

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : CENTRO NACIONAL DE ABASTECIMIENTO DE RECURSOS ESTRATEGICOS EN SALUD

Nomenclatura : AS-SM-17-2024-CENARES/MINSA-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Bien

Descripción del objeto : ADQUISICIÓN DEL PRODUCTO FARMACÉUTICO ONCOLÓGICO 2024 - NO PNUME - CLORHIDRATO DE DOXORUBICINA LIPOSOMAL PEGILADA 2 MG/ML INY 10 ML

Ruc/código : 20101260373

Nombre o Razón social : TECNOFARMA S A

Fecha de envío : 19/06/2024

Hora de envío : 20:26:24

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Las bases del proceso solicitan que el producto farmacéutico lleve la impresión del logotipo en ambos envases. Consultamos si pueden exonerar la impresión del logotipo en el envase inmediato ya que se trata de un producto oncológico con cadena de frío, la manipulación para la impresión en el envase inmediato implicaría un riesgo de la pérdida de la integridad y calidad del producto al exponer al mismo a temperaturas de calor para realizar el proceso de marcado, además del deterioro de la caja.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3 Literal: 3.1 **Página:** 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En el numeral 3.1. de las Especificaciones Técnicas contenidas en el Capítulo III de la sección específica de las Bases, se establece los logotipos que debe llevar el producto farmacéutico en los envases mediano e inmediato, asimismo precisa una causal para la excepción del logotipo en el envase inmediato la misma que señala lo siguiente: "Se exceptúa el logotipo en el envase inmediato, a los productos cuya forma de presentación final tenga un sistema de seguridad que mantiene la integridad e inviolabilidad del envase mediano, el cual debe estar debidamente sustentado con documento del contratista o fabricante y adjuntado a los documentos en la presentación de la oferta"

Al respecto, el postor deberá acogerse a esta causal en la etapa de presentación de ofertas del presente proceso de selección, adjuntando los documentos de sustento.

Por lo expuesto, se aclara la consulta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : CENTRO NACIONAL DE ABASTECIMIENTO DE RECURSOS ESTRATEGICOS EN SALUD

Nomenclatura : AS-SM-17-2024-CENARES/MINSA-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Bien

Descripción del objeto : ADQUISICIÓN DEL PRODUCTO FARMACÉUTICO ONCOLÓGICO 2024 - NO PNUME - CLORHIDRATO DE DOXORUBICINA LIPOSOMAL PEGILADA 2 MG/ML INY 10 ML

Ruc/código :	20101260373	Fecha de envío :	19/06/2024
Nombre o Razón social :	TECNOFARMA S A	Hora de envío :	20:26:24

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

La bases solicitan una vigencia igual o mayor a 18 meses al momento del internamiento. Consultamos si para la primera entrega pueden aceptar una vigencia de 15 meses adjuntando una Carta de Compromiso de Canje.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3 Literal: 3.2 Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En el numeral 3.2 de las Especificaciones Técnicas contenidas en el Capítulo III de la sección específica de las Bases, se establece la vigencia del producto farmacéutico, señalando lo siguiente: "Deberá ser igual o mayor a dieciocho (18) meses al momento de su internamiento en los almacenes de la Entidad, asimismo, para el caso de suministros periódicos de productos farmacéuticos de un mismo lote, serán aceptados hasta con una vigencia mínima de quince (15) meses."

Al respecto, cabe señalar que, el producto farmacéutico objeto del presente procedimiento de selección, será utilizado en todas las unidades ejecutoras a nivel nacional con capacidad de resolución en el tratamiento de cáncer, por lo cual es necesario que, al ingresar a la entidad para su posterior distribución (CENARES->REGIONES->UE) este cuenten con una vigencia que permita su utilización, evitando riesgo de vencimiento, especialmente en las zonas más vulnerables y de difícil acceso por la geografía del país.

Asimismo, es oportuno tener en cuenta que, durante la indagación de mercado, se ha acreditado la pluralidad de marcas y postores que cumplen con la vigencia del producto solicitado por la Entidad. En ese sentido, no es posible aceptar lo solicitado por la empresa participante.
Por lo expuesto, se aclara la consulta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null