#### FORMATO

# RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

## COMPARACIÓN DE PRECIOS Nº 026-2024-MPE-C

1.			DATOS	GENERALES				
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		21/05/2024					
1.2	AREA USUARIA	SUB GERENCIA DE MANTENIMIENTO Y EQUIPO MECANICO						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICIÓN DE MATERIALES Y ACCESORIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD "MANTENIMIENTO COMPLEMENTARIO EN LAS AREAS DEL PALACIO MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE YAURI DEL DISTRITO DE ESPINAR-PROVINCIA DE ESPINAR- DEPARTAMENTO DE CUSCO"						
1.4	N° DE REFERENCIA DEL PAC	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA CONTRATACIÓN				A A LA		7-
1.5	PROYECTO DE INVERSIÓN			399999				
PÚBLICA		Documento que declaró la viabilidad:						
2.		INF	FORMACIÓN SOB	RE EL REQUERII	MIENTO			
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO			FECHA DE RECEPCION			
		089-0266			03/05/2024			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	-	De oficio	-	Con mo		DAD P
		Fecha de la tercera versión	-	De oficio	-	Con mo observa		JEFE OGISTIO
		Fecha de la cuarta versión	-	De oficio	-	Con mo		JEFE VOGISTICA V°B°
2.3	SENALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		)	NO	0		
		el sustento técnico	a respuesta, detallar o de la dependencia o encargado de las ún el caso.	las indagaciones de mercado, y lo dispuesto por el artículo 37 del 7.1 La Entidad puede efectuar contrataciones por paquete, agrupando el ción, en varios bienes, servicios en general o consultorías distintos pero considerando que la contratación conjunta es más eficiente que efectuar adas.   Itidad tiene la potestad de determinar si la adquisición o contratación de o servicios que requiere se realizara de forma independiente o en forma indo que para el presente procedimiento de selección se convoque por ndo que la contratación conjunta es más eficiente que efectuar radas y de esta manera generará una mejor oferta económica que dad en el precio final; además en las indagaciones de mercado se ha cia de pluralidad de proveedores que se encuentran en condiciones de el los bienes y servicios requeridos por el área usuaria.				
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATAC EFECTUARÁ POR ITEMS	CIÓN SE	SI	0	NO		•	
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO PROCESO DE ESTANDARIZA		SI	0	NO		•	
			Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI	0	NO		•	
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visua	iliza en el Capítulo I	II de la Sección E	specifica de las Ba	ases.	

#### FORMATO

# RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

## COMPARACIÓN DE PRECIOS Nº 026-2024-MPE-C

	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO.										
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación			
	Consignar una sintesis de las observaciones										
	Consignar	una sintesis de las obsi	ervaciones								
	Consignar	una sintesis de las obs	ervaciones								
2.9	RESPUESTA DEL AREA USUARIA										
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación			
	Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones										
	-	una sintesis de las res					L				
2,10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.										
	N° Item Ajustes realizados al requerimiento.										
3,0	FECHA [	INFORMACIÓ DE INICIO DE LAS IN			ESULTADO DE 06/05/2024	FECHA DE CU	ONES EN EL MERCA LMINACIÓN DE LAS	T			
						INDAGACION	ES EN EL MERCADO	13/05/2024			
3,2		IDAD DE PROVEED RIMIENTO		LEN CON EL	S		NC				
3,2	REQUER	IDAD DE PROVEED	ORES QUE CUMP	LEN CON EL	S						
3,2	CUMPLE	IDAD DE PROVEED RIMIENTO	ORES QUE CUMP		S						
	CUMPLEI PLURAL REQUEF 32.3. La in	IDAD DE PROVEED RIMIENTO N SEGUN EN CUADRO LIDAD DE MARCAS ( RIMIENTO	ORES QUE CUMP  COMPARATIVO  QUE CUMPLEN CO  contiene el análisis	DN EL	S alidad de marcas	y postores, así co	NC				
	PLURAL REQUER 32.3. La in buena pro	IDAD DE PROVEED RIMIENTO  N SEGUN EN CUADRO  IDAD DE MARCAS (  RIMIENTO  ndagación de mercado	ORES QUE CUMP  COMPARATIVO  QUE CUMPLEN CO  contiene el análisis una marca en el me	DN EL s respecto de la plur rcado, dicho análisis	S alidad de marcas	y postores, así co	NC NC	e distribuir la			
3,3	PLURAL REQUER 32.3. La in buena pro	IDAD DE PROVEED RIMIENTO  N SEGUN EN CUADRO  IDAD DE MARCAS ( RIMIENTO  Indagación de mercado  o. En caso solo exista	ORES QUE CUMP  COMPARATIVO  QUE CUMPLEN CO  contiene el análisis una marca en el me  IR LA BUENA PRO	DN EL s respecto de la plur rcado, dicho análisis	alidad de marcas s incluye pluralida	y postores, así condide postores.	NC NC omo, de la posibilidad d	e distribuir la			
3,3	PLURAL REQUER 32.3. La inbuena pro POSIBIL Indicar si SOBRE DETERM	IDAD DE PROVEED RIMIENTO  N SEGUN EN CUADRO LIDAD DE MARCAS ( RIMIENTO  INTERPORTA ( IDAD DE DISTRIBU  EXISTE O NO la posibilida  LA INFORMACIÓN ( INTERPORTACIÓN ( INTERPORTACI	ORES QUE CUMP  COMPARATIVO  QUE CUMPLEN CO  contiene el análisis una marca en el me  IR LA BUENA PRO  de distribuir la buen  QUE PUEDA UTILIX  FACTORES DE EVA	DN EL  respecto de la plur rcado, dicho análisis  a pro. De ser afirmati  ZARSE PARA LA ALUACIÓN	alidad de marcas s incluye pluralida S va la respuesta, su	y postores, así condide postores.	NC  NC  NC  NC  NC  NC	e distribuir la			
3,3	PLURAL REQUER 32.3. La inbuena pro POSIBIL Indicar si SOBRE DETERM	IDAD DE PROVEED RIMIENTO  N SEGUN EN CUADRO LIDAD DE MARCAS ( RIMIENTO  INTERPORTA ( IDAD DE DISTRIBU  EXISTE O NO la posibilida  LA INFORMACIÓN ( INTERPORTACIÓN ( INTERPORTACI	ORES QUE CUMP  COMPARATIVO  QUE CUMPLEN CO  contiene el análisis una marca en el me  IR LA BUENA PRO  de distribuir la buen  QUE PUEDA UTILIX  FACTORES DE EVA	DN EL  respecto de la plur rcado, dicho análisis  a pro. De ser afirmati  ZARSE PARA LA ALUACIÓN	alidad de marcas s incluye pluralida S va la respuesta, su	y postores, así condide postores.	NC NC omo, de la posibilidad d	e distribuir la			
3,3 5.4	PLURAL REQUER 32.3. La in buena pro POSIBIL Indicar si SOBRE DETERM Indicar si	IDAD DE PROVEED RIMIENTO  N SEGUN EN CUADRO LIDAD DE MARCAS ( RIMIENTO  INTERPORTA ( IDAD DE DISTRIBU  EXISTE O NO la posibilida  LA INFORMACIÓN ( INTERPORTACIÓN ( INTERPORTACI	ORES QUE CUMP  O COMPARATIVO  QUE CUMPLEN CO  O contiene el análisis  una marca en el me  IR LA BUENA PRO  IR LA BUENA PRO  IQUE PUEDA UTILIX  FACTORES DE EVA  QUE SE puede utilizar por la compara de la compara d	on EL  crespecto de la plur reado, dicho análisis  a pro. De ser afirmati  ZARSE PARA LA ALUACIÓN para determinar los fa	alidad de marcas s incluye pluralida s s va la respuesta. su s ctores de evaluació	y postores, así condide postores.	NC  NC  NC  NC  NC  NC	e distribuir la			
3,3 5.4 3,4	REQUER CUMPLEI PLURAL REQUER 32.3. La in buena pro POSIBIL Indicar si SOBRE DETERM Indicar si	IDAD DE PROVEED RIMIENTO  N SEGUN EN CUADRO LIDAD DE MARCAS ( RIMIENTO  IN CASO SOLO EXISTA  LIDAD DE DISTRIBU  EXISTE O NO LA POSIBILIDA  LA INFORMACIÓN O  MINACIÓN DE LOS F  SE Obtuvo información o  OTROS ASPECTOS  NCIA EN LA EFICIEN	ORES QUE CUMP  O COMPARATIVO  QUE CUMPLEN CO  O contiene el análisis  una marca en el me  IR LA BUENA PRO  QUE PUEDA UTILIZ  FACTORES DE EVA  que se puede utilizar p  S NECESARIOS QU  ICIA DE LA CONTE	on EL  s respecto de la plur reado, dicho análisis  a pro. De ser afirmati  ZARSE PARA LA ALUACIÓN para determinar los fa  IE TENGAN RATACIÓN	alidad de marcas sincluye pluralida	y postores, así con de postores.  Sil	NC  NC  Dmo, de la posibilidad d  NC  NC  NC  NC  NC  NC  NC  NC  NC  N	e distribuir la			