



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y el  
Turismo—PROMPERÚ

Gerencia General

**Convenio N° 001-2025-PROMPERÚ-AET**

**CONVENIO DE ALIANZA ESTRATÉGICA DE PUBLICIDAD CONJUNTA ENTRE LA COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO – PROMPERÚ Y PERUVIAN TOURS AGENCY S.A.C.**

Conste por el presente documento, la **ALIANZA ESTRATÉGICA**, que celebran de una parte, la **COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERÚ**, con RUC N° 20307167442, con domicilio legal en Calle Uno Oeste N° 050, Edificio MINCETUR, Piso 14, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima, debidamente representada por su Gerente General, señora Lesly Nadir Shica Seguil, identificada con DNI N° 72284665, designada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 28-2025-PROMPERÚ/PE, y según facultades conferidas mediante la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 005-2025-PROMPERÚ/PE, a quien en adelante se le denominará **PROMPERÚ**; y de la otra parte **PERUVIAN TOURS AGENCY S.A.C.**, con RUC N° 20510931514, con domicilio en Av. La Encalada N° 1420, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, debidamente representada por su apoderada, señora Sara Elena Rosado Silva, identificada con DNI N° 06598492, con poderes inscritos en el asiento C00017 de la Partida Electrónica N° 11755434 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima; a quien en adelante se le denominará el **ALIADO ESTRATÉGICO**; en los términos y condiciones siguientes:

**PRIMERA: ANTECEDENTES**

- a) **PROMPERÚ**, es un organismo público técnico especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR-, competente para formular, aprobar, ejecutar y evaluar las estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones, de conformidad con las políticas estrategias y objetivos sectoriales.
- b) **EL ALIADO ESTRATÉGICO**, es una persona jurídica de derecho privado, de reconocida experiencia en promover destinos turísticos del Perú a nivel nacional.

**SEGUNDA: OBJETO DE LA ALIANZA**

El objeto de la presente alianza es la promoción interna de los destinos turísticos del Perú a nivel nacional, lo que conllevará al **ALIADO ESTRATÉGICO** y a **PROMPERÚ** a una inversión de recursos económicos para fines promocionales de acuerdo al plan de publicidad conjunta aprobado, que forma parte del presente Convenio.

**TERCERA: MONTO DE LA INVERSIÓN**

El monto de la inversión para la ejecución de la alianza estratégica será por la suma de S/ 50 160,00 (cincuenta mil ciento sesenta con 00/100 Soles), monto que será invertido y ejecutado tanto por el **ALIADO ESTRATÉGICO** y **PROMPERÚ** según el plan de publicidad conjunta aprobado.

**CUARTA: VIGENCIA DE LA ALIANZA**

La alianza estratégica, entrará en vigencia desde la suscripción del presente Convenio y su duración será hasta la total ejecución y cumplimiento de las actividades señaladas en el plan de publicidad conjunta aprobado, periodo que comprende desde el 01 de abril de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025, en el cual se realizarán las actividades convenidas.

**QUINTA: EJECUCIÓN**

MARIA VALENZUELA  
GERENTE COMERCIAL  
ARANWA HOTELS RESORTS & SPA

GONZALO CALDERÓN TORJA  
Gerente General  
Peruvian Tours Agency S.A.C.







PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y el  
Turismo—PROMPERÚ

Gerencia General

**PROMPERÚ** y el **ALIADO ESTRATÉGICO** ejecutarán las acciones de publicidad conforme a lo establecido en el plan de publicidad conjunta aprobado, correspondiendo a ambas partes iniciar su ejecución.

#### **SEXTA: DEL SEGUIMIENTO Y MONITOREO**

**PROMPERÚ** y el **ALIADO ESTRATÉGICO**, a fin de asegurar el logro del objetivo de la alianza estratégica y dar el seguimiento a las acciones especificadas en el plan de publicidad conjunta, designan a los siguientes coordinadores:

Por **PROMPERÚ**: Laura Guisella Alegría García, Subdirectora de la Subdirección de Promoción del Turismo Interno.

Por el **ALIADO ESTRATÉGICO**: Mariana Alexa Medina Llanos, Coordinadora de Marketing.

**PROMPERÚ** tendrá derecho a supervisar, en todo momento, que las actividades del **ALIADO ESTRATÉGICO** se realicen conforme a lo establecido en el plan de publicidad conjunta aprobado y en el presente Convenio, por lo que, de estimarlo conveniente, podrá requerir al **ALIADO ESTRATÉGICO** el levantamiento de las observaciones que pueda haber determinado, lo cual deberá efectuarse en un plazo no mayor a 10 (diez) días calendario de requerida la subsanación respectiva.

#### **SÉPTIMA: OBLIGACIONES RECIPROCAS**

En el marco del presente Convenio de alianza estratégica:

##### **A.- PROMPERÚ se compromete a lo siguiente:**

- a) Asumir la inversión del 50% del monto total de la inversión para la ejecución de la alianza, lo cual equivale a S/ 25 080,00 (veinticinco mil ochenta con 00/100 Soles), según el plan de publicidad conjunta aprobado
- b) Ejecutar el 100% de las acciones de publicidad que le corresponden según el plan de publicidad conjunta aprobado.
- c) Garantizar que no habrá conflictos y/o perjuicio entre prestadores de servicios turísticos del mismo rubro por la ejecución de propuestas similares.
- d) Autorizar al **ALIADO ESTRATÉGICO**, el uso de la línea gráfica, las marcas y/o nombres o lemas comerciales registrados de derechos de autor y propiedad intelectual de **PROMPERÚ**, en caso lo estime pertinente, para el desarrollo de las actividades señaladas en la propuesta y cumplimiento del presente Convenio.

##### **B.- A su vez, el ALIADO ESTRATÉGICO se compromete a lo siguiente:**

- a) Asumir la inversión del 50% del monto total de la inversión para la ejecución de la alianza, lo cual equivale a S/ 25 080,00 (veinticinco mil ochenta con 00/100 Soles), según el plan de publicidad conjunta aprobado.
- b) Ejecutar el 100% de las acciones de publicidad que le corresponden según el plan de publicidad conjunta aprobado.
- c) Atender y remitir a **PROMPERÚ**, en un plazo no mayor de 15 (quince) días calendarios de recibido el requerimiento, la información que, durante el periodo de ejecución de la campaña, **PROMPERÚ** le solicite, respecto a los resultados parciales obtenidos y/o evidencias de las publicaciones emitidas derivados de la campaña de publicidad.
- d) Presentar dentro del plazo de 30 (treinta) días hábiles de concluida la campaña de publicidad, un reporte final de actividades realizadas, según Anexo N° 7 de las Bases del proceso de Selección de Aliados Estratégicos, adjuntando los documentos de

MARIA VALDELOMAR  
GERENTE COMERCIAL  
ARANWA HOTELS RESORTS & SPA

GONZALO CALDERÓN BORJA  
Gerente General  
Peruvian Tours Agency S.A.C.







PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y el  
Turismo—PROMPERÚ

Gerencia General

sustento o justificación que acrediten la realización de las actividades indicadas en el presente Convenio y/o en las modificaciones aprobadas por **PROMPERÚ**.

- e) Dar un uso correcto a la línea gráfica, las marcas y/o nombres o lemas comerciales registrados como derechos de autor y de propiedad intelectual de **PROMPERÚ**, que le ceda en uso estricto y temporal, y bajo los alcances de la normatividad interna vigente, para el desarrollo de las actividades señaladas en la propuesta y cumplimiento del presente Convenio, bajo responsabilidad.

#### **OCTAVA: MODIFICACIONES**

Durante la ejecución de la Alianza, las partes podrán introducir modificaciones en el Plan de Publicidad Conjunta según lo establecido en las Bases que forman parte integrante del presente Convenio, teniendo en cuenta las condiciones y el procedimiento establecido en las mismas.

#### **NOVENA: RESOLUCIÓN DEL CONVENIO**

El Convenio de alianza estratégica podrá ser resuelto por las siguientes causales:

- Por mutuo acuerdo de las partes, el cual deberá ser expresado por escrito.
- Imposibilidad de ejecución del Convenio por razones no imputables a las partes (caso fortuito o fuerza mayor).
- Incumplimiento de alguna de las cláusulas del Convenio por una de las partes, sin perjuicio de las acciones legales a que hubiere lugar.

En caso de incumplimiento del Convenio de alianza estratégica por parte del **ALIADO ESTRATÉGICO, PROMPERÚ** se reserva el derecho de no admitir su participación en los próximos procesos de selección que convoque, por un período no menor a dos (2) años contados desde la fecha de su notificación.

#### **DÉCIMA: CONFIDENCIALIDAD**

Las partes convienen que toda información que se genere y/o cruce entre ellas, respecto de las actividades a desarrollarse conforme a la propuesta, para la campaña de publicidad conjunta para promover el (los) destino (s) turístico (s) a nivel nacional, será considerada como estrictamente confidencial, por lo que se obligan a no revelarla a terceras personas.

#### **DÉCIMO PRIMERA: CONCLUSIÓN ANTICIPADA DE LA ALIANZA**

En caso se dé término por anticipado al presente Convenio, las partes deberán prever que el mismo no afecte ni a las actividades en desarrollo, ni vaya en detrimento del prestigio o del patrimonio de **PROMPERÚ**.

#### **DECIMO SEGUNDA: ANTICORRUPCIÓN**

**PROMPERÚ y ALIADO ESTRATÉGICO** (Las Partes), declaran y garantizan que:

- No han incumplido y que no incumplirán, ya sea directa o indirectamente, o por medio de sus accionistas, directores, socios, administradores, ejecutivos asociados, representantes, empleados, funcionarios, servidores civiles, y demás integrantes vinculados a las PARTES, todas las normas anticorrupción vigentes en la jurisdicción peruana, y demás que resulten aplicables al presente documento, entendidas en su conjunto como normas anticorrupción.
- No han ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier incentivo o beneficio ilegal en relación al presente documento, de manera directa o indirecta, o por medio de sus accionistas, directores, socios, administradores, ejecutivos asociados, representantes, empleados, funcionarios, servidores civiles, y demás integrantes vinculados a las PARTES, o de parte de cualquier otro servidor civil del Estado Peruano, u otros

MARIA VALDELOMAR -  
GERENTE COMERCIAL  
ARANWA HOTELS RESORTS & SPA

GONZALO CALDERÓN BORJA  
Gerente General  
Peruvian Tours Agency S.A.C.







PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y el  
Turismo—PROMPERÚ

Gerencia General

organismos de los gobiernos nacionales, regionales, provinciales, distritales, empresas públicas o controladas por los Estados en el domicilio de las partes, así como las respectivas organizaciones públicas internacionales, o cualquier otro funcionario o empleado o persona actuando oficialmente en nombre de cualquiera de los antes citados, o funcionarios de un partido político, cualquier funcionario público o candidato a un cargo, o ente privado, con el propósito de influir o inducir cualquier conducta, toma de decisión u omisión ilegítima, con el objetivo de obtener, retener, direccionar negocios o asegurar una ventaja indebida.

- c) Se comprometen a: i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar las medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.
- d) Se obligan a conducirse en todo momento, durante la vigencia del presente documento, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente, o por medio de sus accionistas, directores, socios, administradores, ejecutivos asociados, representantes, empleados, funcionarios, servidores civiles, y demás integrantes vinculados a las PARTES.
- e) Las PARTES acuerdan que cualquiera de ellas tendrá el derecho absoluto a resolver el presente documento o cualquier otro vinculado al mismo en caso de que incumplan las previsiones establecidas en las normas anticorrupción.

#### DÉCIMO TERCERA: SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Las discrepancias y/o diferencias surgidas durante el desarrollo y ejecución del presente Convenio, serán resueltas por las partes de común acuerdo y en forma amistosa.

Las partes suscriben el presente documento en señal de conformidad con lo expresado en el presente Convenio de alianza estratégica, en la ciudad de Lima, a los 28 días del mes de marzo del año 2025.

Lesly Nadir Shica Seguil  
Gerente General  
PROMPERÚ

Sara Elena Rosado Silva  
Apoderada  
EL ALIADO ESTRATÉGICO

MARIA VALDELOMAR -  
GERENTE COMERCIAL

ARANWA HOTELS RESORTS & SPA

GONZALO CALDERÓN BORJA  
Gerente General  
Peruvian Tours Agency S.A.C.

