

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código : 20522540359

Fecha de envío : 06/11/2023

Nombre o Razón social : ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC

Hora de envío : 13:04:32

Observación: Nro. 1

Consulta/Observación:

Se repite el personal de Analista Cuantitativo y Supervisor de campo. Se solicita confirmar que el personal requerido es: 1 jefe de servicio, 1 analista cuantitativo y 1 supervisor de campo.

Acápite de las bases : Sección: Específico Numeral: III Literal: 8.4B Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que en las bases se indica en ¿Personal clave¿ del numeral 8.4, subtítulo B,
Personal Clave : 1 Jefe del Servicio, 1 Analista cuantitativo, 1 Supervisor de campo" .

Esto se contrasta con "Calificaciones del personal clave", del numeral 11, subtitulo B..

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

De acuerdo con el Decreto Supremo N° 130-2022-PCM, se declaró el fin del Estado de Emergencia que se declaró en 2020 por circunstancias que venían afectando a la vida y salud por consecuencia de la Covid-19. En ese sentido, ¿Se puede prescindir de este apartado de los TDR, toda vez que no existe obligación legal para su cumplimiento?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 10 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sí se puede prescindir del apartado
Se precisa que se eliminará el numeral 10 "Bioseguridad", de los términos de referencia

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

No se especifica un tiempo de confidencialidad. En ese caso, ¿se podría considerar una confidencialidad por máximo diez (10) años?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.10 **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No hay una fecha límite para la vigencia del acuerdo confidencialidad.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Tenemos alguna medición preliminar que nos ayude a identificar cuales son esos atributos claves detrás del posicionamiento de nuestra marca Perú, pero sobre todo del escenario general, en el que se enfrentan el resto de marcas.

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** 8.1 **Página:** 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

PROMPERÚ compartirá al postor adjudicado la información del último estudio adquirido sobre el posicionamiento de la Marca Perú y escenario general para las principales marcas países.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

¿Tenemos los proyectos, servicios, empresas, talentos en los que se busca profundizar?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** 8.1 **Página:** 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que los términos de referencia de las bases no indican listados específicos de proyectos, servicios, empresas ni talentos sobre los cuales su busca profundizar

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Tenemos la inversión detrás de cada campaña, para poder identificar no sólo la efectividad sino también la eficiencia asociada a la inversión (ROI).

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.1 **Página:** 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que los términos de referencia de las bases no indican el requerimiento del cálculo de un ROI de campañas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

¿A qué nos referimos con bebidas espirituosas?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.2 Página: 24

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El término "bebida espirituosa" se refiere a una bebida alcohólica destinada al consumo humano y con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol., obtenida bien directamente de la destilación, maceración o adición de azúcares a las materias primas agrícolas, bien por mezcla de una bebida espirituosa con otras bebidas espirituosas o alcohólicas, y que está sujeta a una normativa específica en lo que respecta a su elaboración y comercialización. (Real Academia de la Lengua Española 2023). Algunos de los ejemplos de bebidas espirituosas más famosas son el whisky, el brandy, la ginebra, el ron o el vodka, entre muchos otros. Para el caso peruano, nuestra bebida espirituosa es el Pisco y es promocionada por la Marca Perú y las marca sectorial "Pisco Spirits of Perú"

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Jefe de proyecto- Experiencia mínima de 5 años en la conducción o supervisión de estudios de mercado /estudios de demanda/comportamiento del consumidor a nivel nacional/internacional utilizando encuestas on line
Con la finalidad de promover la participación de más proveedores de servicio solicitamos incluir las experiencias con metodologías cuantitativas aplicando encuesta presencial, telefónicas y no exclusivamente encuestas on line.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.4 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se mantiene lo expresado en la bases en el numeral 8.4 , subtítulo B Personal Clave. Esto se contrasta con "Calificaciones del personal clave", del numeral 11, subtítulo B.

Cabe mencionar que el requerimiento contiene una descripción objetiva y precisa de las características, cantidad de años de experiencia y requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación. Por ello, lo solicitado en las Bases de la Adjudicación Simplificada cumple con los requisitos de calificación que se consideren necesarios. Por otro lado, el estudio de mercado realizado, tuvo como resultado la existencia de pluralidad de proveedores que cumplen con lo requerido, referente a los requisitos establecidos en la experiencia del personal clave

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

¿Cuál es la posición de este profesional?, en el TDR se corto el párrafo y no se entiende a que se refieren

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.4 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que en las bases continuan de la pagina 25 a la página 26, en el numeral 8.4, susbtitulo B Personal Clave, (...Página 25)

B. PERSONAL CLAVE

Un (01) Jefe del servicio

Realizará las actividades siguientes:

(continua en la siguiente página 26)

Se encargará de la dirección estratégica y funcional del servicio, así como de las coordinaciones con PROMPERÚ y velar por la calidad del servicio. Deberá cumplir con los siguientes requisitos mínimos: (...)

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

Analista Cuantitativo - Experiencia mínima de 3 años en las coordinaciones y control estadístico de muestreo de estudios de mercado /estudios de demanda/comportamiento del consumidor a nivel nacional/internacional utilizando encuestas on line

Con la finalidad de promover la participación de más proveedores de servicio solicitamos incluir las experiencias con metodologías cuantitativas aplicando encuesta presencial, telefónicas y no exclusivamente encuestas on line.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.4 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se mantiene lo expresado en la bases en el numeral 8.4 , subtítulo B Personal Clave. Esto se contrasta con "Calificaciones del personal clave", del numeral 11, subtítulo B.

Cabe mencionar que el requerimiento contiene una descripción objetiva y precisa de las características, cantidad de años de experiencia y requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación. Por ello, lo solicitado en las Bases de la Adjudicación Simplificada cumple con los requisitos de calificación que se consideren necesarios. Por otro lado, el estudio de mercado realizado, tuvo como resultado la existencia de pluralidad de proveedores que cumplen con lo requerido, referente a los requisitos establecidos en la experiencia del personal clave

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

Supervisor de campo - Experiencia mínima de 3 años en la conducción o supervisión del trabajo de campo en estudios de demanda/comportamiento del consumidor a nivel nacional/internacional utilizando encuestas on line
Con la finalidad de promover la participación de más proveedores de servicio solicitamos incluir las experiencias con metodologías cuantitativas aplicando encuesta presencial, telefónicas y no exclusivamente encuestas on line.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.4 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se mantiene lo expresado en la bases en el numeral 8.4 , subtítulo B Personal Clave. Esto se contrasta con "Calificaciones del personal clave", del numeral 11, subtítulo B.

Cabe mencionar que el requerimiento contiene una descripción objetiva y precisa de las características, cantidad de años de experiencia y requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación. Por ello, lo solicitado en las Bases de la Adjudicación Simplificada cumple con los requisitos de calificación que se consideren necesarios. Por otro lado, el estudio de mercado realizado, tuvo como resultado la existencia de pluralidad de proveedores que cumplen con lo requerido, referente a los requisitos establecidos en la experiencia del personal clave

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

Se encargará de la dirección estratégica y funcional del servicio. 5 años en la conducción de estudios de demanda/comportamiento del consumidor a nivel nacional/internacional utilizando encuestas on line. Con la finalidad de promover la participación de más proveedores de servicio solicitamos incluir las experiencias con metodologías cuantitativas aplicando encuesta presencial, telefónicas y no exclusivamente encuestas on line.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.4 **Página:** 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se mantiene lo expresado en las bases en el numeral 8.4 , subtítulo B Personal Clave. Esto se contrasta con "Calificaciones del personal clave", del numeral 11, subtítulo B.

Cabe mencionar que el requerimiento contiene una descripción objetiva y precisa de las características, cantidad de años de experiencia y requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación. Por ello, lo solicitado en las Bases de la Adjudicación Simplificada cumple con los requisitos de calificación que se consideren necesarios. Por otro lado, el estudio de mercado realizado, tuvo como resultado la existencia de pluralidad de proveedores que cumplen con lo requerido, referente a los requisitos establecidos en la experiencia del personal clave.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

Analista Cuantitativo Se encargará del control estadístico ,muestreo, del diseño y depuración de bases de datos. 3 años de experiencia realizando análisis y procesamiento de base de datos de estudios de demanda/comportamiento del consumidor a nivel nacional/internacional utilizando encuestas on line
Con la finalidad de promover la participación de más proveedores de servicio solicitamos incluir las experiencias con metodologías cuantitativas aplicando encuesta presencial, telefónicas y no exclusivamente encuestas on line.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.4 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se mantiene lo expresado en la bases en el numeral 8.4 , subtítulo B Personal Clave. Esto se contrasta con "Calificaciones del personal clave", del numeral 11, subtítulo B.

Cabe mencionar que el requerimiento contiene una descripción objetiva y precisa de las características, cantidad de años de experiencia y requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación. Por ello, lo solicitado en las Bases de la Adjudicación Simplificada cumple con los requisitos de calificación que se consideren necesarios. Por otro lado, el estudio de mercado realizado, tuvo como resultado la existencia de pluralidad de proveedores que cumplen con lo requerido, referente a los requisitos establecidos en la experiencia del personal clave

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

Supervisor de campo - Coordinaciones referidas a la dirección de campo, supervisión etc. 3 años de experiencia en estudios de demanda/comportamiento del consumidor a nivel nacional/internacional utilizando encuestas on line
Con la finalidad de promover la participación de más proveedores de servicio solicitamos incluir las experiencias con metodologías cuantitativas aplicando encuesta presencial, telefónicas y no exclusivamente encuestas on line.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.4 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se mantiene lo expresado en la bases en el numeral 8.4 , subtítulo B Personal Clave. Esto se contrasta con "Calificaciones del personal clave", del numeral 11, subtítulo B.

Cabe mencionar que el requerimiento contiene una descripción objetiva y precisa de las características, cantidad de años de experiencia y requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación. Por ello, lo solicitado en las Bases de la Adjudicación Simplificada cumple con los requisitos de calificación que se consideren necesarios. Por otro lado, el estudio de mercado realizado, tuvo como resultado la existencia de pluralidad de proveedores que cumplen con lo requerido, referente a los requisitos establecidos en la experiencia del personal clave

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

Cuando se indica "investigaciones Cuantitativas" que tipo de metodología de recolección de información se debe considerar, solo encuestas on line o también encuestas personales, telefónicas etc.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.4 **Página:** 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se precisa una metodología específica para estudios cuantitativos dentro de la experiencia requerida del postor en la especialidad

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:11:47

Consulta: Nro. 16

Consulta/Observación:

Según la Opinión N° 108-2016/DTN emitida por el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, el personal que la empresa contrate (tercero) no constituye subcontratación siempre y cuando la ejecución del servicio esté a cargo del contratista y éste no ejecute alguna prestación objeto del contrato entre la Entidad y el contratista. En ese sentido, ¿se podrán contratar personal como locadores de servicio para ejecutar exclusivamente las labores de trabajo de campo (levantamiento de información)?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** 5 **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No es competencia del Comité de Selección pronunciarse sobre la contratación del personal de los postores.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20603854609	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	CCR CUORE S.A.C.	Hora de envío :	16:52:41

Consulta: Nro. 17

Consulta/Observación:

¿Habrà cuota por capital o ciudad principal de cada país o será caída natural?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** III **Literal:** 8.2 **Página:** 24

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No habrá cuota por capital o ciudad de país

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20603854609	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	CCR CUORE S.A.C.	Hora de envío :	16:52:41

Consulta: Nro. 18

Consulta/Observación:

Respecto a la siguiente información: "Son los países destacados como competidores director de la marca país Perú, que está compuesta por un total de 6 países". ¿Cuál es el impacto de esta consideración en la muestra? ¿Será un filtro que tenga que considerar estos países como competencia o simplemente es para agrupar esos países para el análisis?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 8.2 - B Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que los países competidores directos no son parte de la muestra para la recolección de información. No obstante se debe medir la imagen de estos países a fines de hacer el "benchmarking" entre todo el set de competencia y la Marca Perú

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código :	20603854609	Fecha de envío :	06/11/2023
Nombre o Razón social :	CCR CUORE S.A.C.	Hora de envío :	16:52:41

Consulta: Nro. 19

Consulta/Observación:

Para el analista cuantitativo del servicio considerar agregar la carrera de Bachiller en administración de empresas.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: III Literal: 8.4 - B Página: 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se mantiene lo expresado en la bases en el numeral 8.4 , subtítulo B Personal Clave. Esto se contrasta con "Calificaciones del personal clave", del numeral 11, subtítulo B.

Cabe mencionar que el requerimiento contiene una descripción objetiva y precisa de las características, cantidad de años de experiencia y requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación. Por ello, lo solicitado en las Bases de la Adjudicación Simplificada cumple con los requisitos de calificación que se consideren necesarios. Por otro lado, el estudio de mercado realizado, tuvo como resultado la existencia de pluralidad de proveedores que cumplen con lo requerido, referente a los requisitos establecidos en la experiencia del personal clave

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-61-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA PAÍS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Ruc/código : 20603854609

Nombre o Razón social : CCR CUORE S.A.C.

Fecha de envío : 06/11/2023

Hora de envío : 16:52:41

Consulta: Nro. 20

Consulta/Observación:

¿La muestra por cada perfil y país, se tendrá que abrir o segmentar por edad, genero, ciudad?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** III **Literal:** 8.2 **Página:** 24

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se solicita considerar las segmentaciones de edad, género y ciudad para el diseño de la muestra. Se precisa que la muestra debe considerar un grupo objetivo de 18 a 65 años que cumple con los 5 perfiles detallados en los términos de referencia

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null