

ACTA N° 5
ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 27-2023-PROMPERU
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO
2023 E INICIOS DEL 2024

Siendo las 15:30 horas del día 6 de julio de 2023, los miembros del comité de selección se reunieron mediante google meet; designados mediante Formato 04 – 037-2023-OAD, el 22 de junio de 2023, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección de ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 27-2023-PROMPERU-1, cuyo objeto de la convocatoria es la contratación del “SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2023 E INICIOS DEL 2024” a fin de formalizar el acto de admisión, evaluación, calificación y otorgamiento de la buena pro.

- Heber Vivanco Nuñez, como presidente
- Mori Morales Aymee De Los Milagros, como suplente del Primer Miembro
- Julissa Delfina Roca Llanos, como Segundo Miembro

El presidente del comité de selección informó que la Srta. Fiorella Panana Injoque como Primer Miembro titular se encuentra con licencia por vacaciones, por ello asume la Señorita Mori Morales Aymee De Los Milagros.

Habiéndose comprobado quórum correspondiente, la presidente del comité de selección dio inicio a la sesión.

I. AGENDA

- 1.1. Admisión de las ofertas presentadas.
- 1.2. Evaluación de ofertas presentadas.
- 1.3. Calificación de ofertas presentadas.
- 1.4. Otorgamiento de la buena pro.

II. DESARROLLO DE LA AGENDA

2.2. ADMISIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

2.2.1. Se dio inicio indicando que se han registrado electrónicamente en el procedimiento de selección a través del portal del SEACE los siguientes participantes:

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro
1	Proveedor con RUC	10093717223	GIRON MEDINA JORGE ANTONIO	26/06/2023	Válido		26/06/2023	10093717223
2	Proveedor con RUC	20101953069	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	26/06/2023	Válido		26/06/2023	20101953069
3	Proveedor con RUC	20456851445	INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.	26/06/2023	Válido		26/06/2023	20456851445
4	Proveedor con RUC	20516052334	LUMINI INTERPRETACION DE MERCADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	27/06/2023	Válido		27/06/2023	20516052334
5	Proveedor con RUC	20522540359	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	24/06/2023	Válido		24/06/2023	20522540359
6	Proveedor con RUC	20523030281	PROBRANDS SAC	30/06/2023	Válido		30/06/2023	20523030281
7	Proveedor con RUC	20545716314	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	27/06/2023	Válido		27/06/2023	20545716314
8	Proveedor con RUC	20548214417	KPD INVERSIONES S.A.C.	24/06/2023	Válido		24/06/2023	20548214417
9	Proveedor con RUC	20555233711	MAZZDY INVERSIONES Y SERVICIOS S.A.C.	26/06/2023	Válido		26/06/2023	20555233711
10	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	26/06/2023	Válido		26/06/2023	20601327393

13 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 1 a 10. Página 1 / 2

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro
11	Proveedor con RUC	20603951485	KURTE S.R.L.	26/06/2023	Válido		26/06/2023	20603951485
12	Proveedor con RUC	20606165031	CENTRO DE INNOVACION PROFESIONAL E.I.R.L.	24/06/2023	Válido		24/06/2023	20606165031
13	Proveedor con RUC	20608930028	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	27/06/2023	Válido		27/06/2023	20608930028

13 registros encontrados, mostrando 3 registro(s), de 11 a 13. Página 2 / 2

2.2.2. Seguidamente se indicó que los participantes que registraron su oferta en el SEACE.

Presentación de ofertas/expresión de interés	
Entidad convocante :	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura :	AS-SM-27-2023-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria :	1
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2023 E INICIOS DEL 2024

Nro. ítem	Descripción del ítem			
RUC / Código	Nombre o Razón Social	Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de presentación
1	SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2023 E INICIOS DEL 2024			
20516052334	LUMINI INTERPRETACION DE MERCADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	05/07/2023	09:57:39	Electronico
20101953069	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	05/07/2023	15:48:28	Electronico
20603951485	KURTE S.R.L.	05/07/2023	17:51:25	Electronico
20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	05/07/2023	23:09:34	Electronico
20608930028	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	05/07/2023	23:42:19	Electronico

2.2.3. A continuación, se verificó que las ofertas cumplan con la presentación de la documentación obligatoria exigida en las Bases, para la **ADMISIÓN DE OFERTAS**, siendo el resultado el siguiente:

N°	POSTORES	RESULTADO
1	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	ADMITIDO
2	KURTE S.R.L.	ADMITIDO
3	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	ADMITIDO
4	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	ADMITIDO
5	LUMINI INTERPRETACION DE MERCADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ADMITIDO

2.3. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

2.3.1. Seguidamente, se procedió con la evaluación de las ofertas, siendo el resultado el siguiente:

Valor estimado: **S/. 432,800.00**

Sistema de Contratación: suma alzada

POSTORES	PRECIO OFERTADO S/	PUNTAJE	PUNTAJE TOTAL (*)	ORDEN DE PRELACIÓN
THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	179,090.00	100.00	105.00	1°
KURTE S.R.L.	282,400.00	63.42	66.59	2°
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.	300,000.00	59.70	62.68	3°
PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	364,000.00	49.20	51.66	4°
LUMINI INTERPRETACION DE MERCADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	372,700.00	48.05	50.45	5°

(*) Cabe mencionar que los CINCO (5) postores indicados en el cuadro presente presentaron el Anexo 9 Solicitud de Bonificación del Cinco por Ciento (5%) por tener la Condición de Micro y Pequeña Empresa, es así que, se verificó en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE (<http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/>) la condición de cada postor. Finalmente, se le otorgó la bonificación del 5% sobre el puntaje total obtenido a cada postor.

2.4. CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

2.4.1. Se continuó conforme a lo establecido en los numerales 75.1 y 75.2 del artículo 75 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se procede a calificar a los postores que obtuvieron el primer y segundo lugar, según orden de prelación:

POSTOR	RESULTADO
THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C. 1RO EN ORDEN DE PRELACIÓN	CALIFICA
KURTE S.R.L. 2DO EN ORDEN DE PRELACIÓN	DESCALIFICA (*)

(*) El comité de selección indica respecto a la oferta del postor KURTE S.R.L. la siguiente observación:

- Formación académica, capacitación y experiencia del personal clave requerido como responsable del servicio, profesional en estadística y jefe de campo: cumple.
- En el folio 40 al 46 de su oferta, el postor presenta “Contrato de estudios cuantitativos de investigación de mercado” y su respectivo “Certificado ejecución de servicios prestados” de fecha 13/06/2022 y 24/03/2023 respectivamente.

Al respecto, según las bases se consignó (...) “Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), que incluya encuestas a extranjeros.”

En este sentido, de la revisión integral del citado contrato y certificado de ejecución del servicio sólo se precisa someramente y nominalmente de la siguiente manera:

Del “Contrato de estudios cuantitativos de investigación de mercado”:

PRIMERO. - OBJETO.

El objeto del presente Contrato lo constituye la prestación de servicios de encuestas de forma presencial en hogares del Territorio Peruano (aplicación en campo de instrumentos mixtos (i) cualitativos y (ii) cuantitativos) en la realización de Estudio de investigación de mercados a nivel nacional en el sector turismo de atractivos turísticos peruanos (mínimo de 10 atractivos turísticos más representativos en 10 departamentos distintos), perfiles de turistas o viajeros.

Muestra total requerida 9 000 encuestas.

Del Certificado de ejecución del servicio prestado:

NOMBRE DEL SERVICIO:	Servicios de encuestas presenciales en hogares a nivel nacional, aplicación en campo de instrumentos mixtos (i) cualitativos y (ii) cuantitativos para la realización del “ Estudio de investigación de mercados a nivel nacional en el sector turismo de atractivos turísticos peruanos ”.
	Muestra total requerida 9 000 encuestas.

Cabe mencionar que, las mencionadas encuestas se desarrollaron en **hogares del territorio peruano**; lo cual no permite al comité de selección verificar fehacientemente que el servicio se encuentre en el marco de estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo que incluya encuestas a extranjeros. En este sentido, el comité de selección no consideró el “Contrato de estudios cuantitativos de investigación de mercado” y su respectivo “Certificado ejecución de servicios prestados” para el cálculo de la experiencia del postor en la especialidad. En consecuencia, su oferta se declaró **DESCALIFICADO**.

- 2.4.2. El comité de selección, indica que se verificó que el postor THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C. **cumple** con la totalidad de los requisitos de calificación solicitados en el numeral 3.2. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN de las bases integradas materia de la presente convocatoria. En este sentido, el postor THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C., **CALIFICA**.
- 2.4.3. En cumplimiento del artículo 75.2 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado “Si alguno de los dos (2) postores no cumple con los requisitos de calificación, el comité de selección verifica los requisitos de calificación de los postores admitidos según el orden de prelación obtenido en la evaluación...”. De esta manera, se procede a calificar al tercer postor en orden de prelación.

POSTOR	RESULTADO
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C. 3er EN ORDEN DE PRELACIÓN	DESCALIFICA (**)

(**) El comité de selección indica respecto a la oferta del postor ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C. la siguiente observación:

- Formación académica, capacitación y experiencia del personal clave requerido como responsable del servicio, profesional en estadística y jefe de campo: cumple.
- En el folio 29 y 30, el postor presenta “Orden De servicio N° 0066-20 de fecha 05/06/2020 y su respectivo “conformidad del servicio” de fecha 13/06/12/2022, por el objeto (descripción) “contratación del servicio de estudios cuantitativos de investigación de mercados”.

ITEM	CANTIDAD	UNID	CODIGO	DESCRIPCIONES
01	01	SERV	-	CONTRATACION DEL SERVICIO DE ESTUDIOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ESTADO: URGENTE SOLICITADO: AREA DE OBRAS E INFRAESTRUCTURA AUTORIZADO POR: GERENCIA GENERAL				
NOTA: NO SE REALIZARÁ EL PAGO POR EL SERVICIO HASTA EL ENVIO DE LA CONFORMIDAD DEL SERVICIO LA PRESENTE ORDEN DE SERVICIO DEBE SER ADJUNTADA CON LA FACTURA Y SU RESPECTIVA CONFORMIDAD APROBADA POR EL AREA DE OBRAS E INFRAESTRUCTURA PARA SU RESPECTIVO PAGO LA PRESENTE ORDEN SE SUJETA A LAS NORMAS LEGALES PERUANAS Y ES PARTE INTEGRANTE DEL CONTRATO FIRMADO ENTRE EL PROVEEDOR Y HJD CONSULTORIA Y CONSTRUCCION S.R.L.				

Al respecto, según las bases integradas se indicó: Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), **que incluya encuestas a extranjeros.**

En este sentido, de la revisión integral de la Orden De servicio N° 0066-20 y conformidad del servicio solo se precisa somera y nominalmente que el servicio fue estudios cuantitativos de investigación de mercado no precisándose que incluya o refiera a encuestas a extranjeros, lo cual no permite al comité de selección verificar fehacientemente que el servicio se encuentre en el marco de estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo, **que incluya encuestas a extranjeros.** Por esta razón el comité de selección no consideró la “Orden De servicio N° 0066-20 y conformidad del servicio” para el cálculo de la experiencia del postor en la especialidad. En consecuencia, su oferta se declaró **DESCALIFICADO**.

- 2.4.4. En cumplimiento del artículo 75.2 del Reglamento de la Ley De Contrataciones del Estado “Si alguno de los dos (2) postores no cumple con los requisitos de calificación, el comité de selección verifica los requisitos de calificación de los postores admitidos según el orden de

prelación obtenido en la evaluación...”. De esta manera, se procede a calificar al cuarto postor en orden de prelación.

POSTOR	RESULTADO
PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C. 4TO EN ORDEN DE PRELACIÓN	CALIFICA

- 2.4.5. El comité de selección, indica que se verificó que el postor PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C. cumple con la totalidad de los requisitos de calificación solicitados en el numeral 3.2. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN de las bases integradas materia de la presente convocatoria. En este sentido, el postor PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C., **CALIFICA.**

2.5. RESUMEN DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO.

- 2.5.1. En consecuencia, se procedió a elaborar el cuadro denominado “Resumen de Admisión, Evaluación y Calificación de Ofertas”

Postor	Admisión de Ofertas	Evaluación de Ofertas	Orden de Praelación	Calificación de Ofertas
THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	Admitido	105.00	1°	Califica
PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	Admitido	51.66	4°	Califica

- 2.5.2. En virtud de lo expuesto, corresponde otorgar la buena pro de la Adjudicación Simplificada N° 027-2023-PROMPERÚ “SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2023 E INICIOS DEL 2024” al postor THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C. cuya oferta asciende a S/ 179,090.00 (Ciento setenta y nueve mil noventa con 00/100 soles) por cumplimiento de los requisitos de calificación y por ser el primer lugar en el orden de prelación.

3. ACUERDOS

Los presentes adoptaron por **unanimidad** los siguientes acuerdos:

- 3.2. **Aprobar** los cuadros de “Documentos Obligatorios para la Admisión de Ofertas, Evaluación de Ofertas y Calificación de Ofertas”, los mismos que se adjuntan y se incorporan a la presente Acta.
- 3.3. **Otorgar** la buena pro de la ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 27-2023-PROMPERU-1 al postor THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C., por cumplir los requisitos de calificación y ser el primero en orden de prelación.
- 3.4. **Publicar** el otorgamiento de la Buena Pro a través del SEACE, adjuntando los Cuadros de Admisión, evaluación y Calificación de Ofertas.
- 3.5. **Proceder** a remitir el expediente del procedimiento de selección a la Unidad de Logística una vez consentido el otorgamiento de la Buena Pro.

Siendo las 15:50 horas y no habiendo otros temas a tratar, se procedió a dar por concluida la presente sesión, procediendo a firmar la presente Acta en señal de conformidad.

Heber Vivanco Nuñez
Presidente

Mori Morales Aymee De Los Milagros
Miembro suplente

Julissa Delfina Roca Llanos
Miembro titular

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 027-2023-PROMPERÚ
PRIMERA CONVOCATORIA

SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2023 E INICIOS DEL 2024

"DOCUMENTOS OBLIGATORIOS PARA LA ADMISION DE OFERTAS"

L I T E R A L	DESCRIPCION	POSTOR	POSTOR	POSTOR	POSTOR	POSTOR
		THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	KURTE S.R.L.	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	LUMINI INTERPRETACION DE MERCADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
c)	Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52° del Reglamento (Anexo N°2)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidas en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
e)	Declaración jurada de plazo de prestación del servicio (Anexo N° 4)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
f)	Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio, así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones (CUANDO CORRESPONDA) (Anexo N° 5)	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE
g)	El precio de la oferta en SOLES. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 06 El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
		ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO

Lima, 7 de julio de 2023

Comité de Selección

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 027-2023-PROMPERÚ
PRIMERA CONVOCATORIA

SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2023 E INICIOS DEL 2024

EVALUACION DE OFERTAS

Puntaje máximo: 100 Puntos

L I T E R A L	FACTOR		PUNTAJE MAXIMO	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.		KURTE S.R.L.		ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.		PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.		LUMINI INTERPRETACION DE MERCADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
				PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	
A)	PRECIO		VALOR ESTIMADO	100 PUNTOS	Precio Total (Incl. IGV)	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV)	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV)	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV)	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV)	Puntaje Obtenido
	La evaluación consistirá en otorgar el máximo a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:													
	<div>Pi = $\frac{Om \times PMP}{Oi}$ i = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo del precio</div>		432,800.00	100 puntos	179,090.00	100.000	282,400.00	63.42	300,000.00	59.70	364,000.00	49.20	372,700.00	48.05
	Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 06)													
	Sub Total				100.000		63.42		59.70		49.20		48.05	
	SOLICITUD DE BONIFICACIÓN DEL CINCO POR CIENTO (5%) POR TENER LA CONDICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA ANEXO N° 9				Sí	5.00	SI	3.17	SI	2.98	SI	2.46	SI	2.40
TOTAL						105.00		66.59		62.68		51.66		50.45
ORDEN DE PRELACIÓN					1°		2°		3°		4°		5°	

Lima, 7 de julio de 2023

Comité de Selección

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 027-2023-PROMPERÚ
PRIMERA CONVOCATORIA**

SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2023 E INICIOS DEL 2024

"CALIFICACIÓN DE OFERTAS"

L I T E R A	FACTOR	1RO	2DO	3ERO	4TO
		THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	KURTE S.R.L.	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.
A	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL				
A.1.	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE				
A.1.1	FORMACIÓN ACADÉMICA				
	<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mínimo Bachiller en la carrera de Administración, Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ingeniería Industrial, Sociología, Comunicaciones, Psicología, Marketing o Ingeniería Empresarial, del personal clave requerido como responsable del servicio. • Mínimo Bachiller de la carrera de Estadística, del personal clave requerido como profesional en estadística. • Mínimo Bachiller en la carrera de Administración, Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ingeniería Industrial, Sociología, Comunicaciones, Psicología, Marketing o Ingeniería Empresarial, del personal clave requerido como jefe de campo. <p>Acreditación:</p> <p>El grado de bachiller será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link : http://www.titulosinstitutos.pe/, según corresponda.</p> <p>El postor debe señalar los nombres y apellidos, DNI y profesión del personal clave, el nombre de la universidad o institución educativa que expidió el grado o título profesional requerido.</p> <p>En caso el grado de bachiller no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.</p>	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
A.1.2	CAPACITACIÓN				
	<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mínimo 40 horas lectivas de capacitación en temas como: inteligencia de negocios, estadística, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo, manejo base de datos (SPSS) o especialización en Monitoreo y Evaluación de Proyectos y Programas Sociales, del personal clave requerido como responsable del servicio. • Mínimo 20 horas lectivas de capacitación en temas como: estadística, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo o manejo de base de datos (SQL, SPSS o Big Data), del personal clave requerido como profesional en estadística. • Mínimo 10 horas lectivas de capacitación en temas como: estadística, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo, manejo de base de datos (SQL, SPSS o Big Data) o especialización en Monitoreo y Evaluación de Proyectos y Programas Sociales, del personal clave requerido como jefe de campo. <p>Acreditación:</p> <p>Se acreditará con copia simple de constancia, certificado o diploma.</p>	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
A.2	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE				
	<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia mínima de diez (10) años en el desarrollo de investigaciones de mercado cuantitativos, del personal clave requerido como responsable del servicio. • Experiencia mínima de seis (06) años en el desarrollo de investigaciones de mercado cuantitativos o servicios de análisis, procesamiento e información de base de datos del personal clave requerido como profesional en estadística. • Experiencia mínima de cuatro (04) años en capacitación, supervisión y dirección de un equipo de encuestadores, el personal clave requerido como jefe de campo. <p>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.</p> <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.</p>	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
B.	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD				
	<p>Requisitos:</p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 1,298,400.00 (Un millón doscientos noventa y ocho mil cuatrocientos con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (08) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 108,200.00 (Ciento ocho mil doscientos con 00/100 soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (08) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), que incluya encuestas a extranjeros.</p> <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p>	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE
RESULTADO		CALIFICA	DESCALIFICA (*)	DESCALIFICA (**)	CALIFICA
ORDEN DE PRELACIÓN		1°	2°	3°	4°

(*) y (**) se sustenta en el acta 5 otorgamiento de la buena pro.

Lima, 7 de julio de 2023

Comité de Selección

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 027-2023-PROMPERÚ
PRIMERA CONVOCATORIA

SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2023 E INICIOS DEL 2024

RESUMEN DE ADMISIÓN / EVALUACION / CALIFICACION DE OFERTAS

"OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO"

POSTOR	Admisión de Ofertas	Evaluación de Ofertas	Orden de Prelación	Calificación de Ofertas
THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	ADMITIDA	105.00	1°	CALIFICA
PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	ADMITIDA	51.66	4°	CALIFICA
OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO:	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.			

Lima, 7 de julio de 2023

Comité de Selección