

 <small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>	<b>INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS</b>

<b>A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN:</b>
Descripción del Bien / Servicio: <b>SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA "PERÚ - FRONTERAS ECUADOR" EN TARGET</b>
Área Usuaria: <b>Dirección de Promoción del Turismo/Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo</b>
Referencia: <b>SBS25004185</b>

<b>B. ANTECEDENTES:</b>	
<b>Base Legal:</b> Ley General de Contrataciones Públicas	<b>Evento / Actividad:</b> Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA "PERÚ - FRONTERAS ECUADOR" EN TARGET  Plazo de Ejecución: SEGÚN PLAN DE MEDIOS  País : ESPAÑA
<b>Contratación de/con:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Proveedor Oficial/Exclusivo <input type="checkbox"/> Proveedor Único <input type="checkbox"/> Otro	<b>Documento adjunto:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Inserción <input checked="" type="checkbox"/> Plan de Medios <input checked="" type="checkbox"/> Informe técnico - AU <input type="checkbox"/> Convenio <input type="checkbox"/> Otro: - INFORME-0104-2025-GG-OEIM-DEME - MEMORANDO-0291-2025-GG-OEIM - MEMORANDO-0655-2025-DT-STR - MEMORANDO-0537-2025-DT - SBS25004185
<b>Supuestos<sup>1</sup>:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los mecanismos de contratación o los procedimientos de selección de la Ley General de Contrataciones Públicas. ( )</li> <li>El mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero ( X )</li> <li>La contratación está relacionada a actividades de promoción y participación del Perú que tengan carácter oficial en ferias, cumbres, competiciones y similares, en materia comercial, de inversiones, exportaciones, turismo, así como de imagen país, en territorio extranjero ( )</li> </ul>	

<b>C. ANÁLISIS:</b>													
De acuerdo a la documentación que obra en el expediente de contratación, se formula lo siguiente <sup>2</sup> :													
Que el proveedor no cuenta con domicilio fiscal en el país ni cuenta con Registro Nacional de Proveedores.													
		<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Proveedor</th> <th rowspan="2">Domiciliado en el Perú</th> <th colspan="2">Propuesta</th> </tr> <tr> <th>Moneda</th> <th>Monto</th> </tr> <tr> <td>TARGET 2016 S.L.</td> <td>NO</td> <td>EUROS</td> <td>15,400.00</td> </tr> </table>		Proveedor	Domiciliado en el Perú	Propuesta		Moneda	Monto	TARGET 2016 S.L.	NO	EUROS	15,400.00
Proveedor	Domiciliado en el Perú	Propuesta											
		Moneda	Monto										
TARGET 2016 S.L.	NO	EUROS	15,400.00										
➤ El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero: SI (X) NO ( )													

<b>D. CONCLUSIÓN:</b>
En el marco de lo expuesto, y a fin de cumplir con los objetivos institucionales mediante contrataciones oportunas y eficientes, y considerando lo informado por el área usuaria, se concluye en contratar al siguiente proveedor:  Proveedor No Domiciliado: <b>TARGET 2016 S.L.</b>  Por el importe de: <b>€ 15,400.00 (Quince mil cuatrocientos con 00/100 euros)</b>  A perfeccionarse mediante: <input type="checkbox"/> Contrato <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Compra/Servicio

<b>Comprador</b>	<b>Jefe de la Unidad de Logística</b>
ASTRID COSAVALENTE PADILLA	ANDRES MOROMISATO AWAKON