

FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO DE CENTROS DE EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA FASE 2

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA AL 2030 DE CINCO (5) CADENAS DE VALOR DEL CITE PRODUCTIVO MAYNAS

1. ANTECEDENTES

El 22 de agosto de 2016, se firmó el Contrato de Préstamo N°3700/OC-PE entre la República del Perú y el BID para contribuir a la financiación y ejecución del proyecto de inversión pública (PIP) Mejoramiento de los Niveles de Innovación Productiva a Nivel Nacional (código SNIP 339441), el cual se encuentra a cargo del Ministerio de la Producción, por intermedio del Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (PNICP), hoy Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (PROINNÓVATE).

El Proyecto tiene dos componentes de intervención:

- Componente 1: Mejora de las capacidades para innovar en la industria y servicios
- Componente 2: Entorno para la innovación productiva

En el marco del Componente 1, se llevó a cabo el Concurso “Fortalecimiento Estratégico de los Centros de Transferencia Tecnológica (CET) – Fase 2”, cuyo objetivo es ampliar y mejorar la oferta de servicios de asesoramiento y apoyo al desarrollo tecnológico y de innovación de las empresas peruanas, mediante la expansión y consolidación de Centros de Extensión y Transferencia Tecnológica, en adelante CET.

Específicamente, esta Fase 2 busca cofinanciar la implementación del Plan Estratégico de los Centros de Extensión y Transferencia Tecnológica (CET) para desarrollar una oferta adecuada y efectiva de servicios tecnológicos especializados, así como brindar asistencia técnica para una adecuada absorción tecnológica, servicios de mejoramiento de la capacidad receptora de tecnologías y fortalecimiento de la capacidad innovadora de las empresas.

En ese contexto, el CITE productivo MAYNAS se adjudicó recursos para financiar su Proyecto CETF2-2-P-001-21 y se procedió a la suscripción del Contrato de Adjudicación de RNR N°192-PROINNOVATE-CETF2-2022, y se cuenta con un Cronograma de Desembolsos y Cuadro de Hitos del Proyecto aprobado, en el marco del cual se efectúa el presente requerimiento.

El presente requerimiento se enmarca en el Componente 4: Desarrollar estrategias que contribuyan a la disminución de costos y eficiencia logística para la adquisición de suministros, la movilización de productos y el acceso a nuevos mercados, actividad 4.2 Desarrollo de la Prospectiva Estratégica al 2030 de la organización de hasta 5 cadenas de valor.

El CITEproductivo Maynas, fue creado por R.M. N°070-2016-PRODUCE, el 12 de febrero de 2016, con sede en la ciudad de Iquitos y ámbito de acción en el departamento de Loreto. El CITEproductivo Maynas tiene como objetivo contribuir a la mejora de la productividad y competitividad del sector agroindustrial y acuícola-pesquero mediante los servicios de transferencia tecnológica, capacitación, asistencia técnica, desarrollo de productos y asesoría especializada para la adopción de nuevas tecnologías y aumento de la capacidad de innovación de las unidades de negocios; generando mayor valor en la cadena productiva y mejorando la calidad de los productos, procesos y servicios, tanto para el mercado

nacional como internacional. Como todos los CITE, conforma la red del ITP, teniendo la oportunidad de atender a unidades de negocios fuera de su ámbito territorial.

A partir de la ampliación del CITEproductivo Maynas con las plantas pesquera y agroindustrial y el laboratorio, se requieren nuevos perfiles tanto para dar soporte a los nuevos servicios como para asegurar el buen funcionamiento y aprovechamiento de la inversión en infraestructura. Esto da pie a un organigrama que detalla las funciones de las 3 Unidades propuestas (Sede Iquitos, UT Alto Amazonas y UT Ramón Castilla) de la nueva estructura e incorpora la consideración de la función de marketing y gestión de la comercialización. Como suele ocurrir con instancias de servicios públicos, la función orientada a estrategias de visibilización y comercialización de los servicios ofrecidos suele estar desestimada o dada por hecho. Se asume que, al ofrecer servicios orientados a la solución de necesidades reales y claramente identificadas, aquellos que los tienen vendrán a solicitar los servicios ofrecidos. Si bien los especialistas de los sectores hacen promoción entre productores del mercado meta, esta actividad no responde a una estrategia y tiene la limitante del alcance de las propias redes de contacto de ello.

En ese sentido, se requiere contar con una empresa consultora especializada para que brinde el servicio de consultoría para el Desarrollo de la Prospectiva Estratégica al 2030 de cinco (5) cadenas de valor representativas del CITEproductivo Maynas.

2. OBJETIVO DEL SERVICIO

2.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la Prospectiva Estratégica al 2030 de cinco (5) cadenas de valor representativas en el ámbito de intervención del CITEproductivo Maynas.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un análisis estratégico para las cadenas de valor priorizadas identificando factores críticos, brechas tecnológicas, brechas comerciales, problemas y propuestas tecnológicas, así como actores de la cadena de valor.
- Aplicar una encuesta tipo Delphi para la consulta a expertos para identificación de drivers clave.
- Construcción de escenarios.
- Desarrollar un escenario-meta y diseñar una estrategia en base a esta.

3. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO A REALIZAR

A continuación, se presentan las actividades que, como mínimo, se deberán realizar para el logro de los objetivos del servicio, las cuales se desarrollarán de manera virtual o remota y trabajo de campo.

a) Plan de trabajo	
a.1.	Elaborar un plan de trabajo que contenga como mínimo lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">- Objetivos- Metodología- Actividades a desarrollar- Productos a obtener- Cronograma
b) Búsqueda de información, identificación y validación de los drives relacionadas a las 5 cadenas de valor escogidas	
b.1.	Revisar y analizar la información y documentación actual en fuentes secundarias como bases de

	datos, revistas especializadas, resúmenes de congresos científicos y seminarios, patentes, entre otros.
b.2	Identificar los drivers (variables de cambio) que ayuden a construir el futuro de los temas en estudio, empleando la información encontrada. Se realizarán 3 talleres con la participación de los productores y el equipo técnico del proyecto que integren las 5 cadenas de valor identificadas.
b.3	Validar los drivers relevantes a través de una encuesta Delphi con diversos expertos relacionados a los temas en estudio.
c) Identificación de drivers clave y Diseño de escenarios futuros	
c.1	Identificar los drivers clave para la construcción del futuro de las 5 cadenas de valor a estudiar.
c.2	Construcción de escenarios a través de las distintas combinaciones de los drivers clave detectados.
c.3	Validación de los escenarios posibles a través de los expertos encuestados para conocer el escenario-meta.
e) Informe Final	
e.1	<p>Presentación de informe con documentación sobre el desarrollo de la prospectiva estratégica al 2030 de cinco (5) cadenas de valor a estudiar.</p> <p>El informe final deberá contener como mínimo lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen ejecutivo - Antecedentes - Objetivo de la consultoría (precisar estándares internacionales que se alcanzarían) - Metodología - Desarrollo del producto 2 descrito en el punto 4, "Productos a obtener" - Desarrollo del producto 3 descrito en el punto 4, "Productos a obtener" - Conclusiones y recomendaciones

Las actividades de la presente consultoría implican un trabajo de gabinete y trabajo de campo, el cual refiere a encuestas, entrevistas, talleres, entre otros; por lo que en el plan de trabajo se deberá precisar la metodología, herramientas y responsables de la realización de entrevistas, levantamiento de información, capacitación, etc., tomando en cuenta las medidas sanitarias por el COVID-19, con el propósito de garantizar la calidad de la información a obtener y el servicio a brindar.

4. PRODUCTOS A OBTENER

La firma consultora deberá entregar en el marco del presente servicio, los siguientes productos de acuerdo con lo establecido en el punto 3, "Características del servicio a realizar".

PRODUCTO	CONTENIDO	DETALLE
1	- Plan de Trabajo.	De acuerdo con lo solicitado en el bloque a) del punto 3
2	Informe conteniendo <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda y análisis de la información relacionado a las 5 cadenas de valor. - Identificación de drivers. - Validación de drivers encontrados. 	De acuerdo con lo solicitado en el bloque b) del punto 3
3	Informe conteniendo <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de drivers clave para la construcción del futuro de las 5 cadenas de valor a través de una encuesta Delphi. 	De acuerdo con lo solicitado en el bloque c) del punto 3

PRODUCTO	CONTENIDO	DETALLE
	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de escenarios. - Validación de escenarios. 	
4	- Informe final que integre los informes de los productos 1, 2, 3 incluyendo la documentación relacionada a la Selección del Escenario Meta y el Diseño de las estrategias a futuro del estudio de prospectiva estratégica.	De acuerdo con lo solicitado en el bloque e) del punto 3

5. REQUISITOS MÍNIMOS QUE DEBE CUMPLIR LA FIRMA CONSULTORA¹

Para el desarrollo de este servicio se requiere contar con una firma consultora altamente especializada en la prospectiva estratégica de cadenas de valor productivas del sector agroindustrial y pesquero-acuícola, que cumpla con el siguiente perfil:

Experiencia de la firma consultora

- Persona jurídica con experiencia de al menos cinco (5) servicios en el sector público o privado.
- Haber ejecutado al menos cinco (5) estudios en temáticas vinculadas a la ejecución de estudios de prospectiva de cadenas de valor; desarrollo de ecosistemas de innovación y/o iniciativas de clúster y/o rutas competitivas y/o cadenas de valor y/o Centros de Extensionismo Tecnológico; gestión de proyectos de I+D+i; estrategias para el desarrollo/fomento de CTI; transferencia tecnológica; gestión del conocimiento; planeamiento estratégico empresarial; incubación de empresas; desarrollo territorial productivo y/o económico; y asesoría técnico productiva a empresas y entidades del estado.

Asimismo, deberá contar con un personal clave mínimo que se detalla a continuación:

✓ **01 Jefe de equipo/proyecto**

Formación Académica:

- Profesional titulado en ingeniería, economía o carreras afines.
- Con grado de Magíster en temas vinculados a la Innovación y la Tecnología y/o con estudios de postgrado en Ciencia y Tecnología y/o con estudios de postgrado en Gestión Pública.
- Grado de Doctor.

Experiencia:

Experiencia General

- Con experiencia en proyectos e investigación en innovación, emprendimiento y gestión tecnológica.
- Con experiencia mínima de siete (07) años en el sector académico, empresarial y/o en gestión pública.

Experiencia Específica

- Experiencia mínima de cinco (05) años, en estudios de prospectiva estratégicas en cadenas de valor productivas en desarrollo de proyectos, asesorías o consultorías en temas vinculados a la Ciencia, Tecnología e Innovación.

¹En caso de consorcio, suman las experiencias de las organizaciones que lo conforman.

✓ **01 Especialista en gestión de la innovación**

Formación Académica

- Profesional titulado en Ingeniería, Economía o carreras afines.
- Con grado de Magister en materias vinculadas a la gestión de la innovación y la tecnología.
- Con estudios de especialización (cursos, diplomados, etc.) en gerencia de proyectos, innovación y/o metodologías ágiles.

Experiencia:

Experiencia General

- Con experiencia mínima de siete (07) años en proyectos y/o investigaciones en temas de metodologías ágiles, y/o Ciencia, Tecnología e Innovación.

Experiencia Específica

Con experiencia mínima de cinco (05) años en el sector académico, empresarial y/o en gestión pública en temas de promoción de la innovación

✓ **01 Especialista en sistemas de innovación**

Formación Académica:

- Profesional titulado en Ingeniería Industrial, Economía o carreras afines.
- Con grado de Magister en materias vinculadas a la gestión de la innovación y la tecnología.
- Con estudios de especialización (cursos, diplomados, etc.) en Dirección de Proyectos.

Experiencia:

Experiencia General

- Con experiencia mínima de tres años en proyectos e investigación en estrategia e innovación.

Experiencia Específica

- Con experiencia mínima de siete (07) años en el sector académico, empresarial y/o en gestión pública en temas de promoción de la innovación y la competitividad.

✓ **01 Especialista en emprendimiento**

Formación Académica:

- Profesional titulado en Ingeniería, Economía o carreras afines
- Con grado de Magister y/o con estudios de postgrado en Ciencias sociales, Gestión Pública, Humanidades, Comunicaciones, o afines.

Experiencia:

Experiencia General

- Con experiencia mínima de tres años en proyectos cuyo principal objetivo es la incubadora y/o generación de negocios.
- Con experiencia como ponente o expositor en tema de emprendimiento.

Experiencia Específica

- Con experiencia mínima de siete (07) años en el sector académico y/o empresarial en temas relacionadas a incubadora de negocios, gestión de negocios, innovación o competitividad.
- Al menos, tres (3) años desempeñando cargos directivos en la gestión pública, en temas relacionados a CTI, desarrollo económico, desarrollo social, y afines.

✓ **01 Especialista en Base de Datos y Sistemas de información**

Formación Académica:

- Profesional titulado de las carreras de informática, ciencias de la información, bibliotecología o afines.
- Con grado de Magíster en materias vinculadas a la gestión de la innovación y la tecnología.
- Con estudios de especialización (cursos, diplomados, etc.) en gestión de procesos.

Experiencia:

Experiencia General

- Con experiencia mínima de siete (07) años en ponencias, publicaciones o investigaciones relacionadas al objeto de la convocatoria.

Experiencia específica

- Con experiencia mínima de cinco (05) años en diseño y gestión de base de datos o centros de información.

6. RETIRO DEL PERSONAL ASIGNADO AL SERVICIO

El ITP se reserva el derecho de solicitar a la firma consultora que cualquier miembro de su personal, o cualquier subcontratista o personal de este, sea retirado y reemplazado por una alternativa que debe tener calificaciones profesionales iguales o mejores que las del personal clave propuesto inicialmente, a condición de que este derecho solo fuere ejercido cuando el ITP razonablemente considere que la cantidad o calidad del trabajo del empleado o subcontratista en cuestión resultan inaceptables.

La firma consultora se compromete, en tanto esté a su alcance, a no reasignar ni remover ningún miembro de su personal asignado. Si debiera producirse un reemplazo por razones de fuerza mayor.

La firma consultora comunicará la salida del personal con un plazo máximo de 01 día de ocurrido el evento.

El/La reemplazante deberá ser aprobado por el ITP en un plazo máximo de 05 días calendario.

7. SUPERVISIÓN Y CONTROL

La supervisión y coordinación de la consultoría estará a cargo del CITEproductivo Maynas, el cual deberá emitir opinión técnica de los entregables que la firma consultora presente.

El CITEproductivo Maynas dispondrá de 7 días hábiles para efectuar observaciones a los entregables. Del mismo modo, en caso de presentarse observaciones a los productos, la firma consultora dispondrá de 7 días hábiles para levantar dichas observaciones.

8. CONFORMIDAD DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Los entregables serán presentados para opinión técnica al CITEproductivo Maynas, en un (01) original y en versión digital editable (formato DOCX o PPTX de acuerdo con la naturaleza del documento, y su respectiva versión en PDF) al correo de mesadepartesitp@itp.gob.pe También se deberán adjuntar los archivos electrónicos de toda la información utilizada y generada. El

CITEproductivo Maynas deberá comprobar el cumplimiento de lo estipulado en el presente documento para emitir su opinión técnica.

El Coordinador General del CET emitirá la conformidad del servicio con base en la opinión técnica favorable del CITEproductivo Maynas, previa verificación del cumplimiento de lo estipulado en el presente documento.

9. ENTREGABLES, PLAZO DE EJECUCIÓN Y FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORÍA

El servicio se desarrollará en un periodo de ciento veinte (120) días calendario, contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato.

Nº PAGO	PRODUCTO	PAGO S/.	FECHA ENTREGA
<i>1º pago</i>	<i>1 y 2</i>	<i>63,000.00</i>	A los 30 días contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato
<i>2º pago</i>	<i>3</i>	<i>84,000.00</i>	A los 80 días contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato
<i>3º pago</i>	<i>4</i>	<i>63,000.00</i>	A los 120 días contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato
<i>Total</i>		<i>210,000.00</i>	

Este plazo podrá extenderse en la cantidad de días que demande la revisión, levantamiento de observaciones y la entrega de la respectiva conformidad del último producto, generando una adenda. Asimismo, los plazos de presentación de los productos podrán variar siempre que dicha modificación se justifique técnicamente y por lo menos cinco días antes de la fecha programada para su presentación, en cuyo caso no se requerirá de una adenda, siempre que no exceda el plazo total del contrato. En caso de requerirse la ampliación de plazo para la presentación del producto final, la solicitud deberá gestionarse por lo menos diez (10) días antes de la fecha de presentación de dicho producto.

Cada producto debe contar con la conformidad correspondiente, por parte del CITE, antes de proceder al pago.

10. MONTO REFERENCIAL

El monto referencial de la consultoría es de S/. 210,000 (Doscientos Diez mil y 00/100 soles), a suma alzada, incluido los impuestos de Ley, costos y gastos del consultor, pasajes y viáticos.

11. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Confidencialidad

Se deberá mantener en forma reservada toda la información suministrada por el ITP y los CITE. Asimismo, el proveedor se compromete a no divulgar las actividades materia del presente servicio. Esta obligación permanecerá vigente no obstante el vencimiento o la terminación del servicio prestado.

Propiedad intelectual

El proveedor acepta expresamente que los derechos patrimoniales y conexos de propiedad intelectual sobre los productos y documentación generada que se entreguen al amparo de la presente consultoría corresponden únicamente al ITP, con exclusividad y a todos los efectos. El proveedor es responsable de mantener la confidencialidad de la información frente a sí y ante terceros.

Vicios ocultos

La conformidad del servicio por parte del ITP no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos. El plazo máximo de responsabilidad del proveedor es de un (1) año contado a partir de la conformidad otorgada por el ITP.

12. ANTICORRUPCIÓN

Los participantes se obligan a conducirse en todo momento, durante la postulación al concurso, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas.

Además, los participantes se comprometen a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

13. PENALIDADES.

Supuestos de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimientos
En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del presente contrato, se aplicará al consultor una penalidad por cada día calendario de atraso, deducible previa comunicación, de los pagos pendientes. La penalidad debe contabilizarse desde el día siguiente de la fecha límite para la presentación del entregable.	Penalidad diaria $= \frac{0.10}{F} \times \text{monto}$ F X plazo en días Donde F: Para plazos menores o iguales a sesenta (60) días: 0.40. Para plazos mayores a sesenta días: 0.25	La penalidad será aplicada hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto contractual. Cuando se alcance el monto máximo de penalidad, la entidad contratante podrá resolver el contrato por incumplimiento.
Para iniciar la prestación del servicio, es responsabilidad del consultor contar con el personal y/o equipo clave completo. La inobservancia de lo dispuesto en la presente cláusula será causal de resolución de contrato por incumplimiento. El cambio de personal clave sólo procederá en caso de enfermedad / fallecimiento / incapacidad física del titular y con autorización escrita del Contratante, en cuyos casos no se aplicará penalidad	Penalidad = 1% x Monto Total Contratado	Durante todo el período que dure dicho reemplazo, el Contratante deducirá a El Consultor el monto del cálculo de la penalidad que corresponda, en el siguiente pago que se realice luego de aprobar el aprobar el cambio y según se defina en la adenda. En caso de que se detecte cambio de personal clave

Supuestos de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimientos
<p>El Consultor podrá solicitar cambio de personal clave sólo por una vez y con calificaciones equivalentes o mejores al personal que está reemplazando, sin aplicar penalidad y debidamente justificado.</p> <p>En caso de solicitar un segundo cambio de personal clave, el Contratante aplicará una penalidad a pesar de que éste haya sido autorizado, así mismo el nuevo consultor deberá contar con calificaciones equivalentes o mejores al que está reemplazando.</p>		<p>sin autorización del contratante, éste podrá proceder a aplicar la resolución de contrato.</p> <p>De detectarse la no participación de todo el personal clave que forma parte del contrato, se procederá a aplicar al Consultor las penalidades correspondientes.</p>

Las penalidades establecidas en la presente cláusula se aplicarán sin perjuicio de la obligación del consultor de responder por los daños y perjuicios que pudieran derivarse de su incumplimiento o de las demás sanciones que pudieran corresponder.

ANEXO

CONSULTORÍA PARA DESARROLLO DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA AL 2030 DE LA ORGANIZACIÓN HASTA 5 CADENAS DE VALOR

ESTRUCTURA DE COSTOS

Honorarios	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario S/.	Costo total (S/)
Remuneración - Equipo Clave				123,900.00
CLAVE - Jefe de equipo/proyecto Dr. Carlos Hernández	Mes	3.33	9,459.46	31,500.00
CLAVE - Especialista en gestión de la innovación Mag. Renato Córdova	Mes	3.33	7,567.57	25,200.00
CLAVE - Especialista en sistemas de innovación Mag. Emilio Díaz	Mes	3.33	7,567.57	25,200.00
CLAVE - Especialista en emprendimiento Dr. Eduardo Ismodes	Mes	3	7,000.00	21,000.00
CLAVE - Especialista en base de datos y sistemas de información Mag. Raul Sifuentes	Mes	3	7,000.00	21,000.00
Remuneración - Equipo de Soporte				19,500.00
Asistente de proyecto 1	Mes	4	1,625.00	6,500.00
Asistente de proyecto 2	Mes	4	1,625.00	6,500.00
Asistente de proyecto 3	Mes	4	1,625.00	6,500.00
Otros gastos				16,750.00
Desarrollo talleres virtuales para la identificación de drivers con la participación de productores y el equipo técnico del proyecto (5 cadenas de valor, 1 taller de 3hr por cadena, hasta 20 participantes por taller)	hora	15	100.00	1,500.00
25 entrevistas virtuales con los productores (5 productores por cada cadena de valor). Incluye coordinación, recordatorio, seguimiento y transcripción	Entrevista	25	130.00	3,250.00
Desarrollo de talleres presenciales con profesionales expertos, para levantamiento de información, en Lima (encuesta delphi). Incluye material y desayuno de trabajo.	Taller	5	1,600.00	8,000.00
1 Taller presencial de presentación de resultados finales en CITE Maynas Viaje de 2 profesionales: Lima - Iquitos (CITE Maynas) - Lima, por 2 días. Incluye traslados internos, alojamiento y alimentación	persona	2	2,000.00	4,000.00
Gestión de proyecto (gastos administrativos)				17,816.10
Sub Total				177,966.10
IGV (18%)				32,033.90
TOTAL				210,000.00