

Resumen de Inversión*Montos expresado en soles*

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	MEDIO	ABRIL	MAYO	JUNIO	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK / INSTAGRAM	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL (Internacional)	S/ 8,360.00	S/ 8,360.00	S/ 8,360.00	\$6,270.00	S/.25,080.00
TOTAL	TOTAL		S/ 8,360.00	S/ 8,360.00	S/ 8,360.00	\$6,270.00	S/.25,080.00

* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

CLIENTE PROMPERÚ
PRODUCTO ALIANZA ARANWA
MOTIVO ARANWA
CAMPAÑA ARANWA
PERIODO Del 11 al 21 de Abril
TARGET HM 18 A +



DIGITAL - ABRIL

KPI PROYECTADO														
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	ADQUISICIÓN	VISITANTES	CPVISITA	CPVISITA S/.	CPA	CPA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Impresiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL							1,745,460	0.1%	\$0.28	S/ 1.10	\$480.70	S/ 1,922.80
Visitas	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL		484	\$1.38	S/ 5.50				0.9%			\$665.50	S/ 2,662.00
Conversiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL	156				\$6.05	S/ 24.20		1.1%			\$943.80	S/ 3,775.20
Sub-Total			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00
Total Inversión medios (USD\$)			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00

T.C 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE PROMPERÚ
PRODUCTO ALIANZA ARANWA
MOTIVO ARANWA
CAMPAÑA ARANWA
PERIODO Del 01 al 11 de Mayo
TARGET HM 18 A +



DIGITAL - MAYO

KPI PROYECTADO														
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	ADQUISICIÓN	VISITANTES	CPVISITA	CPVISITA S/.	CPA	CPA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Impresiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL							1,745,460	0.1%	\$0.28	S/ 1.10	\$480.70	S/ 1,922.80
Visitas	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL		484	\$1.38	S/ 5.50				0.9%			\$665.50	S/ 2,662.00
Conversiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL	156				\$6.05	S/ 24.20		1.1%			\$943.80	S/ 3,775.20
Sub-Total			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00
Total Inversión medios (USD\$)			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00

T.C 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE PROMPERÚ
PRODUCTO ALIANZA ARANWA
MOTIVO ARANWA
CAMPAÑA ARANWA
PERIODO Del 01 al 11 de Junio
TARGET HM 18 A +



DIGITAL - JUNIO

KPI PROYECTADO														
OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	ADQUISICIÓN	VISITANTES	CPVISITA	CPVISITA S/.	CPA	CPA S/.	IMPRESIONES	CTR	CPM	CPM S/.	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Impresiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL							1,745,460	0.1%	\$0.28	S/ 1.10	\$480.70	S/ 1,922.80
Visitas	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL		484	\$1.38	S/ 5.50				0.9%			\$665.50	S/ 2,662.00
Conversiones	Facebook / Instagram	PPA / PPV / CARRUSEL	156				\$6.05	S/ 24.20		1.1%			\$943.80	S/ 3,775.20
Sub-Total			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00
Total Inversión medios (USD\$)			156	484					1,745,460				\$2,090.00	S/8,360.00

T.C 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.