

PLAN DE MEDIOS  
ALWAYS ON - YTQP 2024 PRIMER SEMESTRE



MEDIO	MARZO				ABRIL				MAYO					JUNIO				IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL S/.	SOI
	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24				
DIGITAL																					
Pauta Regular																					
Alc+1 por mes (%)		21.76%				31.59%				29.89%					31.55%			37.9%			
Alc+3 por mes (%)		5.04%				12.78%				10.94%					12.79%			22.2%			
Alc+1 por mes (000)		2,013				2,922				2,765					2,919			3,510			
Impactos (000)		25,424				68,085				59,871					78,954			232,334			
Inversión \$. Digital		\$11,250.00				\$36,250.00				\$28,500.00					\$49,000.00			232,334	\$125,000.00	S/500,000.00	100%
		\$11,250.00				\$36,250.00				\$28,500.00					\$49,000.00			232,334	\$125,000.00	S/500,000.00	100%

Resumen de Inversión  
Montos expresado en dólares

RAZÓN SOCIAL	MEDIO	Medio	Marzo	Abril	Mayo	Junio	INVERSIÓN TOTAL \$	INVERSIÓN TOTAL S/
GOOGLE LLC	DIGITAL	INVERSIÓN GOOGLE	\$1,000.00	\$12,500.00	\$8,000.00	\$18,050.00	\$39,550.00	S/158,200.000
META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL	INVERSIÓN FACEBOOK	\$8,200.00	\$20,000.00	\$18,500.00	\$25,650.00	\$72,350.00	S/289,400.000
TIKTOK INC.	DIGITAL	INVERSIÓN TIKTOK	\$2,050.00	\$3,750.00	\$2,000.00	\$5,300.00	\$13,100.00	S/52,400.000
TOTAL		-	\$11,250.00	\$36,250.00	\$28,500.00	\$49,000.00	\$125,000.00	S/500,000.00

4 = \_tipo de cambio referencial

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

Promperu

Y Tú Qué Planes

Y Tú Qué Planes 2024

Always On

Marzo

HM 18-65



Marzo

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Vistas	Clics	Sesiones / Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPvisita	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/.	SOI	
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPM	Impresiones		1,200,000										\$0.50	\$600.00	S/. 2,400.00	5%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,598,425	10,393,701								\$1.27		\$0.32	\$3,300.00	S/. 13,200.00	29%	
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	3,000,000	4,110,000								\$0.33		\$0.24	\$1,000.00	S/. 4,000.00	9%	
	Social	Youtube	Bumper ads	CPM	Impresiones		1,428,571										\$0.70	\$1,000.00	S/. 4,000.00	9%	
	Social	TikTok	Video in feed	CPM	Impresiones		892,857	866,071				97.00%		\$0.00			\$0.28	\$250.00	S/. 1,000.00	2%	
	Social	TikTok	Video in feed	CPM	Impresiones		4,285,714	4,157,143				97.00%		\$0.00			\$0.28	\$1,200.00	S/. 4,800.00	11%	
	Social	TikTok	Video in feed	CPM	Impresiones		2,142,857	2,078,571				97.00%		\$0.00			\$0.28	\$600.00	S/. 2,400.00	5%	
							24,453,701	7,101,786											\$7,950.00	S/. 31,800.00	71%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		121,333		1,820	2,600	1.50%		\$0.71				\$0.50	\$10.71	\$1,300.00	S/. 5,200.00	12%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		848,485		12,727	18,182	1.50%		\$0.16				\$0.11	\$2.36	\$2,000.00	S/. 8,000.00	18%
							969,818		14,547	20,782									\$3,300.00	S/. 13,200.00	29%
Total							25,423,519	7,101,786	14,547	20,782									\$11,250.00	S/45,000.00	100%

T.C.

4

\*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones  
Fijo=Reserva

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Vistas	Clics	Sesiones / Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPvisita	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/.	SOI		
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,500,000	3,875,000								\$0.40		\$0.26	\$1,000.00	S/. 4,000.00	3%		
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	5,000,000	16,650,000								\$0.80		\$0.24	\$4,000.00	S/. 16,000.00	26%		
	Video	Youtube	Instream	CPV	Vistas		375,000	150,000				40.00%		\$0.02			\$8.00	\$3,000.00	S/. 12,000.00	19%		
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	4,407,875	7,317,073								\$0.68		\$0.41	\$3,000.00	S/. 12,000.00	8%		
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,000,000	3,900,000								\$0.50		\$0.26	\$1,000.00	S/. 4,000.00	3%		
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,500,000	5,250,000								\$0.40		\$0.19	\$1,000.00	S/. 4,000.00	3%		
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPM	Impresiones	2,413,127	3,571,429								\$0.41		\$0.28	\$1,000.00	S/. 4,000.00	3%		
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPM	Impresiones	2,413,127	3,571,429								\$0.41		\$0.28	\$1,000.00	S/. 4,000.00	3%		
	Video	Youtube	Instream	CPV	Vistas		333,333	100,000				30.00%		\$0.02			\$6.00	\$2,000.00	S/. 8,000.00	6%		
	Social	TikTok	Video in feed	CPM	Impresiones		5,000,000										\$0.30	\$1,500.00	S/. 6,000.00	4%		
	Social	TikTok	Video in feed	CPM	Impresiones		892,857										\$0.28	\$250.00	S/. 1,000.00	1%		
	Social	TikTok	Video in feed	CPM	Impresiones		892,857										\$0.28	\$250.00	S/. 1,000.00	1%		
	Social	TikTok	Video in feed	CPM	Impresiones		1,785,714										\$0.28	\$500.00	S/. 2,000.00	1%		
	Social	TikTok	Video in feed	CPM	Impresiones		4,464,286										\$0.28	\$1,250.00	S/. 5,000.00	3%		
							57,878,978	250,000										\$20,750.00	S/. 83,000.00	57%		
Demand Generation	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		2,142,857		42,857		2.00%		\$0.07				\$1.40	\$3,000.00	S/. 12,000.00	8%		
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		1,272,727		19,091	27,273	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$3,000.00	S/. 12,000.00	8%		
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		500,000		10,000		2.00%		\$0.05				\$1.00	\$500.00	S/. 2,000.00	1%		
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		4,000,000		80,000		2.00%		\$0.05				\$1.00	\$4,000.00	S/. 16,000.00	11%		
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		1,866,667		28,000	40,000	1.50%		\$0.14			\$0.10	\$2.14	\$4,000.00	S/. 16,000.00	11%		
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		212,121		3,182	4,545	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$500.00	S/. 2,000.00	1%		
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		212,121		3,182	4,545	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$500.00	S/. 2,000.00	1%		
							10,206,494		186,312	76,364										\$15,500.00	S/. 62,000.00	43%
Total							68,085,471	250,000	186,312	76,364										\$36,250.00	S/145,000.00	100%

T.C.4

\*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho período.

CTR=Clics/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones  
Fijo=Reserva

CLIENTE  
PRODUCTO  
MOTIVO  
CAMPAÑA  
PERIODO  
TARGET

Promperu  
Y Tú Qué Planes  
Y Tú Qué Planes 2024  
Always On  
Mayo  
HM 18-65



Mayo

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Vistas	Clics	Sesiones / Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPvisita	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/.	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,700,000	4,455,000								\$0.55		\$0.22	\$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,700,000	4,509,000								\$0.37		\$0.22	\$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPM	Impresiones	4,489,338	7,407,407								\$0.45		\$0.27	\$2,000.00	S/. 8,000.00	7%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,000,000	3,900,000								\$0.50		\$0.26	\$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,500,000	4,000,000								\$0.40		\$0.25	\$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,100,000	3,948,000								\$0.48		\$0.25	\$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPM	Impresiones	2,758,621	4,000,000								\$0.36		\$0.25	\$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	780,000	1,989,000								\$1.03		\$0.40	\$800.00	S/. 3,200.00	3%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPM	Impresiones	2,702,703	4,000,000								\$0.37		\$0.25	\$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,200,000	4,202,000								\$0.45		\$0.24	\$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,700,000	4,212,000								\$0.37		\$0.24	\$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Video	Youtube	Instream	CPV	Vistas		333,333	100,000				30.00%		\$0.02			\$6.00	\$2,000.00	S/. 8,000.00	7%
	Social	TikTok	Video in feed	CPM	Impresiones		1,666,667										\$0.30	\$500.00	S/. 2,000.00	
	Social	TikTok	Video in feed	CPM	Impresiones		5,000,000										\$0.30	\$1,500.00	S/. 6,000.00	5%
							53,622,407	100,000										\$15,800.00	S/. 63,200.00	55%
Demand Generation	SEM	Google	Search	CPC	Clics		28,571		4,286		15.00%		\$0.35				\$52.50	\$1,500.00	S/. 6,000.00	5%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		357,143		7,143		2.00%		\$0.07				\$1.40	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		357,143		7,143		2.00%		\$0.07				\$1.40	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		1,428,571		28,571		2.00%		\$0.07				\$1.40	\$2,000.00	S/. 8,000.00	7%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		357,143		7,143		2.00%		\$0.07				\$1.40	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		500,000		10,000		2.00%		\$0.05				\$1.00	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		500,000		10,000		2.00%		\$0.05				\$1.00	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		212,121		3,182	4,545	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		212,121		3,182	4,545	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		212,121		3,182	4,545	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		212,121		3,182	4,545	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		212,121		3,182	4,545	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		848,485		12,727	18,182	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$2,000.00	S/. 8,000.00	7%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		192,157		2,882	4,118	1.50%		\$0.24			\$0.17	\$3.64	\$700.00	S/. 2,800.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		212,121		3,182	4,545	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		212,121		3,182	4,545	1.50%		\$0.16			\$0.11	\$2.36	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel / Stories	CPVisita	Visita a la web		194,444		2,917	4,167	1.50%		\$0.17			\$0.12	\$2.57	\$500.00	S/. 2,000.00	2%
							6,248,506		115,085	58,284										45%
Total							59,870,913	100,000	115,085	58,284										100%

T.C.4

\*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones  
Fijo=Reserva

T.C.

4

CTR=Clics/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones  
Fijo=Reserva