

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU

Nomenclatura : AS-SM-28-2024-UNCP.-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE SERIGRAFIADO DE MATERIAL PUBLICITARIO A TODO COSTO PARA LA FERIA DE ORIENTACION VOCACIONAL 2024

Ruc/código :	20448571891	Fecha de envío :	20/08/2024
Nombre o Razón social :	JOLUCAVA IMPORT EXPORT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Hora de envío :	11:50:08

Observación: Nro. 1

Consulta/Observación:

Podemos notar que el objeto de la convocatoria para este proceso se le esta considerando CONTRATACION DE SERVICIO DE SERIGRAFIADO DE MATERIAL PUBLICITARIO A TODO COSTO PARA LA FERIA DE ORIENTACION VOCACIONAL 2024. Sin embargo de la lectura de las bases en los requerimientos técnicos mínimos se puede apreciar que el el requerimiento son cartucheras y lapiceros serigrafiados que analizando los costos dichos productos como bien su costo es el 80% y el serigrafiado costaría 20% estaríamos hablando que predomina mas el valor del bien que el del servicio, considerando que la universidad no nos esta proporcionando ningún bien para realizar un servicio considerando La principal diferencia entre bienes y servicios radica en que el bien es tangible, ya sea un objeto o una mercancía, mientras que los servicios son intangibles y se definen como una actividad proporcionada por un prestador de servicios. En merito a lo antes mencionado solicitamos corregir el objeto de la convocatoria en lugar de contratación de servicios a contratación de bienes así mismo modificar la experiencia del postor en lugar de servicios de material publicitario a venta de bienes publicitarios

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 1.2 Literal: A Página: 14

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

NO SE ACOGE

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null