

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20254160742	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	DATUM INTERNACIONAL S.A	Hora de envío :	14:08:05

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Jefe de proyecto.

Dice:

Profesional titulado en Economía, Ingeniería económica, Estadística, Ingeniería Estadística, Matemática o Administración. Con doctorado en Economía Aplicada o Maestría en Estadística, Economía o Investigación de operaciones.

Sustento: Un titulado en Economía, Ingeniería económica, Estadística, Ingeniería Estadística, Matemática o Administración con maestría en Marketing y Gestión Comercial puede cumplir de manera eficiente las funciones de Jefe de Proyecto.

Consulta: ¿Sería posible ampliar la condición e incluir a titulados e Economía, Ingeniería económica, Estadística, Ingeniería Estadística, Matemática o Administración con maestría en Marketing y Gestión Comercial?

Acápíte de las bases : **Sección:** General **Numeral:** A **Literal:** A.1.1 **Página:** 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sobre la consulta, SE ACEPTA incluir el grado de maestría en marketing y gestión comercial para el Jefe del Proyecto.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se agregara lo siguiente:

"(...)

A.1.1 FORMACION ACADEMICA

Jefe del Proyecto

Profesional titulado en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ingeniería Estadística, Matemáticas o Administración Con doctorado en economía aplicada o maestría en estadística, economía o investigación de operaciones o Marketing y Gestión Comercial o Administración Estratégica.

(...)"

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20254160742	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	DATUM INTERNACIONAL S.A	Hora de envío :	14:08:05

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información.
Dice: Profesional titulado en Psicología.
Con maestría en marketing, investigación de mercados o investigación de operaciones.
Sustento: Un bachiller en Psicología con un diplomado en Investigación de mercados puede cumplir de manera eficiente las funciones de Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información.
Consulta: ¿Sería posible ampliar la condición e incluir bachilleres en Psicología con Diplomado en Investigación de mercados?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: A Literal: A.1.1 Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sobre la consulta, SE ACEPTA incluir el grado de bachiller en psicología para el perfil de especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información. Por su parte, SE RECHAZA el diplomado en investigación de mercados.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se agregara lo siguiente:
"(...) A.1.1 FORMACION ACADEMICA (...) Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información Profesional titulado en Psicología o bachiller en Psicología. (...)"

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20254160742	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	DATUM INTERNACIONAL S.A	Hora de envío :	14:08:05

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Supervisor de trabajo de campo

Dice:

Bachiller en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ciencias Matemáticas, Administración o Marketing

Sustento: Un bachiller/titulado en Computación (carrera universitaria) puede desempeñar de manera eficiente las funciones de Supervisor de campo.

Consulta: ¿Sería posible ampliar la condición e incluir a bachilleres/titulados en Computación (carrera universitaria) para desempeñar las funciones de Supervisor de campo?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: A Literal: A.1.1 Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sobre la consulta, SE RECHAZA incluir la carrera de computación por no ser afín con los objetivos del estudio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:15:11

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Según la Opinión N° 108-2016/DTN emitida por el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, el personal que contrate (tercero) no constituye subcontratación siempre y cuando la ejecución del servicio está a cargo del contratista y éste no ejecute alguna prestación objeto del contrato entre la Entidad y el contratista. En ese sentido, ¿se podrán contratar personal como locadores de servicio para ejecutar exclusivamente las labores de trabajo de campo (encuestadores)?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 2 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que la presente contratación es para efectuar la contratación del ¿Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el estudio de orientación¿, la contratación del personal clave y operativo es responsabilidad única del CONTRATISTA.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:15:11

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

¿Cuál es el alcance específico aplicable para que los contratistas puedan cumplir con las Políticas de Seguridad de la información del OSIPTEL?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: XII Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se informa que: Las disposiciones establecidas en la política de seguridad se encuentran segmentadas por rubros, en general todos los proveedores deben de cumplir con el ítem "6.10. Relación con proveedores" y "7. Acciones ante desviaciones a las políticas"; adicionalmente para el presente servicio se ha identificado los siguientes rubros:6.13. Transferencia de información...La transferencia de información por medios informáticos desde o hacia organismos externos se deberá realizar usando mecanismos seguros (SFTP, TLS, IPSEC, etc.). La transferencia de información se realizará principalmente mediante el uso del ONEDRIVE de la plataforma institucional Microsoft365. Para la transferencia de información confidencial y/o datos personales se deben mantener registros (logs de auditoría) sobre las operaciones realizadas en los repositorios (carga, eliminación, modificación), con un periodo de retención de 90 días....

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:15:11

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

¿Cuál es el plazo específico para mantener la confidencialidad según contrato?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: XIII Página: 31

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se informa que la información que se maneje de OSIPTEL o haya sido recabada o trabajada para OSIPTEL en el marco del servicio prestado, permanecerá siendo reservada por tiempo indefinido, en tanto el propio OSIPTEL no desclasifique la información o la haga pública; y aquella información que contenga datos personales mantiene su confidencialidad de acuerdo a las leyes y normas peruanas de protección de datos personales que la rigen.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:15:11

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Solicitamos confirmar si la muestra de 2,741 corresponde a la muestra total del estudio para el canal presencial, muestra anual.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4 Página: 33

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

2,741 es la muestra total del canal presencial. Su medición se dividirá en 4 partes para corresponder a cada trimestre del año, esto es, aproximadamente 685 encuestas por trimestre.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:15:11

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Asimismo, confirmar si la expectativa de medición es de 12 meses de atenciones.
Por otro lado, el plazo esperado para llevar a cabo todos los procesos relacionados con la medición es de 400 días.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4 Página: 33

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Efectivamente, la expectativa de medición es de 12 meses de atenciones (1 año). El plazo para el desarrollo del estudio es de 400 días desde que se aprueba el informe preliminar.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:15:11

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

Consulta: Solicitamos información sobre el margen de error que fue aplicada a la muestra de 2,741 casos. Cabe resaltar que si la muestra está calculada con 10% de margen de error, las consideraciones de reajuste tal como están plasmadas no serían válidas.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4 Página: 34

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El margen de error considerado en la muestra de canal presencial es de 10%.En ese sentido, se modificará el contenido del Anexo 3 para hacer más flexible los mecanismos de ajuste de muestra.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se cambiara lo siguiente:

"(...)
Anexo 3: Reglas para el reajuste de tamaños de muestra por baja tasa de respuesta

(...)
En caso no sea posible completar la cuota señalada por canal dentro de cada Unidad de Gestión, el OSIPTEL puede aprobar solicitudes de reajuste de muestra por motivo de baja tasa de respuesta, previa justificación y con las evidencias correspondientes. Para solicitar esta facilidad el proveedor debe acreditar haber realizado llamadas a todos los contactos que el OSIPTEL remitió.
(...)

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:15:11

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

Consulta: ¿Qué sucede si en algún canal y/o sede no se logra la muestra por baja tasa de respuesta, o falta de BD.?
¿En estos casos se redistribuye la muestra entre Canales? (El reajuste se haría con sustento técnico)

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4 Página: 34

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Ante la eventual imposibilidad de completar la muestra por baja tasa de respuesta, escasez de base de contactos, entre otros, el Osiptel puede aprobar una propuesta de modificación planteada por el proveedor, previo sustento técnico. Se procederá con la precisión sobre el mecanismo de reajuste en el Anexo 3.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se cambiara lo siguiente:
"(...)
Anexo 3: Reglas para el reajuste de tamaños de muestra por baja tasa de respuesta

(...)
En caso no sea posible completar la cuota señalada por canal dentro de cada Unidad de Gestión, el OSIPTEL puede aprobar solicitudes de reajuste de muestra por motivo de baja tasa de respuesta, previa justificación y con las evidencias correspondientes. Para solicitar esta facilidad el proveedor debe acreditar haber realizado llamadas a todos los contactos que el OSIPTEL remitió.
(...)

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:15:11

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

Consulta: ¿Cuál es tiempo estimado de la aplicación del cuestionario del canal presencial telefónico, virtual?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4 Página: 42

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El cuestionario esta diseñado para demorar alrededor de 15 minutos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:15:11

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

Con la finalidad de fomentar la mayor participación de postores solicitamos incluir a la Maestría en Administración estratégica considerando que este profesional cuenta con 10 años de experiencia en investigación y consultoría y ha participado como Jefe de proyecto en estudios similares para OSIPTEL (Nº 002-2022)cumpliendo los objetivos del servicio encomendado.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: X Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sobre la consulta, SE ACEPTA incluir la maestría en Administración estratégica para el perfil de Jefe del Proyecto.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se agregara lo siguiente:

"(...)

A.1.1 FORMACION ACADEMICA

Jefe del Proyecto

Profesional titulado en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ingeniería Estadística, Matemáticas o Administración

Con doctorado en economía aplicada o maestría en estadística, economía o investigación de operaciones o Marketing y Gestión Comercial o Administración Estratégica.

(...)"

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:15:11

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

Con la finalidad de fomentar la mayor participación de postores solicitamos incluir al Bachiller en Psicología con Maestría en Marketing considerando la experiencia de este profesional en investigación y consultoría así como su experiencia de haber participado como Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información en estudios similares para OSIPTEL (Nº 002-2022)cumpliendo los objetivos del servicio encomendado.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: X Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sobre la consulta, SE ACEPTA incluir el grado de bachiller en psicología para el perfil de especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se agregara lo siguiente:

"(...)
A.1.1 FORMACION ACADEMICA
(...)
Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información
Profesional titulado en Psicología o bachiller en Psicología.
(...)"

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	18:40:47

Consulta: Nro. 14

Consulta/Observación:

Se pide para el puesto de especialista en Diseño de Instrumentos de Levantamiento de Información, considerar la profesión de administración, economía y marketing, debido a que la maestría solicitada en las bases se relacionan con dichas carreras profesionales. De esta manera se apertura la concurrencia de postores, siendo más competitivo el servicio.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1.1 Página: 45

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sobre la consulta, SE RECHAZA incluir la profesión de administración, economía y marketing por requerir necesariamente conocimiento sobre psicología conductual.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

Nomenclatura : AS-SM-22-2023-OSIPTEL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Estudio sobre la calidad del servicio de orientación del OSIPTEL, en adelante, el Estudio de Orientación

Ruc/código :	20602950787	Fecha de envío :	04/01/2024
Nombre o Razón social :	TECNOLOGIA E INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS S.A.C.	Hora de envío :	23:01:06

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

ESPECIALISTA EN DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN - QUE SI BIEN AL AREA USUARIA SOLICITA UN PSICOLOGO PARA ESTE ESTE PERFIL, ENTENDIENDO QUE SE APROVECHARIA SU FORMACIÓN EN PSICOLOGIA CONDUCTUAL, PARA EL DESARROLLO O MODIFICACIONES DEL CUESTIONARIO. ESTE CONOCIMIENTO NO NECESARIAMENTE ES APRENDIDO Y ESPECIALIZADO EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL YA QUE EXISTEN DIFERENTES TIPOS DE CONDUCTAS COMO LA "CONDUCTA HUMANA" Y NO NECESARIAMENTE UNA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR QUE SE ENTIENDE LA ENTIDAD REQUIERE. MAS AUN, SI, SABEIDNO QUE LA MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA ES MUY AMPLIA, Y QUE NECESITA DE UNA ESPECIALIDAD O MAESTRIA PARA PODER OBTENER LOS LINEAMIENTO QUE LO VUELVAN UN ESPECIALISTA, ENTENDIENDO QUE LA MAESTRIA EN MARKETING O INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SI TE DA ESTOS LINEAMIENTO DE PSICOLOGIA CONDUCTAL PERO ESPECIFICAMENTE SOBRE UN CONSUMIDOR. ES EN ESE SENTIDO QUE HACEMOS NUESTRA SOLICITUD DE INCORPORAR ADICIONALMENTE A LA CARRERA DE PSICOLOGIA, LAS CARREAS DE INGENIERIA EN SISTEMAS Y/O ADMINISTRACIÓN, CON SU RESPECTIVA MAESTRIA EN MARKETING Y/O INVESTIGACIÓN DE MERCADO. QUE SIN PERJUCIO A LO MENCIONADO ANTERIORMENTE, SE DEBE DE CONSIDERAR QUE EL CUESTIONARIO YA HA SIDO ELABORADO Y QUE NO ES LA PRIMERA VEZ QUE ESTE SE APLICA, Y QUE TAL VEZ HABRIA YA SIDO MODIFICADO POR "PSICOLOGO". ESTO QUIERE DECIR QUE EL APOORTE QUE SE BRINDARIA NO REQUIERE DE LOS LINEAMIENTOS INICIALES QUE SI NECESITARIA UN INSTRUMENTO QUE INICIA DE "CERO". ASI MISMO INDICAR QUE NUESTRA SOLICITUD DE INCLUIR A LAS CARRERAS MENCIONADAS, AYUDARIAN A PROMOVER LA MAYOR CANTIDAD DE POSTORES, QUE INDEPENDIENTENTE DE NOSOTROS TAMBIEN CUENTAN CON LA EXPERIENCIA Y LOGISTICA

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.1.1 Página: 45

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Respecto a la consulta, SE RECHAZA considerar la carrera carrera de ingeniería en sistemas y/o administración para el perfil de especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información por ser una carrera no afín con los objetivos del perfil.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna