

**ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y OTORGAMIENTO DE LA BUENAPRO
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-OEC-COFIDE-2
SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES**

En la ciudad de Lima, distrito de San Isidro siendo las horas 09:00 am, del día 16 de Agosto de 2024, el Departamento de Compras de la Corporación Financiera de Desarrollo SA, sito en la Av. Augusto Tamayo 160, San Isidro, encargados de la organización, conducción y responsabilidad del procedimiento de selección Adjudicación Simplificada N° 004-2024-OEC/COFIDE-2 CONVOCATORIA, que tiene por objeto la contratación del **SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES**.

1. REGISTRO DE PARTICIPANTES

Al respecto, la analista de compras da inicio a la sesión, dando a conocer los participantes que se registraron a través del sistema electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE, se evidencia que se han registrado veinticinco (25) participantes al mencionado procedimiento de Selección.

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
1	Proveedor con RUC	10759617610	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	16/07/2024	Válido
2	Proveedor con RUC	20502278631	EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.	18/07/2024	Válido
3	Proveedor con RUC	20505055374	AGENCIA AVIZA E.I.R.L. - AGAVIZ E.I.R.L.	18/07/2024	Válido
4	Proveedor con RUC	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	20/07/2024	Válido
5	Proveedor con RUC	20515012762	TAILOR SAC	17/07/2024	Válido
6	Proveedor con RUC	20517593622	EXPERTOS EN PRENSA E IMAGEN S.A.C.	26/07/2024	Válido
7	Proveedor con RUC	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	17/07/2024	Válido
8	Proveedor con RUC	20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC	16/07/2024	Válido
9	Proveedor con RUC	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	17/07/2024	Válido
10	Proveedor con RUC	20550683998	FORCE PERU S.A.C.	31/07/2024	Válido
11	Proveedor con RUC	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	17/07/2024	Válido
12	Proveedor con RUC	20600460316	HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.	17/07/2024	Válido
13	Proveedor con RUC	20600996429	CREA LAB S.A.C.	24/07/2024	Válido
14	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	16/07/2024	Válido
15	Proveedor con RUC	20601830788	CIXCOMPERU SOLUCIONES TECNOLOGICAS E.I.R.L.	21/07/2024	Válido
16	Proveedor con RUC	20601865221	QUINTO ESPACIO AUDIOVISUAL S.A.C.	17/07/2024	Válido
17	Proveedor con RUC	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	16/07/2024	Válido
18	Proveedor con RUC	20602988687	COMUNICA EMPRESARIAL E.I.R.L.	18/07/2024	Válido
19	Proveedor con RUC	20606030526	WISOFT NETWORKS S.A.C.	18/07/2024	Válido
20	Proveedor con RUC	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	21/07/2024	Válido
21	Proveedor con RUC	20608439201	IDIGITAL CONSULTING S.A.C.	19/07/2024	Válido
22	Proveedor con RUC	20608533347	SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	31/07/2024	Válido
23	Proveedor con RUC	20611499591	TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.	21/07/2024	Válido
24	Proveedor con RUC	20612051705	JC SISTEMAS Y COMUNICACIONES S.R.L.	16/07/2024	Válido
25	Proveedor con RUC	20612573621	CONSTRUCAPRIGLE E.I.R.L.	24/07/2024	Válido

2. PRESENTACION DE OFERTAS

Acto seguido y en cumplimiento al numeral 73.1 del Artículo 73 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado establece; la presentación de ofertas se realiza de manera electrónica a través del SEACE durante el periodo establecido en la convocatoria, salvo que este se postergue, se procede a verificar la recepción de las ofertas presentadas el día 22 de julio del año en curso a través de la plataforma SEACE, del total de participantes registrados, catorce (14) postores presentaron su respectiva oferta:



Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro
1	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	01/08/2024
2	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	01/08/2024
3	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	01/08/2024
4	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	01/08/2024
5	20601865221	QUINTO ESPACIO AUDIOVISUAL S.A.C.	01/08/2024
6	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	01/08/2024
7	20600460316	HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.	01/08/2024
8	20602988687	COMUNICA EMPRESARIAL E.I.R.L.	01/08/2024
9	20502278631	EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.	01/08/2024
10	20608439201	IDIGITAL CONSULTING S.A.C.	01/08/2024
11	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	01/08/2024
12	20611499591	TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.	01/08/2024
13	20600996429	CREA LAB S.A.C.	01/08/2024
14	20608533347	SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	01/08/2024


3. ADMISIÓN DE OFERTAS

Al respecto se dará inicio a la etapa de ADMISIÓN de ofertas, realizando la verificación de la presentación de los documentos requeridos en los literales a), b), c), e), f) del Artículo 52° del Reglamento de la Ley de Contrataciones, concordado con el numeral 2.2.1 del Capítulo II de las bases integradas del procedimiento de selección, y los documentos solicitados en las Términos de Referencia, a fin de determinar si las ofertas responden a las condiciones especificadas, y corresponder a la admisibilidad de las ofertas; por lo cual, se indica lo siguiente:

- a) **AP COMPLEMENT S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- b) **ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC:** No cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **NO ADMITIDA**.
El postor presenta el Anexo N° 3 con el nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales", de acuerdo a la página 12 de la oferta, debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria.
Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante.

En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE; sin embargo, el postor no subsanó correctamente, dado que consigna la nomenclatura del procedimiento de selección y no el objeto de la convocatoria solicitado en el numeral 1.2 del capítulo I generalidades de las bases, por lo que es responsabilidad del proveedor la diligencia de su propuesta. Dicha subsanación mantiene el mismo nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales". El cual no está conforme a lo indicado en el objeto de las bases.

Datos del postor	
Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC
RUC / Código	20601327393
Consortio	No
Nombre o razón social	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC
Solicitud de Subsanación	
Acta de Observación	 (237090 KB)
Días para Subsanar	1
Fecha de Notificación	07/08/2024
Estado Solicitud	Publicado
Subsanado	Si
Ítem(s)	



ABSS
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS

979 640 189

comercial@abss-sac.com

Calle San Miguel Mz A. Lote 50 Urb. Santa Modesta - Surco

ANEXO N.º 3
DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores

ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-OEC-COFIDE-2DA CONVOCATORIA

Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece la **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES** de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento


- c) **I360 DIGITAL S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- d) **NATIVOS DIGITALES S.A.C.:** No cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **NO ADMITIDA**.
Presenta el Anexo N° 3 con el nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales", de acuerdo a la página 12 de la oferta, debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria.
Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante.

En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE; sin embargo, el postor no subsanó correctamente, dado que consigna la nomenclatura del procedimiento de selección y no el objeto de la convocatoria solicitado en el numeral 1.2 del capítulo I generalidades de las bases, por lo que es responsabilidad del proveedor la diligencia de su propuesta. Dicha subsanación mantiene el mismo nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales". El cual no está conforme a lo indicado en el objeto de las bases.

Datos del postor

Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC
RUC / Código	20523223161
Consorcio	No
Nombre o razón social	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.

Solicitud de Subsanación

Acta de Observación	 (194224 KB)
Días para Subsanar	1
Fecha de Notificación	08/08/2024
Observación	
Usuario quien publicó	46683082
Fecha y hora publicación	08/08/2024 17:31:15 PM

Presentación de Subsanación

Fecha Presentación	09/08/2024
Usuario quien subsanó	20523223161
Fecha y Hora Subsanación	09/08/2024 10:06:08 AM

Detalle de archivos de subsanación de oferta

Nro.	Nombre del archivo	Tipo de Archivo
1	(COFIDENDANEXO3W.pdf KB)	pdf

ANEXO N° 3


DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores:
COMITÉ DE SELECCIÓN
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N°004-2024-OEC-COFIDE-SEGUNDA CONVOCATORIA

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el servicio de **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES**, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

Lima, viernes, 9 de Agosto de 2024



NATIVOS DIGITALES S.A.C.

Miguel Sumarán Alvarado

GERENTE GENERAL

Miguel Angel Sumaran Alvarado
Representante Legal de Nativos Digitales S.A.C.

- e) **QUINTO ESPACIO AUDIOVISUAL S.A.C.:** No cumple con presentar la documentación obligatoria correctamente, según lo indicado en las bases, por lo que se da por **NO ADMITIDA** su oferta.

Explicación: De la revisión de la propuesta presentada por el Adjudicatario, se aprecia que en todos los documentos integrantes de su propuesta (entiéndase, las declaraciones juradas, formatos o formularios) se ha pegado una imagen escaneada de la firma de su representante legal, el cual, fácilmente se puede desprender, copiar y reproducir en otros documentos, lo cual no es aceptada de acuerdo al numeral 1.6. Forma de presentación de ofertas, del capítulo I de la sección general de las Bases Integradas: (...) Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales). Los demás documentos deben ser visados por el postor. En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto.

Este hecho no se encuentra previsto dentro de la subsanación de ofertas indicadas en el artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Se detalla en el Anexo A.


Es preciso indicar que, las bases del procedimiento y las bases estándar aplicables al procedimiento de selección, establecen de manera clara y expresa la obligación de los postores de presentar los documentos que conforman la oferta por sus representantes (en caso de personas jurídicas y consorcios); entendiéndose por ello que la firma en los documentos que así lo requieran, debe ser realizada de forma manuscrita por la persona competente, de tal manera que pueda verificarse que esta se constituye como autor del contenido del documento y, de ese modo, vincular (en el caso de personas jurídicas y consorcios) a su representado(a).

- f) **CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.

El postor presenta en la página 07 el Anexo N° 3 con el nombre de “*contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales*”, debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria.

Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante.

En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE. El postor subsanó lo indicado correctamente.

Datos del postor	
Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC
RUC / Código	20548697116
Consortio	No
Nombre o razón social	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.
Solicitud de Subsanación	
Acta de Observación	 (195276 KB)
Días para Subsanar	1
Fecha de Notificación	08/08/2024
Observación	
Usuario quien publicó	46683082
Fecha y hora publicación	08/08/2024 17:36:46 PM
Presentación de Subsanación	
Fecha Presentación	09/08/2024
Usuario quien subsanó	20548697116
Fecha y Hora Subsanación	09/08/2024 21:58:07 PM
Detalle de archivos de subsanación de oferta	
Nro.	Nombre del archivo
1	(Anexo N 03 Dec. Jurada Cumplimiento Subsanado SCAN.pdf KB)

ANEXO N° 3
DECLARACIÓN JURADA
DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores:
ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-OEC-COFIDE-2DA CONVOCATORIA
Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el **"Servicio especializado para la elaboración, gestión y análisis de pautas publicitarias para posicionar los productos de COFIDE en redes sociales"**, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.



Lima, 09 de agosto de 2024.


CHAMAN PUBLICIDAD SAC
Manuel A. Cárdenas Iberico
Gerente General

- g) **HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.:** No cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **NO ADMITIDA**.

Presenta incorrectamente, según la página 09 de la oferta, ya que presenta el Anexo N° 3 con el nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales", debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria. Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante.

En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE; sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.

Datos del postor	
Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC
RUC / Código	20600460316
Consortio	No
Nombre o razón social	HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C.
Solicitud de Subsanación	
Acta de Observación	 (217237 KB)
Días para Subsanar	1
Fecha de Notificación	08/08/2024
Estado Solicitud	Publicado
Subsanado	No
Ítem(s)	

- h) **COMUNICA EMPRESARIAL E.I.R.L.:** No cumple con presentar la documentación obligatoria correctamente, según lo indicado en las bases, por lo que se da por **NO ADMITIDA** su oferta.

Explicación: De la revisión de la propuesta presentada por el postor, se aprecia que en todos los documentos integrantes de su propuesta (entiéndase, las declaraciones juradas, formatos o formularios) se ha pegado una imagen escaneada de la firma de su representante legal, el cual, fácilmente se puede desprender, copiar y reproducir en otros documentos, lo cual no es aceptada de acuerdo al numeral 1.6. Forma de presentación de ofertas, del capítulo I de la sección general de las Bases Integradas: (...) Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales). Los demás documentos deben ser visados por el postor. En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto.

Este hecho no se encuentra previsto dentro de la subsanación de ofertas indicadas en el artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. Lo antes indicado se detalla en el Anexo A.



Es preciso indicar que, las bases del procedimiento y las bases estándar aplicables al procedimiento de selección, establecen de manera clara y expresa la obligación de los postores de presentar los documentos que conforman la oferta por sus representantes (en caso de personas jurídicas y consorcios); entendiéndose por ello que la firma en los documentos que así lo requieran, debe ser realizada de forma manuscrita por la persona competente, de tal manera que pueda verificarse que esta se constituye como autor del contenido del documento y, de ese modo, vincular (en el caso de personas jurídicas y consorcios) a su representado(a).

- i) **EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.
- j) **IDIGITAL CONSULTING S.A.C.:** No cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **NO ADMITIDA**.

El postor Presenta el Anexo N° 3 con el nombre de “contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales”, debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria.

Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante.

En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE; sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.

Datos del postor	
Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC
RUC / Código	20608439201
Consortio	No
Nombre o razón social	IDIGITAL CONSULTING S.A.C.
Solicitud de Subsanación	
Acta de Observación	 (190401 KB)
Días para Subsanar	1
Fecha de Notificación	08/08/2024
Estado Solicitud	Publicado
Subsanado	No
Ítem(s)	



- k) **KRUSKAL S.A.C.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.

Al respecto, es importante indicar que se le solicitó la subsanación de la nomenclatura según Anexo N° 03 y el postor subsanó lo indicado, toda vez que el postor presentó dicho anexo con el nombre de “*contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales*”, debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria.

Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante.

En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE. El postor subsanó lo indicado.

Datos del postor	
Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC
RUC / Código	20606801638
Consortio	No
Nombre o razón social	KRUSKAL S.A.C.

Solicitud de Subsanación	
Acta de Observación	 (219184 KB)
Días para Subsanar	1
Fecha de Notificación	08/08/2024
Estado Solicitud	Publicado
Subsanado	Si
Ítem(s)	

ANEXO N°3

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

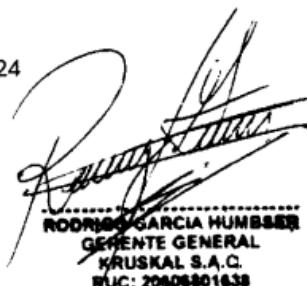
Señores

ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA No 004-2024-OEC-COFIDE-2DA CONVOCATORIA

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el servicio de **Contratación del servicio especializado para la elaboración, gestión y análisis de pautas publicitarias para posicionar los productos de COFIDE en redes sociales**, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

Lima, 08 de Agosto del 2024



RODRIGO GARCIA HUMBSER
GERENTE GENERAL
KRUSKAL S.A.C.
RUC: 20606801638

GARCIA HUMBSER RODRIGO
DNI: 75921255
Gerente general

- l) **TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.:** Cumple con presentar la documentación obligatoria indicada en las Bases Integradas, por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **ADMITIDA**.



Al respecto, es importante indicar que el postor presentó el Anexo 03 según la página 09 de la oferta y se le solicitó la subsanación de la nomenclatura que indica "*contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales*", debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria.


Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante. En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE. El postor subsanó lo indicado.

Datos del postor

Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC
RUC / Código	20611499591
Consortio	No
Nombre o razón social	TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.

Solicitud de Subsanación

Acta de Observación	 (212098 KB)
Días para Subsanar	1
Fecha de Notificación	08/08/2024
Estado Solicitud	Publicado
Subsanado	Si
Ítem(s)	



ANEXO Nº 3

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores
ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA Nº 004-2024-OEC-COFIDE-2DA CONVOCATORIA
Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el a **Contratación del servicio especializado para la elaboración, gestión y análisis de pautas publicitarias para posicionar los productos de COFIDE en redes sociales**, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.



- m) **CREA LAB S.A.C.:** No cumple con presenta la vigencia de poder del representante legal, de acuerdo al literal b) Documento que acredite la presentación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.
En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.
En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.

De conformidad al Artículo 60° de EL REGLAMENTO “*Durante el desarrollo de la admisión, evaluación y calificación, el órgano a cargo del procedimiento solicita, a cualquier postor que subsane alguna omisión o corrija algún error material o formal de los documentos presentados, siempre que no alteren el contenido esencial de la oferta.*”

Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal h) *la no presentación de documentos emitidos por Entidad Pública o un privado ejerciendo función pública.*

De acuerdo al Artículo 60.3 *son subsanables los supuestos previstos en los literales g) y h) siempre que tales documentos hayan sido emitidos con anterioridad a la fecha establecida para la presentación de ofertas, tales como autorizaciones, permisos, títulos, constancias, certificados y/o documentos que acrediten estar inscrito o integrar un registro, y otros de naturales análoga.*



En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, cuyo plazo venció el 07 de agosto del 2024, de la revisión en el SEACE, el postor ha presentado la subsanación de la vigencia de poder, de acuerdo al siguiente detalle:

Entidad convocante	CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.			
Nomenclatura	AS-SM-4-2024-COFIDE-2			
Nro. de convocatoria	2			
Objeto de contratación	SERVICIO			
Descripción del objeto	SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES			
Número de Contratación	COFIDE-2024-072			
Datos del postor				
Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC			
RUC / Código	20600996429			
Consorcio	No			
Nombre o razón social	CREA LAB S.A.C.			
Solicitud de Subsanación				
Acta de Observación	 (149275 KB)			
Días para Subsanar	1			
Fecha de Notificación	05/08/2024			
Observación				
Usuario quien publicó	46883082			
Fecha y hora publicación	05/08/2024 11:22:15 AM			
Presentación de Subsanación				
Fecha Presentación	07/08/2024			
Usuario quien subsanó	20600996429			
Fecha y Hora Subsanación	07/08/2024 12:15:38 PM			
Detalle de archivos de subsanación de oferta				
Nro.	Nombre del archivo	Tipo de Archivo	Tamaño de Archivo	Documento
1	(CREA LAB S.A.C. VIGENCIAIGO2024.pdf KB)	pdf	319186	



Por otro lado, el postor presenta el Anexo N° 3, de acuerdo a la página 06 de la oferta, el cual dice “*contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales*”, debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria.

Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante.

En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE; el postor subsanó lo indicado a través del SEACE.

Datos del postor	
Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC
RUC / Código	20600996429
Consortio	No
Nombre o razón social	CREA LAB S.A.C.
Solicitud de Subsanación	
Acta de Observación	 (149275 KB)
Días para Subsanar	1
Fecha de Notificación	05/08/2024
Estado Solicitud	Publicado
Subsanado	Si
Ítem(s)	

Por otro lado, el postor presenta la página 06 el Anexo N° 3 con el nombre de “contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales”, debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria.
Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante.
En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE; sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE:

Datos del postor	
Tipo de Proveedor	Proveedor con RUC
RUC / Código	20600996429
Consortio	No
Nombre o razón social	CREA LAB S.A.C.
Solicitud de Subsanación	
Acta de Observación	 (199474 KB)
Días para Subsanar	1
Fecha de Notificación	08/08/2024
Estado Solicitud	Publicado
Subsanado	No
Ítem(s)	

Por lo tanto, la oferta obtiene la condición de **NO ADMITIDA**.

- a) **SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART S.A.C.:** No cumple con presentar correctamente el anexo N° 06 Precio de la oferta, toda vez que no totaliza la oferta considerando los componentes del precio unitario y los componentes de los componentes de la suma alzada, por lo cual obtiene la condición de **NO ADMITIDA**.

Cabe indicar que este supuesto no se encuentra dentro de los literales que son subsanables, de acuerdo al Artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, según literal a) "la omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica"

ANEXO N° 6
PRECIO DE LA OFERTA

Señores
ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-OEC-COFIDE-2DA CONVOCATORIA
Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

OFERTA A PRECIOS UNITARIOS DE LOS COMPONENTES SIGUIENTES:

CONCEPTO	CANTIDAD DE INVERSIÓN	PRECIO UNITARIO MENSUAL (*)	COSTO TOTAL POR LOS 12 MESES DE EJECUCIÓN
INVERSIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (BOLSA)	12	7,000.00	84,000.00
Monto del componente a precios unitarios			

(*) El monto de inversión de S/ 7,000.00 es variable, dependiendo de la necesidad del usuario.

OFERTA A SUMA ALZADA DE LOS COMPONENTES SIGUIENTES:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	S/ 28,320.00
Monto del componente a suma alzada	S/ 28,320.00

Monto total de la oferta

El precio de la oferta Veintiocho mil trescientos veinte Soles incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

01 de agosto del 2024


Luis Alfonso Miranda Vega
 Representante Legal

4. EVALUACIÓN DE OFERTAS

Con la finalidad de continuar con las etapas del procedimiento de selección, culminada la etapa de admisión de ofertas, el Órgano Encargado de Contrataciones, procedió con el inicio a la etapa de evaluación de ofertas, de acuerdo al literal a), numeral 74.1 y 74.2 del artículo 74° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del estado; quedando establecido el **orden de prelación** de la siguiente manera:

1° La oferta del postor **I360 DIGITAL S.A.C.**, presentó lo siguiente:

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: ofertó el precio ascendente a S/ 117,984.00 (ciento diecisiete mil novecientos ochenta y cuatro con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de CIEN CON 00/100 (10.00) PUNTOS.

Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas, por lo que se le otorga el **puntaje total de 105 puntos**.

2° La oferta del postor **KRUSKAL S.A.C.**, presentó lo siguiente:

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: ofertó el precio ascendente a S/ 129,000.00 (ciento veintinueve mil con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de NOVENTA Y UNO CON 46 (91.46) PUNTOS.

Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas, por lo que se le otorga el **puntaje total de 96.03 puntos**.

3° La oferta del postor **AP COMPLEMENT S.A.C.**, presentó lo siguiente:

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: ofertó el precio ascendente a S/ 131,169.00 (ciento treinta y un mil ciento sesenta y nueve con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de OCHENTA Y NUEVE CON 95 (89.95) PUNTOS.

Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas, por lo que se le otorga el **puntaje total de 94.45 puntos**.

4° La oferta del postor **TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.**, presentó lo siguiente:

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: ofertó el precio ascendente a S/ 149,777.77 (ciento cuarenta y nueve mil setecientos setenta y siete con 77/100 soles), otorgándose el puntaje de SETENTA Y OCHO CON 77 (78.77) puntos. Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas, por lo que se le otorga el **puntaje total de 82.71 puntos**.

5° La oferta del postor **EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.**, presentó lo siguiente:

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: ofertó el precio ascendente a S/ 177,600.00 (ciento setenta y siete mil seiscientos con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de SESENTA Y SEIS CON 43 (66.43) PUNTOS. Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas, por lo que se le otorga el **puntaje total de 69.75 puntos**.

6° La oferta del postor **CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.**, presentó lo siguiente:

FACTOR DE EVALUACION – PRECIO: ofertó el precio ascendente a S/ 230,004.00 (doscientos treinta mil cuatro con 00/100 soles), otorgándose el puntaje de CINCUENTA Y UNO CON TREINTA (51.30) PUNTOS. Asimismo, solicita la bonificación del CINCO (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que cuenta con la condición de micro y pequeña empresa, el mismo acreditado mediante constancia REMYPE respectiva y Anexo N°10 solicitado en las bases integradas, por lo que se le otorga el **puntaje total de 53.86 puntos**.

5. CALIFICACIÓN DE OFERTAS

Por lo expuesto, y culminada la etapa de evaluación de ofertas, y teniendo los resultados de acuerdo al orden de prelación de los postores que ocuparon el primer y segundo lugar, se debe continuar con la etapa de calificación de ofertas; por lo cual, de acuerdo al artículo 75° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, siendo las etapas preclusivas, se da inicio a la etapa de calificación de ofertas, estableciéndose de la siguiente manera:

1° La oferta del postor **I360 DIGITAL S.A.C.**, de la revisión a la documentación para acreditar el requisito de calificación EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD, se observa que, el postor no presentó correctamente los documentos que acrediten dicha experiencia, quedando como **DESCALIFICADO**.

La descalificación se debe que, el postor presentó en las páginas 18 a las 33 facturaciones con su estado de cuenta correspondiente; sin embargo, el estado de cuenta se encuentra editado, de acuerdo al siguiente detalle:



ESTADO DE CUENTA CORRIENTE

DEL 01/03/2024 AL 31/03/2024

I360 DIGITAL S.A.C.
JR. TOMASAL N. 560 O 1501
SURQUILLO-LIMA
LIMA-34

000 88888 (W&9R&J)

PAGINA 1 DE 2

MONEDA	CODIGO DE CUENTA
DOLARES	194-2134097-1-44

EJECUTIVO DE NEGOCIOS CARMONA F. FRANCISCO
OFICINA AG. OVALO HIGUERETA -
TELEFONO 2719149 CELULAR
E-MAIL franciscocarmona@bcp.com.pe

AVISOS

IMPORTANTE: SI DENTRO DE 30 DIAS NO SE FORMULAN OBSERVACIONES AL PRESENTE ESTADO, DAREMOS POR CONFORME LA CUENTA Y APROBADO EL SALDO. EN CASO CONTRARIO SIRVANSE DIRIGIRSE A NUESTRAS OFICINAS PARA ATENDER SUS OBSERVACIONES.

(*) MED. AT: MEDIO DE ATENCION = VEN: VENTANILLA CAJ: CAJEROS AUTOMATICOS POS: PUNTO DE VENTA TLC: TELECREDITO INT: INTERNO
BPT: BANCA POR TELEFONO BPI: BANCA POR INTERNET

ACTIVIDADES

FECHA PROC.	FECHA VALOR	DESCRIPCION	MED AT *	LUGAR	REFERENCIAS ADICIONALES					CARGO / ABONO	SALDO CONTABLE
					SUC-AGE	NUM OP	HORA	ORIGEN	TIPO		
12-03		VARIOS LIMA INSTITUTE	PLC	FTs 1622 y 1623	111-008	583610	11:36	THP105	2401	25,576.63	25,836.26

Al respecto, de dicha presentación no es posible determinar de manera fehaciente que dichos pagos fueron efectuados y están referidos a las facturas mencionados, toda vez que el Estado de Cuenta está editado, lo cual no resulta idóneo para la acreditación de las referidas contrataciones. Asimismo, las facturas validadas e001-1320-e001-1333-e001-1351-e001-1452) las mismas que acredita fehacientemente (su estado de cuenta en estado original sin ediciones) refleja un importe de acreditación menor al solicitado.

2° La oferta del postor **KRUSKAL S.A.C.** de la revisión a la documentación para acreditar el requisito de calificación EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE, se observa que, el postor no presentó los documentos que acrediten los requisitos de calificación solicitados, quedando como **DESCALIFICADO**.

De la revisión a la página 41 indica que la constancia es en Publicidad del Sr. Ricardo Contreras Berrospi.

De la revisión a la página 42 indica que el certificado de trabajo del Sr. Ricardo Contreras Berrospi fue como Comunicador Social y Diseñador Gráfico.

De lo antes expuesto, no cumple con uno de los requisitos solicitado de "Mínimo cinco (05) años como Coordinador(a) o Especialista o Líder de proyecto o Supervisor(a) o Gerente(a), desarrollando actividades de analítica digital o de marketing digital o de estrategia digital o de performance lead o de publicidad en medios digitales, del personal clave requerido como ESPECIALISTA DIGITAL".

Lo descrito en sus documentos presentados no calza con los requisitos solicitados. Según opinión N° 042-2019/DTN; en la etapa de Calificación del procedimiento de selección, las Entidades verifican que los postores cumplan los requisitos de calificación previstos, a fin de determinar si estos cuentan con las capacidades necesarias para ejecutar las prestaciones que son objeto materia de dicho procedimiento de selección.

Asimismo, el postor no cumple en acreditar correctamente la EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD. de la revisión a las siguientes facturas E001-48/E001-55/E001-58/E001-65/E001-68/E001-75/E001-77/E001-83/E001-84, el postor presenta estados de cuenta ilegibles.

Es preciso indicar que, existen diversos pronunciamientos en los cuales se manifiesta que, (...) *"cada postor debe ser diligente, y presentar ofertas claras y congruentes, de tal manera que el Comité de Selección pueda evidenciar lo que el postor se encuentra ofertando sin recurrir a interpretaciones. Asimismo, la evaluación del Comité de Selección debe darse en virtud a la documentación obrante en la oferta, no pudiendo considerar hechos o datos no incluidos por el propio postor en su oferta, que no hayan sido expresamente descritos ni aseverados, y que por sí solos permitan identificar la exigencia o requerimiento que desea acreditarse, estando impedidos de realizar interpretación alguna a la información contenida en la oferta"*

En ese sentido, se advierte que los estados de cuenta bancario al no ser legible, no demuestra de forma fehaciente que hayan realizado los respectivos pagos por las facturaciones antes mencionadas, por lo tanto, al no ser legibles los estados de cuenta mencionados, no permite vincularlos a la información contenida en los demás documentos presentados para dichas experiencias, por lo que no resultan idóneos para la acreditación de las referidas contrataciones.

3° La oferta del postor **AP COMPLEMENT S.A.C.**, de la revisión a la documentación para acreditar el requisito de calificación EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE, se observa que, el postor no presentó correctamente los documentos que acrediten los requisitos de calificación solicitados, quedando como **DESCALIFICADO**.

El requisito es el siguiente: *Mínimo cinco (05) años como Coordinador(a) o Especialista o Líder de proyecto o Supervisor(a) o Gerente(a), desarrollando actividades de analítica digital o de marketing digital o de estrategia digital o de performance lead o de publicidad en medios digitales, del personal clave requerido como ESPECIALISTA DIGITAL.*

De los documentos presentados en las páginas 46-47 indica que el cargo desempeñado es de sub gerente de marketing, el cual no cumple con lo solicitado, (gerente en marketing digital).

Según Opinión N° 042-2019/DTN; en la etapa de Calificación del procedimiento de selección, las Entidades verifican que los postores cumplan los requisitos de calificación previstos, a fin de determinar si estos cuentan con las capacidades necesarias para ejecutar las prestaciones que son objeto materia de dicho procedimiento de selección.

Finalmente, el postor no cumple con acreditar el monto de la facturación solicitada, en el cual se indica que, en el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/38,750.00 (Treinta y ocho mil setecientos cincuenta con 00/100 soles)

El postor acredita fehacientemente el monto de S/ 37,508.00, el cual es un monto inferior a lo solicitado como micro y pequeña empresa, de acuerdo a lo presentado en las páginas 32 a la 41.

4° La oferta del postor **TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.** de la revisión a la documentación presentada, se observa que, el postor presentó correctamente los documentos que acrediten los requisitos de calificación solicitados, quedando como **CALIFICADO**.

5° La oferta del postor **EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.** de la revisión a la documentación presentada, se observa que, el postor no presentó correctamente los documentos que acrediten los requisitos de calificación solicitado en el requisito de CAPACITACIÓN, quedando como **DESCALIFICADO**.

El requisito es el siguiente: *120 horas lectivas en Analítica Digital y/o Marketing Digital del personal clave requerido como ESPECIALISTA DIGITAL.*

De la revisión a la página 27 y 28 indica "ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL", lo cual no cumple con uno de los requisitos solicitados.

6° La oferta del postor **CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.**, de la revisión a la documentación presentada, se observa que, el postor presentó correctamente los documentos que acrediten los requisitos de calificación solicitado en el requisito de CAPACITACIÓN, quedando como **CALIFICADO**.

6. ACTO DE OTORGAMIENTO DE BUENA PRO

Considerando los resultados obtenidos, se procede al **ACTO DE OTORGAMIENTO DE BUENA PRO**, al postor **TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.** por el importe de S/ 149,777.77 (ciento cuarenta y nueve mil setecientos setenta y siete con 77/100 Soles) el mismo que incluye todos los impuestos y otros costos de acuerdo a la legislación vigente.

En cumplimiento al numeral 76.3. del artículo 76 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado que establece, definida la oferta ganadora, el comité de selección otorga la buena pro, mediante su publicación en el SEACE

Por lo expuesto, se procederá a publicar y notificar a través del SEACE el otorgamiento dela **BUENA PRO** de la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-COFIDE-2 "SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES"**

Se firma la presente acta, en señal de conformidad, el 16 de agosto del 2024.

Catherine Cardenas Jaime
Departamento de Compras

Karla Pacheco Suarez
Departamento de Compra

ANEXO A
POSTOR: QUINTO ESPACIO AUDIOVISUAL S.A.C

ANEXO 1- Declaración jurada de datos del postor.

Nombre, Denominación o Razón Social : QUINTO ESPACIO AUDIOVISUAL S.A.C			
Domicilio Legal : AV. PETIT THOUARS 4655 OFC. 201			
RUC : 20601865221		Teléfono(s) : 953 116 993	
MYPE	SI	X	NO
Correo electrónico : info@quintoespaciope.com			

Autorización de notificación por correo electrónico: Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios.

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

Lima, 19 de julio del 2024


Karem Oré Maldonado
GERENTE GENERAL
.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda

ANEXO 2- Declaración jurada
(Art. 52 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado).

ANEXO N° 2
DECLARACIÓN JURADA
(ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)

Señores

ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N°
004-2024-OEC-COFIDE-2DA CONVOCATORIA

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de QUINTO ESPACIO AUDIOVISUAL S.A.C, declaro bajo juramento:

- I. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- II. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- III. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- IV. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- V. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- VI. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- VII. Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.


Lima, 19 de julio del 2024



Karem Ore Maldonado
GERENTE GENERAL

KAREM VANESSA ORE MALDONADO
N° DNI: 72423333

Anexo N° 3 – Declaración jurada de cumplimiento de las especificaciones técnicas.

	<p align="center">Anexo N° 3</p> <p>Declaración Jurada de Cumplimiento de Especificaciones Técnicas y/o Términos de Referencia.</p> <p>Señores</p> <p>ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-OEC-COFIDE-2DA CONVOCATORIA</p> <p>Presente.-</p> <p>El que suscribe, Karem Vanessa Ore Maldonado, identificado con DNI N° 72423333, domiciliado en Ca. Los Alarifes 1065 Dpto 703 (TORRE H), DECLARA que luego de haber examinado los documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todas las condiciones existentes, OFREZCO brindar el Contratación del servicio especializado para la elaboración, gestión y análisis de pautas publicitarias para posicionar los productos de COFIDE en redes sociales., de conformidad con los Términos de Referencia / Especificaciones Técnicas y demás condiciones que se indican en los documentos del procedimiento.</p> <p>El monto total ofertado incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del bien o servicio a contratar.</p>
<div><p>Lima, 19 de julio del 2024</p><div> Karem Ore Maldonado GERENTE GENERAL</div><p>KAREM VANESSA ORE MALDONADO DNI N° 72423333 QUINTO ESPACIO AUDIOVISUAL S.A.C.</p></div>	

Anexo N° 4 – Declaración jurada de plazo de entrega.

JUNTO
AL
PROCESO

ANEXO N° 4
DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores
ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N°
004-2024-OEC-COFIDE-2DA CONVOCATORIA

Presente.-


Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de acuerdo a los términos de referencias.

Lima, 19 de julio del 2024


Karem Ore Maldonado
GERENTE GENERAL

KAREM VANESSA ORE MALDONADO
N° DNI: 72423333

Anexo N° 6 – Precio de la oferta



ANEXO N° 6

PRECIO DE LA OFERTA

Señores

ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N°

004-2024-OEC-COFIDE-2DA CONVOCATORIA

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

OFERTA A PRECIOS UNITARIOS DE LOS COMPONENTES SIGUIENTES:

CONCEPTO	CANTIDAD DE INVERSIÓN	PRECIO UNITARIO MENSUAL (*)	COSTO TOTAL POR LOS 12 MESES DE EJECUCIÓN
INVERSIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (BOLSA)	12	7,000.00	84,000.00
Monto del componente a precios unitarios			

(*) El monto de inversión de S/ 7,000.00 es variable, dependiendo de la necesidad del usuario.


OFERTA A SUMA ALZADA DE LOS COMPONENTES SIGUIENTES:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	47,000.00

Monto total de la oferta	S/. 185,400.00
--------------------------	----------------

El precio de la oferta en SOLES incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

Lima, 19 de julio del 2024



Karem Oré Maldonado
GERENTE GENERAL

KAREM VANESSA ORE MALDONADO
N° DNI: 72423333

DESCRIPCIÓN	AP COMPLEMENT S.A.C.	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	IS60 DIGITAL S.A.C.	NATIVOS DIGITALES S.A.C.	QUINTO ESPACIO AUDIOVISUAL S.A.C.	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	HIZAJA CONSULTORES S.A.C.	COMUNICA EMPRESARIAL E.I.R.L.	EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.	IDIGITAL CONSULTING S.A.C.	KRUSKAL S.A.C.	TVY CONTRATISTAS E.I.R.L.	CREA LAB S.A.C.	SERVICIOS DE TECNOLOGIA SMART SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
a) Declaración Jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	PRESENTA PAG 14	PRESENTA PAG 04	PRESENTA PAG 01	PRESENTA PAG 02	PRESENTA PAG 4 FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 01	PRESENTA PAG 03	PRESENTA FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 02	PRESENTA PAG 05	PRESENTA PAG 05	PRESENTA PAG 07	PRESENTA PAG 03	PRESENTA PAG 01
b) Documento que acredite la presentación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcio, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	PRESENTA PAG 02-04	PRESENTA PAG 06-10	PRESENTA PAG 02-06	PRESENTA PAG 03-05	PRESENTA PAG 5-7 FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 03-05	PRESENTA PAG 04-07	PRESENTA FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 03-04	PRESENTA PAG 07-10	PRESENTA PAG 06-13	PRESENTA PAG 03-05	SE SOLICITO LA SUBSANACION DE LA VIGENCIA DE PODER DEL REPRESENTANTE LEGAL. DE LA REVISION EN EL SEACE, HA SUBSANADO LO SOLICITADO	PRESENTA PAG 02-04
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N° 2)	PRESENTA PAG 15	PRESENTA PAG 11	PRESENTA PAG 07	PRESENTA PAG 06	PRESENTA PAG 9 FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 06	PRESENTA PAG 08	PRESENTA FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 05	PRESENTA PAG 12	PRESENTA PAG 14	PRESENTA PAG 08	PRESENTA PAG 05	PRESENTA PAG 05
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	PRESENTA PAG 16	PRESENTA INCORRECTAMENTE PAG 12 presenta el Anexo N° 3 con el nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales", de acuerdo a la página 12 de la oferta, debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria. Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante. En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó correctamente, dado que consignó la nomenclatura del procedimiento de selección y no el objeto de la convocatoria solicitado en el numeral 1.2 del capítulo I (generalidades de las bases, por lo que es responsabilidad del proveedor la diligencia de su propuesta. Dicha subsanación mantiene el mismo nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales". El cual no está conforme a lo indicado en el objeto de las bases.	PRESENTA PAG 08	PRESENTA INCORRECTAMENTE PAG 07 presenta el Anexo N° 3 con el nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales", de acuerdo a la página 07 de la oferta, debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria. Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante. En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó correctamente, dado que consignó la nomenclatura del procedimiento de selección y no el objeto de la convocatoria solicitado en el numeral 1.2 del capítulo I (generalidades de las bases, por lo que es responsabilidad del proveedor la diligencia de su propuesta. Dicha subsanación mantiene el mismo nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales". El cual no está conforme a lo indicado en el objeto de las bases.	PRESENTA PAG 10 FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 07 Se le solicitó la subsanación de la nomenclatura y el postor subsanó lo indicado. presenta el Anexo N° 3 con el nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales", debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria. Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante. En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.	PRESENTA PAG 08 En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.	PRESENTA PAG 10 En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.	PRESENTA PAG 06 En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.	PRESENTA PAG 06 En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.	PRESENTA PAG 15 Se le solicitó la subsanación de la nomenclatura y el postor subsanó lo indicado. presenta el Anexo N° 3 con el nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales", debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria. Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante. En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.	PRESENTA PAG 09 Se le solicitó la subsanación de la nomenclatura y el postor subsanó lo indicado. presenta el Anexo N° 3 con el nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales", debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria. Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante. En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.	Presenta el Anexo N° 3 con el nombre de "contratación del servicio de gestión de publicidad en redes sociales", debiendo colocar el nombre del objeto de la convocatoria. Por tanto, de conformidad al Artículo 60° del RLCE, literal b) la nomenclatura del procedimiento de selección y falta de firma o foliatura del postor o su representante. En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.	PRESENTA PAG 06 En ese sentido, se le otorgó 01 día hábil para subsanar la omisión indicada a través del SEACE, sin embargo, el postor no subsanó lo indicado a través del SEACE.
e) Declaración jurada de plazo de prestación de servicio. (Anexo N° 4)	PRESENTA PAG 17	PRESENTA PAG 13	PRESENTA PAG 09	PAG 12	PRESENTA PAG 11 FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 08	PRESENTA PAG 10	PRESENTA FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 07	PRESENTA PAG 16	PRESENTA PAG 16	PRESENTA PAG 10	PRESENTA PAG 07	PRESENTA PAG 07
f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consignó los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
g) El precio de la oferta en SOLES (Anexo N° 6)	PRESENTA PAG 18	PRESENTA PAG 14	PRESENTA PAG 10	PRESENTA PAG 09	PRESENTA PAG 12 FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 09	PRESENTA PAG 12	PRESENTA FIRMAS PEGADAS	PRESENTA PAG 09	PRESENTA PAG 18	PRESENTA PAG 17	PRESENTA PAG 11	PRESENTA PAG 08	PRESENTA PAG 08 NO SE NOCA EL TOTAL DE LA OFERTA DE ACUERDO AL ARTICULO 60 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO, NO ES SUBSANABLE, SEGUN LITERAL A) LA DETERMINADA INFORMACION EN FORMATOR Y DECLARACIONES JURADAS DISTINTAS AL PLAZO PARCIAL O TOTAL OFERTADO Y AL PRECIO U OFERTA ECONOMICA
Documentos para acreditar los requisitos de calificación.														
Incorporar en la oferta los documentos que acreditan los "Requisitos de Calificación" que se detallan en el numeral 3.2 del Capítulo III de la presente sección de las bases.	PRESENTA PAG 22-53	PRESENTA PAG 17-23	PRESENTA PAG 12-40	PRESENTA PAG 11-17	PRESENTA PAG 15-82	PRESENTA PAG 10-41	PRESENTA PAG 15-22	PRESENTA DOCUMENTOS SEPARADOS	PRESENTA PAG 08-19/28-29	PRESENTA PAG 21-87	PRESENTA PAG 20-125	PRESENTA PAG 14-18	PRESENTA PAG 11-17/102-255/345-393	PRESENTA PAG 09-29
Documentación de presentación facultativa														
a) En el caso de microempresas y pequeñas empresas integradas por personas con discapacidad, o en el caso de consorcios conformados en su totalidad por estas empresas, deben presentar la constancia o certificado con el cual acredite su inscripción en el Registro de Empresas Promocionales para Personas con Discapacidad.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
b) Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa.	PRESENTA PAG 19	PRESENTA PAG 23	PRESENTA PAG 81	PRESENTA PAG 18	PRESENTA PAG 83	PRESENTA PAG 42	PRESENTA PAG 24	PRESENTA DEL ARCHIVO LLAMADO "ANEXO"	PRESENTA PAG 21	PRESENTA PAG 100	PRESENTA PAG 128	PRESENTA PAG 13	PRESENTA PAG 339	PRESENTA PAG 30
Resultado	ADMITIDO	NO ADMITIDO	ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO	ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO	ADMITIDO	NO ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	NO ADMITIDO	NO ADMITIDO
Observaciones														

**ANEXO N° 02
EVALUACIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-2DA CONVOCATORIA
SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE	AP COMPLEMENT S.A.C.		I360 DIGITAL S.A.C.		CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.		EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.		KRUSKAL S.A.C.		TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.	
A. PRECIO	100.00	S/	PUNTAJE	S/	PUNTAJE								
<u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. <u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6).	100.00	131,169.00	89.95	117,984.00	100.00	230,004.00	51.30	177,600.00	66.43	129,000.00	91.46	149,777.77	78.77
PUNTAJE PROPUESTA	100.00	89.95		100.00		51.30		66.43		91.46		78.77	
BONIFICACION POR MYPE 5%		4.50		5.00		2.56		3.32		4.57		3.94	
PUNTAJE TOTAL		94.45		105.00		53.86		69.75		96.03		82.71	
ORDEN DE PRELACIÓN		3°		1°		6°		5°		2°		4°	

**ANEXO N° 03
CALIFICACIÓN**

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 004-2024-2DA CONVOCATORIA

SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

REQUISITOS DE CALIFICACION	I360 DIGITAL S.A.C.	KRUSKAL S.A.C.	AP COMPLEMENT S.A.C.	TVT QNTRATISTAS E.I.R.L.	EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.
B.3 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE						
B.3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA						
Requisitos: Bachiller universitario de las carreras de Ciencias de la Comunicación o Periodismo o Comunicación Social o Comunicación Audiovisual o Publicidad o Marketing o Administración del personal requerido como ESPECIALISTA DIGITAL . Acreditación: El BACHILLER será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enfiteca.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: https://titulosinstitutos.minedu.gob.pe/ , según corresponda. En caso el Título no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.	CUMPLE PÁG 12 ANGELO GIURIA LAZO	CUMPLE PÁG 25 RICARDO CONTRERAS BERRIOSPI	CUMPLE PÁG 53-54	CUMPLE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN LO REVISADO EN LA PAGINA DE LA SUNEDU	CUMPLE PÁG 08 CLAUDIA PINTO TANTALEÁN	CUMPLE PÁG 10 MARIA ALEJANDRA VASQUEZ CALLE
B.3.2 CAPACITACIÓN						
Requisitos: 120 horas lectivas en Analítica Digital y/o Marketing Digital del personal clave requerido como ESPECIALISTA DIGITAL. Acreditación: Se acreditará con copia simple del documento solicitado como requisito.	CUMPLE PÁG 13	CUMPLE PÁG 37 RICARDO CONTRERAS BERRIOSPI	CUMPLE PÁG 61 ARTETA PINTO KIARA	CUMPLE PÁG 18	NO CUMPLE PÁG 27-28 Indica "Estrategia y transformación digital" Lo cual no cumple con uno de los requisitos solicitados.	CUMPLE PÁG 12
B.4 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE						
Requisitos: Mínimo cinco (05) años como Coordinador(a) o Especialista o Líder de proyecto o Supervisor(a) o Gerente(a), desarrollando actividades de analítica digital o de marketing digital o de estrategia digital o de performance lead o de publicidad en medios digitales, del personal clave requerido como ESPECIALISTA DIGITAL. De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado. Acreditación: La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.	CUMPLE PÁG 14	NO CUMPLE PÁG 41-48 Lo descrito en sus documentos presentados no calza con los requisitos solicitados Según opinión N° 042-2019/DTN; en la etapa de Calificación del procedimiento de selección, las Entidades verifican que los postores cumplen los requisitos de calificación previstos, a fin de determinar si estos cuentan con las capacidades necesarias para ejecutar las prestaciones que son objeto materia de dicho procedimiento de selección.	NO CUMPLE De los documentos presentados en las páginas 46-47 indica que el cargo desempeñado es de sub gerente de marketing, el cual no cumple con lo solicitado, (gerente en marketing digital). Según Opinión N° 042-2019/DTN; en la etapa de Calificación del procedimiento de selección, las Entidades verifican que los postores cumplen los requisitos de calificación previstos, a fin de determinar si estos cuentan con las capacidades necesarias para ejecutar las prestaciones que son objeto materia de dicho procedimiento de selección.	CUMPLE PÁG 17	CUMPLE PÁG 29 Dice "Lider estrategia en gestión publicitaria y desarrollo de proyectos" el cual se encuentra dentro del requisito. Lider de proyecto y desarrollando actividades de analítica digital.	CUMPLE PÁG 11
C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD						
Requisitos: El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 465,000.00 (cuatrocientos sesenta y cinco mil con 00/100 Soles, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 38,750.00 (Treinta y ocho mil seiscientos cincuenta con 00/100 soles) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa. Se consideran servicios similares a los siguientes: -Gestión de medios digitales o -Gestión de contenido digital o -Gestión de pauta publicitaria en redes sociales o -Administración de redes sociales o - Análisis de redes sociales o -Estrategia digital o -Performance lead o -Digital Specialist o -Digital Advertising o -Digital Marketing Professional o -Content Creator Acreditación: La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones. En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados. En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato. Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se centrará al método descrito en la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado", debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigné el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales. Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente.	NO CUMPLE PÁG 18-33 No es posible determinar de manera fehaciente que dichos pagos fueron efectuados y están referidos a las facturas mencionadas, toda vez que el Estado de Cuenta está editado, lo cual no resulta idóneo para la acreditación de las referidas contrataciones, y las facturas validadas e001-1320-e001-1333-e001-1351-e001-1452) las mismas que acredita fehacientemente (u estado de cuenta en estado original sin ediciones) refleja un importe de acreditación menor al solicitado.	NO CUMPLE De la revisión a las siguientes facturas e001-48/e001-55/e001-58/e001-65/e001-68/e001-75/e001-77/e001-83/e001-84 presenta estados de cuenta ilegibles. Es preciso indicar que, existen diversos pronunciamientos en los cuales se manifiesta que, (...) (...) "cada postor debe ser diligente, y presentar ofertas claras y congruentes, de tal manera que el Comité de Selección pueda evidenciar lo que el postor se encuentra ofertando sin recurrir a interpretaciones. Asimismo, la evaluación del Comité de Selección debe darse en virtud a la documentación obrante en la oferta, no pudiendo considerarse hechos o datos no incluidos por el propio postor en su oferta, que no hayan sido expresamente desechados ni aseverados, y que por sí solos permitan identificar la exigencia o requerimiento que desea acreditarse, estando impedidos de realizar interpretación alguna a la información contenida en la oferta" En ese sentido, se advierte que los estados de cuenta bancario al no ser legible, no demuestra de forma fehaciente que hayan realizado los respectivos pagos por las facturaciones antes mencionadas, por lo tanto, al no ser legibles los estados de cuenta mencionados, no permite vincularlos a la información contenida en los demás documentos presentados para dichas experiencias, por lo que no resultan idóneos para la acreditación de las referidas contrataciones.	NO CUMPLE con el monto de facturación solicitado PÁG 32-41 En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 38,750.00 (Treinta y ocho mil seiscientos cincuenta con 00/100 soles) El postor acredita fehacientemente el monto de S/ 37,508.00, el cual es un monto inferior a lo solicitado como micro y pequeña empresa.	CUMPLE PÁG 14-16	CUMPLE PÁG 11-13	CUMPLE PÁG 14-32
RESULTADO	DESCALIFICADO	DESCALIFICADO	DESCALIFICADO	CALIFICADO	DESCALIFICADO	CALIFICADO
OBSERVACIONES						