



PROMPERÚ

TURISMO

Campaña Fronteras - Chile AON

Agosto - Noviembre 2024

24/07/2024



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras - Chile AON
Período: Agosto - Noviembre 2024
Optico Total de Campaña

Período : Agosto - Noviembre 2024																			Chile														
Optica Total de Campaña				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE		Millennials + Generación Z															
				SEM 31	SEM 32	SEM 33	SEM 34	SEM 35	SEM 36	SEM 37	SEM 38	SEM 39	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45															
	Código OI	Proveedor	Medio	Formato	29-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	'28-03	04-10	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3					
DIGITAL - AON																									117,531.15 €	\$128,108.95	S/ 513,207.00	60%					
Awareness																									84,996.97 €	\$92,646.70	S/ 373,697.00	43%					
CH 09		VIDEO MY	Red Premium	Video																EUR	17,500.00 €	\$19,075.00	S/ 77,000.00	9%	16,661,952	166,453	64.4%	51.5%					
CH 10		TARGET 2016	Red Cobertura	Display																EUR	21,280.00 €	\$23,195.20	S/ 93,632.00	11%									
CH 11		META	Redes Sociales	Page Post Photo/ Carousel/ Stories																USD	2,981.65 €	\$3,250.00	S/ 12,675.00	1%									
CH 12		SUNMEDIA	Red Geolocalización	Geofencing																EUR	9,000.00 €	\$9,810.00	S/ 39,600.00	5%									
CH 13		SEEDTAG	Red Premium	Contextual Impact																EUR	21,850.00 €	\$23,816.50	S/ 96,140.00	11%									
CH 14		TIK TOK	Redes Sociales	In Feed																USD	12,385.32 €	\$13,500.00	S/ 52,650.00	6%									
Tráfico																									11,009.17 €	\$12,000.00	S/ 46,800.00	5%					
CH 11		META	Redes Sociales	Page Post Photo/ Carousel/ Stories																USD	11,009.17 €	\$12,000.00	S/ 46,800.00	5%									
Influencers																									21,525.00 €	\$23,462.25	S/ 94,710.00	11%					
CH 10		TARGET 2016	Redes Sociales	IG: 4 stories + 1 reel TT: 1 Video Asistencia																EUR	21,525.00 €	\$23,462.25	S/ 94,710.00	11%									
OON - AON																									66,782.35 €	\$64,035.55	S/ 249,738.64	29%					
CH 15		NETCOM	Pantalla LED	Varios																USD	66,782.35 €	\$64,035.55	S/ 249,738.64	29%	21,191,250	189,208	73.2%	58.5%					
RADIO - AON																									23,317.83 €	\$25,416.44	S/ 99,124.12	11%					
CH 16	TIMH	FMDS	Auspicio Conectado 30"																	USD	10,437.26 €	\$11,376.61	S/ 44,368.78	5%	1,606,259	40,257	15.6%	12.5%					
			Frase 30"																														
			Auspicio Levantados 30"																	USD	9,224.53 €	\$10,054.74	S/ 39,213.49	5%									
		BIO BIO	Pauta libre Frase 30"																														
		Pauta Libre Frase 30"																		USD	3,656.05 €	\$3,985.09	S/ 15,541.85	2%									
RADIO CAROLINA	Selfie Horaria Local																																
TOTAL CHILE																									207,631.33 €	\$217,560.94	S/ 862,069.76	100%	39,459,461	237,751	92.0%	73.6%	

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.90

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta

TOTAL FINAL Euros	207,631.33 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 217,560.94
TOTAL FINAL Soles	S/ 862,069.76

Cliente: PROMPERU
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras - Chile AON
Periodo : Agosto - Noviembre 2024
Medio DIGITAL

Chile
Millennials + Generación Z

							AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOV.	prom pectu		irismedia																																										
							SEM 31	SEM 32	SEM 33	SEM 34	SEM 35	SEM 36	SEM 37	SEM 38	SEM 39	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45																																											
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	29-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPV-CPV- COSTE FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %																														
DIGITAL - AON																																																																
Awareness																																																																
CHI 09	VIDEOMY	Red Premium	Canal RDN	Chile (Arica, Iquique y Antofagasta)	Individuos: de 25 - 44 años residentes en ciudades Chile: Arica, Iquique y Antofagasta	Video																																																										
CHI 10	TARGET 2016	Red Cobertura	Canal RDN			Display																																																										
CHI 11	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo/ Carousel/ Stories																																																										
CHI 12	SUNMEDIA	Red Geolocalización	Geofencing			Display																																																										
CHI 13	SEEDTAG	Red Premium	Contextual Impact	Chile (Arica, Iquique y Antofagasta)	Individuos: de 25 - 44 años residentes en ciudades Chile: Arica, Iquique y Antofagasta	Richmedia																																																										
CHI 14	TIK TOK	Redes Sociales	TikTok			In Feed																																																										
Tráfico																																																																
CHI 11	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Chile (Arica, Iquique y Antofagasta)	Individuos: de 25 - 44 años residentes en ciudades Chile: Arica, Iquique y Antofagasta	Page Post Photo/ Carousel/ Stories																																																										
Influencers																																																																
CHI 10	TARGET 2016	Redes Sociales	Instagram + TikTok	Chile (Arica, Iquique y Antofagasta)	Individuos: de 25 - 44 años residentes en ciudades Chile: Arica, Iquique y Antofagasta	IG: 4 stories + 1 reel TT: 1 Video Asistencia																																																										
TOTAL DIGITAL																																																																
																							117,531.15 €	\$128,108.95	S/ 513,207.00	16,661,952	90,040	950,000																																				

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.9

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta

TOTAL FINAL Euros	117,531.15 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 128,108.95
TOTAL FINAL Soles	S/ 513,207.00

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras - Chile AON
Período: Agosto - Noviembre 2024
Medio: OOH

Chile
Millennials + Generación Z



						nº sem	AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE		Logo												
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	SEM 31	SEM 32	SEM 33	SEM 34	SEM 35	SEM 36	SEM 37	SEM 38	SEM 39	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45																
DOH - AON																									Cantidad	Nº de periodos	Tarifa	Negociación	Producción	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %
CHI 15	NETCOM	Pantalla LED	ARICA	Av. Sta María con Diego Portales	6,00 x 3,00																	1	2	\$ 2,493.00	33.3300%	\$ -	USD	3,623.34 €	\$ 3,324.17	S/ 12,964.25	1,260,000	189,208	73.19%			
				Av. Sta María con Diego Portales	7,00 x 5,00																			1	2	\$ 2,564.00	33.3300%	\$ -	USD	3,726.53 €	\$ 3,418.84			S/ 13,333.47	1,320,000	
				Paseo 21 de Mayo	1,1 x 1,57																			8	2	\$ 12,820.00	33.4112%	\$ 209.00	USD	16,036.13 €	\$ 17,479.38			S/ 68,169.57	3,900,000	
		Pantalla LED	Av. Playa Brava	6,0 x 3,0																		1	2	\$ 2,885.00	33.3100%	\$ -	USD	4,194.33 €	\$ 3,848.01	S/ 15,007.25	1,746,000					
		Pantalla LED	IQUIQUE	Av. Costanera y Arturo Prat	7,20 x 3,84																		1	2	\$ 2,493.00	33.3300%	\$ -	USD	3,623.34 €	\$ 3,324.17	S/ 12,964.25			1,776,000		
		Pantalla LED		Av. Héroes de la Concepción	3,00 x 5,00																		1	2	\$ 2,885.00	33.3300%	\$ -	USD	4,193.08 €	\$ 3,846.86	S/ 15,002.75			1,680,000		
		Paletas impresar		Circuito de Mupir - Antofagasta	1,10 x 1,57																		10	2	\$ 15,705.0000	34.0900%	\$ 356.00	USD	23,341.62 €	\$ 21,414.33	S/ 83,515.89			4,500,000		
		Pantalla LED	ANTOFAGASTA	Av. Grecia	4,80 x 2,88																		1	2	\$ 2,847.00	33.3400%	\$ -	USD	4,137.23 €	\$ 3,795.62	S/ 14,802.92			2,610,000		
		Pantalla LED		Av. República de Croacia 226	9,00 x 3,00																		1	2	\$ 2,688.00	33.3300%	\$ -	USD	3,906.76 €	\$ 3,584.18	S/ 13,978.30			2,399,250		
		TOTAL DOH											66,782.35 €	\$64,035.55	S/ 249,738.64	21,191,230	189,208	73.2%																		

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Euros	66,782.35 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 64,035.55
TOTAL FINAL Soles	S/ 249,738.64

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras - Chile AON
Período: Agosto - Noviembre 2024
Medio: Radio

Chile
Millennials + Generación Z



						nº sem		Agosto					Septiembre					Octubre				Noviembre																									
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	Horario	Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Cantidad	Monea de facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Rating	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %																	
RADIO - AON																											23,317.83 €										\$25,416.44		S/ 99,124.12		1,606,259						
CHI 16	TIMH	FMDOS	CHILE	Arica / Iquique / Antofagasta	Auspicio Conectado 30"	Horario Repartido				12	12	12				12	12	12				72	USD	10,437.26 €	\$11,376.61	S/ 44,368.78	231	596,950	40,257	15.6%																	
					Frase 30"					12	12	12				12	12	12				72																									
					Auspicio Levantados 30"					10	10	10				10	10	10				60																									
					Frase 30"					10	10	10				10	10	10				60																									
		BIO BIO		Arica / Iquique / Antofagasta	Pauta libre Frase 30"	Horario Repartido					18	18	18				18	18	18				108	USD	9,224.53 €	\$10,054.74	S/ 39,213.49	146			377,502																
					Pauta Libre Frase 30"	Horario Repartido					15	13	10				15	13	10				76	USD	3,656.05 €	\$3,985.09	S/ 15,541.85	244			631,807																
		RADIO CAROLINA		Arica / Iquique / Antofagasta	Señal Horaria Local	Horario Repartido				15	15	15				15	15	15				90																									
										15	15	15				15	15	15				90																									
		TOTAL RADIO																																628	23,317.83 €	\$25,416.44	S/ 99,124.12	621	1,606,259	40,257	15.6%						

**Incluidos costes de producción para una cuña de 30" (musica y guión facilitada por Promperú)
Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	23,317.83 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 25,416.44
TOTAL FINAL Soles	S/ 99,124.12

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta