

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)						
1. DATOS GENERALES						
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	19/03/2025					
1.2 ÁREA USUARIA	SUB GERENCIA DE ESTUDIOS					
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE OBRA PARA LA ELABORACION DE EXPEDIENTE TECNICO DEL PROYECTO: "CREACION DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD VEHICULAR EN LA LOCALIDAD DE SAN MIGUEL DEL DISTRITO DE POZUZO – PROVINCIA DE OXAPAMPA – DEPARTAMENTO DE PASCO" CON CUI N° 2567301					
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA						
1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC	82					
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	2567301				
	Documento que declaró la viabilidad					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO						
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N°0717-2025-GRP-GGR--GR/SGE		Fecha de recepción	3/03/2025	
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones	
	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones	
	Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones	
	Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones	
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X		
	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.					
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X		
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X		
	Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación		
2.6 SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X		
	N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia		

FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS
(SERVICIOS)

2.7 REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO						
N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
<i>Consignar una síntesis de las observaciones</i>							
<i>Consignar una síntesis de las observaciones</i>							
<i>Consignar una síntesis de las observaciones</i>							
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA						
N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
<i>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</i>							
<i>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</i>							
<i>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</i>							
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO						
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL							
3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS							

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)							
3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS							
DEL PROVEEDOR							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
SE ADJUNTA							
DE LA ENTIDAD							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
SE ADJUNTA GASTOS GENERALES							
3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA	MONEDA	Nuevos Soles		Dólares		Otro:	Señalar otra moneda
	MONTO	S/. 88.083.52 (OCHENTA Y OCHO MIL OCHENTA Y TRES CON 52/100 SOLES)					
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.							
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO							
4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO	11/03/2025			FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO	14/03/2025		
4.2	6			SI	x	NO	
CONSURGE INGENIERIA Y AFINES SCRL - PILLACA CAMARA JAVIER EMERSON - MEJIA GOMEZ MARCIO ALBERTO							
4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI				NO	x	
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.							
4.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI				NO	x	
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.							
4.5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI				NO	x	
De ser afirmativa la respuesta, detallar.							
5.							
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES							
NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.							

FORMATO DE CUADRO COMPARATIVO (SERVICIO)

TIPO DE PROCESO DE SELECCIÓN:

ADJUDICACION SIMPLIFICADA

REFERENCIA

MEMORANDO Nº 1468-2025-GRP-GGR-GR

13/03/2025

DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN:

SERVICIO DE CONSULTORIA PARA LA ELABORACION DE EXPEDIENTE TECNICO PARA EL PROYECTO DENOMINADO: " CREACION DE SERVICIO DE TRANSITABILIDAD VEHICULAR EN LA LOCALIDAD DE SAN MIGUEL DEL DISTRITO DE POZUZO - PROVINCIA DE OXAPAMPA - DEPARTAMENTO DE PASCO" CON CUI Nº 25673001

ITEM N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACIONES ACTUALIZADAS						VALOR ESTIMADO (V.E.)				
				CONSURGE INGENIERIA Y AFINES S.C.R.L.		PILLACA CAMARA JAVIER EMERSON		MEJIA GOMEZ MARCO ALBERTO		VALOR UNITARIO	VALOR ESTIMADO DEL ITEM			
01	SERVICIO DE CONSULTORIA PARA LA ELABORACION DE EXPEDIENTE TECNICO PARA EL PROYECTO DENOMINADO: " CREACION DE SERVICIO DE TRANSITABILIDAD VEHICULAR EN LA LOCALIDAD DE SAN MIGUEL DEL DISTRITO DE POZUZO - PROVINCIA DE OXAPAMPA - DEPARTAMENTO DE PASCO" CON CUI N° 25673001	SERVICIO	1.00	RUC: 2060733020	RUC: 10474609424	RUC: 10707498822			SE DETERMINA EL COSTO MENOR FABIENDO REALIZADO INDAGACION DE MERCADO EN LA ZONA, DICHO COSTO GARANTIZA LA PARTICIPACION MAYOR A UN POSTOR	88,083.52	88,083.52			
				CONTACTO: CONSURGE INGENIERIA Y AFINES S.C.R.L.	CONTACTO: PILLACA CAMARA JAVIER EMERSON	CONTACTO: MEJIA GOMEZ MARCO ALBERTO								
				TELÉFONO: 971284464	TELÉFONO: 944875185	TELÉFONO: 984754312								
				E-MAIL: 30300650000000000000	E-MAIL: 20000000000000000000	E-MAIL: 10000000000000000000								
				PRECIO UNITARIO NUEVOS SOLES	PRECIO UNITARIO NUEVOS SOLES	PRECIO UNITARIO NUEVOS SOLES	PRECIO TOTAL NUEVOS SOLES							
				88,083.52	95,000.00	92,000.00	92,000.00							
				SI/ 88,083.52	SI/ 95,000.00	SI/ 92,000.00								
				DE ACUERDO AL T.D.R										
				FORMA DE PAGO										
				MONEDA DE LA FUENTE								SOLES		
CUENTA CON RNP						SI								
FECHA DE SOLICITUD						11/03/2025								
CANTIDAD DE VECES QUE SE REITERA LA SOLICITUD						11/03/2025								
FECHA DE RECEPCIÓN						12/03/2025								
PROVEEDOR SE DEDICA AL OBJETO DE LA CONTRATACIÓN						SI								
LA DEPENDENCIA USUARIA PARTICIPO EN LA VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO Del TDR Y/O E.T						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
CUMPLE CON EL TDR Y/O E.T COMO POSTOR PARA LA CONTRATACIÓN						SI CUMPLE								
SE TOMO EN CUENTA PARA LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL						SI								
ACCIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								
						SI CUMPLE								
						SI								
						NO POR QUE EL ESTUDIO DE MERCADO, SE REALIZO CON LOS TERMINOS DE REFERENCIA, DEL AREA USUARIA								
						SI CUMPLE								
						SI								

ANEXO I

A. ESTRUCTURA DE COSTOS EXPEDIENTE TÉCNICO

ITEM	DESCRIPCIÓN	N°DE PROFESIONALES	UNIDAD	CANT.	C.U	SUB TOTAL
1	EQUIPO TECNICO PROFESIONAL					30,000.00
1.1	Jefe de proyecto	1	Serv.	1	7,000.00	7,000.00
1.2	Especialista en Hidrología e hidráulica	1	Serv.	1	5,000.00	5,000.00
1.3	Especialista en Estructuras	1	Serv.	1	5,000.00	5,000.00
1.4	Especialista Geología y geotecnia	1	Serv.	1	5,000.00	5,000.00
1.5	Especialista Ambiental	1	Serv.	1	4,000.00	4,000.00
1.6	Especialista en Evaluación de Riesgos	1	Serv.	1	4,000.00	4,000.00
2	EQUIPO TECNICO PROFESIONAL					7,500.00
2.1	ASSITENTE CAD	1	Serv.	1	2,500.00	2,500.00
2.2	ASISTENTE METRADOS	1	Serv.	1	2,500.00	2,500.00
2.3	ASISTENTE EN COSTOS Y PRESUPUESTOS	1	Serv.	1	2,500.00	2,500.00
3	MATERIALES FUNJIBLES					5,360.96
3.1	PLOTEOS Y COPIAS	1	Serv.	1	2,360.96	2,360.96
3.2	MOVILIDAD Y CAMIONTEA	1	GLB	1	3,000.00	3,000.00
4	BIENES Y SERVICIOS					25,000.00
4.1	ESTUDIO TOPOGRAFICO Y GEODESICO	1	GLB	1	5,000.00	5,000.00
4.2	ESTUDIO DE MECANICA DE SUELOS, DE CALIFICACION DE MEZCLA	1	GLB	1	8,000.00	8,000.00
4.3	ESTUDIO DE RIESGOS	1	GLB	1	3,000.00	3,000.00
4.4	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	1	GLB	1	6,000.00	6,000.00
4.5	TRAMITES EN ANA	1	GLB	1	1,500.00	1,500.00
4.6	TRAMITE DE CIRA	1	GLB	1	1,500.00	1,500.00
		COSTO DIRECTO				67,860.96
		UTILIDAD 10%				6,786.10
		SUB TOTAL				74,647.05
		IGV				13,436.47
		TOTAL				88,083.52