en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing, Administración o Artes del personal clave requerido como <b>Ejecutivo de Cuentas Senior</b> .	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	<b>Acreditación:</b> El grado correspondiente será verificado por el comité de selección en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: <a href="https://enlinea.sunedu.gob.pe/">https://enlinea.sunedu.gob.pe/</a> // o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: <a href="http://www.titulosinstitutos.pe/">http://www.titulosinstitutos.pe/</a> , según corresponda. El postor debe señalar los nombres y apellidos, DNI y profesión del personal clave, así como el nombre de la universidad o institución educativa que expidió el grado o título profesional requerido.  En caso el grado correspondiente no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.			

A.3	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE			
	Requisitos:			
	Mínimo ocho (08) años de experiencia supervisando el desarrollo creativo y conceptual de campañas publicitarias como <b>Director Creativo</b>	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Mínimo ocho (08) años de experiencia supervisando la elaboración de material y piezas gráficas y audiovisuales de campañas publicitarias como <b>Director de Arte</b>	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Mínimo seis (06) años de experiencia en la gestión, supervisión y ejecución de proyectos en agencias de publicidad como <b>Ejecutivo de Cuentas Senior</b>	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Acreditación: La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.			
B	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD			
	Requisitos: El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente S/. 594,000.00 (Quinientos noventa y cuatro mil con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 (de las bases) tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/. 49,500.00 (Cuarenta y nueve mil quinientos con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa. Se considerarán servicios similares a los siguientes: Diseño publicitario para medios on line y off line.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Acreditación: La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.  En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 7 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.  En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.  En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.			
		NO CALIFICA	CALIFICA	CALIFICA

San Isidro, 04 de marzo de 2024

Comité de Selección



**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-PROMPERU**

**SERVICIO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES  
DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024**

**RESUMEN DE ADMISIÓN / EVALUACION / CALIFICACION DE OFERTAS**

**"OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO"**

POSTOR	Evaluación de Ofertas	Orden de Prelación	Calificación de Ofertas
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	100.96	1°	<b>CALIFICA</b>
NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	72.92	2°	<b>CALIFICA</b>

OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO:	<b><i>ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC</i></b>
-------------------------------	---

San Isidro, 04 de marzo de 2024

Comité de Selección