



---

**PROMPERÚ**  
**MARCA PAÍS INTERNACIONAL**  
**Campaña WTA 2023**  
**Junio - Diciembre 2023**

---

6/7/2023



**Campaña:** Campaña WTA 2023  
**Periodo:** Junio - Diciembre 2023



					2023							peru iris media					
Código OI	Proveedor	Ubicación	Segmentación	Formato	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	Total Neto (Libras)	Tipo de Contratación	Impresiones (estimado)	Clicks (estimado)	CTR / VTR %	Impactos (estimado)
Worldwide																	
IP 01	World Travel Awards	Pantallas Big Screen	Ceremonia (Caribe y Las Americas & Gran Final)	Video 60"			26-Aug					£ 27,000.00	FUO	300	-	-	300
		HTML voto mundial para apoyar nominaciones	"World's Leading Culinary Destination" for Peru	Voto HTML				15-set al 15-oct						76,890	4,398	5.7%	76,890
			"World's Leading Cultural Destination" for Peru					15-set al 15-oct									
			"World's Leading Tourism Attraction" for Machu Picchu					15-set al 15-oct									
		Revista digital	Caribbean & The Americas Gala Ceremony 2023	2 doble página			26-Aug							136,000	-	-	136,000
			Grand Final Gala Ceremony 2023	2 doble página							1-Dec						
		breakingtravelnews.com	Home page	Digital Banners	15-jun al 31-dic									987,671	26,765	2.7%	987,671
		Redes sociales	Redes de WTA	10 posts											79,354	-	-
TOTAL												£ 27,000.00		1,280,215	31,163	2.4%	1,280,215

OBSERVACIONES

Los CTR'S reflejados en el plan son orientativos, podrán variar en función de diversos factores que intervengan en la campaña (creatividad, flujo de usuarios...).

El paquete publicitario también incluye la invitación y la presentación de PromPerú en ambas entregas de premios (ceremonias Latam y Final).

La contratación de este paquete publicitario se realiza a un Costo Fijo, el volumen de impresiones o clicks no está garantizado y es referencial.

El abono se realizará en 2 partes iguales, posterior a cada ceremonia de premiación.

TOTAL FINAL Libras	\$ 27,000.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 123,120.00