

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-3-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO INTERNO 2024 ¿ 2025

Ruc/código : 20523030281

Nombre o Razón social : PROBRANDS SAC

Fecha de envío : 17/04/2024

Hora de envío : 20:13:34

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

En los términos de referencia no se precisa la cantidad de piezas de comunicación a producir, hacen referencia a los anezos 1 y 2 sin embargo tampoco se indica.

Por favor aclarar o precisar el volumen de piezas a producir.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: VII **Página:** 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Al respecto el área usuaria brinda la siguiente respuesta: El presente servicio no precisa la cantidad de piezas exacta a desarrollar ya que se trata de un fee mensual, en el que se deben ejecutar todos las campañas y pedidos solicitados por PromPerú durante la duración del servicio. Los postores deberán considerar la carga de pedidos aproximada de acuerdo a: - Anexo 1 Brief de campaña y Anexo 2 Plan de campañas: Se detalla de manera general las actividades y pedidos a desarrollar durante el presente año. - Anexo 5 Plan de Medios: Se deben tomar como referencia para el volumen de piezas promedio, que se consideran en las campañas 360° y campañas tácticas. Este punto también se indica en la página 22 de las Bases: "La agencia deberá tomar como referencia los planes de medios adjuntos en el anexo 5 para tener una aproximación de los formatos a desarrollar para la correcta implementación de la campaña en los mercados estratégicos mencionados."

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null