

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20518230876	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	INQBA S.A.C.	Hora de envío :	11:03:57

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

¿Nos pueden confirmar cuantas piezas o publicaciones mensuales para pauta por cada red social el equipo de SERPOST nos entregará?

Acápíte de las bases : Sección: Específico Numeral: 2 Literal: 0 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que en el Capítulo III numeral 2 Punto 5 de las Bases Administrativas indica: Número de anuncios publicados por mes: Sujeto a la solicitud mensual de la Subgerencia de Marketing y Filatelia, previa coordinación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20518230876	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	INQBA S.A.C.	Hora de envío :	11:03:57

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

¿Como agencia podemos determinar libremente la cantidad de piezas o publicaciones que serán pautaada para alcanzar los objetivos mensuales o lo determina SERPOST + la agencia?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: 0 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que en el Capítulo III numeral 2 Punto 5 de las Bases Administrativas indica: Número de anuncios publicados por mes: Sujeto a la solicitud mensual de la Subgerencia de Marketing y Filatelia, previa coordinación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20518230876	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	INQBA S.A.C.	Hora de envío :	11:03:57

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

¿El servicio solo abarca (a) la publicación de los contenidos entregados por SERPOST y (b) la pauta de medios de los contenidos (piezas)?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: 0 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, indica que en el Capítulo III numeral 2 Punto 7 de las Bases Administrativas indica: Posts: Los artes digitales, copy, tags o links serán proporcionados por la Sub-Gerencia de marketing y Filatelia. En las Bases Integradas se precisará lo siguiente: para posteriormente ser automatizados y activados por la agencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Capitulo III numeral 2 Punto 7 : Posts: Los artes digitales, copy, tags o links serán proporcionados por la Sub-Gerencia de marketing y Filatelia, para posteriormente ser automatizados y activados por la agencia.

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20518230876	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	INQBA S.A.C.	Hora de envío :	11:03:57

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

¿La propuesta económica debe contemplar la inversión en los medios digitales para pauta o el presupuesto para pauta lo asigna SERPOST y hacemos uso de su crédito en plataformas?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: 0 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que la propuesta económica debe ser por la totalidad del servicio prestado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20518230876	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	INQBA S.A.C.	Hora de envío :	11:03:57

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

¿SERPOST brindará el presupuesto de pauta fuera de la propuesta económica que propongamos?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: 0 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que en el Capítulo III numeral 2 Punto 14 de las Bases Administrativas indica: Consideraciones: El presupuesto puede presentar variaciones de acuerdo con el rendimiento de la pauta en red solicitada. La segmentación se realizará en coordinación con la Sub-Gerencia de Marketing y Filatelia teniendo en cuenta las características del público objetivo y la competencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20518230876	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	INQBA S.A.C.	Hora de envío :	11:03:57

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

¿La propuesta económica solo debe contemplar el servicio de social media management y gestión de la pauta?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: 0 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que la propuesta económica debe ser por la totalidad del servicio prestado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20518230876	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	INQBA S.A.C.	Hora de envío :	11:03:57

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Por favor especifique bajo su experiencia ¿Cuál es el número de contenidos mensuales que se deben priorizar por cada red social?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: 0 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que en el Capítulo III numeral 2 Punto 5 de las Bases Administrativas indica: Número de anuncios publicados por mes: Sujeto a la solicitud mensual de la Subgerencia de Marketing y Filatelia, previa coordinación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20518230876	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	INQBA S.A.C.	Hora de envío :	11:03:57

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Por favor especifique bajo su experiencia ¿Cuál es el porcentaje de inversión de pauta digital mensual por cada red social que se debe contemplar en el plan?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: 0 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, indica que no es posible precisar cuál es el porcentaje de inversión de pauta digital mensual por cada red social que se debe contemplar en el plan. según el Capítulo III numeral 2 Punto 5 de las Bases Administrativas indica: Número de anuncios publicados por mes: Sujeto a la solicitud mensual de la Subgerencia de Marketing y Filatelia, previa coordinación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20515012762	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	TAILOR SAC	Hora de envío :	14:19:16

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

En relación a la CAPACITACIÓN exigida para el personal clave Social Media Manager, se indica que debe contar con certificaciones de Social Ads (Facebook Ads, Tik Tok Ads, Google Ads) analítica digital.

Por favor precisar si debe contar con las cuatro certificaciones, las tres de ADS más la certificación en analítica. ¿o sólo una de las cuatro? o ¿sólo una de las certificaciones ads más la certificación en analítica?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B.3.2 Página: 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que en el Capitulo III numeral 4.1 de las Bases Administrativas indica: Perfil del Personal Clave - "Capacitaciones": Certificaciones de Social Ads (Facebook Ads, Tik Tok Ads, Google Ads) y de Analítica Digital TOTAL 04 Certificaciones.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20515012762	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	TAILOR SAC	Hora de envío :	15:34:47

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

En relación a la CAPACITACIÓN exigida para el personal clave Social Media Manager, se indica que debe contar con certificaciones de Social Ads (Facebook Ads, Tik Tok Ads, Google Ads) analítica digital.

Solicitamos también considerar la siguiente capacitación:
- DIPLOMADO DE MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B.3.2 Página: 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que en el Capitulo III numeral 4.1 de las Bases Administrativas indica: Perfil del Personal Clave - "Capacitaciones": Certificaciones de Social Ads (Facebook Ads, Tik Tok Ads, Google Ads) y de Analítica Digital TOTAL 04 Certificaciones.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20515012762	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	TAILOR SAC	Hora de envío :	15:34:47

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

En relación a la FORMACIÓN ACADEMIDA exigida para el personal clave, solicitamos considerar la siguiente formación académica:

- INGENIERIA ADMINISTRATIVA

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B.3.1 Página: 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que en el Capitulo III numeral 4.1 de las Bases Administrativas indica: Perfil del Personal Clave - Titulado o Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Marketing Digital o Publicidad o su equivalencia en el extranjero

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	21:34:28

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

¿Cuánto es el presupuesto máximo de pauta publicitaria que están dispuesto a invertir?

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: 2 Literal: 2 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que el presupuesto máxima de pauta publicitaria esta en función a la necesidad mensual de la Subgerencia de Marketing y Filatelia, según Capitulo III numeral 2 Punto 5 de las Bases Administrativas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	21:34:28

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

¿Cuáles son las redes sociales que se manejarán? ¿FB e IG? y si el resultado a lograr es la suma total de ambas redes.

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: 2 Literal: 2 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, indica que en las Bases Integradas Capitulo III numeral 2 Punto 2 indica: "Red Social: Redes activas de Serpost". En las Bases Integradas se precisará lo siguiente: Redes activas son: Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, LinkedIn y Twitter. Las redes donde se activará la pauta son Facebook, Instagram y Tik Tok.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Capitulo III numeral 2 Punto 2 indica: "Red Social: Redes activas de Serpost son: Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, LinkedIn y Twitter. Las redes donde se activará la pauta son Facebook, Instagram y Tik Tok.

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	21:46:27

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

¿Cuánto es el presupuesto mínimo que desean invertir en pauta publicitaria?

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: 2 Literal: 2 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que el presupuesto mínimo de pauta publicitaria esta en función a la necesidad mensual Subgerencia de Marketing y Filatelia, según Capitulo III numeral 2 Punto 5 de las Bases Administrativas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	21:46:27

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

Se entiende que el servicio se coordina en conjunto con el social media manager de la empresa, ¿Se coordinará también el tipo de contenido para cada anuncio o SERPOST lo entregaría?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2 Literal: 2 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, indica que en el Capítulo III numeral 2 Punto 11 de las Bases Administrativas indica: "El calendario mensual de la pauta publicitaria se manejará en conjunto con el social media manager (personal clave) de la agencia considerando las campañas de la Subgerencia de Marketing. Así como, la distribución del presupuesto en las redes sociales debiéndose establecer un plan de trabajo que asegure el cumplimiento de los objetivos de la pauta publicitaria digital". En la Bases Integradas se precisará lo siguiente: Asimismo coordinará también el tipo de contenido para cada anuncio que SERPOST haga entrega a la Agencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Capitulo III numeral 2 Punto 11 : "El calendario mensual de la pauta publicitaria se manejará en conjunto con el social media manager (personal clave) de la agencia considerando las campañas de la Subgerencia de Marketing. Así como, la distribución del presupuesto en las redes sociales debiéndose establecer un plan de trabajo que asegure el cumplimiento de los objetivos de la pauta publicitaria digital". Asimismo coordinará también el tipo de contenido para cada anuncio que SERPOST haga entrega a la Agencia.

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	21:46:27

Consulta: Nro. 16

Consulta/Observación:

¿Ustedes trabajarán la publicación o solo entregarán la pieza?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2 Literal: 2 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, indica que Serpost entregará las piezas gráficas, según lo indicado en el Capítulo III numeral 2 Punto 7 de las Bases Administrativas: Posts: Los artes digitales, copy, tags o links serán proporcionados por la Sub-Gerencia de marketing y Filatelia, para posteriormente ser automatizados y activados por la agencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Capítulo III numeral 2 Punto 7 : Posts: Los artes digitales, copy, tags o links serán proporcionados por la Sub-Gerencia de marketing y Filatelia, para posteriormente ser automatizados y activados por la agencia.

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	21:46:27

Consulta: Nro. 17

Consulta/Observación:

¿Las reuniones de coordinación serán virtuales o también se requieren que algunas sean presenciales?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2 Literal: 2 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, indica que en el Capítulo III numeral 2 Punto 8 de las Bases Administrativas indica: "Es obligación de la agencia informar diariamente de forma pertinente si los anuncios se encuentran cumpliendo los objetivos. De otra forma, replantear o recomendar el cambio del mismo. Esto con el propósito de que la inversión obtenga resultados óptimos, debiéndose reunir con el social media manager (personal clave) y la Subgerencia de Marketing y Filatelia por lo menos una vez a la semana". En las Bases Integradas se precisará lo siguiente: Las reuniones podrán ser virtuales y presenciales.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Capítulo III numeral 2 Punto 8: Es obligación de la agencia informar diariamente de forma pertinente si los anuncios se encuentran cumpliendo los objetivos. De otra forma, replantear o recomendar el cambio del mismo. Esto con el propósito de que la inversión obtenga resultados óptimos, debiéndose reunir con el social media manager (personal clave) y la Subgerencia de Marketing y Filatelia por lo menos una vez a la semana", las reuniones podrán ser virtuales y presenciales.

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20602695779	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	Hora de envío :	21:48:08

Consulta: Nro. 18

Consulta/Observación:

Favor de confirmar si el servicio consta de sólo la gestión del manejo publicitario, quiere decir que la agencia no realizará ningún pago por los anuncios de publicidad que SERPOST realice en las redes sociales.

De no ser afirmativo lo señalado en el párrafo anterior, sírvase a señalar claramente, como y de qué manera serán asumidos los costos por publicidad de las redes sociales, (proyección de gasto por publicidad mensual aproximado). Así mismo, el alcance proyectado por cada red social y por cada KPI

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: a Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que el Servicio Integral de Comunicaciones - Redes Sociales es a todo costo, incluye todos los pagos que el contratista debe hacer a fin de ejecutar la prestación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20602695779	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	Hora de envío :	21:48:08

Consulta: Nro. 19

Consulta/Observación:

De ser afirmativa la consulta anterior, sírvase a señalar el monto aproximado en soles de la bolsa a signada para cubrir los costos de publicidad.

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: 2 Literal: a Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que el Servicio Integral de Comunicaciones - Redes Sociales es a todo costo incluye todos los pagos que el contratista deba hacer a fin de ejecutar la prestación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20602695779	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	Hora de envío :	21:48:08

Consulta: Nro. 20

Consulta/Observación:

Sírvase a señalar, cuantas y cuales son las redes sociales que actualmente cuenta SERPOST y/o consideraron obtener

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: a Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, indica que en las Bases Integradas Capitulo III numeral 2 Punto 2 indica: "Red Social: Redes activas de Serpost". En las Bases Integradas se precisará lo siguiente: Redes activas son: Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, Linkedin y Twitter. Las redes donde se activará la pauta son Facebook, Instagram y Tik Tok.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Capitulo III numeral 2 Punto 2 indica: "Red Social: Redes activas de Serpost son: Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, Linkedin y Twitter. Las redes donde se activará la pauta son Facebook, Instagram y Tik Tok.

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20602695779	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	Hora de envío :	21:48:08

Consulta: Nro. 21

Consulta/Observación:

Sírvase a señalar el aproximado de cantidad de anuncios publicitarios por mes y por cada red social

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: a Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que en el Capítulo III numeral 2 Punto 5 de las Bases Administrativas indica: Número de anuncios publicados por mes: Sujeto a la solicitud mensual de la Subgerencia de Marketing y Filatelia, previa coordinación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20602695779	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	Hora de envío :	21:48:08

Consulta: Nro. 22

Consulta/Observación:

Sírvase a señalar el tiempo aproximado de cada anuncio publicitario por mes y por cada red social

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: a Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, precisa que cada anuncio publicitario estará sujeto a lo indicado en el Capítulo III numeral 2 Punto 8 de las Bases Administrativas: "Es obligación de la agencia informar diariamente de forma pertinente si los anuncios se encuentran cumpliendo los objetivos. De otra forma, replantear o recomendar el cambio del mismo. Esto con el propósito de que la inversión obtenga resultados óptimos, debiéndose reunir con el social media manager (personal clave) y la Subgerencia de Marketing y Filatelia por lo menos una vez a la semana".

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20548697116	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	Hora de envío :	23:50:06

Consulta: Nro. 23

Consulta/Observación:

En el literal B.3.2 se establece como Requisito de Calificación la CAPACITACION para el SOCIAL MEDIA MANAGER. No obstante no se especifica los documentos para acreditar dicha Capacitación.

En tal sentido, solicitamos confirmar que se aceptará CERTIFICADOS DE CAPACITACIÓN referidos a "Social Ads" en general.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B.3.2 Página: 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, se indica que precisará en la Bases Integradas en numeral 3.2 "Requisitos de Calificación" B.3 "Calificaciones del Personal Clave" B.3.2 "Capacitación" lo siguiente:

Acreditación:
Se acreditará con copia simple de Certificado .

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Numeral 3.2 Requisitos de Calificación B.3 Calificación Personal Clave literal B.3.2 :
Acreditación:
Se acreditará con copia simple de Certificado.

Entidad convocante : SERVICIOS POSTALES DEL PERU S.A.

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-SERPOST S.A.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL (REDES SOCIALES)

Ruc/código :	20548697116	Fecha de envío :	13/05/2024
Nombre o Razón social :	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	Hora de envío :	23:50:06

Consulta: Nro. 24

Consulta/Observación:

En el numeral 2 se indica que se trabajará en las REDES ACTIVAS DE SERPOST, sin embargo, no se especifica cuáles y cuántas son.

En tal sentido, solicitamos conocer cuáles son las redes sociales donde se requiere el servicio.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2 Literal: * Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a la consulta realizada el Comité de Selección de acuerdo a la información del área usuaria, indica que en las Bases Integradas Capitulo III numeral 2 Punto 2 indica: "Red Social: Redes activas de Serpost". En las Bases Integradas se precisará lo siguiente: Redes activas son: Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, LinkedIn y Twitter. Las redes donde se activará la pauta son Facebook, Instagram y Tik Tok.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Capitulo III numeral 2 Punto 2 indica: "Red Social: Redes activas de Serpost son: Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, LinkedIn y Twitter. Las redes donde se activará la pauta son Facebook, Instagram y Tik Tok.