

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Gerencia General

MEMORANDO N° -2023-PROMPERU/GG-OEIM

A : **ELVA ISABEL YAÑEZ CASTILLO**
Sub Director de Turismo Receptivo(e)

Asunto : Campaña Reforzamiento Turismo Receptivo 2023.

Ref. : a) INFORME N° 000022-2023-PROMPERU/GG-OEIM-DEME
b) Brief - Campaña de Recuperación Turismo Receptivo 2023

Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacerle llegar el plan de medios requerido para la Campaña Reforzamiento Turismo Receptivo 2023, que se desarrollará en USA, España, Chile, México, Ecuador y Colombia, y tendrá inicio desde la semana del 27 de febrero hasta la semana del 03 de abril del presente año. Asimismo, resulta importante mencionar que la estrategia y planificación de medios ha sido elaborada por la central de medios Irismedia, y cuenta con la supervisión del Departamento de Gestión de Medios Tradicionales.

En ese sentido hacemos llegar el documento de la referencia a) en el cual esta oficina se encuentra conforme con lo expuesto en el aludido documento. Por tanto, se solicita a usted tenga a bien brindar su conformidad en el plan de medios y órdenes de inserción para la contratación de los medios en señal de aprobación del mismo, asimismo proseguir con los trámites correspondientes, y derivarlo a la Oficina de Administración.

Cabe resaltar que el plan de medios es una herramienta de información referencial con respecto a los periodos o fechas de exhibición de la pauta, pudiendo variar dependiendo de la conveniencia, ventaja u oportunidad que PROMPERÚ encontrase favorable.

Atentamente,

Firmado digitalmente

CARMEN JULIA GARCIA TORRES

Jefe de la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ

(CGT/hms)

Adj.

- Plan de medios de la Campaña Reforzamiento Turismo Receptivo 2023
- Órdenes de inserción