

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20536905309	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	I MABRI FILMS AND SERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - I MABRI FILMS S.A.C.	Hora de envío :	11:13:07

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

En el segmento sigte se menciona:

ETAPA DE POST PRODUCCIÓN (NO ESTÁ NUMERADO)

Edición de videos:

"- Edición de videos en 4K y de acuerdo a lo especificado en puntos anteriores"

" Entrega de materiales" (PAG. 28)

Consulta: Las ediciones de videos no se trabajan en 4k sino en proxies, y en el sgte segmento de "Entrega de materiales" no existe una especificación de la resolución requerida para la entrega, ¿cuál sería la resolución de entrega de los videos editados?

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** 8.4 **Página:** 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Lo que se necesita es que el render final sea hecho en 4k.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20536905309	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	I MABRI FILMS AND SERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - I MABRI FILMS S.A.C.	Hora de envío :	11:13:07

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

En el segmento se menciona:
"La entrega de los videos editados deberá estar en archivos Quicktime (manteniendo la calidad de la edición con el códec Apple ProRes 422). Las tomas entregadas deberán estar en el formato original de la cámara"

Consulta: Se menciona el códec más no la resolución requerida, ¿Cuál sería la resolución del material a entregar?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 11 Página: 34

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Los videos deben ser entregados en el mismo formato en que fueron grabados SIN MODIFICAR. Como se esta pidiendo que las ediciones finales estén en 4K, los videos deben grabarse en la resolución mínima de 4K.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se precisará en la integración

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20536905309	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	I MABRI FILMS AND SERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - I MABRI FILMS S.A.C.	Hora de envío :	11:13:07

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

En el segmento se menciona:
"El postor debe acreditar un monto equivalente a tres (3) veces el valor estimado por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de conformidad del servicio o emisión del comprobante de pago."

¿El monto a acreditar es el indicado en este punto o en el 3.2.C. del mismo capítulo?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 9 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Al respecto se precisa que el monto para acreditar la experiencia en la especialidad es lo indicado en el numeral 3.2.C.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases se precisará el monto acreditar en los numerales 3.1.9. y 3.2.C.

S/. 4,420,014.00 (Cuatro millones cuatrocientos veinte mil catorce con 00/100 soles)

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20536905309	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	I MABRI FILMS AND SERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - I MABRI FILMS S.A.C.	Hora de envío :	11:13:07

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

En el segmento se menciona:
"El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/. 4,420,014.00 (Cuatro millones cuatrocientos veinte mil catorce con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda."

¿El monto a acreditar es el indicado en este punto o en el 3.1.9. del mismo capítulo?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 47

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El monto para acreditar experiencia en la especialidad es lo indicado en el numeral 3.2.C., es decir S/. 4,420,014.00 (Cuatro millones cuatrocientos veinte mil catorce con 00/100 soles)

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases se precisará el monto acreditar en los numerales 3.1.9. y 3.2.C.

S/. 4,420,014.00 (Cuatro millones cuatrocientos veinte mil catorce con 00/100 soles)

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20536905309	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	I MABRI FILMS AND SERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - I MABRI FILMS S.A.C.	Hora de envío :	11:13:07

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Anexo 3, Cesión de uso de imagen y voz (modelos)
En el documento hay un cuadro que indica:
1. Alcance: plena, expresa y perpetua

Y en el mismo cuadro 3 filas más abajo:
4. Periodo: Por dos (2) años

¿Cuál sería el periodo válido finalmente?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 25 Página: 39

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

La cesión de uso de imagen de los modelos tiene como alcance que sea de forma plena, expresa y perpetua por un periodo indefinido como lo indica el numeral 8.3.5 de las bases. Se precisará el anexo 3 el cual solicita la cesión de los derechos de imagen de los modelos por un periodo La cesión de uso de imagen de los modelos tiene como alcance que sea de forma plena, expresa y perpetua por un periodo indefinido como lo indica el numeral 8.3.5 de las bases. Se precisará el anexo 3 el cual solicita la cesión de los derechos de imagen de los modelos por un periodo indefinido.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases se precisará el Anexo 3 de acuerdo a lo indicado en el numeral 8.3.5

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20507828249	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	TUNCHE FILMS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	21:30:02

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

En el requisito de calificación de FORMACIÓN ACADÉMICA se especifica que estos sean profesionales técnicos (tanto para el director audiovisual, como el director de arte, como el productor general y el fotógrafo). Al respecto, se solicita se confirme si se requiere título técnico o si con el egresado técnico basta.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1.1 Página: 40

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acoge, lo que se solicita en los términos de referencia, relacionado a la Formación Académica es como mínimo requerido "título técnico" para los puestos requeridos. Así mismo durante la indagación de mercado se ha advertido que existe pluralidad de postores que pueden cumplir con los requisitos mínimos establecidos en los términos de referencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20507828249	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	TUNCHE FILMS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	21:30:02

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

No se ha definido para el personal clave a los SUPERVISORES VFX; teniendo en cuenta que este apartado es crítico para el servicio se recomienda considerar a dichos supervisores como PERSONAL CLAVE e incluirlos entre las exigencias de los requisitos de calificación.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1.1 Página: 40

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se acoge, se incluirá a los supervisores VFX (2) como parte del personal clave debido que es un personal estratégico en el desarrollo del servicio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de integrar las bases se incluirá en el numeral 3.2.A.2 SUPERVISORES VFX (02) como parte del personal clave requerido.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20507828249	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	TUNCHE FILMS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	21:30:02

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Dado que se trata de dos pagos, por favor, confirmar si para el perfeccionamiento del contrato se aceptará la presentación de una solicitud de retención del 10% en calidad de

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 2.3 **Literal:** A **Página:** 16

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Al respecto se advierte que la consulta formulada está incompleta, motivo por el cual no se podría asumir en dar una respuesta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20507828249	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	TUNCHE FILMS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	21:30:02

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

En el requisito de FORMACIÓN ACADÉMICA se pide para el personal que sean profesionales técnicos en diversas carreras. Por favor aclarar si se aceptará bachiller universitario en dichas carreras para acreditar este requisito.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2.3 Literal: a.1.1 **Página:** 40

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que se aceptará bachiller universitario.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20507828249	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	TUNCHE FILMS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	21:30:02

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

Se solicita se sirvan establecer como requisito del proveedor para la admisibilidad de la oferta que el proveedor cuente con reconocimientos internacional en proyectos culturales. Agradeceremos aceptar y definir con qué documentación se acreditaría esto para la admisibilidad de la oferta.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 9 Literal: . Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sobre el particular, las Bases Estándar aplicables al presente procedimiento establecen que, no se puede requerir documentación que no hayan sido indicados en los acápites ¿Documentos para la admisión de la oferta¿, ¿Requisitos de calificación¿ y ¿Factores de evaluación¿. Así mismo de la revisión del numeral 2.2. del Capítulo II de las Bases, se aprecia lo siguiente:
2.1.1.1. Documentos para acreditar los requisitos de calificación

Advertencia

El comité de selección no podrá exigir al postor la presentación de documentos que no hayan sido indicados en los acápites ¿Documentos para la admisión de la oferta¿, ¿Requisitos de calificación¿ y ¿Factores de evaluación¿. Por ésta razón no se acoge el requisito solicitado para la admisibilidad de la oferta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20521302632	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	PUNTOAPARTE EDICION & POST SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	23:34:16

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

Se detalla como Experiencia del Postor en la Especialidad, que el postor debe acreditar un monto facturado equivalente a 03 veces el valor estimado por la contratación de servicios iguales o similares.

La consulta es...¿Pueden detallar el monto facturado con exactitud?, ¿El monto es S/. 4,420,014.00 (Cuatro millones cuatrocientos veinte mil catorce con 00/100 soles)? o el monto este monto multiplicado por 3?... mas de 12 millones?...no está clara esa parte.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 9 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El monto para acreditar experiencia en la especialidad es lo indicado en el numeral 3.2.C. Es decir a S/. 4,420,014.00 (Cuatro millones cuatrocientos veinte mil catorce con 00/100 soles)

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Con ocasión de la integración de las bases se precisará el monto acreditar en los numerales 3.1.9. y 3.2.C.

S/. 4,420,014.00 (Cuatro millones cuatrocientos veinte mil catorce con 00/100 soles)

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20521302632	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	PUNTOAPARTE EDICION & POST SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	23:34:16

Observación: Nro. 12

Consulta/Observación:

Respecto al personal clave: Se sugiere incluir Título Técnico en Comunicación Audiovisual para los puestos de Director Audiovisual, Director de Arte, Productor General. Se menciona ya el Titulo Técnico para estos puestos sin embargo no se menciona la carrera de Comunicación Audiovisual...y es así como se llama la carrera en las instituciones que brindan un Título Técnico...la carrera se llama Comunicación Audiovisual.

Acápites de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** 9 **Página:** 31

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se acoge. Se agregará la carrera de Comunicación Audiovisual como parte de los requisitos para el personal clave: Director Audiovisual, Director de Arte y Productor General.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incluirá en el numeral 9. y 3.2.A.1.1 la carrera de "Comunicación Audiovisual" como parte de los requisitos para el personal clave como Director Audiovisual, Director de Arte y Productor General.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20521302632	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	PUNTOAPARTE EDICION & POST SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	23:34:16

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

Sobre el personal clave, al momento de presentar el expediente de postulación solo se debe sustentar la formación académica y experiencia del personal clave?...no es necesario sustentar ni proponer en esta etapa al personal complementario?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1.1 Página: 40

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sí, en la etapa de selección deberá acreditar lo indicado en el numeral 3.2. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN - FORMACIÓN ACADÉMICA, EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE y EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20521302632	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	PUNTOAPARTE EDICION & POST SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	23:34:16

Observación: Nro. 14

Consulta/Observación:

Respecto al personal clave: Se sugiere incluir Título Técnico en Comunicación Audiovisual para los puestos de Director Audiovisual, Director de Arte, Productor General. Se menciona ya el Titulo Técnico para estos puestos sin embargo no se menciona la carrera de Comunicación Audiovisual...y es así como se llama la carrera en las instituciones que brindan un Título Técnico...la carrera se llama Comunicación Audiovisual.

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.2 **Literal:** A.1.1 **Página:** 40

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se acoge, se agregará la carrera de Comunicación Audiovisual como parte de los requisitos para el personal clave: Director Audiovisual, Director de Arte y Productor General.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se incluirá en el numeral 9. y 3.2.A.1.1 la carrera de "Comunicación Audiovisual" como parte de los requisitos para el personal clave como Director Audiovisual, Director de Arte y Productor General.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20521302632	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	PUNTOAPARTE EDICION & POST SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	23:34:16

Observación: Nro. 15

Consulta/Observación:

Sobre la experiencia del postor en la especialidad y los servicios que se considerarán similares: Se sugiere incluir los servicios de: Producción de video y fotografía, Producción y/o realización de Spots o comerciales de tv, Producción audiovisual de videos en motion graphics, Producción de contenido audiovisual, Edición y post producción de video.

Se sugiere agregar la definición de estos servicios por estar estrechamente relacionados al objeto de la contratación.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 41

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acoge la observación. La definición de servicios similares se encuentra establecidos como: Se consideran servicios similares: "Servicio de producción audiovisual incluyendo producción en efectos especiales (FX) y efectos visuales (VFX) para campañas publicitarias en el mercado nacional e internacional". Por ser un servicio especilizado y determinante para la ejecución del servicio y que garantice los estándares de calidad que exige Promperú para este tipo de servicios ya que este producto formará parte de la promoción internacional de la campaña de promoción turística del Perú a ejecutarse en diez (10) mercados internacionales. En ese sentido, se considera ratificar la experiencia en la especialidad solicitada en los términos de referencia.

Así mismo durante la indagación de mercado se ha advertido que existe pluralidad de postores que pueden cumplir con los requisitos mínimos establecidos en los términos de referencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-9-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO 2023

Ruc/código :	20521302632	Fecha de envío :	06/07/2023
Nombre o Razón social :	PUNTOAPARTE EDICION & POST SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	23:34:16

Observación: Nro. 16

Consulta/Observación:

Sobre la experiencia del postor en la especialidad y los servicios que se considerarán similares: Se sugiere incluir los servicios de: Producción de video y fotografía, Producción y/o realización de Spots o comerciales de tv, Producción audiovisual de videos en motion graphics, Producción de contenido audiovisual, Edición y post producción de video.

Se sugiere agregar la definición de estos servicios por estar estrechamente relacionados al objeto de la contratación.

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** 9 **Página:** 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acoge la observación. La definición de servicios similares se encuentra establecidos como: Se consideran servicios similares: "Servicio de producción audiovisual incluyendo producción en efectos especiales (FX) y efectos visuales (VFX) para campañas publicitarias en el mercado nacional e internacional". Por ser un servicio especializado y determinante para la ejecución del servicio y que garantice los estándares de calidad que exige Promperú para este tipo de servicios ya que este producto formará parte de la promoción internacional de la campaña de promoción turística del Perú a ejecutarse en diez (10) mercados internacionales. En ese sentido, se considera ratificar la experiencia en la especialidad solicitada en los términos de referencia.

Así mismo durante la indagación de mercado se ha advertido que existe pluralidad de postores que pueden cumplir con los requisitos mínimos establecidos en los términos de referencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null