

**ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y BUENA PRO DE OFERTAS
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-MINCETUR/CS-2
(Segunda Convocatoria)**

**“SERVICIO DE PRODUCCIÓN VISUAL Y AMBIENTAL DE ESCAPARATISMO Y
VISUAL MERCHANDISING, PARA LA PROMOCIÓN DE QUINCE (15)
ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ARTESANOS PRODUCTORES DE LAS
LÍNEAS TEXTIL, JOYERÍA, Y CERÁMICA INSCRITOS EN EL RNA EN LIMA
METROPOLITANA”**

En el distrito de San Isidro, siendo las 09:30 horas del día 23 de mayo de 2025, se reunieron los miembros del Comité de Selección designados mediante Formato N° 04, con la finalidad determinar la admisión, evaluación, calificación y buena pro del procedimiento de selección por **Adjudicación Simplificada N° 04-2025-MINCETUR/CS-2 (Segunda Convocatoria)**, para la contratación del “**Servicio de producción visual y ambiental de escaparatismo y visual merchandising, para la promoción de quince (15) establecimientos comerciales de artesanos productores de las líneas textil, joyería, y cerámica inscritos en el RNA en Lima Metropolitana**”.

Se cuenta con la asistencia de los siguientes miembros:

- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| ▪ Antonio Jonathan Vásquez Álvarez | Presidente Titular |
| ▪ Diana Ruth Olguín Salazar | Miembro Titular |
| ▪ Erick Angello Chuquiruna Atencia | Miembro Titular |

ANTECEDENTES

En la fecha del 25 de abril de 2025, se realizó la convocatoria del procedimiento de selección del **Adjudicación Simplificada N° 04-2025-MINCETUR/CS-2 (Segunda Convocatoria)**, para la contratación del “**Servicio de producción visual y ambiental de escaparatismo y visual merchandising, para la promoción de quince (15) establecimientos comerciales de artesanos productores de las líneas textil, joyería, y cerámica inscritos en el RNA en Lima Metropolitana**”.

Registro de participantes

Del 26/04/2025 al 18/05/2025 de acuerdo al cronograma de las bases, se registraron veintiocho (28) participantes a través del SEACE:

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento
1	10401878560	DIAZ GUEVARA ALEXANDER ANTONIO	26/04/2025
2	10436545954	WASLLI SALAS JOSE LUIS	30/04/2025
3	10449447731	LUIS VALLE ROSA VANESA	29/04/2025
4	20505687419	T & S S.A.C. PROMOTORES-PUBLICISTAS	28/04/2025
5	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	26/04/2025
6	20515012762	TAILOR SAC	26/04/2025
7	20520611569	A1 MODELOS S.R.L	29/04/2025
8	20524997551	SEGLINE SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	07/05/2025
9	20537188333	E.I.C MATEUS IMPORT SAC	05/05/2025
10	20537198215	KMJK S.A.C	07/05/2025
11	20542513439	CRISAMYR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	06/05/2025
12	20550817943	SOUND PLAY E.I.R.L	28/04/2025
13	20553944075	AR MARKETING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AR MARKETING S.A.C.	26/04/2025

14	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	30/04/2025
15	20601483085	ALTERNATIVA INDUSTRIAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.	04/05/2025
16	20602092977	SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C.	30/04/2025
17	20602120831	PERUNOVO ARQUITECTURA & CONSTRUCCION S.A.C.	05/05/2025
18	20602227023	MEGACCION ANIMACION DE EVENTOS E.I.R.L.	06/05/2025
19	20602519709	VINILO PUBLICIDAD S.A.C.	28/04/2025
20	20602854583	BUSINESS & INVERSIONES KREATEX E.I.R.L.	28/04/2025
21	20605835628	ROBLE CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	16/05/2025
22	20606208309	THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	04/05/2025
23	20607396516	COMERCIO E INVERSIONES ANCCAS S.A.C.	05/05/2025
24	20610690476	GRUPO PUPICAT S.A.	11/05/2025
25	20611172461	ALLENDE CONTRATISTAS E.I.R.L.	09/05/2025
26	20611580429	REDEL SERVICIOS GENERALES S.A.C.	15/05/2025
27	20613740521	GRUPO DE OPERACIONES ESTRATEGICAS S.A.C.	06/05/2025
28	20613921002	C.L.D. CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	04/05/2025

Presentación de ofertas

El día 19 de mayo de 2025, se llevó a cabo la etapa de Presentación de Ofertas de forma electrónica, según detalle:

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de presentación	Hora de presentación	Forma de presentación
1	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	19/05/2025	21:17:50	Electrónico
2	20553944075	AR MARKETING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AR MARKETING S.A.C.	19/05/2025	20:07:41	Electrónico
3	20602092977	SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C.	19/05/2025	18:08:33	Electrónico
4	20605835628	ROBLE CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	19/05/2025	23:13:26	Electrónico

Revisión de ofertas

En acto privado, el comité de selección procede a descargar las ofertas, por la plataforma del SEACE, para verificar la presentación de los documentos requeridos en el numeral 2.2.1 de la Sección Específica de las Bases Integradas detallándose lo siguiente:

- **ROBLE CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA.**

Al respecto, el artículo 60 del Reglamento de la Ley N° 30225 - Ley de Contrataciones del Estado, señala lo siguiente:

60.2. Son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales:

a) La omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica. (El subrayado es añadido)

De acuerdo a lo señalado se advirtió que el postor presentó el Anexo N° 4 – Declaración Jurada de Plazo del Servicio donde consigna lo siguiente: “... me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de trece y cinco (35) días calendario que se computará desde el día siguiente de la suscripción del contrato”.

Ahora bien, dicho plazo consignado difiere de lo establecido en el numeral 1.8 de la Sección Específica de las Bases Integradas y el numeral 10 de los Términos de Referencia donde se indica que el plazo de ejecución del servicio será de hasta treinta y cinco (35) días calendario,

contados a partir del día siguiente de suscrita el ACTA DE INICIO, previo perfeccionamiento del contrato.

En consecuencia, de acuerdo a lo señalado, dicho documento no es subsanable pues está referido al plazo total ofertado, y por lo tanto la oferta se declara como **NO ADMITIDA**.

- **AR MARKETING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AR MARKETING S.A.C.**

Cumple con presentar los documentos para la admisión de la oferta según lo señalado en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas, por lo que la oferta del postor se declara **ADMITIDA**.

- **ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI.**

Cumple con presentar los documentos para la admisión de la oferta según lo señalado en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas.

Sin embargo, se observa que el postor no presentó la oferta donde la nomenclatura del procedimiento de selección no corresponde a lo establecido en los formatos de las Bases Integradas, ya que los formatos deben indicar que corresponde al procedimiento de selección por segunda convocatoria.

Ahora bien, es preciso indicar que el artículo 4 del Decreto Supremo N° 052-2008-PCM - Reglamento de la Ley de Firmas y Certificados Digitales señala que:

La firma digital generada en el marco de la Infraestructura Oficial de Firma Electrónica garantiza el no repudio del documento electrónico original. Esta garantía no se extiende a los documentos individuales que conforman un documento compuesto, a menos que cada documento individual sea firmado digitalmente.

Es así que el comité de selección verificó el Registro Oficial de Prestadores de Servicios de Certificación Digital (ROPS) a fin de reconocer la validez del documento con firma digital no encontrando observaciones.

- **SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C.**

Cumple con presentar los documentos para la admisión de la oferta según lo señalado en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas.

Sin embargo, se observa que el postor no presentó la oferta foliada, de acuerdo a lo requerido en el numeral 1.6 de la Sección General de las Bases Integradas.

Subsanación de ofertas

De acuerdo al acta de fecha 21 de mayo de 2025 el comité determinó la subsanación de las ofertas de los postores ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI y SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C. en razón de lo establecido en el artículo 60 del Reglamento de la Ley N° 30225 - Ley de Contrataciones del Estado donde se señala que es posible la subsanación de la oferta durante el desarrollo de la admisión, evaluación y calificación, por alguna omisión, error material o formal de los documentos presentados, siempre que no alteren el contenido esencial de la oferta. Así pues, el literal b) del numeral 60.2 del referido artículo indica que es subsanable la **nomenclatura** del procedimiento de selección y **falta de foliatura** del postor o su representante.

Es así que el comité determinó requerir la subsanación de las ofertas por error material en la nomenclatura y la omisión formal de la falta de foliatura, otorgando a los postores el plazo de un (1) día hábil para subsanación que se notificó a través del SEACE.

El día 23 de mayo de 2025 el comité retoma el acto de admisión, evaluación, calificación y buena pro del presente procedimiento de selección, para lo cual verificó si los postores indicados presentaron la subsanación de su oferta a través del SEACE, del cual se detalla:

- **ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI.**

El postor cumplió con subsanar su oferta dentro del plazo otorgado.

Cumple con presentar los documentos para la admisión de la oferta según lo señalado en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas, por lo que la oferta del postor se declara **ADMITIDA**.

- **SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C.**

El postor cumplió con subsanar su oferta dentro del plazo otorgado.

Cumple con presentar los documentos para la admisión de la oferta según lo señalado en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas, por lo que la oferta del postor se declara **ADMITIDA**.

ADMISIÓN DE LAS OFERTAS

De acuerdo a lo señalado en los antecedentes las ofertas de los postores admitidos son los detallados en el **Cuadro N° 01 - DOCUMENTACIÓN PARA ADMISIÓN DE LA OFERTA**.

POSTORES	ESTADO
AR MARKETING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AR MARKETING S.A.C.	ADMITIDO
ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	ADMITIDO
SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C.	ADMITIDO

A continuación, el comité procede a evaluar las ofertas admitidas.

EVALUACIÓN

El comité evaluó las ofertas, con lo cual determinó el orden de prelación de conformidad a los factores de evaluación establecidas en las bases, del cual se obtiene el resultado siguiente detallado en **Cuadro N° 02 - FACTORES DE EVALUACION**.

N°	POSTOR	PRECIO OFERTADO	PUNTAJE POR PRECIO	ANEXO N° 11 BONIFICACIÓN 5% MYPE		ORDEN DE PRELACIÓN
1	SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C.	S/ 134,500.00	100.00	NO	100.00	1
2	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	S/ 210,000.00	64.05	SÍ	67.25	2
3	AR MARKETING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AR MARKETING S.A.C.	S/ 218,000.00	61.70	SÍ	64.78	3

CALIFICACIÓN DE OFERTAS

A continuación, el comité de selección procedió con la calificación de las ofertas evaluadas en el orden de prelación y de conformidad con los Requisitos de Calificación establecidos en las bases integradas según lo establecido en el artículo 75° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el cual se encuentra descrito en el **Cuadro N° 03 - REQUISITOS DE CALIFICACIÓN**, que forma parte integral de la presente acta; no obstante, se describe en resumen del resultado:

- **SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C.**
Cumple con acreditar los Requisitos de Calificación, por lo tanto, su oferta **CALIFICA**.
- **ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI**
Cumple con acreditar los Requisitos de Calificación, por lo tanto, su oferta **CALIFICA**.

Luego de verificada las ofertas el comité procede a tomar los siguientes acuerdos:

ACUERDOS

Primero: OTORGAR LA BUENA PRO al postor:

Razón Social : **SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C.**
RUC : **20602092977**
Por el monto : **S/ 134,500.00** (Ciento treinta y cuatro mil quinientos con 00/100 soles)

Segundo: PUBLICAR en el SEACE, los resultados del procedimiento, en cumplimiento del artículo 63° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Tercero: SOLICITAR, una vez consentido la buena pro, la inmediata verificación de los documentos de la oferta ganadora, en mérito al numeral 64.6 del artículo 64° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

No habiendo otro asunto que tratar, siendo las 10:50 horas del mismo día, se da por concluida la presente acta luego de ser leída y aprobada por unanimidad, por los miembros del comité de selección quienes suscriben en señal de conformidad.

.....
Antonio Jonathan Vásquez Álvarez
Presidente Titular

.....
Diana Ruth Olguín Salazar
Primer Miembro Titular

.....
Erick Angello Chuquiruna Atencia
Segundo Miembro Titular

CUADRO N° 01 - REVISIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA ADMISIÓN DE LA OFERTA

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-MINCETUR/CS-2 (SEGUNDA CONVOCATORIA)

SERVICIO DE PRODUCCIÓN VISUAL Y AMBIENTAL DE ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING, PARA LA PROMOCIÓN DE QUINCE (15) ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ARTESANOS PRODUCTORES DE LAS LÍNEAS TEXTIL, JOYERÍA, Y CERÁMICA INSCRITOS EN EL RNA EN LIMA METROPOLITANA.

N°	POSTOR	PRESENTA PROPUESTA		DOCUMENTOS PARA LA ADMISION DE LA OFERTA							OBSERVACIÓN	CONDICIÓN FINAL
				ANEXO N° 1	DOCUMENTO QUE ACREDITE LA REPRESENTACION DE QUIEN SUSCRIBE LA OFERTA	ANEXO N° 2	ANEXO N° 3	ANEXO N° 4	ANEXO N° 5	ANEXO N° 6		
		CONSORCIO	DECLARA MYPE	DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR		DECLARACIÓN JURADA (ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)	DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA	DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO	PROMESA DE CONSORCIO (Sólo para el caso en que un consorcio se presente como postor)	PRECIO DE LA OFERTA		
1	ROBLE CONSULTING S.A.C.	NO	SÍ	PRESENTÓ	PRESENTÓ Certificado de Vigencia de Nombramiento vigente a favor de JHOSAFATH ARTURO ADALTO CONDOR, cargo Titular - Gerente General, expedido por la Zona Registral N° VIII- Sede Huancayo - Oficina Registral de Huancayo.	PRESENTÓ	PRESENTÓ	PRESENTÓ (Observado)	NO CORRESPONDE	PRESENTÓ	OBSERVACIÓN: La Declaración Jurada de Plazo de prestación del Servicio (Anexo N° 4) "... me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de treinta y cinco (35) días calendario que se computará desde el día siguiente de la suscripción del contrato". NO SUBSANABLE ARTICULO.60 RLCE 60.2. Son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales: a) La omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica.	NO ADMITIDA
2	SERENDIPÍA PRODUCCIONES S.A.C.	NO	NO	PRESENTA	PRESENTÓ Certificado de Vigencia de Nombramiento vigente a favor de MIGUEL JESÚS ALVAREZ BETANCOURT, cargo Gerente General, expedido por la Zona Registral N° IX- Sede Lima - Oficina Registral de Lima.	PRESENTÓ	PRESENTÓ	PRESENTÓ	NO CORRESPONDE	PRESENTÓ	OBSERVACIÓN: La oferta no se encuentra foliada. SUBSANABLE ARTICULO.60 RLCE 60.2. Son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales: b) La nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante. EL POSTOR SUBSANÓ A TRAVÉS DEL SEACE	ADMITIDA
3	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	NO	SÍ	PRESENTA	PRESENTÓ Certificado de Vigencia de Nombramiento vigente a favor de JUANA ISABEL ALMOTO NAKASATO, cargo de Presidente, expedido por la Zona Registral N° IX- Sede Lima - Oficina Registral de Lima.	PRESENTÓ	PRESENTÓ	PRESENTÓ	NO CORRESPONDE	PRESENTÓ	OBSERVACIÓN: La oferta indica una nomenclatura incorrecta. SUBSANABLE ARTICULO.60 RLCE 60.2. Son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales: b) La nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante; EL POSTOR SUBSANÓ A TRAVÉS DEL SEACE	ADMITIDA
4	AR MARKETING S.A.C.	NO	SÍ	PRESENTA	PRESENTÓ Certificado de Vigencia de Nombramiento vigente a favor de ADRIAN EDUARDO ALVAREZ ORTIZ, cargo Gerente General, expedido por la Zona Registral N° IX- Sede Lima - Oficina Registral de Lima.	PRESENTÓ	PRESENTÓ	PRESENTÓ	NO CORRESPONDE	PRESENTÓ	Ninguna	ADMITIDA

CUADRO N° 02 - FACTORES DE EVALUACION
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-MINCETUR/CS-2 (SEGUNDA CONVOCATORIA)
SERVICIO DE PRODUCCIÓN VISUAL Y AMBIENTAL DE ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING, PARA LA PROMOCIÓN DE QUINCE (15) ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE
ARTESANOS PRODUCTORES DE LAS LÍNEAS TEXTIL, JOYERÍA, Y CERÁMICA INSCRITOS EN EL RNA EN LIMA METROPOLITANA.

El Órgano Encargado de Contrataciones verificó que de los veintiocho (28) participantes registrados, se presentó cuatro (4) ofertas en la fecha y horario establecido en las Bases Integradas. Al respecto, luego de la revisión de la documentación obligatoria, las ofertas admitidas serán evaluadas en la presente etapa en concordancia con lo establecido en el Artículo 74 del Reglamento de la Ley de Contrataciones.

EVALUACION

Acto seguido, se procedió con la evaluación de las ofertas admitidas, procediéndose a aplicar los factores de evaluación previstos en las Bases:

FACTORES DE EVALUACION		PUNTAJE MÁXIMO (Puntos)	VALOR ESTIMADO	DOCUMENTOS PRESENTADO
PRECIO	CRITERIO			
<u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. <u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el registro del monto de la oferta en el SEACE o documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6), según corresponda.	Donde: O_i = Oferta P_i = Puntaje de la oferta a evaluar O_i = Precio i O_m = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo el precio	$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ 100	S/ 135,000.00	ANEXO N° 6

Finalmente, de acuerdo a lo indicado, las ofertas de las personas jurídicas detallado en el cuadro a continuacion, acceden a la etapa de Evaluación de Ofertas, de acuerdo al siguiente detalle:

N°	POSTOR	PRECIO OFERTADO	PUNTAJE POR PRECIO	MYPE	PUNTAJE TOTAL	ORDEN DE PRELACIÓN
1	SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C.	S/ 134,500.00	100.00	***	100.00	1
2	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	S/ 210,000.00	64.05	3.20	67.25	2
3	AR MARKETING S.A.C.	S/ 218,000.00	61.70	3.08	64.78	3

CUADRO N° 02 - REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-MINCETURICS-2 (SEGUNDA CONVOCATORIA)
SERVICIO DE PRODUCCIÓN VISUAL Y AMBIENTAL DE ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING, PARA LA PROMOCIÓN DE QUINCE (15) ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ARTESANOS PRODUCTORES DE LAS LÍNEAS TEXTIL, JOYERÍA, Y CERÁMICA INSCRITOS EN EL RNA EN LIMA METROPOLITANA.

N°	REQUISITOS DE CALIFICACION	POSTOR N° 01 SEGÚN ORDEN DE PRELACIÓN	POSTOR N° 03 SEGÚN ORDEN DE PRELACIÓN
		SERENDIPIA PRODUCCIONES S.A.C.	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI
A	CALIFICACIONES DEL PERSONA CLAVE		
A.1	Formación Académica		
	<p>ACREDITA</p> <p><u>Requisitos:</u> <u>Jefe de Proyecto</u> Título Profesional en: Arquitectura y/o Arquitectura y Urbanismo y/o Diseño de Interiores y/o Urbanismo.</p> <p><u>Especialista en diseño</u> - Título Profesional o Título Técnico en: Diseño de modas y/o Diseño textil y/o modas y/o Diseño de Producto y/o Arquitectura de interiores y/o Diseño de Interiores.</p> <p><u>Acreditación:</u> El CONSIGNAR EL GRADO O TÍTULO PROFESIONAL será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: https://titulosinstitutos.minedu.gob.pe/, según corresponda.</p>	<p><u>Jefe de Proyecto</u> Título de Arquitectura emitido a Katty Alan Sánchez por la Universidad Ricardo Palma de fecha 07/01/2015 Verificación en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe</p> <p><u>Especialista en diseño</u> Título Tecnólogo en Diseño Textil y de Modas emitido a Sergio Alejandro Berrio Cano por Tecnológico Pascual Bravo de fecha 03/12/2010 El referido título cumple con la condición de documento público emitido en un país que forma parte del Convenio de la Apostilla, y cuenta con la Apostilla de la Haya.</p>	<p><u>Jefe de Proyecto</u> Título de Arquitectura emitido a Jack Jem's Silva García por la Universidad Privada del Norte el 27/10/2004 Verificación en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe</p> <p><u>Especialista en diseño</u> Título Técnico en Diseño de Productos emitido a Liliana Margaret Alcahuaman Torres por el Instituto Superior Tecnológico Toulouse Lautrec el 23/05/2018 (Folio 13) Verificación en el registro de los títulos emitidos por las instituciones pedagógicas a través del siguiente link: https://www.gob.pe/941-consular-grados-y-titulos-de-instituciones-technologicas-y-pedagogicas.</p>
	CAPACITACIÓN	ACREDITA	ACREDITA
	<p><u>Jefe de Proyecto</u> - Diplomado y/o Programa de Especialización en: diseño de interiores o arquitectura de interiores o diseño de productos o desarrollo de productos con un mínimo de 80 horas.</p> <p><u>Acreditación:</u> Se acreditará con copia simple de constancias y/o certificados.</p>	<p><u>Jefe de Proyectos</u> Certificado emitido a Katty Alan Sánchez por la Escuela Nacional de Capacitación y Actualización Profesional, por la capacitación en Decoración y diseño de interiores, duración 120 horas.</p>	<p><u>Jefe de Proyecto</u> Certificado emitido a Jack Jem's Silva García por el Centro de Estudios y Desarrollo Profesional por la capacitación: Especialización de Diseños de Interiores, duración 120 horas.</p>
A.2.	Experiencia del Personal Clave	ACREDITA	ACREDITA
	<p><u>Requisitos:</u> <u>Jefe de Proyectos</u> Experiencia mínima de cuatro (04) años como jefe de Proyectos y/o coordinador de proyectos comerciales y/o jefe de equipos y/o gerente de equipos, que haya desempeñado actividades como: supervisor de tendencias y/o asesor de marcas y/o asesor de branding y/o diseñador de productos y/o producción ambiental de escaparates y/o visual merchandising.</p> <p><u>Especialista en diseño</u> Experiencia mínima de cinco (05) años como diseñador de modas y/o director de arte y/o diseñador de productos y/o desarrollador de colecciones, que haya desempeñado actividades como: expositor de tendencias y/o asesor de marcas y/o asesor de branding y/o diseñador de productos y/o producción ambiental de escaparates y/o visual merchandising.</p> <p>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.</p> <p><u>Acreditación:</u> La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.</p>	<p><u>Jefe de Proyecto</u> Certificado emitido a Katty Alan Sánchez por Rosari EIRL, como: Jefe de Proyectos en actividades de gestión de proyectos de arquitectura, construcción de edificaciones, adecuaciones y acondicionamientos, diseño y control de calidad arquitectónico y de interiores y supervisión de proyectos durante el plazo de 10/03/2019 al 10/12/2024. Total = 5 años, 9 meses, y 0 días</p> <p><u>Especialista en diseño</u> Certificado emitido a Alejandro Berrio Cano por Vicuña Perú SAC como Diseñador de Modas en actividades de asesor de marcas, expositor de tendencias y productor de pasarelas en el plazo de 10/07/2019 al 24/03/2025. Total = 5 años, 8 meses, y 14 días</p>	<p><u>Jefe de Proyecto</u> Certificado emitido a Jack Jem's Silva García por Asociación Centro Cultural Nikkei como: Jefe de Proyecto en actividades de planificación, diseño, programación, organización coordinación, ejecución, supervisión y seguimiento de proyectos en el plazo de 03/01/2017 al 25/03/2025. Total = 8 años, 2 meses, y 22 días</p> <p><u>Especialista en diseño</u> Certificado emitido a Liliana Margaret Alcahuaman Torres por Asociación Centro Cultural Nikkei como Diseñadora de Productos en actividades de planificación, desarrollo, creación, diseño, asesoría de marcas y productos en el plazo de 03/01/2020 al 25/03/2025. Total = 5 años, 2 meses, y 22 días</p>
B	Experiencia del Postor en la Especialidad	ACREDITA	ACREDITA
	<p><u>Requisitos:</u> El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 200,000.00 (Diecientos mil con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 33,000.00 (Treinta y tres mil con 00/100 soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes: producción y/o implementación y/o organización de eventos como exposiciones y/o exhibiciones y/o inauguraciones y/o eventos corporativos y/o escaparates y/o visual merchandising y/o diseño de interiores y/o diseño de espacios comerciales y/o diseño de productos.</p> <p><u>Acreditación:</u> La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación, o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago18, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p>	<p>Presenta certificado de registro REMYPE</p> <p>a) Factura Electrónica E 001-100, por el monto de S/ 50,473.30 y depósito en estado de cuenta; por el servicio de reproducción de la inauguración de la Casa Vainas de San Isidro</p> <p>b) Factura Electrónica E 001-102, por el monto de S/ 50,473.30 y depósito en estado de cuenta; por el servicio de evento de inauguración de la Casa Vainas San Isidro.</p> <p>c) Factura Electrónica E 001-97, por el monto de S/ 9,927.00 y depósito en estado de cuenta; por el servicio de producción y realización de la actividad color y sabor en Cuna Más.</p> <p>d) Factura Electrónica E 001-98, por el monto de S/ 5,500.00 y depósito en estado de cuenta; por el servicio de organización de la participación del desfile cívico militar por el 203 aniversario de la Independencia nacional.</p> <p>e) Factura Electrónica E 001-84, por el monto de S/ 37,500.00 y depósito en estado de cuenta; por el servicio de producción e implementación de actividad, artesanías y músicas navideñas en el marco de promoción de la artesanía peruana por las Fiestas Navideñas 2023.</p> <p>f) Factura Electrónica E 001-88, por el monto de S/ 13,900.00 y depósito en estado de cuenta; por el servicio de producción y realización de la actividad Lima Corre, Carrera por la Primera Infancia BK.</p> <p>g) Factura Electrónica E 001-101, por el monto de S/ 38,000.00 y depósito en estado de cuenta; por el servicio de organización y producción de actividades en el marco del posicionamiento de la marca artesanía del Perú.</p> <p>Total S/ 205,773.60</p>	<p>Presenta certificado de registro REMYPE</p> <p>a) Orden de Servicio N° 0003221 por el monto de S/ 28,000.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de diseño de montaje y desmontaje de stand.</p> <p>b) Factura Electrónica 001-000998 por el monto de S/ 32,250.00; Factura Electrónica 001-001001 por el monto de S/ 53,750.00, y Factura Electrónica 001-000990 por el monto de S/ 32,250.00 con depósito en estado de cuenta respectivamente; por el servicio de producción e implementación de Ruedas de Negocios en las Provincias de Trujillo, Arequipa, Cusco, Piura, Cajamarca y Pucallpa a desarrollarse entre los meses de mayo a noviembre 2017.</p> <p>c) Orden De Compra N° 0002139 por el monto de S/ 32,400.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de servicio de Organización del evento para la Primera Rueda de Negocios en la ciudad de Jaén 2019: Generación de oportunidades económicas en la Región Cajamarca</p> <p>d) Contrato N° 195-2024-AMLL-GA-SL-Cpor el monto de S/ 150,000.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de servicio de organización de evento cultural para la presentación de un espectáculo de danza contemporánea en el marco Del Festival De Artes Escénicas De Lima 2020</p> <p>e) Contrato N° 079-2023PEBpor el monto de S/ 102,105.40 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de servicio de producción e implementación de la actividad por "Fiestas Patrias Bicentenario - Sereñata al Perú" en la región Lima en el marco de la agenda de conmemoración del Bicentenario de La Independencia del Perú</p> <p>f) Orden de Servicio OS23110483 por el monto de S/ 397,000.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de implementación y acondicionamiento para la Feria Gastronómica "Perú, Mucho Gusto" Lima 2023</p> <p>g) Orden de Servicio OS24060142 por el monto de S/ 22,500.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de Implementación para el evento Alta Aviation Safety, Flight OPS & Training Summit 2024</p> <p>h) Orden de Servicio OS24070264 por el monto de S/ 176,000.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de actividades de corte cultural y gastronómico para La Feria Gastronómica "Perú, Mucho Gusto Tacna 2024"</p> <p>i) Orden De Servicio OS24080217 por el monto de S/ 10,000.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de implementación para el "VI Congreso Internacional de Hotelería y Gastronomía Ahora Perú 2024"</p> <p>j) Orden De Servicio 00030200 por el monto de S/ 27,500.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de ambientación, decoración e implementación de escenarios para eventos institucionales APEC</p> <p>k) Orden De Servicio OS24090128 por el monto de S/ 287,000.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de producción para evento para el EVENTO Peru Service Summit 2024</p> <p>l) Orden De Servicio OS24090180 por el monto de S/ 20,000.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de producción para evento Promo Latinoamérica: Inteligencia para Exportar.</p> <p>m) Orden De Servicio OS24090173 por el monto de S/ 30,500.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de implementación y acondicionamiento para ceremonia protocolo del evento del "Día Mundial del Turismo 2024".</p> <p>n) Orden De Servicio 0003145 por el monto de S/ 41,500.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de organización e implementación de evento para el desarrollo de la rueda de negocios en el marco de la 8va Feria Internacional de Café Especiales (FICAFE) 2024, Edición Bicentenario.</p> <p>o) Orden De Servicio N° 0233-2024-Spor el monto de S/ 35,200.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de ejecución de la ceremonia de Premiación del Premio Nacional a la Mujer Artesana 2024</p> <p>p) Orden De Servicio 0004177por el monto de S/ 30,000.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de organización y desarrollo de evento para ejecución de encuentro comercial en formato presencial – La Libertad, bajo los lineamientos MYPE Global y MYPE Sostenible</p> <p>q) Orden De Servicio 0004315por el monto de S/ 17,000.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de organización y desarrollo de evento para la ejecución de Encuentro Comercial en Formato Presencial, en el Marco de Perú Produce Expo Puno Lima 2024</p> <p>r) Orden De Servicio OS24120055 por el monto de S/ 37,000.00 y constancia de prestación de servicio; por el servicio de Producción para actividad protocolo con el licenciatario Cosco Shipping Ports Chancay Peru S.A.</p> <p>Total S/ 1,561,955.40</p>
	CONDICIÓN FINAL	ACREDITA	ACREDITA
		CALIFICA	CALIFICA