

BASES

CONTRATACION DIRECTA N° 026-2024-MINSA-1

CONTRATACION EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA “CAMPAÑA DE PREVENCION Y CONTROL DEL DENGUE”

- Ítem I: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL 1
- Ítem II: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 2
- Ítem III: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 3
- Ítem IV: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 4
- Ítem V: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 5
- Ítem VI: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 6

**AÑO
2024**

DEBER DE COLABORACIÓN

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.

SECCIÓN ESPECÍFICA

CONDICIONES ESPECIALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

(EN ESTA SECCIÓN LA ENTIDAD DEBERÁ COMPLETAR LA INFORMACIÓN EXIGIDA, DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES INDICADAS)

**CAPÍTULO I
GENERALIDADES**

1.1. ENTIDAD CONVOCANTE

Nombre : MINISTERIO DE SALUD
RUC N° : 20131373237
Domicilio legal : Av. Salaverry N° 801, Jesús María, Lima.
Teléfono: : 315-6600 Anexo 2335
Correo electrónico: : OGA046@minsa.gob.pe

1.2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la contratación del servicio EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "CAMPAÑA DE PREVENCION Y CONTROL DEL DENGUE"

ITEM	DESCRIPCION
1	SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL 1
2	SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 2
3	SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 3
4	SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 4
5	SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 5
6	SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 6

1.3. EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

El expediente de contratación fue aprobado mediante **Formato 02 "Solicitud de Aprobación de Expediente de Contratación"**, consignado con el N° 103-2024-OGA-OA-UAP/MINSA, de fecha 02 de diciembre de 2024.

1.4. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Recursos Ordinarios

1.5. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

El presente procedimiento se rige por el sistema de **PRECIOS UNITARIOS** de acuerdo con lo establecido en el expediente de contratación respectivo.

1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA BUENA PRO

No corresponde

1.7. ALCANCES DEL REQUERIMIENTO

El alcance de la prestación está definido en el Capítulo III de la presente sección de las bases.

1.8. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El plazo de ejecución del presente Servicio, será el siguiente:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de diciembre del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de Medios indicará al contratista la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.

1.9. COSTO DE REPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE BASES

Los participantes registrados tienen el derecho de recabar un ejemplar de las bases, para ello deberán descargar las bases del SEACE.

1.10. BASE LEGAL

- Ley N° 31953 Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024
- Ley N° 31954 Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del año fiscal 2024
- Ley N° 27815, Ley de Código de Ética de la Función Pública
- Ley 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal y su modificatoria mediante Ley N° 31515.
- Ley N.º 28278, Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Texto Único Ordenado de la Ley N°30225 - Ley de Contrataciones con el Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N°082-2019-EF.
- Decreto Supremo N° 344-2018-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30225 – Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias, en adelante el Reglamento.
- Resolución Ministerial N° 991-2016/MINSA, que aprueba la Directiva Administrativa N.º 222-MINSA/2016/OGC "Procedimiento para la Elaboración del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Salud".
- Resolución Ministerial N° 743-2024-MINSA que modifica el Documento Técnico: "Plan de Prevención y Control del Dengue 2024.

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.

CAPÍTULO II DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

2.1. CALENDARIO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Según el cronograma de la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE.

Importante

De conformidad con la vigesimosegunda Disposición Complementaria Final del Reglamento, en caso la Entidad (Ministerios y sus organismos públicos, programas o proyectos adscritos) haya difundido el requerimiento a través del SEACE siguiendo el procedimiento establecido en dicha disposición, no procede formular consultas u observaciones al requerimiento.

2.2. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta contendrá, además de un índice de documentos¹, la siguiente documentación:

2.2.1. Documentación de presentación obligatoria

2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

- a) Declaración jurada de datos del postor. (**Anexo N° 1**)
- b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.

En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.

En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.

En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.

Advertencia

De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, las Entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la Entidad es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE² y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponderá exigir el certificado de vigencia de poder y/o documento nacional de identidad.

- c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (**Anexo N° 2**)
- d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (**Anexo N° 3**)

¹ La omisión del índice no determina la no admisión de la oferta.

² Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>

- e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. **(Anexo N° 4)**³
- f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. **(Anexo N° 5)**
- g) El precio de la oferta en soles. Adjuntar obligatoriamente el **Anexo N° 6**.

El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.

Importante

- *El comité de selección verifica la presentación de los documentos requeridos. De no cumplir con lo requerido, la oferta se considera no admitida.*
- *En caso de requerir estructura de costos o análisis de precios, esta se presenta para el perfeccionamiento del contrato.*

2.2.1.2. Documentos para acreditar los requisitos de calificación

Incorporar en la oferta los documentos que acreditan los “**Requisitos de Calificación**” que se detallan en el numeral 3.2 del Capítulo III de la presente sección de las bases.

2.3. REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO

El postor ganador de la buena pro debe presentar los siguientes documentos para perfeccionar el contrato:

- a) Garantía de fiel cumplimiento del contrato.
- b) Garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, de ser el caso.
- c) Contrato de consorcio con firmas legalizadas ante Notario de cada uno de los integrantes de ser el caso.
- d) Código de cuenta interbancaria (CCI) o, en el caso de proveedores no domiciliados, el número de su cuenta bancaria y la entidad bancaria en el exterior.
- e) Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.
- f) Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso de persona jurídica.

Advertencia

De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, las Entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la Entidad es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE⁴ y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponderá exigir los documentos previstos en los literales e) y f).

- g) Domicilio para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.
- h) Autorización de notificación de la decisión de la Entidad sobre la solicitud de ampliación de

³ En caso de considerar como factor de evaluación la mejora del plazo de prestación del servicio, el plazo ofertado en dicho anexo servirá también para acreditar este factor.

⁴ Para mayor información de las Entidades usuarias de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>

- plazo mediante medios electrónicos de comunicación ⁵ (Anexo N° 12).
- i) Detalle de los precios unitarios del precio ofertado⁶.
- j) Estructura de costos⁷.

Importante

- *Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.*
- *De conformidad con el Reglamento Consular del Perú aprobado mediante Decreto Supremo N° 076-2005-RE para que los documentos públicos y privados extendidos en el exterior tengan validez en el Perú, deben estar legalizados por los funcionarios consulares peruanos y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, salvo que se trate de documentos públicos emitidos en países que formen parte del Convenio de la Apostilla, en cuyo caso bastará con que estos cuenten con la Apostilla de la Haya⁸.*
- *La Entidad no puede exigir documentación o información adicional a la consignada en el presente numeral para el perfeccionamiento del contrato.*

2.4. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en mesa de partes del Ministerio de Salud, ubicada en la Av. Salaverry N°801-Jesús María-Lima, en el horario de 08:00 a 16:30 horas o a través de la mesa de partes Virtual, con el siguiente link: https://sgd.minsa.gob.pe/appmesapartesonline/inicio?tid=2*mesadepartes, en el horario de 00:00 horas a 23:59 horas, siendo que los remitidos en días inhábiles serán recepcionados como si hubiesen sido entregados al día siguiente hábil.

2.5. FORMA DE PAGO

El Ministerio de Salud realizará la cancelación en pago único a favor del Contratista, previa presentación del único entregable y conformidad otorgada por la oficina General de Comunicaciones del Ministerio de Salud.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Conformidad emitida por la Oficina General de Comunicaciones previo informe de la Oficina de Comunicaciones Estratégica.
- Comprobante de pago.
- Entregable correspondiente según lo establecido en el párrafo 5 del numeral X de los términos de referencia

Dicha documentación se debe presentar en mesa de partes del Ministerio de Salud, ubicada en la Av. Salaverry N°801-Jesús María-Lima, en el horario de 08:00 a 16:30 horas o a través de la mesa de partes Virtual, con el siguiente link: https://sgd.minsa.gob.pe/appmesapartesonline/inicio?tid=2*mesadepartes

⁵ En tanto se implemente la funcionalidad en el SEACE, de conformidad con la Primera Disposición Complementaria Transitoria del Decreto Supremo N° 234-2022-EF.

⁶ Incluir solo en caso de la contratación bajo el sistema a suma alzada.

⁷ Incluir solo cuando resulte necesario para la ejecución contractual, identificar los costos de cada uno de los rubros que comprenden la oferta.

⁸ Según lo previsto en la Opinión N° 009-2016/DTN.

**CAPÍTULO III
REQUERIMIENTO**

3.1. TERMINOS DE REFERENCIA

NOTA:

LOS TERMINOS DE REFERENCIA PARA EL SERVICIO CONTRATACION EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "CAMPAÑA DE PREVENCION Y CONTROL DEL DENGUE"

Ítem I: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL 1

Ítem II: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 2

Ítem III: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 3

Ítem IV: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 4

Ítem V: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 5

Ítem VI: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 6

TÉRMINOS DE REFERENCIA

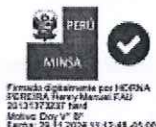
CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOT PUBLICITARIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE A NIVEL NACIONAL

I. **Área Usuaria:**

Oficina de Comunicación Estratégica de la Oficina General de Comunicaciones.

II. **Objeto de la Contratación**

La Oficina de Comunicación Estratégica, a través de la **OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES (OGC)** requiere contratar una persona natural o jurídica que brinde el **SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOT PUBLICITARIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE A NIVEL NACIONAL**, según el Plan de Medios para la campaña publicitaria "Campaña para la prevención y control del dengue" con fines de difusión y sensibilización, en el marco del Plan de Estrategia Publicitaria 2024 modificado y aprobado mediante Resolución Ministerial N° 743-2024/MINSA, de acuerdo a los términos de referencia que se detallan en el presente documento.



III. **Finalidad Pública**

Contribuir mediante la difusión de la campaña publicitaria orientada a fortalecer las medidas de prevención y promoción para contribuir a la mejora de la salud pública mediante la difusión de mensajes publicitarios generando un impacto en la población para promover conductas de relevancia social para la prevención y control del dengue.

IV. **Justificación**

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N°31515: "(...) Se entenderá como publicidad institucional, a aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias (...)".

La OGC trabaja desde todas sus intervenciones la promoción y el fortalecimiento de la prevención de la salud, siendo las acciones de prevención y control del dengue la mejor forma de evitar la enfermedad y mortalidad.



La Dirección Ejecutiva de Prevención de Enfermedades Metaxénicas y zoonosis de la DGIESP, indica que según la información contenida en la sala situacional correspondiente a la SE N° 41, se han presentado 266,261 casos notificados de los cuales se han confirmado 248 616 casos y 90 hospitalizaciones. Las regiones de Tumbes, Ucayali, Loreto, San Martín, Cusco, Amazonas, Junín, Madre de Dios, Huánuco, Pasco, Ayacucho y Puno, tienen incremento en la notificación de casos en las últimas 4 semanas.

Existen diversos factores que contribuyen a la propagación del dengue en el Perú, incluyendo el calentamiento global, la urbanización no planificada, las deficiencias en los sistemas de saneamiento básico, comportamientos que condicionan el incremento de criaderos de zancudos y dificultades en la ejecución de los programas de control vectorial. La situación se agrava por fenómenos climáticos como el ciclón Yaku y el Niño Costero, que generan condiciones ideales para la proliferación del mosquito vector. Entre las estrategias de prevención y control del dengue se incluye el control de vectores, principalmente mediante la eliminación de criaderos de *Aedes aegypti* en ambientes domésticos y públicos, promoción de prácticas de higiene para evitar la acumulación de agua. Otras estrategias claves son las de fortalecer la vigilancia epidemiológica y la educación comunitaria para detectar y reducir focos de transmisión. Así mismo, fortalecer la organización de servicios de salud ante un eventual incremento de casos.

En este sentido, resulta de prioritaria necesidad la implementación de una campaña de comunicación en medios masivos a través de spots publicitarios de radio y televisión de alcance nacional y regional y a través de medios alternativos, con la finalidad de informar y sensibilizar a la población sobre las causas del dengue y las medidas de prevención y control frente al dengue para contribuir a la reducción de la incidencia de casos y letalidad en la población a nivel nacional.

V. Actividad del POI Relacionada

Categoría presupuestaria	017 - ENFERMEDADES METAXENICAS Y ZOONOSIS
Producto / proyecto	3043980 Pobladores de áreas con riesgo de transmisión informada conoce los mecanismos de transmisión de enfermedades metaxénicas y zoonóticas
Actividad /acción de inversión / obra	5000090 Información de los mecanismos de transmisión de enfermedades metaxénicas y zoonóticas en pobladores de áreas con riesgo
Actividad operativa	4398002 Población informada en prevención y control de las enfermedades metaxénicas y zoonóticas en medios masivos de comunicación
Nemónico	117
Meta	18 - 281


Firmado digitalmente por RAZAN VELAZQUEZ Cesar Alberto FAU
20131570237 mod
Motivo: Day V B1
Fecha: 23.11.2024 11:06:14 -05:00

VI. Datos del Cuadro Multianual de Necesidades

Código Del Centro De Costo	11705.09.03
Descripción del centro de costo	OCE – OFICINA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Ítem siga programado	150100030007
Descripción del ítem	SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOT PUBLICITARIO EN TV

VII. Sistema de contratación
Precios unitarios

VIII. Objetivo de la Contratación

Objetivo General: Fortalecer las medidas de prevención y promoción para contribuir a la mejora de la salud pública mediante la difusión de mensajes publicitarios generando un impacto en la población para promover conductas de relevancia social para la prevención y control del dengue.

IX. Grupos objetivos

De acuerdo a lo aprobado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del MINSA, el grupo objetivo es:

- Comunidades, familias, individuos con énfasis especial en la población que pertenece a las zonas prioritizadas.
- Personal de salud

X. Descripción técnica del servicio

El contratista deberá transmitir los spots según la pauta establecida de acuerdo al Plan de Medios que se adjunta a la presente en **anexo 1**. Dicha pauta será entregada al contratista por la Central de Medios.

En caso haya alguna modificación al Plan de Medios después del inicio de la campaña, el contratista recibirá, por parte de la Central de Medios, la nueva pauta para su ejecución.

En caso el contratista omita la emisión de los spots según la pauta establecida, ésta deberá ser justificada y comunicada inmediatamente a la Central de Medios dentro de las 24 horas de ocurrida. Asimismo, el contratista deberá coordinar la reposición del aviso con la Central de Medios, que, en conjunto con la Oficina General de Comunicaciones *determinarán las acciones que correspondan para la adecuada y oportuna reposición de la pauta contratada. La Oficina de Comunicación Estratégica deberá dejar constancia de la modificación de la pauta acordada por escrito y/o vía correo electrónico, bajo responsabilidad de aplicar las PENALIDADES previstas en el presente documento.*

Las omisiones por casos de fuerza mayor, tales como los mensajes a la nación por parte del presidente de la República, no serán penalizadas. Asimismo, las omisiones por intervenciones en la pauta por parte del Poder Ejecutivo y Legislativo, debido a casos de interés nacional tampoco serán penalizadas. Para ambos casos deberá coordinar su reposición conforme a lo señalado en el párrafo anterior.

El contratista deberá entregar un informe final a la Central de Medios sobre la transmisión realizada en un plazo máximo de dos (02) días calendario de culminada la última difusión, el cual deberá contener Reporte de Transmisión Ibope o Mediacheck, Declaración Jurada de cumplimiento de pauta debidamente firmada y sellada por el representante legal y grabaciones de las tandas comerciales donde se

difunda el número total de los avisos contratados (los archivos de las grabaciones de las tandas comerciales deben estar debidamente rotulados por fecha en un CD u otro dispositivo de almacenamiento).

XI. Perfil del contratista

Los postores deben ser empresas constituidas en el rubro de medios de comunicación masivos y/o alternativos.

La contratación se basará en las personas jurídicas y/o naturales que son detallados en el plan de medios elaborado por la Central de Medios contratada para tal fin. Estos medios seleccionados deben estar legalmente acreditados mediante la autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

XII. Plazo de Ejecución del servicio:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de diciembre del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de Medios indicará al contratista la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.

XIII. Entregables

El contratista deberá entregar un informe final a la Central de Medios sobre la transmisión realizada en un plazo máximo de dos (02) días calendario de culminada la última difusión, el cual deberá contener Reporte de Transmisión Ibope o Mediacheck, Declaración Jurada de cumplimiento de pauta debidamente firmada y sellada por el representante legal y grabaciones de las tandas comerciales donde se difunda el número total de los avisos contratados (los archivos de las grabaciones de las tandas comerciales deben estar debidamente rotulados por cada fecha en un CD u otro dispositivo de almacenamiento).



XIV. Lugar en el que se prestará el servicio

La prestación del servicio deberá ejecutarse en las instalaciones con las que cuente el contratista.

XV. Conformidad del servicio

La conformidad de la prestación, será emitida en un plazo no mayor de siete (7) días calendario y suscrita por el Director(a) General de Comunicaciones, previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica quien verificará el cumplimiento del servicio de acuerdo a lo solicitado en el numeral X (descripción técnica del servicio), de existir observaciones será notificado EL CONTRATISTA, estableciendo un plazo para que subsane, el cual no podrá ser menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días calendario, dependiendo de la complejidad de la observación.

XVI. Forma de pago

El Ministerio de Salud se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en un plazo no mayor de diez (10) días calendario luego de la recepción de la

conformidad emitida, en PAGO ÚNICO, de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia de la prestación a ser ejecutada.

XVII. Penalidades

Si **EL CONTRATISTA** incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, **LA ENTIDAD** le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto de dicha orden, para dicho efecto tomará como referencia la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{Monto}}{F \times \text{Plazo en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, a la orden y/o contrato vigente que debió ejecutarse, en caso de que estas involucren obligaciones de ejecución periódica, a la prestación parcial que fuera materia del atraso.



Esta penalidad se deduce de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o su fuera necesario.

Este tipo de penalidad puede alcanzar un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, **LA ENTIDAD** puede resolver el contrato por incumplimiento, sin requerimiento previo.

XVIII. Otras penalidades

Según el artículo 163, los documentos del procedimiento de selección pueden establecer penalidades distintas a la mencionada en el artículo 162, para estos efectos incluyen los supuestos de aplicación de penalidad, distintas al retraso o mora, la forma de cálculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, estas penalidades se calculan de forma independiente a la penalidad por mora.

Se cobrará las siguientes penalidades del monto contratado por retraso en los plazos establecidos en los siguientes casos:

- Por falta de reprogramación por aviso omitido (0.5% de la UIT).
- Por comunicación tardía a la Central de Medios para reposición de avisos (0.3% de la UIT), por día.

XIX. Resolución de contrato

LA ENTIDAD podrá resolver el contrato y/u orden por incumplimiento de las obligaciones asumidas por **EL CONTRATISTA**, si previamente se ha requerido su

cumplimiento mediante Carta Notarial para que la satisfaga, en un plazo no menor de 15 días calendarios.

Vencido el plazo indicado en el párrafo precedente sin que EL CONTRATISTA haya cumplido con el requerimiento, LA ENTIDAD podrá resolver el presente contrato y/u orden de pleno derecho, la cual será comunicada mediante la remisión de una Carta Notarial.

LA ENTIDAD pagará a EL CONTRATISTA el monto que corresponde al servicio efectivamente prestado.

XX. Derechos de Propiedad y Confidencialidad de la Información:

Las obras, creaciones intelectuales, científicas entre otros, que hayan realizado en el cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, son de propiedad de LA ENTIDAD. En cualquier caso, los derechos de autor y demás derechos de cualquier naturaleza sobre cualquier material producido bajo las estipulaciones del presente requerimiento son cedidos a LA ENTIDAD en forma exclusiva.

EL CONTRATISTA no podrá divulgar, revelar, entregar o poner a disposición de terceros, dentro o fuera del Ministerio de Salud salvo autorización expresa de LA ENTIDAD, la información proporcionada por ésta para la prestación del servicio y, en general, toda información a la que tenga acceso o la que pudiera producir con ocasión del servicio que presta, durante y después de concluida la vigencia de la presente Orden de Servicio.

XXI. Clausula Anticorrupción:

El contratista declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, a cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante el procedimiento de selección y la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, el CONTRATISTA se compromete a comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

XXII. Responsabilidades por vicios ocultos:

La conformidad del servicio por parte de la ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a los dispuesto



por el artículo 40° de la Ley de Contrataciones del Estado. El plazo máximo de responsabilidad del Contratista es no menor de un (01) año.

XXIII. Disposición final

Toda información de la OGC a que tenga acceso el contratista, así como su personal, es estrictamente confidencial. El contratista y su personal, deben comprometerse a mantener las reservas del caso y no transmitirla a ninguna persona (natural o jurídica) sin la autorización expresa y por escrito de la OGC.

En caso de incumplimiento por parte del postor a quien se le otorgó la Buena Pro, la OGC aplicará según corresponda las sanciones previstas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

XXIV. Personal Responsable de las Coordinaciones:

La supervisión de la campaña estará a cargo de la especialista de la Oficina de Comunicación Estratégica:

Lic. Helga Liliana García Muñoz

Teléfono: 966 853100

Correo: hgarciam@minsa.gob.pe



Firmado digitalmente por BLAZAN
VELAZQUEZ Cesar Alberto FALZ
20131373237 hars
Módulo: Soy el autor del documento
Fecha: 29.11.2024 11:07:33 -05:00

**Vº Bº Y SELLO
DE JEFE DEL AREA USUARIA**



Firmado digitalmente por HERNAN
PEREZ DE LA ROSA FALZ
20131373237 hars
Módulo: Soy el autor del documento
Fecha: 29.11.2024 13:10:37 -05:00

**FIRMA Y SELLO DEL JEFE
OFICINA O DIRECCION**

ANEXO 1



PAUTA TELEVISIÓN NACIONAL
Ítem I: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL 1

Plan de Medios / Televisión Nacional

CLIENTE: MINISTERO DE SALUD
ÁREA: LEGAL
CAMPAÑA: CAMPAÑA DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL CÁNCER
MEDIO: TELEVISIÓN NACIONAL
PÚBLICO OBJETIVO: HN 18-59 TT

BLOQUE SOCIAL	RUC	CANAL	PAQUETE	PROGRAMA	GÉNERO	PIEZA	DÍAS	HORARIOS (*)	SEGUNDOS	PAUTA TIPO 1												CANT. SEGUINDOS	COSTO POR SEGUINDO	SUB TOTAL	L.E.V.	TOTAL					
										L	M	J	V	S	D		L	M	J	V	S						D		L	M	J
RADIO LA VANGUARDIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	EXTOSATV	NO APLICA	ROTATIVOS	VARIOS	SPOT	LUNES A VIERNES	06:00A 20:00	30														80	20.00	48.000.00	8.640.00	56.640.00				
				ROTATIVOS	VARIOS	SPOT	VIERNES A DOMINGO	06:00A 20:00	30															16	20.00	5.600.00	1.728.00	11.328.00			
				ROTATIVOS	VARIOS	SPOT	DOMINGO	06:00A 20:00	30															16	20.00	5.600.00	1.728.00	11.328.00			
RADIO LA VANGUARDIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA										112														67.200.00	12.096.00	79.296.00					

OBSERVACIÓN:
(*) Los horarios de inicio y término de programa son referenciales y están sujetos a cambio de programación.



Ítem II: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 2
Ítem III: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 3
Ítem IV: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 4
Ítem V: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 5
Ítem VI: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 6

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOT PUBLICITARIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE A NIVEL NACIONAL

- I. Área Usuaria:**
Oficina de Comunicación Estratégica de la Oficina General de Comunicaciones.
- II. Objeto de la Contratación**
La Oficina de Comunicación Estratégica, a través de la **OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES (OGC)** requiere contratar una persona natural o jurídica que brinde el **SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOT PUBLICITARIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE A NIVEL NACIONAL**, según el Plan de Medios para la campaña publicitaria "Campaña para la prevención y control del dengue" con fines de difusión y sensibilización, en el marco del Plan de Estrategia Publicitaria 2024 modificado y aprobado mediante Resolución Ministerial N° 743-2024/MINSA, de acuerdo a los términos de referencia que se detallan en el presente documento.
- III. Finalidad Pública**
Contribuir mediante la difusión de la campaña publicitaria a fortalecer las medidas de prevención y promoción para contribuir a la mejora de la salud pública mediante la difusión de mensajes publicitarios generando un impacto en la población para promover conductas de relevancia social para la prevención y control del dengue.
- IV. Justificación**
De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N°31515: "(...) Se entenderá como publicidad institucional, a aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias (...)".
- La OGC trabaja desde todas sus intervenciones la promoción y el fortalecimiento de la prevención de la salud, siendo las acciones de prevención y control del dengue la mejor forma de evitar la enfermedad y mortalidad.

La Dirección Ejecutiva de Prevención de Enfermedades Metaxénicas y zoonosis de la DGIESP, indica que según la información contenida en la sala situacional correspondiente a la SE N° 41, se han presentado 266,261 casos notificados de los cuales se han confirmado 248 616 casos y 90 hospitalizaciones. Las regiones de Tumbes, Ucayali, Loreto, San Martín, Cusco, Amazonas, Junín, Madre de Dios, Huánuco, Pasco, Ayacucho y Puno, tienen incremento en la notificación de casos en las últimas 4 semanas.

Existen diversos factores que contribuyen a la propagación del dengue en el Perú, incluyendo el calentamiento global, la urbanización no planificada, las deficiencias en los sistemas de saneamiento básico, comportamientos que condicionan el incremento

de criaderos de zancudos y dificultades en la ejecución de los programas de control vectorial. La situación se agrava por fenómenos climáticos como el ciclón Yaku y el Niño Costero, que generan condiciones ideales para la proliferación del mosquito vector. Entre las estrategias de prevención y control del dengue se incluye el control de vectores, principalmente mediante la eliminación de criaderos de *Aedes aegypti* en ambientes domésticos y públicos, promoción de prácticas de higiene para evitar la acumulación de agua. Otras estrategias claves son las de fortalecer la vigilancia epidemiológica y la educación comunitaria para detectar y reducir focos de transmisión. Así mismo, fortalecer la organización de servicios de salud ante un eventual incremento de casos.



En este sentido, resulta de prioritaria necesidad la implementación de una campaña de comunicación en medios masivos a través de spots publicitarios de radio y televisión de alcance nacional y regional y a través de medios alternativos, con la finalidad de informar y sensibilizar a la población sobre las causas del dengue y las medidas de prevención y control frente al dengue para contribuir a la reducción de la incidencia de casos y letalidad en la población a nivel nacional.

V. Actividad del POI Relacionada

Categoría presupuestaria	017 - ENFERMEDADES METAXENICAS Y ZONOSIS
Producto / proyecto	3043980 Pobladores de áreas con riesgo de transmisión informada conoce los mecanismos de transmisión de enfermedades metaxénicas y zoonóticas
Actividad /acción de inversión / obra	5000090 Información de los mecanismos de transmisión de enfermedades metaxénicas y zoonóticas en pobladores de áreas con riesgo
Actividad operativa	4398002 Población informada en prevención y control de las enfermedades metaxénicas y zoonóticas en medios masivos de comunicación
Nemónico	117
Meta	18 - 281

VI. Datos del Cuadro Multianual de Necesidades

Código Del Centro De Costo	11705.09.03
Descripción del centro de costo	OCE - OFICINA DE COMUNICACION ESTRATÉGICA
Ítem siga programado	150100030006
Descripción del ítem	SERVICIO DE TRASMISION DE SPOT PUBLICITARIO EN RADIO

VII. Sistema de contratación
Precios unitarios

VIII. Objetivo de la Contratación

Objetivo General: Fortalecer las medidas de prevención y promoción para contribuir a la mejora de la salud pública mediante la difusión de mensajes publicitarios generando un impacto en la población para promover conductas de relevancia social para la prevención y control del dengue.

IX. Grupos objetivos

De acuerdo a lo aprobado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del MINSA, el grupo objetivo es:

- Comunidades, familias, individuos con énfasis especial en la población que pertenece a las zonas priorizadas.
- Personal de salud

X. Descripción técnica del servicio

El contratista deberá transmitir los spots según la pauta establecida de acuerdo al Plan de Medios que se adjunta a la presente en **anexo 1**. Dicha pauta será entregada al contratista por la Central de Medios.

En caso haya alguna modificación al Plan de Medios después del inicio de la campaña, el contratista recibirá, por parte de la Central de Medios, la nueva pauta para su ejecución.

En caso el contratista omita la emisión de los spots según la pauta establecida, ésta deberá ser justificada y comunicada inmediatamente a la Central de Medios dentro de las 24 horas de ocurrida. Asimismo, el contratista deberá coordinar la reposición del aviso con la Central de Medios, que, en conjunto con la Oficina General de Comunicaciones *determinarán las acciones que correspondan para la adecuada y oportuna reposición de la pauta contratada. La Oficina de Comunicación Estratégica deberá dejar constancia de la modificación de la pauta acordada por escrito y/o vía correo electrónico, bajo responsabilidad de aplicar las PENALIDADES previstas en el presente documento.*

Las omisiones por casos de fuerza mayor, tales como los mensajes a la nación por parte del presidente de la República, no serán penalizadas. Asimismo, las omisiones por intervenciones en la pauta por parte del Poder Ejecutivo y Legislativo, debido a casos de interés nacional tampoco serán penalizadas. Para ambos casos deberá coordinar su reposición conforme a lo señalado en el párrafo anterior.

El contratista deberá entregar un informe final a la Central de Medios sobre la transmisión realizada en un plazo máximo de dos (02) días calendario de culminada la última difusión, el cual deberá contener Reporte de Transmisión Ibope o Mediacheck, Declaración Jurada de cumplimiento de pauta debidamente firmada y sellada por el representante legal y grabaciones de las tandas comerciales donde se difunda el número total de los avisos contratados (los archivos de las grabaciones de las tandas

3



Firmado digitalmente por SAZAH
VELASQUEZ Cesar Alberto FNU
2024.11.20 11:08:38 -05:00
Fecha: 20.11.2024 11:08:38 -05:00

comerciales deben estar debidamente rotulados por fecha en un CD u otro dispositivo de almacenamiento).

XI. Perfil del contratista

Los postores deben ser empresas constituidas en el rubro de medios de comunicación masivos y/o alternativos.

La contratación se basará en las personas jurídicas y/o naturales que son detallados en el plan de medios elaborado por la Central de Medios contratada para tal fin. Estos medios seleccionados deben estar legalmente acreditados mediante la autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

XII. Plazo de Ejecución del servicio:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de diciembre del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de Medios indicará al contratista la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.

XIII. Entregables

El contratista deberá entregar un informe final a la Central de Medios sobre la transmisión realizada en un plazo máximo de dos (02) días calendario de culminada la última difusión, el cual deberá contener Reporte de Transmisión Ibope o Mediacheck, Declaración Jurada de cumplimiento de pauta debidamente firmada y sellada por el representante legal y grabaciones de las tandas comerciales donde se difunda el número total de los avisos contratados (los archivos de las grabaciones de las tandas comerciales deben estar debidamente rotulados por fecha en un CD u otro dispositivo de almacenamiento).



XIV. Lugar en el que se prestará el servicio

La prestación del servicio deberá ejecutarse en las instalaciones con las que cuente el contratista.

XV. Conformidad del servicio

La conformidad de la prestación, será emitida en un plazo no mayor de siete (7) días calendario y suscrita por el Director (a) General de Comunicaciones, previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica quien verificará el cumplimiento del servicio de acuerdo a lo solicitado en el numeral X (descripción técnica del servicio), de existir observaciones será notificado EL CONTRATISTA, estableciendo un plazo para que subsane, el cual no podrá ser menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días calendario, dependiendo de la complejidad de la observación.

XVI. Forma de pago

El Ministerio de Salud se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en un plazo no mayor de diez (10) días calendario luego de la recepción de la

conformidad emitida, en PAGO ÚNICO, de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia de la prestación a ser ejecutada.

XVII. Penalidades

Si **EL CONTRATISTA** incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, **LA ENTIDAD** le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto de dicha orden, para dicho efecto tomará como referencia la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{Monto}}{F \times \text{Plazo en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, a la orden y/o contrato vigente que debió ejecutarse, en caso de que estas involucren obligaciones de ejecución periódica, a la prestación parcial que fuera materia del atraso.

Esta penalidad se deduce de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o su fuera necesario.

Este tipo de penalidad puede alcanzar un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse. Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, **LA ENTIDAD** puede resolver el contrato por incumplimiento, sin requerimiento previo.

XVIII. Otras Penalidades

Según el artículo 163, los documentos del procedimiento de selección pueden establecer penalidades distintas a la mencionada en el artículo 162, para estos efectos incluyen los supuestos de aplicación de penalidad, distintas al retraso o mora, la forma de cálculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, estas penalidades se calculan de forma independiente a la penalidad por mora.

Se cobrará las siguientes penalidades del monto contratado por retraso en los plazos establecidos en los siguientes casos:

- Por falta de reprogramación por aviso omitido (0.5% de la UIT)
- Por comunicación tardía a la Central de Medios para reposición de avisos (0.3%), por día.

XIX. Resolución de contrato

LA ENTIDAD podrá resolver el contrato y/u orden por incumplimiento de las obligaciones asumidas por **EL CONTRATISTA**, si previamente se ha requerido su


Firmado digitalmente por BAZAN
ELASO, E.L. Cesar Alberto FALJ
2013-1373237 Peru
Motivo: Soy yo el
Fecha: 25.11.2024 11:08:53 -05:03

cumplimiento mediante Carta Notarial para que la satisfaga, en un plazo no menor de 15 días calendarios.

Vencido el plazo indicado en el párrafo precedente sin que EL CONTRATISTA haya cumplido con el requerimiento, LA ENTIDAD podrá resolver el presente contrato y/u orden de pleno derecho, la cual será comunicada mediante la remisión de una Carta Notarial.

LA ENTIDAD pagará a EL CONTRATISTA el monto que corresponde al servicio efectivamente prestado.

XX. Derechos de Propiedad y Confidencialidad de la Información:

Las obras, creaciones intelectuales, científicas entre otros, que hayan realizado en el cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, son de propiedad de LA ENTIDAD. En cualquier caso, los derechos de autor y demás derechos de cualquier naturaleza sobre cualquier material producido bajo las estipulaciones del presente requerimiento son cedidos a LA ENTIDAD en forma exclusiva.

EL CONTRATISTA no podrá divulgar, revelar, entregar o poner a disposición de terceros, dentro o fuera del Ministerio de Salud salvo autorización expresa de LA ENTIDAD, la información proporcionada por ésta para la prestación del servicio y, en general, toda información a la que tenga acceso o la que pudiera producir con ocasión del servicio que presta, durante y después de concluida la vigencia de la presente Orden de Servicio.

XXI. Clausula Anticorrupción:

El contratista declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, a cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante el procedimiento de selección y la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, el CONTRATISTA se compromete a comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

XXII. Responsabilidades por vicios ocultos:

La conformidad del servicio por parte de la ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a los dispuesto por



el artículo 40° de la Ley de Contrataciones del Estado. El plazo máximo de responsabilidad del Contratista es no menor de un (01) año.

XXIII. Disposición final

Toda información de la OGC a que tenga acceso el contratista, así como su personal, es estrictamente confidencial. El contratista y su personal, deben comprometerse a mantener las reservas del caso y no transmitirla a ninguna persona (natural o jurídica) sin la autorización expresa y por escrito de la OGC.

En caso de incumplimiento por parte del postor a quien se le otorgó la Buena Pro, la OGC aplicará según corresponda las sanciones previstas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.


XXIV. Personal Responsable de las Coordinaciones:

La supervisión de la campaña estará a cargo de la especialista de la Oficina de Comunicación Estratégica:


Lic. Helga Lilliana García Muñoz

Teléfono: 966 853100

Correo: hgarciam@minsa.gob.pe

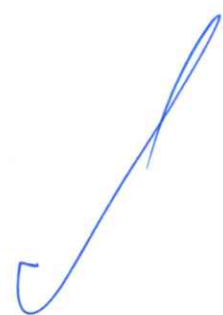
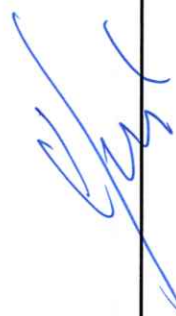
 Firmado digitalmente por BAZAN
VELAZQUEZ Cesar Alberto FAUJ
22131372237 Perú
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 26.11.2024 11:03:18 -05:00

**Vº Bº Y SELLO
DE JEFE DEL AREA USUARIA**

 Firmado digitalmente por HORNA
PEREIRA Henry Manuel FAUJ
22131372237 Perú
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 26.11.2024 13:05:29 -05:00

**FIRMA Y SELLO DEL JEFE
OFICINA O DIRECCION**

ANEXO 1



PAUTA RADIO NACIONAL:

Ítem VI: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 6

Plan de Medios / Radio Nacional

AGENTE
 AREA HUMANA
 CAMPAÑA
 MEDIO
 PUBLICO OBJETIVO
 MONITORIO DE SALDO
 OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES
 CAMPAÑA DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL Dengue
 BARRIO NACIONAL
 HORA 18:00 PT

[illegible]

9




















CAPÍTULO V PROFORMA DEL CONTRATO

Importante

Dependiendo del objeto del contrato, de resultar indispensable, puede incluirse cláusulas adicionales o la adecuación de las propuestas en el presente documento, las que en ningún caso pueden contemplar disposiciones contrarias a la normativa vigente ni a lo señalado en este capítulo.

Conste por el presente documento, la contratación del servicio de CONTRATACION EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "CAMPAÑA DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL DENGUE" que celebra de una parte el Ministerio de Salud, en adelante LA ENTIDAD, con RUC N° 20131373237, con domicilio legal en la Av. Salaverry N° 801, distrito de Jesús María, provincia de Lima y departamento de Lima, representada por la señora Albina Espinoza Ponte, identificado con DNI N° 09172944, y de otra parte [...], con RUC N° [...], con domicilio legal en [...], inscrita en la Ficha N° [...], Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], debidamente representado por su Representante Legal, [...], con DNI N° [...], según poder inscrito en la Ficha N° [...], Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], a quien en adelante se le denominará EL CONTRATISTA en los términos y condiciones siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES

Con fecha [...], el comité de selección adjudicó la buena pro del **CONTRATACION DIRECTA N° [CONSIGNAR NOMENCLATURA DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN]** para la contratación de **[CONSIGNAR LA DENOMINACIÓN DE LA CONVOCATORIA]**, a **[INDICAR NOMBRE DEL GANADOR DE LA BUENA PRO]**, cuyos detalles e importe constan en los documentos integrantes del presente contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO

El presente contrato tiene por objeto la CONTRATACION EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "CAMPAÑA DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL DENGUE"

CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL

El monto total del presente contrato asciende a **[CONSIGNAR MONEDA Y MONTO]**, que incluye todos los impuestos de Ley.

Este monto comprende el costo del servicio, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre la ejecución del servicio materia del presente contrato.

CLÁUSULA CUARTA: DEL PAGO⁹

LA ENTIDAD se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en **[INDICAR MONEDA]**, en **[INDICAR SI SE TRATA DE PAGO ÚNICO, PAGOS PARCIALES O PAGOS PERIÓDICOS]**, luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en el artículo 171 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Para tal efecto, el responsable de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, salvo que se requiera

⁹ En cada caso concreto, dependiendo de la naturaleza del contrato, podrá adicionarse la información que resulte pertinente a efectos de generar el pago.

efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad de dicho funcionario.

LA ENTIDAD debe efectuar el pago de las contraprestaciones pactadas a favor del CONTRATISTA dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

En caso de retraso en el pago por parte de LA ENTIDAD, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, EL CONTRATISTA tendrá derecho al pago de intereses legales conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley de Contrataciones del Estado y en el artículo 171 de su Reglamento, los que se computan desde la oportunidad en que el pago debió efectuarse.

CLÁUSULA QUINTA: DEL PLAZO DE LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

El plazo de ejecución del presente contrato es de [.....], el mismo que se computa desde [CONSIGNAR SI ES DEL DÍA SIGUIENTE DEL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO, DESDE LA FECHA QUE SE ESTABLEZCA EN EL CONTRATO O DESDE LA FECHA EN QUE SE CUMPLAN LAS CONDICIONES PREVISTAS EN EL CONTRATO PARA EL INICIO DE LA EJECUCIÓN, DEBIENDO INDICAR LAS MISMAS EN ESTE ÚLTIMO CASO].

CLÁUSULA SEXTA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO

El presente contrato está conformado por las bases integradas, la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.

CLÁUSULA SÉTIMA: GARANTÍAS

EL CONTRATISTA entregó al perfeccionamiento del contrato la respectiva garantía incondicional, solidaria, irrevocable, y de realización automática en el país al solo requerimiento, a favor de LA ENTIDAD, por los conceptos, montos y vigencias siguientes:

- De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la [INDICAR EL TIPO DE GARANTÍA PRESENTADA] N° [INDICAR NÚMERO DEL DOCUMENTO] emitida por [SEÑALAR EMPRESA QUE LA EMITE]. Monto que es equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original, la misma que debe mantenerse vigente hasta la conformidad de la recepción de la prestación.

Importante

Al amparo de lo dispuesto en el numeral 149.4 del artículo 149 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, en el caso de contratos periódicos de prestación de servicios en general, si el postor ganador de la buena pro solicita la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato original como garantía de fiel cumplimiento de contrato, debe consignarse lo siguiente:

"De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la retención que debe efectuar LA ENTIDAD, durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo."

En el caso que corresponda, consignar lo siguiente:

- Garantía fiel cumplimiento por prestaciones accesorias: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la [INDICAR EL TIPO DE GARANTÍA PRESENTADA] N° [INDICAR NÚMERO DEL DOCUMENTO] emitida por [SEÑALAR EMPRESA QUE LA EMITE], la misma que debe mantenerse vigente hasta el cumplimiento total de las obligaciones garantizadas.

Importante

Al amparo de lo dispuesto en el numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, si el postor ganador de la buena pro solicita la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato de la prestación accesorio como garantía de fiel cumplimiento

de prestaciones accesorias, debe consignarse lo siguiente:

- "De fiel cumplimiento por prestaciones accesorias: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la retención que debe efectuar LA ENTIDAD, durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo."

Importante

En los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados sea igual o menor a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.

CLÁUSULA OCTAVA: EJECUCIÓN DE GARANTÍAS POR FALTA DE RENOVACIÓN

LA ENTIDAD puede solicitar la ejecución de las garantías cuando EL CONTRATISTA no las hubiere renovado antes de la fecha de su vencimiento, conforme a lo dispuesto por el literal a) del numeral 155.1 del artículo 155 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA: CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

La conformidad de la prestación del servicio se regula por lo dispuesto en el artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. La conformidad será otorgada por [CONSIGNAR EL ÁREA O UNIDAD ORGÁNICA QUE OTORGARÁ LA CONFORMIDAD] en el plazo máximo de [CONSIGNAR SIETE (7) DÍAS O MÁXIMO QUINCE (15) DÍAS, EN CASO SE REQUIERA EFECTUAR PRUEBAS QUE PERMITAN VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN] días de producida la recepción.

De existir observaciones, LA ENTIDAD las comunica al CONTRATISTA, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días. Si pese al plazo otorgado, EL CONTRATISTA no cumpliera a cabalidad con la subsanación, LA ENTIDAD puede otorgar al CONTRATISTA periodos adicionales para las correcciones pertinentes. En este supuesto corresponde aplicar la penalidad por mora desde el vencimiento del plazo para subsanar.

Este procedimiento no resulta aplicable cuando los servicios manifiestamente no cumplan con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso LA ENTIDAD no otorga la conformidad, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose la penalidad que corresponda por cada día de atraso.

CLÁUSULA UNDÉCIMA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONTRATISTA

EL CONTRATISTA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

CLÁUSULA DUODÉCIMA: RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

La conformidad del servicio por parte de LA ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la Ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del contratista es de [CONSIGNAR TIEMPO EN AÑOS, NO MENOR DE UN (1) AÑO] año(s) contado a partir de la conformidad otorgada por LA ENTIDAD.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: PENALIDADES

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo vigente en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;
F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando EL CONTRATISTA acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de LA ENTIDAD no da lugar al pago de gastos generales ni costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Importante

De haberse previsto establecer penalidades distintas a la penalidad por mora, incluir dichas penalidades, los supuestos de aplicación de penalidad, la forma de cálculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, conforme el artículo 163 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento.

CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, LA ENTIDAD procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES

Cuando se resuelva el contrato por causas imputables a algunas de las partes, se debe resarcir los daños y perjuicios ocasionados, a través de la indemnización correspondiente. Ello no obsta la aplicación de las sanciones administrativas, penales y pecuniarias a que dicho incumplimiento diere lugar, en el caso que éstas correspondan.

Lo señalado precedentemente no exime a ninguna de las partes del cumplimiento de las demás obligaciones previstas en el presente contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: MARCO LEGAL DEL CONTRATO

Sólo en lo no previsto en este contrato, en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, en las directivas que emita el OSCE y demás normativa especial que resulte aplicable, serán de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del Código Civil vigente, cuando corresponda, y demás normas de derecho privado.

CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS¹⁰

Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes.

Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

Facultativamente, cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar una conciliación dentro del plazo de caducidad correspondiente, según lo señalado en el artículo 224 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, sin perjuicio de recurrir al arbitraje, en caso no se llegue a un acuerdo entre ambas partes o se llegue a un acuerdo parcial. Las controversias sobre nulidad del contrato solo pueden ser sometidas a arbitraje.

El Laudo arbitral emitido es inapelable, definitivo y obligatorio para las partes desde el momento de su notificación, según lo previsto en el numeral 45.21 del artículo 45 de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA: FACULTAD DE ELEVAR A ESCRITURA PÚBLICA

Cualquiera de las partes puede elevar el presente contrato a Escritura Pública corriendo con todos los gastos que demande esta formalidad.

CLÁUSULA VIGÉSIMA: DOMICILIO PARA EFECTOS DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Las partes declaran el siguiente domicilio para efecto de las notificaciones que se realicen durante la ejecución del presente contrato:

DOMICILIO DE LA ENTIDAD: [.....]

DOMICILIO DEL CONTRATISTA: [CONSIGNAR EL DOMICILIO SEÑALADO POR EL POSTOR GANADOR DE LA BUENA PRO AL PRESENTAR LOS REQUISITOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO]

La variación del domicilio aquí declarado de alguna de las partes debe ser comunicada a la otra parte, formalmente y por escrito, con una anticipación no menor de quince (15) días calendario.

De acuerdo con las bases integradas, la oferta y las disposiciones del presente contrato, las partes lo firman por duplicado en señal de conformidad en la ciudad de [.....] al [CONSIGNAR FECHA].

"LA ENTIDAD"

"EL CONTRATISTA"

Importante

Este documento puede firmarse digitalmente si ambas partes cuentan con firma digital, según la

¹⁰ De acuerdo con el numeral 225.3 del artículo 225 del Reglamento, las partes pueden recurrir al arbitraje ad hoc cuando las controversias deriven de procedimientos de selección cuyo valor estimado sea menor o igual a cinco millones con 00/100 soles (S/ 5 000 000,00).

Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales¹¹.

ANEXOS

¹¹ Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a:
<https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
CONTRATACION DIRECTA N° 026-2024-MINSA-1 – ITEM N°
Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social :			
Domicilio Legal :			
RUC :	Teléfono(s) :		
MYPE ¹²	Sí	No	
Correo electrónico :			

Autorización de notificación por correo electrónico:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios¹³

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda

Importante

La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.

¹² Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el postor ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, en los contratos periódicos de prestación de servicios, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento.

¹³ Consignar en el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del valor estimado del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200 000.00), cuando se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.

Importante

Cuando se trate de consorcios, la declaración jurada es la siguiente:

ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
CONTRATACION DIRECTA N° 026-2024-MINSA-1 – ÍTEM N°

El que se suscribe, [...], representante común del consorcio [CONSIGNAR EL NOMBRE DEL CONSORCIO], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Datos del consorciado 1			
Nombre, Denominación o Razón Social :			
Domicilio Legal :			
RUC :	Teléfono(s) :		
MYPE ¹⁴	Sí	No	
Correo electrónico :			

Datos del consorciado 2			
Nombre, Denominación o Razón Social :			
Domicilio Legal :			
RUC :	Teléfono(s) :		
MYPE ¹⁵	Sí	No	
Correo electrónico :			

Datos del consorciado ...			
Nombre, Denominación o Razón Social :			
Domicilio Legal :			
RUC :	Teléfono(s) :		
MYPE ¹⁶	Sí	No	
Correo electrónico :			

Autorización de notificación por correo electrónico:

Correo electrónico del consorcio:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación,

¹⁴ En los contratos periódicos de prestación de servicios, esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el consorcio ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Para dicho efecto, todos los integrantes del consorcio deben acreditar la condición de micro o pequeña empresa.

¹⁵ Ibídem.

¹⁶ Ibídem.

- de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
 6. Notificación de la orden de servicios¹⁷

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del representante
común del consorcio**

Importante

La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.

¹⁷ Consignar en el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del valor estimado del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200 000.00), cuando se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.

ANEXO N° 2

**DECLARACIÓN JURADA
(ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)**

Señores

**ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
CONTRATACION DIRECTA N° 026-2024-MINSA-1 – ITEM N°
Presente.-**

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii. Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda**

Importante

En el caso de consorcios, cada integrante debe presentar esta declaración jurada, salvo que sea presentada por el representante común del consorcio.

ANEXO N° 3

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores
ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
CONTRATACION DIRECTA N° 026-2024-MINSA-1 – ITEM N°
Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el servicio de **[CONSIGNAR OBJETO DE LA CONVOCATORIA]**, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda

Importante

Adicionalmente, puede requerirse la presentación de documentación que acredite el cumplimiento de los términos de referencia, conforme a lo indicado en el acápite relacionado al contenido de las ofertas de la presente sección de las bases.

ANEXO N° 4

DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores
ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
CONTRATACION DIRECTA N° 026-2024-MINSA-1 – ITEM N°
Presente.-

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de ejecución del presente Servicio, en atención al numeral XII de los términos de referencia, el plazo de ejecución será el siguiente:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña en el mes de diciembre del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de Medios indicará al contratista la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda

ANEXO N° 5

PROMESA DE CONSORCIO

(Sólo para el caso en que un consorcio se presente como postor)

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
CONTRATACION DIRECTA N° 026-2024-MINSA-1 – ITEM N°
Presente.-

Los suscritos declaramos expresamente que hemos convenido en forma irrevocable, durante el lapso que dure el procedimiento de selección, para presentar una oferta conjunta a la **CONTRATACION DIRECTA N° [CONSIGNAR NOMENCLATURA DEL PROCEDIMIENTO]**.

Asimismo, en caso de obtener la buena pro, nos comprometemos a formalizar el contrato de consorcio, de conformidad con lo establecido por el artículo 140 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, bajo las siguientes condiciones:

a) Integrantes del consorcio

1. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1].
2. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2].

b) Designamos a [CONSIGNAR NOMBRES Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE COMÚN], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], como representante común del consorcio para efectos de participar en todos los actos referidos al procedimiento de selección, suscripción y ejecución del contrato correspondiente con [CONSIGNAR NOMBRE DE LA ENTIDAD].

Asimismo, declaramos que el representante común del consorcio no se encuentra impedido, inhabilitado ni suspendido para contratar con el Estado.

c) Fijamos nuestro domicilio legal común en [.....].

d) Las obligaciones que corresponden a cada uno de los integrantes del consorcio son las siguientes:

1. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1] [%]¹⁸

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 1]

2. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2] [%]¹⁹

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 2]

TOTAL OBLIGACIONES

100%²⁰

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

¹⁸ Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

¹⁹ Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

²⁰ Este porcentaje corresponde a la sumatoria de los porcentajes de las obligaciones de cada uno de los integrantes del consorcio.

.....
Consortiado 1
Nombres, apellidos y firma del Consortiado 1
o de su Representante Legal
Tipo y N° de Documento de Identidad

.....
Consortiado 2
Nombres, apellidos y firma del Consortiado 2
o de su Representante Legal
Tipo y N° de Documento de Identidad

Importante

De conformidad con el artículo 52 del Reglamento, las firmas de los integrantes del consorcio deben ser legalizadas.

ANEXO N° 6
PRECIO DE LA OFERTA

Señores
ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
CONTRATACION DIRECTA N° 026-2024-MINSA-1 – ITEM N°
Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
TOTAL			

El precio de la oferta [CONSIGNAR LA MONEDA DE LA CONVOCATORIA] incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda

Importante

- *En caso que el postor reduzca su oferta, según lo previsto en el artículo 68 del Reglamento, debe presentar nuevamente este Anexo.*
- *El postor que goce de alguna exoneración legal, debe indicar que su oferta no incluye el tributo materia de la exoneración, debiendo incluir el siguiente texto:*

"Mi oferta no incluye [CONSIGNAR EL TRIBUTO MATERIA DE LA EXONERACIÓN]".

ANEXO N° 10

**AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN DE LA DECISIÓN DE LA ENTIDAD SOBRE LA
SOLICITUD DE AMPLIACIÓN DE PLAZO MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE
COMUNICACIÓN**

(DOCUMENTO A PRESENTAR EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO)

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
CONTRATACION DIRECTA N° 026-2024-MINSA-1 – ITEM N°
Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], autorizo que durante la ejecución del contrato se me notifique al correo electrónico [INDICAR EL CORREO ELECTRÓNICO] lo siguiente:

✓ Notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según
corresponda**

Importante

La notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo se efectúa por medios electrónicos de comunicación, siempre que se cuente con la autorización correspondiente y sea posible obtener un acuse de recibo a través del mecanismo utilizado.