

FORMATO N° 11

ACTA DE APERTURA DE SOBRES, EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN:

1 NÚMERO DE ACTA

004-2024-C.S.-A.S.002-2024-DIRIS LC

2 SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL

En, Lima, a los 19 días del mes de abril del año 2024, en el local de la DIRIS LIMA CENTRO, a las 16:00 horas, se reunieron los miembros del comité de selección designados mediante Memorando N° 746-2024-DA-DIRIS-LC, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección de ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 002-2024-DLC, cuyo objeto de convocatoria es "ADQUISICIÓN DE RELOJES MARCADORES PARA LOS ESTABLECIMIENTOS", a fin de efectuar la APERTURA DE SOBRES, ADMISIÓN, EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS presentadas y CALIFICACIÓN de la oferta correspondiente según orden de prelación.

3 SOBRE EL QUORUM Y LOS MIEMBROS PARTICIPANTES DE LA SESIÓN (DE CORRESPONDER)

El quorum necesario que exige la normativa de contrataciones del Estado, se logró con la presencia de los siguientes miembros:

Presidenta	LUZ MATILDE GALICIA DIAZ	Titular	X	Dependencia	UNIDAD FUNCIONAL DE GESTIÓN DEL EMPLEO
		Suplente			
Primer Miembro	JUAN CARLOS TIPISMANA MARREROS	Titular	X	Dependencia	OFICINA DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
		Suplente			
Segundo Miembro	AARON HENRY SAAVEDRA OLORTEGUI	Titular	X	Dependencia	OFICINA DE ABASTECIMIENTO
		Suplente			

4 DETALLE DE LOS PARTICIPANTES

De acuerdo con el cronograma establecido en las bases, se registraron a través del SEACE como participantes los siguientes

N°	Nombre o razón social del participante	RUC
1	MEDINA CAMACHO RUTH BETHSABET	10167090678
2	GUEVARA SAMANAMUD JULIO MICHAEL	10416420501
3	MURDOCH SISTEMAS S A	20100043573
4	LIMAW SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LIMAW S.A.C.	20492072631
5	MARKOVATIONS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20514535222
6	ENTERPRISE MARKETING SOLUTION S.A.C.	20538158713
7	NET FUSION CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20551407820
8	YABEJIRE CONTRATISTAS GENERALES S.A.	20562895699
9	DG SEGURIDAD INTEGRAL S.A.C.	20600737261
10	GUIMESA E.I.R.L.	20603253141
11	URSA INNOVA S.A.C.	20610357424
12	ALLENDE CONTRATISTAS E.I.R.L.	20611172461
13	GRUPO MIO E.I.R.L.	20611176563
14	TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.	20611499591
15	JC SISTEMAS Y COMUNICACIONES S.R.L.	20612051705

5 DETALLE DE LOS POSTORES

En el día y horario señalado en las bases, los siguientes postores presentaron en el SEACE sus ofertas:

N°	Nombre o razón social del postor	Fecha de presentación	Hora de presentación
1	LIMAW SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LIMAW S.A.C.	17/04/2024	14:54:34
2	JC SISTEMAS Y COMUNICACIONES S.R.L.	17/04/2024	23:48:13
3	MARKOVATIONS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	17/04/2024	18:39:39
4	ALLENDE CONTRATISTAS E.I.R.L.	17/04/2024	22:26:48
5	ENTERPRISE MARKETING SOLUTION S.A.C.	17/04/2024	22:57:08
6	MEDINA CAMACHO RUTH BETHSABET	17/04/2024	17:05:18
7	URSA INNOVA S.A.C.	17/04/2024	20:45:57

6 Acto seguido, se procede con la descarga de la oferta del mencionado postor, y con la revisión de la misma, a fin de verificar la presentación de los documentos requeridos y determinar si las ofertas responden a las características y/o requisitos funcionales y condiciones de las Especificaciones Técnicas previstas en las bases.

7 DETALLE DE LAS OFERTAS QUE NO FUERON ADMITIDAS

N°	Nombre o razón social del postor	Consignar las razones para su no admisión
1	JC SISTEMAS Y COMUNICACIONES S.R.L.	De revisión a la ficha adjunta por el postor y respecto a la verificación realizada por la Oficina de Tecnología de la Información, se identifica que no cumple al no contar con batería integrada.

2	ALLENDE CONTRATISTAS E.I.R.L.	De revisión a la ficha adjunta por el postor y respecto a la verificación realizada por la Oficina de Tecnología de la Información, se identifica que no cumple: Pantalla de menor capacidad; menos capacidad de huellas; carece de identificación facial; no cuenta con batería integrada.		
8	DETALLE DE LAS OFERTAS ADMITIDAS Y QUE PASAN A EVALUACIÓN De acuerdo con la revisión efectuada, las siguientes ofertas fueron admitidas por lo que se procederá con su evaluación:			
	N°	Nombre o razón social del postor	Item(s) a los que postula	
	1	ENTERPRISE MARKETING SOLUTION S.A.C.	1	
	2	MARKOVATIONS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1	
	3	LIMAW SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LIMAW S.A.C.	1	
	4	MEDINA CAMACHO RUTH BETHSABET	1	
	5	URSA INNOVA S.A.C.	1	
9	EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS 9.1 DETALLE DEL PRECIO DE LA OFERTA			
	N°	Nombre o razón social del postor	Precio de su oferta	% del valor referencial
	1	LIMAW SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LIMAW S.A.C.	S/. 164,000.00	173.91%
	2	MARKOVATIONS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	S/. 135,464.00	143.65%
	3	ENTERPRISE MARKETING SOLUTION S.A.C.	S/. 94,300.00	100.00%
	4	MEDINA CAMACHO RUTH BETHSABET	S/. 170,000.00	180.28%
	5	URSA INNOVA S.A.C.	S/. 198,924.40	210.95%
	9.2	DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS EN CONCORDANCIA CON LOS FACTORES DE EVALUACIÓN La evaluación de la oferta se detalla en el cuadro que precede en la presente Acta, asimismo se precisa que, el Comité de Selección, mediante Oficio N° 003-2024-C.S.-A.S 002-2024-DIRIS-LC, solicitó apoyo a la Oficina De Gestión De Tecnologías De La Información, misma que respondió mediante NOTA INFORMATIVA 106-2024-DIRIS-LC/DA-OGTI en virtud de ello, el colegiado determinó la admisión y no admisión de los postores:		
10	PUNTAJE DE LAS OFERTAS DE LOS POSTORES COMPLETAR EL DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE CADA POSTOR			
	10.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1	ENTERPRISE MARKETING SOLUTION S.A.C.	
		FACTOR	PUNTAJES	
		PRECIO	100.00 puntos	
		BONIFICACIÓN MYPE	5.00 puntos	
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	105.00 puntos	
	10.2	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1	MARKOVATIONS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	
		FACTOR	PUNTAJES	
		PRECIO	69.61 puntos	
		BONIFICACIÓN MYPE	3.48 puntos	
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	73.09 puntos	
	10.3	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1	LIMAW SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LIMAW S.A.C.	
		FACTOR	PUNTAJES	
		PRECIO	57.50 puntos	
		BONIFICACIÓN MYPE	2.88 puntos	
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	60.38. puntos	
	10.4	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1	MEDINA CAMACHO RUTH BETHSABET	
		FACTOR	PUNTAJES	
		PRECIO	55.47 puntos	
		BONIFICACIÓN MYPE	2.77 puntos	
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	58.24 puntos	
	10.5	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1	URSA INNOVA S.A.C.	
		FACTOR	PUNTAJES	
		PRECIO	47.40 puntos	
		BONIFICACIÓN MYPE	2.37 puntos	
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES	49.78 puntos	
11	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN De acuerdo a la evaluación realizada, el orden de prelación es el siguiente:			

Nº DE ORDEN DE PRELACIÓN	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR	PUNTAJE TOTAL
1	ENTERPRISE MARKETING SOLUTION S.A.C.	105.00 puntos
2	MARKOVATIONS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	73.09 puntos
3	LIMAW SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LIMAW S.A.C.	60.38 puntos
4	MEDINA CAMACHO RUTH BETHSABET	58.24 puntos
5	URSA INNOVA S.A.C.	49.78 puntos

Nota.- En caso de empate consignar la aplicación del criterio de desempate adoptado para establecer el orden de prelación.

12 CALIFICACIÓN

Luego de culminada la evaluación, el Comité de Selección, mediante Oficio N° 003-2024-C.S.-A.S 002-2024-DIRIS-LC, solicitó apoyo a la Oficina De Gestión De Tecnologías De La Información, misma que respondió mediante **NOTA INFORMATIVA 106-2024-DIRIS-LC/DA-OGTI**, en virtud de ello, el colegiado determinó si el postor que obtuvo el primer lugar y segundo lugar, según el orden de prelación cumple con los requisitos de calificación detallados en las bases:

12.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1		ENTERPRISE MARKETING SOLUTION S.A.C.	
	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
	B	EXPERIENCIA DEL POSTOR		
	B.1	FACTURACIÓN	X	
	RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN		CUMPLE	
12.2	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 2		MARKOVATIONS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	
	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
	B	EXPERIENCIA DEL POSTOR		
	B.1	FACTURACIÓN	X	
	RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN		CUMPLE	

SI NINGUNO DE LOS POSTORES CUMPLE CON LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN, EL COMITÉ DE SELECCIÓN O EL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES, SEGÚN CORRESPONDA, DEBE VERIFICAR LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN DE LOS POSTORES ADMITIDOS, SEGÚN EL ORDEN DE PRELACIÓN OBTENIDO EN LA EVALUACIÓN.

12.3	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR	
	DETALLE DE LA CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS	

La calificación de las ofertas se detalla en el cuadro de Calificación, según Anexo II que forma parte de la presente Acta.

13 RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN

Nº	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR GANADOR	
1	ENTERPRISE MARKETING SOLUTION S.A.C.	
DE SER EL CASO INCLUIR:		
Asimismo, los siguientes postores fueron descalificados por no cumplir los requisitos de calificación especificados en las bases:		
Nº	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR	CONSIGNAR LAS RAZONES DE SU DESCALIFICACIÓN
1	-	-

14 ACUERDO ADOPTADO

El Comité de Selección, da por aprobado los resultados de la evaluación de la oferta y calificación, de acuerdo con el análisis efectuado y a los cuadros de Evaluación de Oferta y Calificación.

15

Presidente.

PRIMER MIEMBRO.

Segundo miembro de comité

NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SELECCIÓN O DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES