

FORMATO N° 13

ACTA DE APERTURA, ADMISIÓN, EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

PARA BIENES Y SERVICIOS EN GENERAL

1	NÚMERO DE ACTA	5
---	----------------	---

2

SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL

El órgano a cargo del procedimiento de selección, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección de AS-SM-3-2025-UERST-CS-1, cuyo objeto de convocatoria es CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN EN GENERAL (FORMATO ÚNICO DE ATENCIÓN SIS) PARA LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DE LA UE 403 RED DE SALUD TAYACAJA, sesionó a fin de efectuar la APERTURA, ADMISIÓN, CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO, de acuerdo a lo siguiente:

ETAPAS	FECHAS DE LAS SESIONES		HORA DE LAS SESIONES		
	Desde:	Hasta:	Desde:	Hasta:	
- Para la admisión:	22/4/2025	22/4/2025	16:00	16:30	[3]
- Para la evaluación:	22/4/2025	22/4/2025	16:30	17:00	[5]
- Para la calificación:	22/4/2025	22/4/2025	17:10	18:00	[4]
- Para el otorgamiento de la buena pro:	23/4/2025	23/4/2025	15:00	16:30	[6]

3	SOBRE EL QUÓRUM Y LOS MIEMBROS PARTICIPANTES DE LA SESIÓN (DE CORRESPONDER)				
El quórum necesario que exige la normativa de contrataciones del Estado, se logró con la presencia de los siguientes miembros:					
Presidente	ING. RONALD CAHUANA PORRAS	Condición	CAS	Titular	X
				Suplente	
Primer Miembro	LIC ADM. BRIAN I. TORRES ROJAS	Condición	CAS	Titular	X
				Suplente	
Segundo Miembro	CPC. KIMBERLY A. RETAMOZO VIVAR	Condición	CAS	Titular	X
				Suplente	

4

DETALLE DE LOS PARTICIPANTES	
De acuerdo a la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE, se registraron a través de dicho sistema, los siguientes participantes:	
1	MATOS DEL RIO JEFFERDS JESUS
2	MENDOZA TITO EPIFANIO
3	INDUSTRIA GRAFICA CIMAGRAF S.A.C.
4	EDITORIA - IMPRENTA RIOS S.A.C.
5	EL TRIUNFO E.I.R.L.
6	GRAFICA PUBLICITARIA EXTERIOR PERU S.R.L
7	GRAFINDUSTRIA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
8	EMDECOSEGE SOCIEDAD ANONIMA
9	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
10	SERVICIOS Y REPRESENTACIONES SERVIGRAH E.I.R.L.
11	IMPRENTA DIHAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPRENTA DIHAL S.A.C.
12	INVERSIONES IAKOB S.A.C.
13	INVERSIONES ENMANUEL & AVIOS S.A.C.
14	AQUIGRAF S.A.C.
15	ALTERNATIVA INDUSTRIAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.
16	CORPORACION L JOA S.A.C.
17	EDITORIAL SAN SEBASTIAN E.I.R.L.
18	SERPROD SERVICIOS Y PRODUCTOS S.A.C
19	TRAMACARD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAMACARD S.A.C.
20	INVERSIONES GENERALES LAURA ROCA S.A.C.
21	THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
22	IMPRENTA BASTIDAS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
23	LIVOR E.I.R.L.
24	DIRO COMERCIO E INVERSIONES TECNOLOGICAS E.I.R.L.



25	GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L
26	C.L.D. CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.

5 DETALLE DE LOS POSTORES

En la fecha señalada en el cronograma de la ficha de selección publicada en el SEACE, presentaron sus ofertas a través de dicho sistema, los siguientes postores:

1	THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
2	IMPRESA DIHAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPRESA DIHAL S.A.C.
3	EDITORIAL SAN SEBASTIAN E.I.R.L.
4	GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L
5	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

6 ADMISIÓN DE LAS OFERTAS

De acuerdo con la revisión efectuada, el órgano a cargo del procedimiento de selección verificó la presentación de los documentos requeridos en el acápite "Documentos para la admisión de la oferta" de las Bases, a fin de determinar si las ofertas responden a las características y/o requisitos y condiciones de las Especificaciones Técnicas o Términos de referencia, según corresponda.

6.1 DETALLE DE LAS OFERTAS QUE NO FUERON ADMITIDAS

Nº	Nombre o razón social del postor	Consignar las razones para su no admisión
1	EDITORIAL SAN SEBASTIAN E.I.R.L.	El postor EDITORIAL SAN SEBASTIAN E.I.R.L. presenta el ANEXO N° 4 con información incongruente. Así mismo, el numeral 60.4 del RLCE 30225, menciona lo siguiente: "En el documento que contiene el precio ofertado u oferta económica puede subsanarse la rúbrica y la foliación. La falta de firma en la oferta económica no es subsanable. En caso de divergencia entre el precio cotizado en números y letras, prevalece este último. En los sistemas de contratación a precios unitarios o tarifas, cuando se advierta errores aritméticos, corresponde su corrección al órgano a cargo del procedimiento, debiendo constar dicha rectificación en el acta respectiva; en este último caso, dicha corrección no implica la variación de los precios unitarios ofertados", por consiguiente, la oferta se declara NO ADMITIDA.

6.2 DETALLE DE LAS OFERTAS ADMITIDAS Y QUE PASAN A EVALUACIÓN

De acuerdo con la revisión efectuada, las siguientes ofertas fueron admitidas por lo que se procederá con su evaluación:

Nº	Nombre o razón social del postor	Ítem(s) a los que postula
1	THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1
2	IMPRESA DIHAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPRESA DIHAL S.A.C.	1
3	GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L	1
4	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1

7 EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

7.1 DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS DE LOS POSTORES

COMPLETAR EL DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE CADA POSTOR

1	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR N° 1	THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
FACTORES		PUNTAJES
	PRECIO	66.08 puntos
	PLAZO DE ENTREGA	30 puntos
	BONIFICACIONES (DE SER EL CASO)	4.80 puntos
	TOTAL	100.88 puntos



2	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR N° 2		IMPRENTA DIHAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPRENTA DIHAL S.A.C.	
	FACTORES			PUNTAJES
	PRECIO			68.47 puntos
	PLAZO DE ENTREGA			20 puntos
	BONIFICACIONES (DE SER EL CASO)			13.27 puntos
3	TOTAL		101.74 puntos	
	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR N° 3		GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L	
	FACTORES			PUNTAJES
	PRECIO			70 puntos
	PLAZO DE ENTREGA			30 puntos
4	BONIFICACIONES (DE SER EL CASO)		15 puntos	
	TOTAL		115 puntos	
	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR N° 4		AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	
	FACTORES			PUNTAJES
	PRECIO			45.86 puntos
	PLAZO DE ENTREGA			30 puntos
	BONIFICACIONES (DE SER EL CASO)			11.38 puntos
	TOTAL		87.24 puntos	

7.2 ORDEN DE PRELACIÓN

De acuerdo a la evaluación realizada, el orden de prelación es el siguiente:

N° DE ORDEN	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR	PUNTAJE TOTAL

IMPORTANTE:

En caso de empate la determinación del orden de prelación de las ofertas empatadas se efectúa siguiendo el orden previsto en el literal b) del numeral 74.2 del artículo 74 y el numeral 91.1 del artículo 91 del Reglamento, según corresponda.

8 CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS

COMPLETAR EL DETALLE DE LA CALIFICACIÓN DE CADA POSTOR, SEGÚN EL ORDEN DE PRELACIÓN, HASTA OBTENER DOS (2) OFERTAS CALIFICADAS, SALVO QUE DE LA REVISIÓN SOLO SE PUEDA OBTENER UNA OFERTA CALIFICADA.

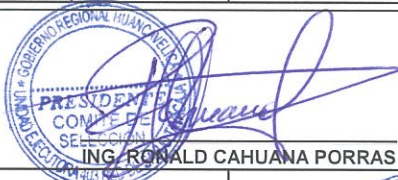


(Numeral 75.1 del artículo 75 del Reglamento "Luego de culminada la evaluación, el comité de selección califica a los postores que obtuvieron el primer y segundo lugar, según el orden de prelación, verificando que cumplan con los requisitos de calificación especificados en las bases").

8.1 DETALLE DE LA CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS

Luego de culminada la evaluación, el órgano a cargo del procedimiento de selección determinó a los postores que cumplen con los requisitos de calificación detallados en las Bases:

1	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR N° 1		GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L	
	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN			CUMPLE NO CUMPLE
	CALIFICACION DEL PERSONAL CLAVE.			
	FORMACION ACADEMICA			SI
	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE			SI
	EXPEREINCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD.			SI
	RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			CALIFICADO
	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR N° 2		IMPRENTA DIHAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPRENTA DIHAL S.A.C.	
	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN			CUMPLE NO CUMPLE
	CALIFICACION DEL PERSONAL CLAVE.			
	FORMACION ACADEMICA			SI
	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE			SI
	EXPEREINCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD.			SI
	RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			CALIFICADO
	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR N° 3		THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	



REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
CALIFICACION DEL PERSONAL CLAVE.			
FORMACION ACADEMICA		SI	
EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE		SI	
EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD.		SI	
RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN		CALIFICADO	
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR N° 4		AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
CALIFICACION DEL PERSONAL CLAVE.			
FORMACION ACADEMICA		SI	
EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE		SI	
EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD.		SI	
RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN		CALIFICADO	
IMPORTANTE: De ser el caso, si alguno de los dos (2) postores no cumple con los requisitos de calificación, el órgano a cargo del procedimiento de selección verifica los requisitos de calificación de los demás postores admitidos, según el orden de prelación obtenido en la evaluación, hasta identificar dos (2) postores que cumplan con los requisitos de calificación, en caso hubiere.			
8.2 DETALLE Y JUSTIFICACIÓN DE LA DESCALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS De acuerdo con la revisión efectuada, el órgano a cargo del procedimiento de selección determinó que los siguientes postores fueron descalificados al no cumplir los requisitos de calificación especificados en las Bases, por las razones expuestas a continuación:			
N°	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR	CONSIGNAR LAS RAZONES DE SU DESCALIFICACIÓN	
1	
2	
11 OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO De acuerdo a los resultados obtenidos, el siguiente postor obtiene la buena pro:			
N°	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR GANADOR	MONTO ADJUDICADO	
1	GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L	64,189.80	
12 ACUERDO ADOPTADO El COMITÉ DE SELECCIÓN da por aprobado los resultados de la admisión, evaluación y calificación de las ofertas y otorgamiento de la buena pro. El acuerdo fue adoptado por:			
Unanimidad	X	Mayoría	Fundamento del voto discrepante
13 <div style="text-align: center;">  ING. RONALD CAHUANA PORRAS </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  LIC. ADM. BRIAN I. TORRES ROJAS </div> <div style="text-align: center;">  CFC. KIMBERLY A. RETAMOZO VIVAR </div> </div> <div style="text-align: center;"> NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SELECCIÓN O DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES </div>			

DOCUMENTOS PARA ACREDITAR LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L	IMPRENTA DIHAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPRENTA DIHAL S.A.C.	THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
CALIFICACION DEL PERSONAL CLAVE.				
FORMACION ACADEMICA	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
RESULTADOS :	CALIFICADO	CALIFICADO	CALIFICADO	CALIFICADO
OBSERVACIONES Y/O PRESIONES:				



CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN EN GENERAL (FORMATO ÚNICO DE ATENCIÓN SIS) PARA LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DE LA

EVALUACION Y DETERMINACION DE PUNTAJE ECONOMICO

N° ORDEN DE EVALUACION	POSTOR	FACTOR DE EVALUACIÓN		OTROS FACTORES DE EVALUACIÓN		PUNTAJE TOTAL
		PRECIO	PUNTAJE MAXIMO SEGUN BASES	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE MAXIMO SEGUN BASES	
1	IMPRENTA DIHAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPRENTA DIHAL S.A.C.	65,625.60	70	68.47	30	88.47
2	GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L	64,189.80	70	70.00	30	100.00
3	THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	68,000.00	70	66.08	30	96.08
4	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	97,988.00	70	45.86	30	75.86
		64,189.80				

TOTAL PUNTAJE TECNICO Y PUNTAJE ECONOMICO

N° ORDEN DE EVALUACIÓN	POSTOR	PUNTAJE TOTAL OBTENIDO	BONIFICACIÓN DEL 10% SERV. FUERA DE LA PROV. DE LIMA Y CALLAO (ANEXO 10)	BONIFICACIÓN DEL 5 % MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (ANEXO 11)	PUNTAJE TOTAL CON BONIFICACIÓN	ORDEN DE PRELACION
1	GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L	100.00	10.00	5.00	115.00	1
2	THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	96.08	0.00	4.80	100.88	3
3	IMPRENTA DIHAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPRENTA DIHAL S.A.C.	88.47	8.85	4.42	101.74	2
4	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	75.86	7.59	3.79	87.24	4

DETERMINACION DE ORDEN DE PRELACION

N° ORDEN DE CALIFICACIÓN	POSTOR	PUNTAJE TOTAL OBTENIDO	BONIFICACIÓN DEL 10% SERV. FUERA DE LA PROV. DE LIMA Y CALLAO (ANEXO 10)	BONIFICACIÓN DEL 5 % MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (ANEXO 11)	PUNTAJE TOTAL CON BONIFICACIÓN
1	GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L	100.00	10.00	5.00	115.00
2	IMPRENTA DIHAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPRENTA DIHAL S.A.C.	88.47	8.85	4.42	101.74
3	THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	96.08	0.00	4.80	100.88
4	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	75.86	7.59	3.79	87.24



CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN EN GENERAL (FORMATO ÚNICO DE ATENCIÓN SIS) PARA LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DE LA UE 403 RED DE SALUD TAYACAJA

ADMISIÓN - DOCUMENTACIÓN DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA

DOCUMENTOS PARA LA ADMISIÓN DE LA OFERTA	IMPRESA DIAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IMPRESA DIAL S.A.C.	GR LOGISTICA Y SERVICIOS E.I.R.L.	EDITORIAL SAN SEBASTIAN E.I.R.L.	THERMOKIDE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo Nº 1).	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe oferta.	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 de Reglamento (Anexo Nº 2).	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección.	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo Nº 4).	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes, en el presente caso, a la suscripción del contrato de impresión.	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE
RESULTADOS:	ADMITIDO	ADMITIDO	NO ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO
DETALLE JUSTIFICACION			El postor EDITORIAL SAN SEBASTIAN E.I.R.L. presenta el ANEXO N° 4 con información incongruente. Así mismo, el numeral 60.4 del RLCE 30225, menciona lo siguiente: "En el documento que contiene el precio ofertado u oferta económica puede subsanarse la rúbrica y la foliación. La falta de firma en la oferta económica no es subsanable. En caso de divergencia entre el precio cotizado en números y letras, prevalece este último. En los sistemas de contratación a precios unitarios o tarifas, cuando se advierta errores aritméticos, corresponde su corrección al órgano a cargo del procedimiento, debiendo constar dicha rectificación en el acta respectiva; en este último caso, dicha corrección no implica la variación de los precios unitarios ofertados", por consiguiente, la oferta se declara NO ADMITIDA.		
OBSERVACIONES:					

