

PLAN DE MEDIOS

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Casa Andina - 2023.

MEDIO	SETIEMBRE				OCTUBRE		AVISOS	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC (000)	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	ETAPA I		ETAPA II												
	4	11	18	25	2	9									
DIGITAL															
Pauta Regular															
Impactos	2,099		2,099		2,099			6,297	9.48%	872					
Inversión S/. Digital	\$2,165.00		\$2,165.00		\$2,165.00			6,297	9.48%	872	\$6,495.00	S/. 25,980.00	S/. 25,980.00	S/. 4.13	100%
TOTAL INVERSIÓN	\$2,165.00		\$2,165.00		\$2,165.00			6,297	9.48%	872	\$6,495.00	S/. 25,980.00	S/. 25,980.00	S/. 4.13	100%

Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL		RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	SETIEMBRE - ETAPA I	SETIEMBRE - ETAPA II	OCTUBRE	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK		META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL (Internacional)	\$2,165.00	\$2,165.00	\$2,165.00	\$6,495.00	S/25,980.00
TOTAL		TOTAL			\$2,165.00	\$2,165.00	\$2,165.00	\$6,495.00	S/.25,980.00

\* Medios de facturación Internacional

TC S/4.00

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

DEL 04 SETIEMBRE AL 10 SETIEMBRE

HM 18+



DIGITAL - SETIEMBRE

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	DISPOSITIVO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	CPA	CPV	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Vistas	Facebook & Instagram	PPV	Movile / Desktop	HM 18+	104,000				0.003	189,964	1.55%	\$1.37	\$260.00	S/ 1,040.00
Clics	Facebook & Instagram	PPL	Movile / Desktop	HM 18+	5,600		\$0.03			472,222	1.20%	\$0.36	\$168.00	S/ 672.00
Clics	Facebook & Instagram	CARRUSEL	Movile / Desktop	HM 18+	2,700		\$0.10			583,333	1.20%	\$0.46	\$270.00	S/ 1,080.00
Adquisición	Facebook & Instagram	PPL	Movile / Desktop	HM 18+	1,528	44	\$0.28	\$9.89		254,598	0.60%	\$1.71	\$435.00	S/ 1,740.00
Adquisición	Facebook & Instagram	CARRUSEL	Movile / Desktop	HM 18+	2,283	82	\$0.29	\$8.01		380,460	0.60%	\$1.73	\$657.00	S/ 2,628.00
Adquisición	Facebook & Instagram	PPV	Movile / Desktop	HM 18+	1,310	25	\$0.29	\$15.00		218,391	0.60%	\$1.72	\$375.00	S/ 1,500.00
Sub-Total					117,421	151				2,098,968			\$2,165.00	S/8,660.00
Inversión medios (USD\$)					117,421	151				2,098,968			\$2,165.00	S/8,660.00

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

DEL 18 SETIEMBRE AL 24 SETIEMBRE

HM 18+



DIGITAL - SETIEMBRE

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	DISPOSITIVO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	CPA	CPV	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Vistas	Facebook & Instagram	PPV	Movile / Desktop	HM 18+	104,000				0.003	189,964	1.55%	\$1.37	\$260.00	S/ 1,040.00
Clics	Facebook & Instagram	PPL	Movile / Desktop	HM 18+	5,600		\$0.03			472,222	1.20%	\$0.36	\$168.00	S/ 672.00
Clics	Facebook & Instagram	CARRUSEL	Movile / Desktop	HM 18+	2,700		\$0.10			583,333	1.20%	\$0.46	\$270.00	S/ 1,080.00
Adquisición	Facebook & Instagram	PPL	Movile / Desktop	HM 18+	1,528	44	\$0.28	\$9.89		254,598	0.60%	\$1.71	\$435.00	S/ 1,740.00
Adquisición	Facebook & Instagram	CARRUSEL	Movile / Desktop	HM 18+	2,283	82	\$0.29	\$8.01		380,460	0.60%	\$1.73	\$657.00	S/ 2,628.00
Adquisición	Facebook & Instagram	PPV	Movile / Desktop	HM 18+	1,310	25	\$0.29	\$15.00		218,391	0.60%	\$1.72	\$375.00	S/ 1,500.00
Sub-Total					117,421	151				2,098,968			\$2,165.00	S/8,660.00
Inversión medios (USD\$)					117,421	151				2,098,968			\$2,165.00	S/8,660.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

ALIANZA CASA ANDINA

DEL 2 OCTUBRE AL 08 OCTUBRE

HM 18+



DIGITAL - OCTUBRE

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	DISPOSITIVO	SEGMENTACIÓN	CLICS / VISTAS	ADQUISICIÓN	CPC	CPA	CPV	IMPRESIONES	CTR	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL S/, NETO
Vistas	Facebook & Instagram	PPV	Movile / Desktop	HM 18+	104,000				0.003	189,964	1.55%	\$1.37	\$260.00	S/ 1,040.00
Clics	Facebook & Instagram	PPL	Movile / Desktop	HM 18+	5,600		\$0.03			472,222	1.20%	\$0.36	\$168.00	S/ 672.00
Clics	Facebook & Instagram	CARRUSEL	Movile / Desktop	HM 18+	2,700		\$0.10			583,333	1.20%	\$0.46	\$270.00	S/ 1,080.00
Adquisición	Facebook & Instagram	PPL	Movile / Desktop	HM 18+	1,528	44	\$0.28	\$9.89		254,598	0.60%	\$1.71	\$435.00	S/ 1,740.00
Adquisición	Facebook & Instagram	CARRUSEL	Movile / Desktop	HM 18+	2,283	82	\$0.29	\$8.01		380,460	0.60%	\$1.73	\$657.00	S/ 2,628.00
Adquisición	Facebook & Instagram	PPV	Movile / Desktop	HM 18+	1,310	25	\$0.29	\$15.00		218,391	0.60%	\$1.72	\$375.00	S/ 1,500.00
Sub-Total					117,421	151				2,098,968			\$2,165.00	S/8,660.00
Total Inversión medios (USD\$)					117,421	151				2,098,968			\$2,165.00	S/8,660.00

T.C

4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.