



---

**PROMPERÚ**  
**TURISMO**

**Campaña Inversiones - Complementaria 2023 - V04.1**  
**Noviembre 2023**

---

11/6/2023



**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Inversiones - Complementaria 2023 - V04.1  
**Período :** Noviembre 2023  
**Óptico Total de Campaña**



				Noviembre				MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (SOLES)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
Código OI	Proveedor	Medio	Formato	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48									
PRINT				06-12	13-19	20-26	27-03		30,849.50 €	\$120,000.00	S/ 594,482.95	35%				
ESTADOS UNIDOS									0.00	120,000.00	468,000.00					
DINV08	Luis Andrade	Wall Street Journal	Half Page					USD		\$83,600.00	S/ 326,040.00	19.1%	517,498	304,411	3.2%	2.5%
DINV03	AIM	The New York Times (newspaper)	Half Page					USD		\$36,400.00	S/ 141,960.00	8.3%				
ALEMANIA									30,849.50	0.00	126,482.95					
DINV04	AIM	Handelsblatt	Half Page					EUR	30,849.50 €		S/ 126,482.95	7.4%	146,362	146,362	24.4%	18.8%
DIGITAL									205,790.00 €	\$68,200.00	S/ 1,109,719.00	65%				
ESTADOS UNIDOS									98,360.00	68,200.00	S/ 669,256.00					
DINV05	AIM	The New York Times	FLEX XL					USD		\$46,320.00	S/ 180,648.00	11%	4,770,000	2,168,182	23%	17%
		The New York Times	FLEX XL					USD		\$21,880.00	S/ 85,332.00	5%				
DINV07	LUIS ANDRADE	Wall Stree Journal	970x250, 300x600, 300x250						72,240.00 €		S/ 296,184.00	17%				
DINV09	LINKEDIN	Linkedin	Sponsor Ads					EUR	12,600.00 €		S/ 51,660.00	3%				
DINV10	INFINIA	Infinia	Display					EUR	13,520.00 €		S/ 55,432.00	3%				
ESPAÑA									68,288.00	0.00	279,980.80					
DINV06	AIM	Euronews	Display					EUR	22,788.00 €		S/ 93,430.80	5%	5,760,000	578,894	68%	59%
DINV09	LINKEDIN	Linkedin	Sponsor Ads					EUR	12,000.00 €		S/ 49,200.00	3%				
DINV10	INFINIA	Infinia	Display					EUR	33,500.00 €		S/ 137,350.00	8%				
ALEMANIA									39,142.00	0.00	160,482.20					
DINV06	AIM	Euronews	Display					EUR	15,192.00 €		S/ 62,287.20	4%	2,980,000	304,082	51%	40%
DINV09	LINKEDIN	Linkedin	Sponsor Ads					EUR	7,200.00 €		S/ 29,520.00	2%				
DINV10	INFINIA	Infinia	Display					EUR	16,750.00 €		S/ 68,675.00	4%				
TOTAL									236,639.50 €	\$188,200.00	S/ 1,704,202	100%	14,173,860	3,329,698	30%	24%

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.10  
 TC (Euros a Dólares): 1.09  
 TC (Dólares a Soles): 3.90

TOTAL FINAL Euros	236,639.50 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 188,200.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 1,704,201.95

	Alcance % +1	Alcance % +3
EEUU	25.3%	19%
ESPAÑA	67.7%	54%
ALEMANIA	62.8%	50%

Mercado	Ciudad	Cuantificaciones:
USA	Nueva York	4,336,540
USA	Los Angeles	2,976,675
USA	San Francisco	1,348,428
USA	Miami	842,967
USA: TOTAL	total objetivo	9,504,610
ALEMANIA	Frankfurt	599,231
ESPAÑA	Madrid	850,700
TOTAL		10,954,541

IMPACTOS	
EEUU	5,287,498
ESPAÑA	5,760,000
ALEMANIA	3,126,362
14,173,860	

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Inversiones - Complementaria 2023 - V04.1  
**Periodo :** Noviembre 2023  
**Medio:** Print



						Noviembre				nº de INSERCIÓNES	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (SOLES)	Tipo de Contratación	Lectoría	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48										
ESTADOS UNIDOS													\$120,000.00	\$/ 468,000.00		517,498	304,411	3%	1.7
DINV08	Luis Andrade	Wall Street Journal	Ed. NY + LA+ SF	Business & Finance	Half Page			21 y 24		2	USD		\$83,600.00	\$/ 326,040.00	CF	208,544	304,411	3.2%	1.7
DINV03	AIM	The New York Times (newspaper)	Estados Unidos	Business & Finance	Half Page				27-Nov	1	USD		\$36,400.00	\$/ 141,960.00	CF	308,954			
ALEMANIA												30,849.50 €		\$/ 126,482.95		146,362	146,362	24%	1.0
DINV04	AIM	Handelsblatt	Alemania		Half Page			24-Nov		1	EUR	30,849.50 €		\$/ 126,482.95	CF	146,362	146,362	24.4%	1.0
TOTAL PRINT												30,849.50 €	\$120,000.00	\$/ 594,482.95					

Moneda de facturación: €  
TC (Euros a Soles): 4.10  
TC (Euros a Dólares): 1.09  
TC (Dólares a Soles): 3.90

TOTAL FINAL Euros	30,849.50 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 120,000.00
TOTAL FINAL Soles	\$/ 594,482.95

Campaña: Campaña Inversiones - Complementaria 2023 - V04.1  
Período: Noviembre 2023  
Medio: Digital

Noviembre			
Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48



Código Of	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	06-12	13-19	20-26	27-03	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (DÓLES)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	CTR / VTR %	CPM CPC-CPV CPA+CPK (Bases)	Impacts	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia		
ESTADOS UNIDOS																									
												98,360.00 €	\$68,200.00	5/ 649,256.00		4,770,000			4,770,000	2,168,182	23%	2.2			
DINV05	AIM	The New York Times	ROS	NY, LA, SF, Miami	C-Suite, BOMs, Financial Planners and Institutional Investors, Personal Investors	FLEX XL				30-Nov	USD		\$46,320.00	5/ 180,648.00	CPM	1,200,000	1,800	0.15%	\$38.60	1,200,000	2,168,182	22.8%	2.2		
			Contextual		Business, Tech	FLEX XL				30-Nov	USD		\$21,880.00	5/ 85,332.00	CPM	400,000	600	0.15%	\$54.70	400,000					
DINV07	LUIS ANDRADE	Wall Street Journal	ROS	NY, LA, SF, Miami	C-Suite, SBDMS, Institutional Investors	970x250, 300x600, 300x250				30-Nov	EUR	72,240.00 €		5/ 296,184.00	CPM	1,200,000	1,200	0.10%	\$60.20	1,200,000					
DINV09	LINKEDIN	LinkedIn	Redes Sociales	NY, LA, SF, Miami	Segmentación por cargos: Gerentes/ Fondos de Inversión/ Consultoras/Agentes multiplicadores	Sponsor Ads				30-Nov	EUR	12,600.00 €		5/ 51,660.00	CPC	280,000	1,400	0.5%	9.00 €	280,000					
DINV10	INFIMIA	Infima	Canal RDN	NY, LA, SF, Miami	Segmentación Geo por D.F. (**) + Edad 30-64 años+ Sexo: Hombres	Display				30-Nov	EUR	13,520.00 €		5/ 55,432.00	CPM	1,690,000	2,535	0.15%	8.00 €	1,690,000					
ESPAÑA																									
												68,288.00 €	\$0.00	5/ 279,980.80		5,760,000			5,760,000	578,894	68%	10.0			
DINV06	AIM	Euronews	ROS	España	Business	Display				30-Nov	EUR	22,788.00 €		5/ 93,430.80	CPM	360,000	432	0.12%	63.30 €	360,000	578,894	68.0%	9.3		
DINV09	LINKEDIN	LinkedIn	Redes Sociales	Madrid	Segmentación por cargos: Gerentes/ Fondos de Inversión/ Consultoras/Agentes multiplicadores	Sponsor Ads				30-Nov	EUR	12,000.00 €		5/ 49,200.00	CPC	400,000	2,000	0.5%	6.00 €	400,000					
DINV10	INFIMIA	Infima	Canal RDN	Madrid	Segmentación Geo por D.F. (**) + Edad 30-64 años+ Sexo: Hombres	Display				30-Nov	EUR	33,500.00 €		5/ 137,350.00	CPM	5,000,000	7,500	0.15%	6.70 €	5,000,000					
ALEMANIA																									
												35,142.00 €	\$0.00	5/ 140,482.20		2,980,000			2,980,000	304,082	51%	9.8			
DINV06	AIM	Euronews	ROS	Alemania	Business	Display				30-Nov	EUR	15,192.00 €		5/ 62,287.20	CPM	240,000	365	0.15%	63.30 €	240,000	304,082	50.7%	9.8		
DINV09	LINKEDIN	LinkedIn	Redes Sociales	Frankfurt	Segmentación por cargos: Gerentes/ Fondos de Inversión/ Consultoras/Agentes multiplicadores	Sponsor Ads				30-Nov	EUR	7,200.00 €		5/ 29,520.00	CPC	240,000	1,200	0.5%	6.00 €	240,000					
DINV10	INFIMIA	Infima	Canal RDN	Frankfurt	Segmentación Geo por D.F. (**) + Edad 30-64 años+ Sexo: Hombres	Display				30-Nov	EUR	16,750.00 €		5/ 68,675.00	CPM	2,500,000	3,750	0.15%	6.70 €	2,500,000					
TOTAL DIGITAL												205,790.00 €	\$68,200.00	5/ 1,109,719.00		11,510,000			11,510,000						

\*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR o VTR%). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (payb), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

TOTAL FINAL Euros	205,790.00 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 68,200.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 1,109,719.00

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)  
TC (Euros a Soles): 4.10