FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

1.	. DATOS GENERALES									
1.1	FECHA D	DE EMISIÓN DEL O	24 de abril del 2024							
1.2	ÁREA US	BUARIA	Dirección de Caminos							
1.3	DENOMI	NACIÓN DE LA TACIÓN	CONTRATACIÓN SERVICIO DE "MANTENIMIENTO RUTINARIO EN VIAS DEPARTAMENTALES PAVIMENTADOS, TRAMO: AN-109, EMP. PE 1N (HUARMEY) - HUAMBA BAJA (PROG. 42+700). KM 42.7 DISTRITO DE HUARMEY - HUARMEY/AIJA/RECUAY - ANCASH, L=42.70 KM"							
1.4	ACTIVIDA VINCULA CONTRA	_								
1.5	Nº DE RE PAC	FERENCIA DEL		4						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código							
			Documento que declaró la viabilidad							
2.	INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS E REQUER		Documento de requerimiento	INFORME N° 0128 GRI/DRTC/DF		Fecha de recepci	ión 24/04/202		/04/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL		Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
	PARTE D	IMIENTO POR PEL ÁREA	Fecha de la tercera versión		De oficio			n motivo de ervaciones		
	USUARIA		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI			NO	x x			
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI		NO	х			
2.5	2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A PROCESO DE ESTANDARIZACIÓ			SI		NO		X		
				Documento de aprobaci estandarización	ón de la		Fecha de a	probación		
2.6	6 SEÑALAR SI EL SERVICIO CONTRATACIÓN HA SIDO			SI		NO		Х		
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de ir vigencia	nicio de		
2.7	REQUERIMIENTO			Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicad cual se r área usu observad requeri	uaria las ciones al	Fecha de remisión de la comunicación	
	Consignar	una síntesis de las o	observaciones							
	Consignar	una síntesis de las d	observaciones							

FORMATO												
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO												
(SERVICIOS)												
	Consigna	ar una síntesis de las o	observaciones									
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA											
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación				
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones											
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones											
	Consigna	ar una síntesis de las i	respuestas a las obser	vaciones	l							
2.10	AJUSTE	S QUE SE REALIZ	ZARON AL REQUE	RIMIENTO								
	Nº Item			Ajustes realiz	zados al reque	erimiento						
3.			INFORMACIÓN	SOBRE LA DETERM	INACIÓN DEL	VALOR REFERE	NCIAL					
3.1	FUENT	ES IDENTIFICADA:	S									
3.1.1	COTIZA	CIONES				SI	NO	Х				
	Indicar el	detalle de la fuente id	lentificada durante la r	ealización del estudio de	e mercado.							
3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD SI NO X											
	Indicar el	detalle de la fuente id	lentificada durante la r	ealización del estudio de	e mercado.							
3.1.3		WEB DEL SEACE				SI	NO					
				ealización del estudio de	e mercado.							
3.1.4	ESTRUCTURA DE COSTOS											
DEL PROVEEDOR Nº Item Detalle de la Estructura de Costos												
	Nº Item			Detaile de l	a Estructura de C	205105						
	DE LA ENTIDAD											
	Nº Item			Detalle de la	a Estructura de (Costos						
	CODIGO ACTIVIDADES UNIDAD CARGA G											
			[1] Cap. 100	PRELIMINARES [2]		[3] MESES [5]						
			Sec. 101 Sec. 103	Movilizacion y desmovilizacion Mantenimiento de transito temporal y se	guridad vial	glb 1.00 glb 1.00						
			Cap. 200 Sec. 201	CONSERACION DE PLATAFORMA Y TAI Limpieza de calzada y bermas	LUDES	20/7						
			Sec. 205 Sec. 215	Remocion de arena Limpieza de derrumbes y huaicos menore	es	km 38.67 m3 488.40 m3 325.60						
				CONSERVACION DE PAVIMENTOS FLEX								
			Sec. 401	Sellado de fisuras y grietas en calzada		ml 4,070.00						
			Cap. 600 Sec. 601	Limpieza de cunetas		ml 24,420.00 ml 32,560.00						
			Sec. 636	Reconformacion de cunetas no revestidas Limpieza de badenes		m3 610.50						
			Cap. 800 Sec. 801	CONSERVACION DE SEÑALIZACION Y SE Conservacion de las señales verticales	EGURIDAD VIAL	und 122.10						
			Sec. 802 Sec. 807	Conservacion de postes de kilometraje Conservacion de marcas en el pavimento		und 40.40 m2 814.00						
			Sec. 810	Conservacion de reductores de velocidad		m2 3,663.00						
			Cap. 900 Sec. 901	CONSERVACION DE DERECHO DE VIA Conservacion del derecho de via	1 /	20.35						
3.1.5	CONSI	GNAR OTRA(S) FI	JENTE(S) IDENTIFI	CADAS		SI	NO	Х				
2				urante la realización del	actudia da mara		110	^				

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

3.2	CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL									
	Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.									
3.3	VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos Soles X		Dólares		Otro: Señalar otra moneda			
		MONTO	MONTO S/ 455,840.00							
	En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.									
4.		INFORM	IACIÓN	RELEVANTE ADIC	IONAL DEL ES	TUDIO DE MERO	CADO			
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO			6/02/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO			6/02/2024		
4.2	PLURALIDAD DE PROVE REQUERIMIENTO	IE CUM	PLEN CON EL	SI	х	NO				
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.									
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRI SERVICIOS EN GENERA		•	SI		NO	х			
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.									
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓ DETERMINACIÓN DE LO	-		SI		NO	х			
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.									
4.5	SOBRE OTROS ASPECT INCIDENCIA EN LA EFICI			· .	SI		NO	х		
	De ser afirmativa la respuesta	, detallar.								
5.										
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES							TACIONES .		

NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.