



Univ. de	10,605.00
----------	-----------

MEDIO	ABRIL												MAYO												JUNIO												IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC (000)	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	SOI																
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																							
DIGITAL																																																											
Pauta Regular																																					5,236	8.97%	862																				
Impactos	1,745												1,745												1,745																																		
Alc+1	3.5%												3.5%												3.5%																																		
TOTAL INVERSIÓN												S/ 8,360.00												S/ 8,360.00												S/ 8,360.00												5,236		862		\$6,270.00		S/. 25,080.00		S/. 25,080.00		100%	

Resumen de Inversión
Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL		RAZÓN SOCIAL	MEDIO	ABRIL	MAYO	JUNIO	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK / INSTAGRAM		META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL (Internacional)	S/ 8,360.00	S/ 8,360.00	S/ 8,360.00	\$6,270.00	S/.25,080.00
TOTAL		TOTAL		S/ 8,360.00	S/ 8,360.00	S/ 8,360.00	\$6,270.00	S/.25,080.00

* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA ARANWA

ARANWA

ARANWA

Del 11 al 21 de Abril

HM 18 A +



DIGITAL - ABRIL

KPI PROYECTADO														
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	ADQUISICIÓN	VISITANTES	CPVISITA	CPVISITA S/.	CPA	CPA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Impresiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL							1,745,460	0.1%	\$0.28	S/ 1.10	\$480.70	S/ 1,922.80
Visitas	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL		484	\$1.38	S/ 5.50				0.9%			\$665.50	S/ 2,662.00
Conversiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL	156				\$6.05	S/ 24.20		1.1%			\$943.80	S/ 3,775.20
Sub-Total			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00
Total Inversión medios (USD\$)			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA ARANWA

ARANWA

ARANWA

Del 01 al 11 de Mayo

HM 18 A +



DIGITAL - MAYO

KPI PROYECTADO														
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	ADQUISICIÓN	VISITANTES	CPVISITA	CPVISITA S/.	CPA	CPA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Impresiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL							1,745,460	0.1%	\$0.28	S/ 1.10	\$480.70	S/ 1,922.80
Visitas	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL		484	\$1.38	S/ 5.50				0.9%			\$665.50	S/ 2,662.00
Conversiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL	156				\$6.05	S/ 24.20		1.1%			\$943.80	S/ 3,775.20
Sub-Total			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00
Total Inversión medios (USD\$)			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA ARANWA

ARANWA

ARANWA

Del 01 al 11 de Junio

HM 18 A +



DIGITAL - JUNIO

KPI PROYECTADO														
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	ADQUISICIÓN	VISITANTES	CPVISITA	CPVISITA S/.	CPA	CPA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Impresiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL							1,745,460	0.1%	\$0.28	S/ 1.10	\$480.70	S/ 1,922.80
Visitas	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL		484	\$1.38	S/ 5.50				0.9%			\$665.50	S/ 2,662.00
Conversiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL	156				\$6.05	S/ 24.20		1.1%			\$943.80	S/ 3,775.20
Sub-Total			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00
Total Inversión medios (USD\$)			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.