

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE INSCRIPCIÓN EN EL EVENTO “VIRTUOSO ON TOUR CANADA” EN LAS CIUDADES DE TORONTO, MONTREAL Y VANCOUVER EN CANADÁ

Centro de Costo		Departamento del Mercado Anglosajón de la Sub-Dirección de Promoción de Turismo Receptivo
APEX	0174.2023	Rueda de Negocios Virtuoso - Canadá

I. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

El servicio es requerido por el Departamento del Mercado de Anglosajón perteneciente a la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

II. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

La presente contratación tiene por objeto lograr el servicio de inscripción para la participación en el evento “VIRTUOSO ON TOUR CANADA” en las ciudades de Toronto, Montreal y Vancouver en Canadá, organizado por la empresa Promperú a fin de mostrar la diversificada oferta turística que tiene Perú respecto al segmento de lujo.

III. FINALIDAD PÚBLICA

La finalidad pública de la presente contratación es promocionar el destino Perú en el exterior, por lo que se considera sustancial educar y actualizar sobre la oferta turística del Perú enfocado en el segmento lujo entre los profesionales de viajes de la industria turística canadiense especializados, especializados en el segmento de lujo, con la finalidad de incentivar e impulsar la inclusión del destino en sus ofertas de viajes. De esta manera contribuir con la recuperación del flujo turístico a fin de generar mayores divisas e impacto económico a las regiones promocionadas, contribuyendo a la diversificación del producto turístico.

IV. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO

Centro de costo: Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo – Departamento del Mercado Anglosajón: Ápex 0174.2023 Rueda de Negocios Virtuoso - Canadá

V. ANTECEDENTES

La gestión de la Dirección de Promoción del Turismo impacta en el objetivo general institucional de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de ingresos generados por turismo, para ello cuenta entre sus objetivos específicos posicionar el Perú como destino turístico atractivo a nivel internacional recuperando el flujo y el gasto y diversificando la oferta.

Mediante Resolución de Presidencia N° 225-2022-PROMPERÚ/PE fue aprobado el Presupuesto Institucional de Apertura PIA correspondiente al año fiscal 2023 de PROMPERÚ; y mediante Resolución N° 000229-PROMPERU/PE de fecha 30 de diciembre de 2022 fue oficializado el Plan Operativo Institucional 2023 de la Comisión de Promoción del Turismo para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ aprobado por Consejo Directivo en sesión ordinaria del 20 de diciembre de 2022, plan en el que se incluye esta actividad.

La Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo es la unidad orgánica encargada de proponer, ejecutar y evaluar las actividades de promoción del turismo receptivo en función a los objetivos y estrategias institucionales.

Con el fin de continuar contribuyendo al cumplimiento de las metas planteadas para la reactivación del turismo receptivo, PROMPERÚ ha venido trabajando estrategias de reactivación de turismo receptivo a través de la identificación de oportunidades que permitan alcanzar las metas y estrategias establecidas en el mercado para la promoción adecuada del destino en el público de los países priorizados como lo es el mercado de Canadá.

De enero - diciembre de 2022, Perú registró un total de 901 874 llegadas de turistas internacionales, de los cuales 40 662 fueron provenientes de Canadá, esto representó un crecimiento del 417% respecto al año 2021 (7 872).

De acuerdo al Perfil del Turista Extranjero 2019 elaborado por PROMPERÚ, el gasto promedio del turista canadiense fue de USD 1,519 y tuvo una estadía promedio de 15 noches. Los principales turistas provienen de (Ontario, Quebec y Columbia Británica).

El segmento de turismo de lujo a nivel mundial viene creciendo en un mayor porcentaje que el turismo convencional. Según el estudio de ITB Berlín e IPK Internacional del 2017, el gasto del turismo de lujo ha venido creciendo en 18% anual desde el 2014, el doble del gasto promedio de los viajes convencionales (9% anual). Se estima que el gasto del turista de lujo en Canadá está alrededor de los US\$ 4,000.

Gran parte de los viajeros de lujo en el mundo, provienen de Estados Unidos, con 13.7 millones de viajes de lujo al extranjero y China, con 10 millones. Otros destinos de gran importancia son Japón y Taiwán en Asia y Reino Unido, Canadá, Francia y Alemania en Europa. Para este tipo de viajero, la cadena comercial toma real importancia, ya que el 40% de los viajes internacionales de lujo se reservan a través de una agencia de viajes, a diferencia de los viajes internacionales convencionales, pues solo el 27% las utiliza para este propósito.

Virtuoso es una red de agencias de viaje que sirve a los pasajeros individuales de mayor poder adquisitivo a nivel mundial. Cuenta con 20 000 consultores de viajes miembros y con más de 1 000 agencias en 50 países incluyendo Norte y Sudamérica, el caribe, Australia y Nueva Zelanda. Entre sus proveedores se encuentran: hoteles, resorts, spas, aerolíneas, albergues, cruceros, tour operadores, entre otros, que proveen un valor agregado y una experiencia única. En el Perú existen proveedores Virtuoso, tales como la cadena de hoteles Belmond, Inkaterra, cruceros como Aqua Expeditions y aerolíneas como LATAM, Avianca y American Airlines. Entre los tour operadores norteamericanos que venden Perú figuran Globus, Latdaco, Trafalgar, entre otros.

En el año 2019 la red Virtuoso en Canadá representó el 15% del total de asesores de viajes (3.000), este año se espera cerrar con aproximadamente 4 000 asesores.

Virtuoso en Canadá ha generado US \$2.1 billones en viajes, un incremento del 26% sobre el año anterior. La expectativa es que esta producción crezca a ritmo de dos dígitos conforme se incrementa el número de asesores.

La venta de Virtuosos Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) para Perú en el 2018 fue de USD 68 000, se espera crecimiento del 15%, cifra que esperamos sea brindada en las reuniones con los directos de esta red.

De acuerdo a la red de lujo Virtuoso 2019 Perú se encontró en el puesto N°6 de los 10 países que han experimentado mayores incrementos porcentuales en reservas de verano año tras año (+82%) para los canadienses. Cabe resaltar que somos el único país de Sudamérica que se encuentra dentro de este ranking.

Por lo antes expuesto, El Departamento del Mercado Anglosajón alineado a la estrategia planteada por la Subdirección de Promoción de Turismo Receptivo ha considerado prioritario la realización de actividades que implican el trabajo con segmentos sobre los cuales se contaba con una oferta potente y que atendieran las necesidades actuales,

Es así que, habiendo identificado una oportunidad de relacionamiento con la cadena comercial en Canadá dedicada a este segmento de lujo, el Departamento del Mercado Anglosajón ha considerado relevante la participación de PROMPERÚ en el evento Virtuoso on Tour Canadá 2023 ha realizarse en las ciudades de Toronto, Montreal y Vancouver.

VI. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

- Fortalecer el posicionamiento de Perú como destino especializado en el segmento de lujo.
- Impulsar la comercialización de los destinos de lujo en cuanto a oferta, infraestructura, conectividad y nuevos productos turísticos.
- Recabar información importante de los profesionales de la industria sobre las nuevas tendencias del segmento de lujo a la industria de viajes.

VII. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR

VII.1. ACTIVIDADES

Virtuoso on tour Canadá

- Lugar y Fecha del evento:
 - Vancouver: 03 y 04 de Abril 2023
 - Montréal: 11 y 12 de Abril 2023
 - Toronto: 13 y 14 de Abril 2023

Descripción de las actividades:

- Registro de 01 persona en cada una de las ciudades (Vancouver, Toronto y Montreal).
- Presentación del destino Perú en la sesión de bienvenida en el evento en Toronto.
- Lista de citas uno a uno en cada una de las ciudades (Vancouver, Toronto y Montreal).
- Reunión 1 a 1 con agentes virtuosos, en las ciudades de Vancouver, Montreal y | Toronto.

VII.2. LUGAR Y PLAZO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

El presente servicio se realizará en su totalidad en territorio canadiense (Vancouver, Toronto y Montreal).

El plazo de la prestación del servicio será 06 días calendario, previa notificación de la orden de servicio, y de acuerdo al siguiente detalle:

Lugar y Fecha del evento:

- Vancouver: 03 y 04 de abril 2023
- Montreal: 11 y 12 de abril 2023
- Toronto: 13 y 14 de abril 2023

VII.3. FORMA DE PAGO

El pago deberá ser realizado considerando el 100% por anticipado, mediante transferencia bancaria y moneda extranjera (dólares americanos) a la cuenta del proveedor; en observancia del numeral 5.6.3 de la Directiva N° 001-2022-PROMPERU/GG/OAD, numeral 6.7.4, adjuntando para ello el Anexo N° 04 de la citada directiva, debidamente suscrito por el Departamento del Mercado Anglosajón y la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Córpac, San Isidro, Lima.
- N° de orden de servicio

VII.4. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

Emitirán conformidad del servicio las siguientes áreas:

- Subdirección de Turismo Receptivo
- Departamento del Mercado Anglosajón

VII.5. ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Información confidencial (en adelante LA INFORMACIÓN) es toda información de tipo turístico, económico, laboral, financiero, técnico, comercial, estratégico, accesos y permisos a sistemas de información, entre otra, de propiedad de PROMPERÚ, y cuya divulgación o uso no autorizado podría ocasionar riesgos o pérdidas a la organización.

El proveedor deberá mantener estricta reserva y absoluta confidencialidad sobre LA INFORMACIÓN de PROMPERÚ a la cual tendrá acceso en el marco de ejecución del servicio contratado, debiendo abstenerse de divulgarla a terceros, de forma total o parcial, ya sea de forma directa o indirecta, bajo ningún medio o procedimiento (oral, escrito, electrónico, imágenes y video), salvo autorización anticipada, expresa y por escrito de PROMPERÚ. Esta obligación seguirá vigente incluso luego de la culminación del vínculo contractual.

Toda información y materiales de propiedad de PROMPERÚ, a los que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. Al suscribir el Contrato el proveedor y su personal, se comprometen de manera tácita, a mantener las reservas del caso y están impedidos de transmitir dicha información, a ninguna persona (natural o jurídica) o cualquier medio de comunicación sin la autorización expresa y por escrito de PROMPERÚ. Asimismo, deberá devolver todos los documentos que le hayan sido entregados, al término del presente contrato. Esto incluye tanto material impreso como grabado en medios magnéticos u ópticos.

VIII. PENALIDADES

En caso el contratista no cumpla con la ejecución de las prestaciones objeto del contrato dentro del plazo establecido, la Entidad aplicará una penalidad por mora por cada día de atraso. La penalidad se aplicará automáticamente y se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto}}{F \times \text{plazo en días}}$$

Donde F tiene los siguientes valores:

- Para los plazos menores o iguales a sesenta (60) días, para bienes, servicios en general y consultorías: $F=0.40$.
- Para plazos mayores a sesenta (60), para bienes, servicios en general y consultorías: $F=0.25$.

El monto máximo de la penalidad aplicable no puede exceder el monto máximo del diez por ciento (10%) del monto total contratado. La Entidad tiene el derecho a exigir, además de la penalidad, el cumplimiento de la obligación.

IX. MODIFICACIONES DEL CONTRATO

Cualquier modificación pactada del contrato no implicará incrementos en el monto del contrato y deberá guardar vinculación con el objeto y la finalidad del contrato

X. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO

Cuando se produzcan eventos no atribuibles a las partes que originen la paralización de la ejecución del contrato, estas pueden acordar por escrito, la suspensión del plazo de ejecución contractual, hasta la culminación de dicho evento, sin que ello suponga el reconocimiento de mayores gastos generales y costos directos, salvo aquellos que resulten necesarios para viabilizar la suspensión.

La suspensión tendrá la formalidad establecida en la contratación originaria.

Una vez finalizado el hecho que motivó la suspensión, la Entidad deberá comunicar al contratista para que pueda reiniciar la ejecución del contrato, debiendo el área usuaria evaluar realizar las gestiones para modificar el respectivo contrato en lo que corresponda.

XI. RESOLUCIÓN DE CONTRATO

El Departamento de Anglosajón puede solicitar por escrito a la Oficina de Administración a través de un informe técnico, la resolución del contrato por las siguientes causales:

- a) Incumplimiento injustificado de obligaciones contractuales, legales reglamentarias a su cargo, pese a haber sido notificado para ello;
- b) Acumulación del monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, en la ejecución de la prestación a su cargo; o
- c) Paralización o reducción injustificada de la ejecución de la prestación, pese a haber sido notificado para corregir tal situación;
- d) Por acuerdo entre las partes.
- e) Por caso fortuito o fuerza mayor, que imposibilite a la entidad de manera definitiva continuar con el contrato

XII. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN CONTRATACIONES CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS:

Las controversias que surjan entre las partes sobre la ejecución, interpretación, resolución, ineficacia, modificaciones al contrato, conformidad por la prestación del bien o servicio, penalidades, aspectos vinculados al pago, intereses por mora en el pago, u otros supuestos que surjan de la ejecución del Contrato, la OC u OS, se resolverán mediante acuerdo entre las partes o conciliación.

Toda controversia que no pueda ser resuelta por acuerdo entre las partes o conciliación, se resolverá mediante arbitraje de derecho, según el reglamento y las normas del Estado Peruano, salvo excepción. Dicho arbitraje será realizado en la ciudad de Lima (Perú) y en idioma español por un Tribunal Arbitral conformado por tres árbitros, nombrando cada una de las partes a un árbitro y éstos a su vez designarán al tercer árbitro, quien ejercerá la presidencia del Tribunal Arbitral. Las partes acatarán el laudo arbitral emitido como fallo definitivo de cualquier desacuerdo o controversia.

XIII. ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera

conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

XIV. OTRAS DISPOSICIONES

El proveedor se sujetará a las disposiciones contenidas en la Directiva que regula las Contrataciones con proveedores no domiciliados en el País en PROMPERU, y de manera supletoria a la Ley de Contrataciones del Estado, su Reglamento y demás normas complementarias.