

ANEXO 2

**EVALUACIÓN DE OFERTAS
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 003-2024-SERPOST S.A. - PRIMERA CONVOCATORIA
"SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)"**

		FACTORES DE EVALUACION					
N°	POSTOR	A. PRECIO					
		100 PUNTOS					
		Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. Acreditación: Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6). La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula: $Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ i = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo del precio V.E S/ 97,232.00	PUNTAJE	PUNTAJE TÉCNICO	CONDICIÓN MYPE 5% DEL PJE FINAL	PUNTAJE TOTAL	ORDEN DE PRELACION
1	ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI	S/ 40,800.00	100.00	100.00	5.00	105.00	1
2	ID MEDIA EIRL	S/ 40,978.90	99.56	99.56	4.98	104.54	2
3	GM MARKETING S.A.C.	S/ 76,500.00	53.33	53.33	2.67	56.00	3
4	KRUSKAL S.A.C.	S/ 89,000.00	45.84	45.84	2.29	48.13	4
5	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	S/ 92,630.00	44.05	44.05	2.20	46.25	5
6	I360 DIGITAL SAC	S/ 97,000.00	42.06	42.06	2.10	44.16	6
7	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.	S/ 105,500.00	38.67	38.67	1.93	40.61	7
8	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	S/ 150,426.00	27.12	27.12	1.36	28.48	8
9	AP COMPLEMENT S.A.C.	S/ 233,616.00	17.46	17.46	0.87	18.34	9
10	INST PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL EIRL	S/ 259,500.00	15.72	15.72	0.79	16.51	10
11	NATIVOS DIGITALES S.A.C.	S/ 684,900.00	5.96	5.96	0.30	6.25	11
12	ASOC. CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	S/ 2,275,000.00	1.79	1.79	0.09	1.88	12

Los Olivos 02 de setiembre de 2024

.....
MONICA ELIZABETH MACEDO LA TORRE
PRESIDENTE SUPLENTE COMITÉ DE SELECCIÓN

.....
JOSÉ CARLOS PUITIZA LÓPEZ
PRIMER MIEMBRO TITULAR

.....
DAVID EDUARDO DIAZ RAMIREZ
SEGUNDO MIEMBRO TITULAR