PB14057

FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

SUBASTA INVERSA ELECTRONICA Nº 051-2023-OEC-MPLC/LC-1 - PRIMERA CONVOCATORIA

1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADQUISICION DE AGREGADOS (0276) - MANTENIMIENTO PERIODICO DE CAMINO VECINAL CU-804 MARGARITAYOC - CHAUPIMAYO B. (L4+020 KM) DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO 1.4 Nº DE REFERENCIA DEL PAC 1.5 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA Documento que declaró la viabilidad: TORMATO Nº 12 INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO						
MANTENIMIENTO PERIODICO DE CAMINO VECINAL CU-804 TRAMO: PINTOBAMBA - MARGARITAYOC - I 1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADQUISICION DE AGREGADOS (0276) - MANTENIMIENTO PERIODICO DE CAMINO VECINAL CU-804 MARGARITAYOC - CHAUPIMAYO B. (L4+020 RM) DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO 1.4 PAC 1.5 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO Código: 396760 DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO 2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO FECHA DE RECER A678- 2023 20/07/23 20/07/23 20/07/23 20/07/23 2. MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA Fecha de la segunda versión Fecha de la tercera versión Fecha de la cuarta versión De oficio - Con motivo observacio Fecha de la cuarta versión De oficio - Con motivo observacio Fecha de la cuarta versión De oficio - Con motivo observacio De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el diognacio encargado de las						
ADQUISICION DE AGREGADOS (0276) - MANTENIMIENTO PERIODICO DE CAMINO VECINAL CU-804 MARGARITAYOC - CHAUPIMAYO B. (L4+020 KM) DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO MARGARITAYOC - CHAUPIMAYO B. (L4+020 KM) DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO CONTRATACIÓN 1.5 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA Documento que declaró la viabilidad: FORMATO N° 12 2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO FECHA DE RECEPTOR PARTE DEL ÁREA USUARIA Fecha de la segunda versión De oficio Con motivo observacio Fecha de la tercera versión De oficio Con motivo observacio Fecha de la tercera versión De oficio Con motivo observacio Fecha de la tercera versión De oficio Con motivo observacio Fecha de la tercera versión De oficio Con motivo observacio Fecha de la tercera versión De oficio Con motivo observacio Fecha de la cuarta versión De oficio Con motivo observacio Con motivo observacio Fecha de la cuarta versión De oficio Con motivo observacio Con motivo	MANTENIMIENTO PERIODICO DE CAMINO VECINAL CU-804 TRAMO: PINTOBAMBA - MARGARITAYOC - CHAUPIMAYO B. (L4+020 KM) DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO					
1.5 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA Documento que deciaró la viabilidad: INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO 2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO FECHA DE RECEP 4678- 2023 20/07/23	ADQUISICION DE AGREGADOS (0276) - MANTENIMIENTO PERIODICO DE CAMINO VECINAL CU-804 TRAMO: PINTOBAMBA MARGARITAYOC - CHAUPIMAYO B. (L4+020 KM) DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION - CUSCO					
PÚBLICA Documento que declaró la viabilidad: INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO 2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO 4678-2023 20/07/23						
Documento que declaró la viabilidad: 2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO 2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO 4678-2023 20/07/23						
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO 4678-2023 20/07/23	FORMATO N° 12-B					
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO A678-2023 20/07/23						
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA Fecha de la tercera versión Fecha de la cuarta versión observacion Fecha de la cuarta	FECHA DE RECEPCION					
EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA Fecha de la segunda versión Fecha de la tercera versión Fecha de la cuarta versión De oficio NO O O O De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las						
Fecha de la tercera versión Fecha de la cuarta versión De oficio De oficio De oficio De oficio Con motivo observacio Con motivo observacio De oficio NO De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las						
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S) De oficio - observacio observacio NO De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las	_					
CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S) De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las	-					
el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las)					
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE SI O NO ®						
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	•					
Documento de aprobación de la estandarización						
2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	•					
N° de Resolución que aprobó la Ficha de inicio de vigencia de Homologación						
2.7 REQUERIMIENTO Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Base	ses.					

FORMATO

B14057

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

SUBASTA INVERSA ELECTRONICA Nº 051-2023-OEC-MPLC/LC-1 - PRIMERA CONVOCATORIA

	UBSERV	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO.								
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consignar una síntesis de las observaciones									
	Consignar una síntesis de las observaciones									
	Consignar una síntesis de las observaciones									
2.9	RESPUESTA DEL AREA USUARIA									
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisió de la comunicación		
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones									
		una síntesis de las res								
2,10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.									
	Nº Item			Ajustes real	izados al reque	rimiento.				
3,0 3,1	INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 2/08/2023 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 2/08/2023									
	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			2/06/2023	INDAGACIONE	S EN EL MERCADO	22/00/2020			
3,2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO			S	•	NO				
		1771) - BACA MEJIA W 1868) - GRAJEDA SAL								
3,3	(10800047		AZAR FERNANDO	ON EL	s	•	NO	0		
3,3	PLURAL REQUER	(1868) - GRAJEDA SALA (IDAD DE MARCAS (1814) (IMIENTO)	AZAR FERNANDO QUE CUMPLEN CO contiene el análisis	respecto de la plura	ilidad de marcas	y postores, así co	NO mo, de la posibilidad d			
3,3 5.4	PLURAL REQUER 32.3. La ir buena pro POSIBIL	IDAD DE MARCAS (IMIENTO Idagación de mercado En caso solo exista IDAD DE DISTRIBUI	QUE CUMPLEN CO contiene el análisis una marca en el men	respecto de la plura rcado, dicho análisis	ilidad de marcas incluye pluralida S	y postores, así co d de postores.		le distribuir la		
	PLURAL REQUER 32.3. La in buena pro POSIBIL Indicar si e	IDAD DE MARCAS (IMIENTO) Indagación de mercado D. En caso solo exista IDAD DE DISTRIBUI	QUE CUMPLEN CO contiene el análisis una marca en el men IR LA BUENA PRO d de distribuir la buena	respecto de la plura rcado, dicho análisis a pro. De ser afirmativ	ilidad de marcas incluye pluralida S	y postores, así co d de postores.	mo, de la posibilidad d	le distribuir la		
	PLURAL REQUER 32.3. La in buena pro POSIBIL Indicar si e	IDAD DE MARCAS (IMIENTO Idagación de mercado D. En caso solo exista IDAD DE DISTRIBUI Existe o no la posibilida LA INFORMACIÓN (IINACIÓN DE LOS F	QUE CUMPLEN CO contiene el análisis una marca en el men R LA BUENA PRO d de distribuir la buena QUE PUEDA UTILIZ ACTORES DE EVA	respecto de la plura rcado, dicho análisis a pro. De ser afirmativ ZARSE PARA LA ALUACIÓN	ilidad de marcas incluye pluralida S a la respuesta, su	y postores, así cod de postores.	omo, de la posibilidad d	le distribuir la		
5.4 3,4	PLURAL REQUER 32.3. La ir buena pro POSIBIL Indicar si es DETERM Indicar si si	IDAD DE MARCAS (IMIENTO Idagación de mercado En caso solo exista IDAD DE DISTRIBUI Existe o no la posibilida LA INFORMACIÓN O IINACIÓN DE LOS F se obtuvo información o	QUE CUMPLEN CO contiene el análisis una marca en el men IR LA BUENA PRO d de distribuir la buena QUE PUEDA UTILIZ ACTORES DE EVA	a respecto de la plura reado, dicho análisis a pro. De ser afirmativ ZARSE PARA LA ALUACIÓN ara determinar los fac	ilidad de marcas incluye pluralida S a la respuesta, su	y postores, así cod de postores.	NO No a la respuesta, detallar o	le distribuir la		
5.4	PLURAL REQUER 32.3. La ir buena pro POSIBIL Indicar si e DETERM Indicar si e INCIDEN	IDAD DE MARCAS (IMIENTO Idagación de mercado En caso solo exista IDAD DE DISTRIBUI Existe o no la posibilida LA INFORMACIÓN O IINACIÓN DE LOS F SE obtuvo información o OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEN	QUE CUMPLEN CO contiene el análisis una marca en el men la LA BUENA PRO d de distribuir la buena QUE PUEDA UTILIZ ACTORES DE EVA que se puede utilizar p NECESARIOS QUE CIA DE LA CONTE	respecto de la plura reado, dicho análisis a pro. De ser afirmativ ZARSE PARA LA ALUACIÓN ara determinar los fac E TENGAN RATACIÓN	alidad de marcas incluye pluralida S a la respuesta, su stores de evaluació	y postores, así con de de postores.	omo, de la posibilidad d	le distribuir la D O O O O O O O O O O O O		
5.4 3,4 3,5	PLURAL REQUER 32.3. La ir buena pro POSIBIL Indicar si e DETERM Indicar si e INCIDEN	IDAD DE MARCAS (IMIENTO Idagación de mercado En caso solo exista IDAD DE DISTRIBUI Existe o no la posibilida LA INFORMACIÓN O IINACIÓN DE LOS F SE obtuvo información o OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEN	QUE CUMPLEN CO contiene el análisis una marca en el men la LA BUENA PRO d de distribuir la buena QUE PUEDA UTILIZ ACTORES DE EVA que se puede utilizar p NECESARIOS QUE CIA DE LA CONTE	respecto de la plura reado, dicho análisis a pro. De ser afirmativ ZARSE PARA LA ALUACIÓN ara determinar los fac E TENGAN RATACIÓN	alidad de marcas incluye pluralida S a la respuesta, su stores de evaluació	y postores, así con de de postores.	NO N	le distribuir la D O O O O O O O O O O O O		
5.4 3,4	PLURAL REQUER 32.3. La ir buena pro POSIBIL Indicar si e DETERM Indicar si e INCIDEN	IDAD DE MARCAS (IMIENTO Idagación de mercado En caso solo exista IDAD DE DISTRIBUI Existe o no la posibilida LA INFORMACIÓN O IINACIÓN DE LOS F SE obtuvo información o OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEN	QUE CUMPLEN CO contiene el análisis una marca en el men IR LA BUENA PRO d de distribuir la buena QUE PUEDA UTILIZ ACTORES DE EVA que se puede utilizar p NECESARIOS QU CIA DE LA CONTR de otros aspectos que	a respecto de la plura reado, dicho análisis a pro. De ser afirmativ ZARSE PARA LA ALUACIÓN Para determinar los fac E TENGAN RATACIÓN	alidad de marcas incluye pluralida S a la respuesta, su etores de evaluació	y postores, así con de de postores.	NO N	le distribuir la D O O O O O O O O O O O O		
5.4 3,4 3,5	PLURAL REQUER 32.3. La ir buena pro POSIBIL Indicar si e DETERM Indicar si e INCIDEN	IDAD DE MARCAS (IMIENTO Idagación de mercado En caso solo exista IDAD DE DISTRIBUI Existe o no la posibilida LA INFORMACIÓN O IINACIÓN DE LOS F SE obtuvo información o OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEN	QUE CUMPLEN CO contiene el análisis una marca en el men IR LA BUENA PRO d de distribuir la buena QUE PUEDA UTILIZ ACTORES DE EVA que se puede utilizar p NECESARIOS QU CIA DE LA CONTR de otros aspectos que	respecto de la plura reado, dicho análisis a pro. De ser afirmativ ZARSE PARA LA ALUACIÓN ara determinar los fac E TENGAN RATACIÓN	alidad de marcas incluye pluralida S a la respuesta, su etores de evaluació	y postores, así con de de postores.	NO N	le distribuir la		
5.4 3,4 3,5	PLURAL REQUER 32.3. La ir buena pro POSIBIL Indicar si e DETERM Indicar si e INCIDEN	IDAD DE MARCAS (IMIENTO Idagación de mercado En caso solo exista IDAD DE DISTRIBUI Existe o no la posibilida LA INFORMACIÓN O IINACIÓN DE LOS F SE obtuvo información o OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEN	QUE CUMPLEN CO contiene el análisis una marca en el men IR LA BUENA PRO de distribuir la buena QUE PUEDA UTILIZ ACTORES DE EVA que se puede utilizar p NECESARIOS QU CIA DE LA CONTR de otros aspectos que	a pro. De ser afirmativo ARSE PARA LA ALUACIÓN PARA ETENGAN RATACIÓN Tengan incidencia en CONTROLLA CONVENCIAL DE LA CONVENCI	alidad de marcas incluye pluralida Sa la respuesta, su stores de evaluació	y postores, así con de de postores.	NO N	le distribuir la		
5.4 3,4 3,5	PLURAL REQUER 32.3. La ir buena pro POSIBIL Indicar si e DETERM Indicar si e INCIDEN	IDAD DE MARCAS (IMIENTO Idagación de mercado En caso solo exista IDAD DE DISTRIBUI Existe o no la posibilida LA INFORMACIÓN O IINACIÓN DE LOS F SE obtuvo información o OTROS ASPECTOS ICIA EN LA EFICIEN	QUE CUMPLEN CO contiene el análisis una marca en el men IR LA BUENA PRO de de distribuir la buene QUE PUEDA UTILIZ ACTORES DE EVA que se puede utilizar p NECESARIOS QUE CIA DE LA CONTE de otros aspectos que MUNICIPALIDAD PRO LIC Mar	a respecto de la plura reado, dicho análisis a pro. De ser afirmativ ZARSE PARA LA ALUACIÓN Para determinar los fac E TENGAN RATACIÓN	alidad de marcas incluye pluralida Sa la respuesta, su stores de evaluació	y postores, así con de de postores.	NO N	le distribuir la		