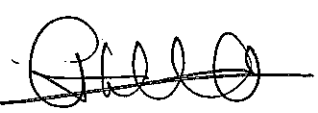


FORMATO								
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS - CONSULTORIAS)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		25.04.2024					
1.2	ÁREA USUARIA		DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		CONTRATACION DE UN SERVICIO DE PRODUCTORA PARA LA PRODUCCION DE UN DOCUMENTAL; LA LIBERTAD Y LA UNION AMERICA PARA EL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS EN EL SANTUARIO HISTORICO DE CHACAMARCA EL BICENTENARIO DE LA BATALLA DE JUNIN, DISTRITO DE JUNIN DE LA PROVINCIA DE JUNN DEL DEPARTAMENTO DE JUNIN.					
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		C0596					
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC		130-2024					
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código				
Documento que declaró la viabilidad							
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	MEMORANDO N° 391-2024-GRJ-DIRCETUYR/DG		Fecha de recepción	26.03.2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión	*****	De oficio	*****	Con motivo de observaciones	*****
Fecha de la tercera versión			*****	De oficio	*****	Con motivo de observaciones	*****	
Fecha de la cuarta versión			*****	De oficio	*****	Con motivo de observaciones	*****	
Fecha de la quinta versión			*****	De oficio	*****	Con motivo de observaciones	*****	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI	*****		NO	X	
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		*****			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	X	NO	*****		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI *****		NO	X		
Documento de aprobación de la estandarización			*****	Fecha de aprobación	*****			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI	*****	NO	X		
N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			*****	Fecha de inicio de vigencia	*****			
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	***	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
	Consignar una síntesis de las observaciones							
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS - CONSULTORIAS)									
Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación		
***	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****		
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones									
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO									
Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento								

3 INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL									
3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS									
3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS									
DEL PROVEEDOR									
Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros								
1	*****								
DE LA ENTIDAD									
Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros								
1	*****								
3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORIA DE OBRA									
	MONEDA	Soles	X	Dólares	*****	Otro:	Señalar otra moneda		
	MONTO	*****							

En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.									
4 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO									
4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			02.04.2024		FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			08.04.2024	
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	X	NO	*****		
La indagación de mercado se realizó a las siguientes empresas: CHINGVAL CREATIVOS E.I.R.L. CON RUC N° 20602143202; EL CLAN PUBLICIDAD S.A.C. CON RUC 20600298594.									
4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)				SI	*****	NO	X		
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.									
4.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDE UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN				SI	*****	NO	X		
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.									
4.5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN				SI	*****	NO	X		
De ser afirmativa la respuesta, detallar.									
									
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES									
NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.									