



PERÚ

Ministerio de Cultura

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA N° 3

ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN DE OFERTAS Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 014-2023/MC

"ADQUISICIÓN DE MERCHANDISING PARA LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA DIRECCIÓN DEL LIBRO Y LA LECTURA"

En la ciudad de Lima, a los 31 días del mes de julio de 2023, se reúnen los miembros del Comité de Selección del referido procedimiento de selección, Srta. Milagros Yolanda Vitor Molina (Presidente Titular), Srta. Mónica Medalie Reyes Liñán (Primer Miembro Titular) y la Srta. Gahandi Chris Soto Cruz (Segundo Miembro Titular), designados mediante Formato N° 04 Designación del Comité de Selección N° 045-EC-2023 para efectos de dar cumplimiento de lo siguiente:

1. Antecedentes:

1.1. Con fecha 10/07/2023, se convocó el procedimiento de selección de la **Adjudicación Simplificada N° 014-2023/MC** para la **"Adquisición de merchandising para las actividades culturales de la Dirección del Libro y la Lectura"**, teniendo como fechas para el registro de participantes desde el día 11/07/2023 al 18/07/2023.

La presidente del Comité de Selección informó que durante la etapa mencionada se han registrado los siguientes participantes:

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
1	Proveedor con RUC	20610275428	LVS BIENES Y SERVICIOS GENERALES S.A.C.	11/07/2023	Válido
2	Proveedor con RUC	20605382763	INDUSTRIAS MASTIL S.A.C.	11/07/2023	Válido
3	Proveedor con RUC	20601914060	ALPHA PRODUCTION E.I.R.L.	11/07/2023	Válido
4	Proveedor con RUC	20291735241	RAPIMAGEN S.A.	12/07/2023	Válido
5	Proveedor con RUC	20508123591	FS EDITORES S.A.C.	12/07/2023	Válido
6	Proveedor con RUC	20492801225	IMPORTACIONES LEON G.L. EIRL	12/07/2023	Válido
7	Proveedor con RUC	20603899173	GRUPO GRAFICO MC S.A.C.	12/07/2023	Válido
8	Proveedor con RUC	20136492277	INDUSTRIA GRAFICA CIMAGRAF S.A.C.	13/07/2023	Válido
9	Proveedor con RUC	20605736174	MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C.	13/07/2023	Válido
10	Proveedor con RUC	20602519709	VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.	13/07/2023	Válido

**PERÚ**

Ministerio de Cultura

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
11	Proveedor con RUC	20600346581	GRUPO INVERCON S.A.C.	14/07/2023	Válido
12	Proveedor con RUC	20552995873	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	14/07/2023	No válido
13	Proveedor con RUC	20552995873	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	14/07/2023	No válido
14	Proveedor con RUC	20552995873	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	14/07/2023	No válido
15	Proveedor con RUC	10101936304	VEGA MUNASCA PAULO CESAR	14/07/2023	Válido
16	Proveedor con RUC	20524855250	TRAMELDS SAC	15/07/2023	Válido
17	Proveedor con RUC	20603454899	SELTA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - SELTA E.I.R.L.	15/07/2023	Válido
18	Proveedor con RUC	20531836031	INVERSIONES ANRI S.A.C.	16/07/2023	Válido
19	Proveedor con RUC	20487263215	CREATIVE PROCESS S.R.L.	16/07/2023	Válido
20	Proveedor con RUC	20600948017	UMBRELLA SMART INVESTMENT S.A.C.	16/07/2023	Válido

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
21	Proveedor con RUC	20512673971	MOCHILAS DEL MUNDO S.R.L	16/07/2023	Válido
22	Proveedor con RUC	20487099822	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	17/07/2023	Válido
23	Proveedor con RUC	20552725493	ZEGRO E.I.R.L.	17/07/2023	Válido
24	Proveedor con RUC	20546696589	REAL PROJECTS INGENIEROS S.A.C.	17/07/2023	Válido
25	Proveedor con RUC	20510638485	MERCEDES GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	18/07/2023	Válido
26	Proveedor con RUC	20607571890	INMOBILIARIA PIÑARRETA S.A.C	18/07/2023	Válido
27	Proveedor con RUC	20550683645	INVERCON PROYECTOS S.A.C.	18/07/2023	Válido



PERÚ

Ministerio de Cultura

- 1.2. Con fecha 19/07/2023, según cronograma publicado en la Ficha del procedimiento de selección en el SEACE, se llevó a cabo la etapa de presentación de ofertas de manera electrónica a través del SEACE, contando con la presentación de las siguientes ofertas:

Nro. ítem	Descripción del ítem			
RUC / Código	Nombre o Razón Social	Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de presentación
1	ADQUISICIÓN DE MERCHANDISING PARA LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA DIRECCIÓN DEL LIBRO Y LA LECTURA			
20605382763	INDUSTRIAS MASTIL S.A.C.	19/07/2023	17:48:28	Electronico
20601914060	ALPHA PRODUCTION E.I.R.L.	19/07/2023	19:14:21	Electronico
10101936304	VEGA MUNASCA PAULO CESAR	19/07/2023	19:15:49	Electronico
20605736174	MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C.	19/07/2023	22:09:18	Electronico
20602519709	VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.	19/07/2023	23:35:51	Electronico
20531836031	CONSORCIO CULTURA	19/07/2023	23:45:27	Electronico

Las ofertas de los postores antes mencionados, se consideran presentadas, el comité de selección procedió a verificar que estas deban encontrarse debidamente foliadas y visadas en cada una de sus hojas.

- 1.3. En Amparo al numeral 60.1 del Artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, donde precisa que: *"Durante el desarrollo de la admisión, evaluación y calificación, el órgano a cargo del procedimiento solicita, a cualquier postor que subsane alguna omisión o corrija algún error material o formal de los documentos presentados, siempre que no alteren el contenido esencial de la oferta"*

En ese sentido, se solicitó los siguientes postores la subsanación correspondiente a través del SEACE, para tal efecto se otorgó un (1) día hábil, así mismo, culminando el plazo se verificó en el SEACE la subsanación solicitada, obteniéndose lo siguiente:

POSTOR	DOCUMENTO REMITIDO POR EL COMITÉ DE SELECCIÓN	DOCUMENTO A SUBSANAR	RESULTADO
VEGA MUNASCA PAULO CESAR.	Carta N° 001-2023-MC/CS/AS N° 014-2023/MC	Visación de su oferta en los folios N° 8, 10, 12, 14 y 16	SUBSANADO
CONSORCIO CULTURA: INVERSIONES ANRI S.A.C. y MENDOZA ROMERO CARLOS ALBERTO	Carta N° 002-2023-MC/CS/AS N° 014-2023/MC	Visación de su oferta en los folios N° 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 13, 14 y 15	SUBSANADO

2. Orden del Día:

- 2.1. El Comité de Selección procedió a determinar si las ofertas presentadas cumplen con presentar la documentación requerida en el numeral 2.2.1.1 del capítulo II de la sección específica de las bases integradas definitivas del procedimiento de selección conforme lo señalado en el artículo 52° del Reglamento, así como si estas responden a las características y condiciones de las Especificaciones Técnicas establecidos en las bases integradas, conforme lo señala en el Artículo 73° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado:

POSTOR	a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta	c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	d) Declaración jurada de Cumplimiento de las EE.TT. (Anexo N° 3)	e) Declaración jurada de Plazo de Entrega. (Anexo N° 4)	f) Promesa de Consorcio con firmas legalizadas (Anexo N° 5)	g) Precio de la oferta en soles (Anexo N° 6)
	Cumple / No cumple	Cumple / No cumple	Cumple / No cumple	Cumple / No cumple	Cumple / No cumple	Cumple / No cumple	Cumple / No cumple
INDUSTRIAS MASTIL S.A.C.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica	Cumple
ALPHA PRODUCTION E.I.R.L.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica	Cumple
VEGA MUNASCA PAULO CESAR	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica	Cumple



PERÚ

Ministerio de Cultura

MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica	Cumple
MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica	No Cumple (*)
CONSORCIO CULTURA conformado por INVERSIONES ANRI S.A.C. y MENDOZA ROMERO CARLOS ALBERTO	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

(*) El postor **VINILO PUBLICIDAD S.A.C.** presenta el Anexo N° 06 – Precio de la Oferta, el monto de S/ 276,00.00:



VINILO PUBLICIDAD S.A.C.
RUC: 20602519709

ANEXO N° 06
PRECIO DE LA OFERTA

Señores:

COMITÉ DE SELECCIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 014-2023/MC – Primera Convocatoria

Presente,

Por medio de la presente, comunico que el precio de su oferta es el siguiente:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
Adquisición de merchandising para las actividades culturales de la Dirección del Libro y la Lectura.	S/ 276,00.00
TOTAL	

El precio de la oferta [SOLES] incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del bien a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

Lima, 19 de Julio del 2023

VINILO PUBLICIDAD S.A.C.
.....
NEIVER YOELI TERRONES OBLITAS
GERENTE GENERAL

Telefonos:

950524947

986047214

01 3635181

Correos:

vinilopublicidadsac@gmail.com

ventas@vinilopublicidad.com

Dirección:

Av. Portada del sol N° 580

Urb. Zarate S.J.L Lima - Lima

www.vinilopublicidad.com

17

**PERÚ**

Ministerio de Cultura

En ese sentido, el precio de la oferta no cumple con los ocho (08) dígitos consignados en la denominación monetaria del Perú y no siendo un documento subsanable, de acuerdo con lo establecido en el literal a) del numeral 60.2 del Artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, la oferta del postor **VINILO PUBLICIDAD S.A.C.** se declara **RECHAZADA**.

Ahora bien, el Comité de Selección en mérito al numeral 81.2 del Artículo 81 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, determina si la oferta responde a las características y/o requisitos y condiciones de las Especificaciones Técnicas, en ese sentido, las ofertas presentadas por los postores: **INDUSTRIAS MASTIL S.A.C., ALPHA PRODUCTION E.I.R.L., VEGA MUNASCA PAULO CESAR, MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C. y CONSORCIO CULTURA conformado por INVERSIONES ANRI S.A.C. y MENDOZA ROMERO CARLOS ALBERTO** se declaran **ADMITIDAS**.

3. Factores de Evaluación:

El comité de selección, procedió a determinar la oferta con el mejor puntaje, según los factores de evaluación enunciados en el capítulo IV de las bases, siendo el único factor de evaluación el precio, se otorga el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorga a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula y detalle:

$$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$$

Donde:

I = Oferta

Pi = Puntaje de la oferta a evaluar

Oi = Precio i

Om = Precio de la oferta más baja

PMP = Puntaje máximo del precio

N°	POSTOR	OFERTA ECONÓMICA	PUNTAJE ECONÓMICO	BONIFICACIÓN DEL 5%	PUNTAJE TOTAL GENERAL	ORDEN DE PRELACIÓN
1	VEGA MUNASCA PAULO CESAR	S/ 189,900.00	100.00	5.00	105.00	1°
2	MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C.	S/ 230,890.00	82.25	4.11	86.36	2°
3	CONSORCIO CULTURA conformado por INVERSIONES ANRI S.A.C. y MENDOZA ROMERO CARLOS ALBERTO	S/ 250,074.00	75.94	3.80	79.74	3°
4	INDUSTRIAS MASTIL S.A.C.	S/ 262,004.00	72.48	3.62	76.10	4°
5	ALPHA PRODUCTION E.I.R.L.	S/ 410,619.00	46.25	2.31	48.56	5°

De acuerdo con lo establecido en el numeral 75.1 del Artículo 75° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se advierte que las ofertas del primer y segundo lugar en orden de prelación pasan a revisión de los requisitos de calificación.

4. Requisitos de calificación:

Conforme con lo indicado anteriormente, y conforme a lo indicado en el numeral 75.1 y 75.2 del Artículo RLCE, 75° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado y en las Bases Integradas se procede a revisar las ofertas presentadas por los postores que obtuvieron el primer y segundo lugar según orden de prelación, por lo que se procedió a revisar que estas cumplan con los requisitos de calificación.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Postor:		VEGA MUNASCA PAULO CESAR	MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C.
Documentos para acreditar los requisitos de calificación		Cumple / No cumple	Cumple / No cumple
A.	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD		
	<p><u>Requisitos:</u> El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 200,000.00 (Doscientos Mil y 00/100 Soles), por la venta de bienes iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia S/ 50,000.00 (Cincuenta Mil y 00/100 Soles), por la venta de bienes iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa</p> <p>Se consideran bienes similares a los siguientes: VENTA DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES, PRODUCTOS DE MERCHANDISING O MATERIALES PUBLICITARIOS, VENTA DE BOLSOS DE TOCUYO O POLOS PUBLICITARIOS, O VENTA O ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS DE ESCRITORIO U OFICINA.</p> <p><u>Acreditación:</u> La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de compra, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p>	CUMPLE ¹	CUMPLE
SITUACION		CALIFICADO	CALIFICADO

5. Acuerdo tomado por unanimidad

Este colegiado luego de la evaluación realizada, toma los siguientes acuerdos:

- **RECHAZAR** la oferta del postor **VINILO PUBLICIDAD S.A.C.**
- **ADMITIR** las Ofertas de los postores **INDUSTRIAS MASTIL S.A.C., ALPHA PRODUCTION E.I.R.L., VEGA MUNASCA PAULO CESAR, MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C. y CONSORCIO CULTURA** conformado por **INVERSIONES ANRI S.A.C. y MENDOZA ROMERO CARLOS ALBERTO**
- **CALIFICAR** las Ofertas de los postores **VEGA MUNASCA PAULO CESAR y MERCHANDISING Y PUBLICIDAD PERU S.A.C. - MERCHANDISING Y PUBLICIDAD S.A.C.**

¹ No se ha considerado los documentos presentados en los folios N° 08 y 09, toda vez que, los banners publicitarios pertenecen a materiales gráficos, por lo tanto, no es considerado como objeto similar para el presente procedimiento de selección.




PERÚ

Ministerio de Cultura

- Otorgar la buena pro del procedimiento de selección de la **Adjudicación Simplificada N° 014-2023/MC** que tiene por objeto la **“Adquisición de merchandising para las actividades culturales de la Dirección del Libro y la Lectura”** al postor **VEGA MUNASCA PAULO CESAR**, por el monto de **S/ 189,900.00 (Ciento ochenta y nueve mil novecientos con 00/100 Soles)**.
- Publicar los resultados en el SEACE, conforme lo señalado en el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado

Se concluye el presente Acto, suscribiendo la presente acta en señal de conformidad de los miembros del Comité de Selección.

		
Mónica Medalie Reyes Liñán Miembro	Milagros Yolanda Vitor Molina Presidente del Comité	Gahandi Chris Soto Cruz Miembro

