

104

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		3/10/2024					
1.2	ÁREA USUARIA		INSTITUTO DE INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO DEL PERU					
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		ADQUISICION DE UN SISTEMA DE CROMATOGRAFIA DE GASES ACOPLADO A UN ESPECTROMETRO DE MASAS Y OLFATOMETRO (CG-EM/O) para el proyecto especial "Nuevas estrategias de mejora de la calidad aromática de piscos producidos en la región Moquegua"					
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN							
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC		77					
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código		NO APLICA			
			Documento que declaró la viabilidad					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	INFORME N° 031-2024-NMCA		Fecha de recepción	9/09/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI		NO		X	
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.					
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI		NO		X	
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI		NO		X	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI		NO		X	
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Especifica de las Bases.					
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	Consignar una síntesis de las observaciones							
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							



FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)									
	N° Item	Ajustes realizados al requerimiento							
	1								
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL									
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS									
3.1.1		COTIZACIONES				SI	X	NO	
		EQUANTI							
		PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD				SI		NO	X
3.1.3		PÁGINA WEB DEL SEACE				SI		NO	X
3.1.4		[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS				SI		NO	X
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL									
3.3 VALOR REFERENCIAL									
		MONEDA	Nuevos Soles	1,450,000.00	Dólares		Otro:	Señalar otra moneda	
		MONTO	UN MILLON CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL CON 00/100 SOLES						
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO									
4.1		FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO			13/09/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO		23/09/2024	
4.2		PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO			SI		NO	X	
4.3		PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO			SI		NO	X	
4.4		POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO			SI		NO	X	
4.5		SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN			SI		NO	X	
4.6		SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN			SI		NO	X	
5.									
<div> UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA</div> <div></div> <div>.....</div> <div>CPC. JOSÉ ROBERTO VÁSQUEZ BUSTAMANTE</div> <div>DIRECTOR DE LA UNIDAD DE ABASTECIMIENTO</div> <div>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</div>									