

**ACTA N° 03**  
**EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN**

**CONSULTORIA INDIVIDUAL CI N° 033-2024-PEJEP-PJ-BID**  
**ANALISTA TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y/O MULTIMEDIA Y/O REDACCIÓN DE ESTILO PARA EL**  
**DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL**

En Lima, siendo las 15:00 horas del 26 de Marzo de 2024, el Comité de Evaluación Permanente conformado por Manuel Alberto Lengua Huertas, en calidad de primer miembro titular, quién preside, María Gabriela Mariluz Obregón, Segundo Miembro Titular y Cesar Antonio Alvites Castillo, Tercer Miembro Titular, designados mediante Resolución Administrativa N°000001-2024-PEJEP-PJ, de fecha 12 de Enero de 2024.

Dando la bienvenida a la tercera reunión del Comité de Evaluación, con el propósito de culminar las acciones correspondientes al proceso de selección para la contratación de la consultoría individual **ANALISTA TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y/O MULTIMEDIA Y/O REDACCIÓN DE ESTILO PARA EL DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL** para el Programa “Mejoramiento de los Servicios de Justicia en Materia Penal en el Perú”; conforme a la siguiente agenda:

- Calificación y Evaluación de las Expresiones de Interés recibidas.
- Recomendación de adjudicación.

**1. Desarrollo de la Sesión**

**1.1** Con fecha 22 de marzo de 2024 se llevó a cabo la entrevista, a través de la plataforma del Google meet; obteniéndose el siguiente resultado:

N°	CANDIDATO	PUNTAJE
1	Pedro Pablo Astorga Condori	4.70
2	Enrique Alonso Meza Gómez	3.47
3	Yessenia Aracelly Huapaya Caycho	No se presentó

**1.2** Finalizada la entrevista, se procedió a elaborar el cuadro resumen de Calificación y Evaluación Individual de los Candidatos, donde se determinaron los siguientes puntajes:

NOMBRES Y APELLIDOS		Pedro Pablo Astorga Condori	Yessenia Huapaya	Enrique Alonso Meza Gomez
NACIONALIDAD		PERUANA	PERUANA	PERUANA
FORMACION ACADEMICA	Max. 10 Ptos.	10 Ptos.	10 Ptos.	3 Ptos.
EXPERIENCIA GENERAL	Max. 40 Ptos.	35 Ptos.	35 Ptos.	35 Ptos.
EXPERIENCIA ESPECÍFICA 1	Max. 45 Ptos.	40 Ptos.	40 Ptos.	40 Ptos.
ENTREVISTA	Max. 5 Ptos.	4.70 Ptos.	0.00 Ptos.	3.47 Ptos.
PUNTAJE TOTAL	Max. 100 Ptos.	Max. 89.70 Ptos.	Max. 85.00 Ptos.	Max. 80.97 Ptos.

**1.3** Habiendo efectuado la evaluación y calificación de los candidatos quienes han expresado interés en la consultoría, el Comité de Evaluación recomienda adjudicar el SERVICIO DE CONSULTORIA INDIVIDUAL “ANALISTA TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y/O MULTIMEDIA Y/O REDACCIÓN DE ESTILO PARA EL DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL”, al consultor PEDRO PABLO ASTORGA CONDORI, al cumplir con lo establecido en los Términos de Referencia y ser el consultor que obtuvo el puntaje más alto en comparación con los demás participantes.

- 1.4** En tal sentido, se adjunta al presente como anexo el cuadro de criterios de calificación y evaluación de cada uno de los candidatos.

## **ACUERDOS**

Por decisión unánime se acuerda lo siguiente:

- 1.** Recomendar la adjudicación de contrato del presente proceso de selección al consultor PEDRO PABLO ASTORGA CONDORI, al cumplir con lo establecido en los Términos de Referencia y ser el consultor que obtuvo el puntaje más alto en comparación con los demás participantes.
- 2.** Elaborar y suscribir el informe dirigido al Director Ejecutivo Programa EJE PENAL, a fin de remitir el expediente de contratación, así como informar el resultado del proceso de selección; con la finalidad comunicar el resultado del proceso de selección.

Se procedió a dar lectura a la presente Acta y no habiendo observación alguna, los presentes procedieron a suscribirla en forma digital en señal de conformidad y no habiendo otros temas por tratar, se levantó la sesión.

-----  
Manuel Alberto Lengua Huertas  
Primer Miembro Titular  
(presidente)  
del Comité

-----  
María Gabriela Mariluz Obregón  
Segundo Miembro Titular  
del Comité

-----  
Cesar Antonio Alvites Castillo  
Tercer Miembro Titular  
del Comité

FORMATO DE HOJA DE VIDA

ANALISTA TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y/O MULTIMEDIA Y/O REDACCIÓN DE ESTILO PARA EL DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL

CI N° 033-2023-PEJEP/BID

Formulo la presente Declaración Jurada, en virtud del Principio de Presunción de Veracidad previsto en el numeral 1,7 y el artículo 42° de Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General. El Proyecto, tomará en cuenta la información en ella consignada, reservándose el derecho de llevar a cabo las verificaciones correspondientes; así como solicitar la acreditación de esta.

DATOS PERSONALES

1	Nombres y Apellidos	Yessenia Huapaya
2	DNI (de corresponder)	46404240
3	RUC (de corresponder)	10464042402
4	Nacionalidad	Peruana
5	Correo electrónico	yesseniasacaci@gmail.com
6	teléfono	922210637

FORMACIÓN ACADÉMICA

Mínimo egresado técnico o bachiller en marketing y/o diseño gráfico y/o diseño publicitario y/o ciencias de la comunicación y/o afines.

Título (*)	Universidad o Institución	Especialidad	Fecha de emisión	ciudad/País	Cumple/ No cumple	Folio	Comentario
Estudiante o universitario							
Egresado	IDAT	Diseño Gráfico	27/12/2021	Lima/peru			
Bachiller							
Título							
Maestría(s)							
Doct/ Doctorado							

(\*) Dejar en blanco aquellos que no apliquen

Curso y/o programa y/o diplomado en temas relacionados a Service Design y/o User Experience (UX) y/o Design Thinking y/o Innovación y/o Lean UX y/o Design Systems y/o Procesos y Mejora continua y/o Metodologías Ágiles y/o Planificación de Proyectos y/o Adobe Creative y/o Adobe Illustrator CC 2020 MasterClass y/o Planeación y Medición de Campañas Digitales y/o Community Manager y/o PEI Marketing Digital o similares al objeto de servicio.

N°	Institución Educativa	Estudio	Detalle del estudio	Horas lectivas	Cumple/ No cumple	Folio	Comentario
3	Dométika	Curso: A Adobe Illustrator	Es un software de Adobe especializado en la creación o aplicación de composiciones, y la generación de gráficos y efectos especiales con movimiento. Se usa principalmente para la postproducción de imágenes en movimiento.	5 h			

CURSOS VALIDOS

CONOCIMIENTOS (marcar con una X)					Cumple/ No cumple	Folio	Comentario	
N°	Descripción			SI	NO	Cumple/ No cumple	Folio	Comentario
1	Adobe Illustrator (Intermedio)			x				
2	Adobe Photoshop (Intermedio)			x				
3	Adobe Creative Cloud			x				
4	Corel Draw			x				
5	Jira			x				
6	Prezi presentación			x				
7	Meta for Business			x				

EXPERIENCIA GENERAL

Experiencia general mínima de tres (03) años en el sector público y/o privado.

N°	Nombre de la Entidad o Empresa	Cargo / Posición	Descripción o detalle del trabajo y/o funciones	Fecha de Inicio (dia/mes/año)	Fecha de Término (dia/mes/año)	Cumple/ No cumple	Folio	Comentario
1	Academia   Grupo San Marco	Community Manager	Diagramar las diversas publicaciones de la institución (revistas, memorias, boletines, agenda cultural, banco de pregunta etc.) así mismo realización de flyer ,gigantografía para la institución , diseño de piezas grafica , toma de fotografía de los eventos realizado en la institución.	3/01/2024	12/03/2024			
2	Estudio fotografico - Atelier	Diseñadora gráfica y fotografía	Diseñar y elaborar publicidad para las redes sociales Restauraciones y retoque fotografico Sesiones Fotograficos Fotografia de productos Elaboración de Photobook	12/01/2023	31/12/2023			
3	Estudio fotografico - La casa del Fotógrafo	Diseñadora gráfica y fotografía	Diseñar y elaborar publicidad para las redes sociales Restauraciones y retoque fotografico Sesiones Fotograficos Fotografia de productos y alimentos	1/01/2022	28/12/2022			
4	Coelgio Trilce	Diseñadora gráfica - PRACTICAS PROFESIONALES	Diseñar y elaborar publicidad para las redes sociales Retoque de fotografía de los productos Elaboración de Catalogos Sesiones Fotograficas de los productos Elaboración de mockup	2/06/2020	5/08/2021			
EXP VALIDAS					4			
TOTAL TIEMPO (AÑOS - MESES)					3.4			

EXPERIENCIA ESPECIFICA

Experiencia especifica no menor de dos (02) años desempeñando cargos similares como diseñador gráfico y/o diseñador de interfaz de usuario, UX/UI designs y/o analista de diseño e innovación digital y/o analista de experiencia de usuario y/o marketing digital y/o similares al objeto del servicio.

N°	Nombre de la Entidad o Empresa	Cargo / Posición	Descripción o detalle del trabajo y/o funciones	Fecha de Inicio (dia/mes/año)	Fecha de Término (dia/mes/año)	Cumple/ No cumple	Folio	Comentario
1	Academia   Grupo San Marco	Community Manager	Diagramar las diversas publicaciones de la institución (revistas, memorias, boletines, agenda cultural, banco de pregunta etc.) así mismo realización de flyer ,gigantografía para la institución , diseño de piezas grafica , toma de fotografía de los eventos realizado en la institución.	3/01/2024	12/03/2024			
2	Estudio fotografico - Atelier	Diseñadora gráfica y fotografía	Diseñar y elaborar publicidad para las redes sociales Restauraciones y retoque fotografico Sesiones Fotograficos Fotografia de productos Elaboración de Photobook	12/01/2023	31/12/2023			
3	Estudio fotografico - La casa del Fotógrafo	Diseñadora gráfica y fotografía	Diseñar y elaborar publicidad para las redes sociales Restauraciones y retoque fotografico Sesiones Fotograficos Fotografia de productos y alimentos	1/01/2022	28/12/2022			
EXP VALIDAS					3			
TOTAL TIEMPO (AÑOS - MESES)					2.1			

**Certificación:**  
Yo, el abajo firmante, certifico que, según mi leal saber y entender, este curriculum describe correctamente mi persona, mis calificaciones y mi experiencia, y que estoy disponible conforme sea necesario para asumir el trabajo en caso de que me sea adjudicado. Comprendo que cualquier falsedad o tergiversación aquí incluida podrá resultar en mi descalificación o expulsión por parte del Contratante y/o en sanciones del Banco.

Yessenia Huapaya

12/03/2024

Nombre y Apellidos del Consultor

Firma

Fecha

FORMATO DE HOJA DE VIDA

ANALISTA TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y/O MULTIMEDIA Y/O REDACCIÓN DE ESTILO PARA EL DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL

CI N° 033-2023-PEJEP/BID

Formulo la presente Declaración Jurada, en virtud del Principio de Presunción de Veracidad previsto en el numeral 1,7 y el artículo 42° de Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General. El Proyecto, tomará en cuenta la información en ella consignada, reservándose el derecho de llevar a cabo las verificaciones correspondientes; así como solicitar la acreditación de esta.

DATOS PERSONALES

1	Nombres y Apellidos	Enrique Alonso Meza Gomez
2	DNI (de corresponder)	70384681
3	RUC (de corresponder)	10703846811
4	Nacionalidad	Peruano
5	Correo electrónico	enrique.mezaagomez@gmail.com
6	teléfono	960776636

FORMACIÓN ACADÉMICA

Mínimo egresado técnico o bachiller en marketing y/o diseño gráfico y/o diseño publicitario y/o ciencias de la comunicación y/o afines.

Título (*)	Universidad o Institución	Especialidad	Fecha de emisión	ciudad/Pais	Cumple/ No cumple	Folio	Comentario
Estudiante o universitario							
Egresado	Escuela Superior Toulouse Lautrec	Publicidad y Marketing Digital	27/12/2020	Lima/peru	CUMPLE		
Bachiller							
Título							
Maestría(s)							
Docto/ Doctorado							

(\*) Dejar en blanco aquellos que no apliquen

Curso y/o programa y/o diplomado en temas relacionados a Service Design y/o User Experience (UX) y/o Design Thinking y/o Innovación y/o Lean UX y/o Design Systems y/o Procesos y Mejora continua y/o Metodologías Ágiles y/o Planificación de Proyectos y/o Adobe Creative y/o Adobe Illustrator CC 2020 MasterClass y/o Planeación y Medición de Campañas Digitales y/o Community Manager y/o PEI Marketing Digital o similares al objeto de servicio.

N°	Institución Educativa	Estudio	Detalle del estudio	Horas lectivas	Cumple/ No cumple	Folio	Comentario
2	Crehana	Introducción Adobe Creative	Se aprendió el uso de la plataforma mas popular para tareas creativas, entre las herramientas más resaltastes, adobe photoshop, illustrator, premier, indesing, lighthouse, etc...	14 h	CUMPLE		

CURSOS VALIDOS1

CONOCIMIENTOS (marcar con una X)

N°	Descripción	SI	NO	Cumple/ No cumple	Folio	Comentario
1	Adobe Illustrator (Intermedio)	x		CUMPLE		
2	Adobe Photoshop (Intermedio)	x		CUMPLE		
3	Adobe Creative Cloud	x		CUMPLE		
4	Corel Draw	x		CUMPLE		
5	Jira	x		CUMPLE		
6	Prezi presentación	x		CUMPLE		
7	Meta for Business	x		CUMPLE		

EXPERIENCIA GENERAL

Experiencia general mínima de tres (03) años en el sector público y/o privado.

N°	Nombre de la Entidad o Empresa	Cargo / Posición	Descripción o detalle del trabajo y/o funciones	Fecha de Inicio (día/mes/año)	Fecha de Término (día/mes/año)	Cumple/ No cumple	Folio	Comentario
1	Havas Group Perú - Content Creator	Analista de contenido	Se creó y desarrolló conceptos de campaña digital. También creación de contenido, y supervisión de piezas gráficas.	5/04/2023	12/03/2024	CUMPLE		
2	Digitas Perú (Publicis Groupe) - Social Creative	Analista en Marketing Digital	Fui responsable de revisar, implementar y optimizar las estrategias de marketing en la empresa	1/02/2022	29/03/2023	CUMPLE		
3	Avenida Creativa - Redactor Creativo	Redactor Creativo	Creación de concepto de marca para pitch, creación de contenido.	5/04/2021	5/03/2022	CUMPLE		
4	121 Perú - Community Manager	Community Manager - PRACTICAS PRE PROFESIONALES	Monitoreo de redes, manejo de comunidad, reportería de performance, análisis de contenido.	1/12/2020	25/02/2021	CUMPLE		
EXP VALIDAS					4			
TOTAL TIEMPO (AÑOS - MESES)					3.1			

EXPERIENCIA ESPECÍFICA

Experiencia específica no menor de dos (02) años desempeñando cargos similares como diseñador gráfico y/o diseñador de interfaz de usuario, UX/UI designs y/o analista de diseño e innovación digital y/o analista de experiencia de usuario y/o marketing digital y/o similares al objeto del servicio.

N°	Nombre de la Entidad o Empresa	Cargo / Posición	Descripción o detalle del trabajo y/o funciones	Fecha de Inicio (día/mes/año)	Fecha de Término (día/mes/año)	Cumple/ No cumple	Folio	Comentario
1	Havas Group Perú - Content Creator	Analista de contenido	Se creó y desarrolló conceptos de campaña digital. También creación de contenido, y supervisión de piezas gráficas.	5/04/2023	12/03/2024			
2	Digitas Perú (Publicis Groupe) - Social Creative	Analista en Marketing Digital	Fui responsable de revisar, implementar y optimizar las estrategias de marketing en la empresa	1/02/2022	29/03/2023			
EXP VALIDAS					2			
TOTAL TIEMPO (AÑOS - MESES)					2.1			

Días1154

MAX 12/03/2024

MIN 1/12/2020

Experiencia efectiva3 Años 1 Meses 29 Dias

Desde5/04/2023

Hasta12/03/2024

Esta fórmula le permitirá calcular los días efectivos transcurridos entre diversos periodos de tiempo, eliminando los días que se superpongan.

Desde5/04/2023

Hasta12/03/2024

Esta fórmula le permitirá calcular los días efectivos transcurridos entre diversos periodos de tiempo,

Días765

MAX 12/03/2024

MIN 1/02/2022

Experiencia efectiva2 Años 1 Meses 5 Dias


Desde5/04/2023

Hasta12/03/2024

Esta fórmula le permitirá calcular los días efectivos transcurridos entre diversos periodos de tiempo,

**Certificación:**  
Yo, el abajo firmante, certifico que, según mi leal saber y entender, este curriculum describe correctamente mi persona, mis calificaciones y mi experiencia, y que estoy disponible conforme sea necesario para asumir el trabajo en caso de que me sea adjudicado. Comprendo que cualquier falsedad o tergiversación aquí incluida podrá resultar en mi descalificación o expulsión por parte del Contratante y/o en sanciones del Banco.

Enrique Alonso Meza Gomez



12/03/2024

Nombre y Apellidos del Consultor

Firma

Fecha

FORMATO DE HOJA DE VIDA

ANALISTA TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y/O MULTIMEDIA Y/O REDACCIÓN DE ESTILO PARA EL DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL

CI N° 033-2023-PEJEP/BID

Formulo la presente Declaración Jurada, en virtud del Principio de Presunción de Veracidad previsto en el numeral 1,7 y el artículo 42° de Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General. El Proyecto, tomará en cuenta la información en ella consignada, reservándose el derecho de llevar a cabo las verificaciones correspondientes; así como solicitar la acreditación de esta.

DATOS PERSONALES

1

Nombres y Apellidos

Pedro Pablo Astorga Condori

2

DNI (de corresponder)

46883694

3

RUC (de corresponder)

10468836942

4

Nacionalidad

Peruano

5

Correo electrónico

Pedropablo.astorga@gmail.com

6

teléfono

912549325

FORMACIÓN ACADÉMICA

Mínimo egresado técnico o bachiller en marketing y/o diseño gráfico y/o diseño publicitario y/o ciencias de la comunicación y/o afines.

Título (\*)

Universidad o Institución

Especialidad

Fecha de emisión

ciudad/Pais

Cumple/ No cumple

Folio

Comentario

Estudiante o universitario

UTP

Comunicación y publicidad (en curso)

Lima/peru

Egresado

IDAT

Diseño Gráfico

22/09/2022

Lima/peru

CUMPLE

Bachiller

Título

Maestría(s)

Docto/ Doctorado

(\*) Dejar en blanco aquellos que no apliquen

Curso y/o programa y/o diplomado en temas relacionados a Service Design y/o User Experience (UX) y/o Design Thinking y/o Innovación y/o Lean UX y/o Design Systems y/o Procesos y Mejora continua y/o Metodologías Ágiles y/o Planificación de Proyectos y/o Adobe Creative y/o Adobe Illustrator CC 2020 MasterClass y/o Planación y Medición de Campañas Digitales y/o Community Manager y/o PEI Marketing Digital o similares al objeto de servicio.

N°

Institución Educativa

Estudio

Detalle del estudio

Horas lectivas

Cumple/ No cumple

Folio

Comentario

1

Platazi

Planeación y medición de campañas digitales

Se aprendió a diferenciar entre tipos de campañas, seleccionar KPIs adecuados y crear estrategias y medir resultados entre otros tipo que agilizan las tareas

9 h

CUMPLE

2

Lima Ilustra

Community Manager

Me permitió aprender a planificar estrategias y gestionar redes sociales a través de la aplicación de acciones con las que se cumplen los objetivos de la empresa, así como encargarse de la integración de la cultura 4.0 dentro de la empresa

18 h

CUMPLE

3

Negzy

Marketing Digital

Se aprendió a cómo utilizar herramientas de análisis web para medir el tráfico del sitio web, la participación en redes sociales y otros indicadores clave. Esto permite a las empresas ajustar y mejorar sus estrategias de marketing digital para obtener mejores resultados.

60 h

CUMPLE

4

Udemy

Diseño UX: Experiencia de Usuario UX/UI: + Figma 2022

El curso se enfocó en entender las necesidades y comportamientos de los usuarios para crear productos digitales que les ofrezcan una experiencia agradable y efectiva. Aprenderás se conoció sobre investigación, prototipado, pruebas con usuarios y más.

20 h

CUMPLE

5

Udemy

Adobe Illustrator CC 2020 MasterClass

Se conoció el uso de herramientas de Adobe Illustrator CC 2020 junto con otras herramientas se obtuvo un conocimiento profundo del diseño de logotipos, la tipografía y la teoría del color, publicación en redes sociales y además se han explicado detalladamente las herramientas de Adobe Illustrator que ayudarán a crear los diseños con mucha facilidad.

39 h

CUMPLE

6

Udemy

Adobe Creative

Se aprendió el uso de la plataforma mas popular para tareas creativas, entre las herramientas más resaltantes, adobe photoshop, illustrator, premier, indesign, lighroom, etc..

14 h

CUMPLE

7

CODERHOUSE

Diseño UX/UI

Se aprendió a planificar, hacer la estrategia y crear un producto analógico o digital, UX Research, analizar el mercado y las áreas de oportunidad e innovación, prototipado en baja, media y alta fidelidad, Diseño Visual además de utilizar el software Figma desde cero

52 h

CUMPLE

CURSOS VALIDOS

7

CONOCIMIENTOS (marcar con una X)

N°

Descripción

SI

NO

Cumple/ No cumple

Folio

Comentario

1

Adobe Illustrator (Intermedio)

x

CUMPLE

2

Adobe Photoshop (Intermedio)

x

CUMPLE

3

Adobe Creative Cloud

x

CUMPLE

4

Corel Draw

x

CUMPLE

5

Jira

x

CUMPLE

6

Prezi presentación

x

CUMPLE

7

Meta for Business

x

CUMPLE

EXPERIENCIA GENERAL

Experiencia general mínima de tres (03) años en el sector público y/o privado.

N°

Nombre de la Entidad o Empresa

Cargo / Posición

Descripción o detalle del trabajo y/o funciones

Fecha de Inicio (día/mes/año)

Fecha de Término (día/mes/año)

Cumple/ No cumple

Folio

Comentario

1

Programa de Mejoramiento de los Servicios en Materia Penal del Perú

SERVICIO DE UN PROFESIONAL EN DISEÑO (UI)

Prototipado en FIGMA para sistemas como el Sistema EJE Penal y Chatbot, entre otras actividades como diseño de iconos, piezas gráficas para redes sociales, piezas gráficas internas y diseño de presentaciones en Prezi y power point

9/03/2023

3/03/2024

CUMPLE

2

Programa de Mejoramiento de los Servicios en Materia Penal del Perú

SERVICIO DE UN PROFESIONAL ESPECIALISTA EN DISEÑO DE INTERFAZ DE USUARIO (UI) PARA PLATAFORMA DIGITAL DEL EXPEDIENTE JUDICIAL ELECTRÓNICO EN EL MARCO DEL NUEVO CÓDIGO PROCESAL PENAL PERUANO (INCP)

Prototipado en FIGMA para sistemas como Chatbot y SERUIST entre otras actividades como diseño de iconos y elementos graficos vectoriales con herramientas de diseño

29/10/2022

27/12/2022

CUMPLE

3

R&R Desing S.A.C.

Diseñador Gráfico

Pauta en FB ADS, gtdión y creación de contenidos para las redes sociales y fotografia

5/01/2022

4/12/2022

CUMPLE

4

Smiledu

Community Manager y Apoyo en Diseño UI - PRACTICAS PRE PROFESIONALES

Gestión de pauta y contenidos para las redes sociales entre otras piezas para pre-prensa y apoyo en diseño UI y elaborando UI kits básicos.

1/09/2020

30/05/2022

CUMPLE

EXP VALIDAS

4

TOTAL TIEMPO (AÑOS-MESES)

3.3

EXPERIENCIA ESPECÍFICA

Experiencia específica no menor de dos (02) años desempeñando cargos similares como diseñador gráfico y/o diseñador de interfaz de usuario, UX/UI designs y/o analista de diseño e innovación digital y/o analista de experiencia de usuario y/o marketing digital y/o similares al objeto del servicio.

N°

Nombre de la Entidad o Empresa

Cargo / Posición

Descripción o detalle del trabajo y/o funciones

Fecha de Inicio (día/mes/año)

Fecha de Término (día/mes/año)

Cumple/ No cumple

Folio

Comentario

1

Programa de Mejoramiento de los Servicios en Materia Penal del Perú

SERVICIO DE UN PROFESIONAL EN DISEÑO (UI)

Prototipado en FIGMA para sistemas como el Sistema EJE Penal y Chatbot, entre otras actividades como diseño de iconos, piezas gráficas para redes sociales, piezas gráficas internas y diseño de presentaciones en Prezi y power point

9/03/2023

3/03/2024

CUMPLE

2

Programa de Mejoramiento de los Servicios en Materia Penal del Perú

SERVICIO DE UN PROFESIONAL ESPECIALISTA EN DISEÑO DE INTERFAZ DE USUARIO (UI) PARA PLATAFORMA DIGITAL DEL EXPEDIENTE JUDICIAL ELECTRÓNICO EN EL MARCO DEL NUEVO CÓDIGO PROCESAL PENAL PERUANO (INCP)

Actividades como diseño de iconos y elementos graficos vectoriales con herramientas de diseño

28/10/2022

15/01/2023

CUMPLE

3

R&R Desing S.A.C.

Diseñador Gráfico

Pauta en FB ADS, gtdión y creación de contenidos para las redes sociales y fotografia

5/01/2022

4/12/2022

CUMPLE

EXP VALIDAS

3

TOTAL TIEMPO (AÑOS-MESES)

2

Días

1209

Fecha tope

MAX 3/03/2024

MIN 1/09/2020

Experiencia efectiva

3 Años 3 Meses 24 Días

Desde

Hasta

9/03/2023

3/03/2024

29/10/2022

27/12/2022

5/01/2022

4/12/2022

1/09/2020

30/05/2022

Esta fórmula le permitirá calcular los días efectivos transcurridos entre diversos periodos de tiempo, eliminando los días que se superpongan. Bastará que limpie toda el área del recuadro en verde e

Días

737

Fecha tope

MAX 3/03/2024

MIN 5/01/2022

Experiencia efectiva

2 Años 0 Meses 7 Días

Desde

Hasta

9/03/2023

5/03/2024

28/10/2022

15/01/2023

5/01/2022

4/12/2022

Esta fórmula le permitirá calcular los días efectivos transcurridos entre diversos periodos de tiempo, eliminando los días que se superpongan.

**Certificación:**  
Yo, el abajo firmante, certifico que, según mi leal saber y entender, este currículum describe correctamente mi persona, mis calificaciones y mi experiencia, y que estoy disponible conforme sea necesario para asumir el trabajo en caso de que me sea adjudicado. Comprendo que cualquier falsedad o tergiversación aquí incluida podrá resultar en mi descalificación o expulsión por parte del Contratante y/o en sanciones del Banco.

Pedro Pablo Astorga Condori  
Nombre y Apellidos del Consultor



Firma

Fecha

12/03/2024

## ANALISTA TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y/O MULTIMEDIA Y/O REDACCIÓN DE ESTILO PARA EL DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL

La Evaluación se basa en la información presentada en la Hoja de Vida que tiene carácter de Declaración Jurada y de los requisitos establecidos en los Términos de Referencia

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN		solicitado	P. otorgar	Puntaje Máximo	Pedro Pablo Astorga Condori		Yessenia Huapaya		Enrique Alonso Meza Gomez	
	Nacionalidad				PERUANA		PERUANA		PERUANA	
I	FORMACION ACADEMICA			Max. 10 Ptos.	Egresado	Diseño Gráfico	Bachiller	Diseño Gráfico	Egresado	Publicidad y Marketing Digital
					Max. 10.0 Ptos.		Max. 10.0 Ptos.		Max. 2.5 Ptos.	
	Mínimo egresado técnico o bachiller en marketing y/o diseño gráfico y/o diseño publicitario y/o ciencias de la comunicación y/o afines.			CUMPLE/ NO CUMPLE	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	Curso y/o programa y/o diplomado en temas relacionados a Service Design y/o User Experience (UX) y/o Design Thinking y/o Innovación y/o Lean UX y/o Design Systems y/o Procesos y Mejora continua y/o Metodologías Ágiles y/o Planificación de Proyectos y/o Adobe Creative y/o Adobe Illustrator CC 2020 MasterClass y/o Planeación y Medición de Campañas Digitales y/o Community Manager y/o PEI Marketing Digital o similares al objeto de servicio.			CUMPLE/ NO CUMPLE	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	Se otorgarán 2.5 puntos por cada curso presentado (hasta un máximo de 10 puntos)	1	2.5	Max. 10 Ptos.	7	10.0	4	10.0	1	2.5
	Conocimiento									
	Adobe Illustrator (Intermedio)			CUMPLE/ NO CUMPLE	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	Adobe Photoshop (Intermedio)				CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	Adobe Creative Cloud				CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	Corel Draw				CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	Jira				CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	Prezi presentación				CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	Meta for Business				CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
II	EXPERIENCIA			Max. 85 Ptos.	Max. 75 Ptos.		Max. 75 Ptos.		Max. 75 Ptos.	
	EXPERIENCIA GENERAL			CUMPLE/ NO CUMPLE	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	Experiencia general mínima de tres (03) años en el sector público y/o privado.			Max. 40 Ptos.						
	Experiencia de 03 años hasta 05 años: 35 puntos	3	35		3.30 años	35	3.40 años	35	3.10 años	35
	Experiencia mayor a 05 años: 40 puntos	5	40							
	EXPERIENCIA ESPECÍFICA			CUMPLE/ NO CUMPLE	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	Experiencia específica no menor de dos (02) años desempeñando cargos similares como diseñador gráfico y/o diseñador de interfaz de usuario, UX/UI designs y/o analista de diseño e innovación digital y/o analista de experiencia de usuario y/o marketing digital y/o similares al objeto del servicio.			Max. 45 Ptos.						
	Experiencia de 02 hasta 04 años: 40 puntos	2	40		2.00 años	40	2.10 años	40	2.10 años	40
	Experiencia mayor a 04 años: 45 puntos	4	45							
III	ENTREVISTA PERSONAL			Max. 5 Ptos.	4.70		0.00		3.47	
	Dominio temático de la consultoría			Max. 1 Ptos.	1.00		0.00		0.83	
	Habilidades de liderazgo, planificación, toma de decisiones			Max. 1 Ptos.	0.93		0.00		0.67	
	Proactivo y con facilidad de comunicación			Max. 1 Ptos.	0.93		0.00		0.63	
	Actitud			Max. 1 Ptos.	0.90		0.00		0.63	
	Destrezas del candidato			Max. 1 Ptos.	0.93		0.00		0.70	
PUNTAJE FINAL				Max. 100 Ptos.	Max. 89.70 Ptos.		Max. 85.00 Ptos.		Max. 80.97 Ptos.	

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA PERSONAL													
CI N° 033-2024-PEJEP/BID													
ANALISTA TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y/O MULTIMEDIA Y/O REDACCIÓN DE ESTILO PARA EL DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL													
<u>Entrevista</u>	Max. 5.00 Ptos.	Pedro Pablo Astorga Condori				Yessenia Huapaya				Enrique Alonso Meza Gomez			
		Manuel Lengua	Gabriela Mariluz	César Alvites	Promedio	Manuel Lengua	Gabriela Mariluz	César Alvites	Promedio	Manuel Lengua	Gabriela Mariluz	César Alvites	Promedio
Dominio temático de la consultoría	Max. 1.00 Ptos.	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.9	0.8	0.8
Habilidades de liderazgo, planificación, toma de decisiones	Max. 1.00 Ptos.	1.0	0.8	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.7	0.7	0.7
Proactivo y con facilidad de comunicación	Max. 1.00 Ptos.	1.0	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.7	0.6
Actitud	Max. 1.00 Ptos.	1.0	0.9	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6	0.6	0.6
Destrezas del candidato	Max. 1.00 Ptos.	1.0	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.7	0.7
TOTAL		4.7				0.0				3.5			

Criterios de Calificación y Evaluación

CI N° 033-2024-PEJEP/BID

ANALISTA TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO Y/O MULTIMEDIA Y/O REDACCIÓN DE ESTILO PARA EL DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL

1	FORMACIÓN ACADÉMICA	#¡REF!
	Mínimo egresado técnico o bachiller en marketing y/o diseño gráfico y/o diseño publicitario y/o ciencias de la comunicación y/o afines.	CUMPLE/ NO CUMPLE
	Curso y/o programa y/o diplomado en temas relacionados a Service Design y/o User Experience (UX) y/o Design Thinking y/o Innovación y/o Lean UX y/o Design Systems y/o Procesos y Mejora continua y/o Metodologías Ágiles y/o Planificación de Proyectos y/o Adobe Creative y/o Adobe Illustrator CC 2020 MasterClass y/o Planeación y Medición de Campañas Digitales y/o Community Manager y/o PEI Marketing Digital o similares al objeto de servicio.	CUMPLE/ NO CUMPLE
	Se otorgarán 2.5 puntos por cada curso presentado (hasta un máximo de 10 puntos)	10 Puntos
	<b>Conocimiento</b>	
	Adobe Illustrator (Intermedio)	CUMPLE/ NO CUMPLE
	Adobe Photoshop (Intermedio)	
	Adobe Creative Cloud	
	Corel Draw	
	Jira	
	Prezi presentación	
	Meta for Business	
2	EXPERIENCIA	Max. 85 Ptos.
	<b>EXPERIENCIA GENERAL</b>	
	Experiencia general mínima de tres (03) años en el sector público y/o privado.	CUMPLE/ NO CUMPLE
	Experiencia de 03 años hasta 05 años: 35 puntos	40 Puntos
	Experiencia mayor a 05 años: 40 puntos	
	<b>EXPERIENCIA ESPECÍFICA</b>	
	Experiencia específica no menor de dos (02) años desempeñando cargos similares como diseñador gráfico y/o diseñador de interfaz de usuario, UX/UI designers y/o analista de diseño e innovación digital y/o analista de experiencia de usuario y/o marketing digital y/o similares al objeto del servicio.	CUMPLE/ NO CUMPLE
	Experiencia de 02 hasta 04 años: 40 puntos	45 Puntos
	Experiencia mayor a 04 años: 45 puntos	
3	Entrevista Personal	Max. 5 Ptos.
	Dominio temático de la consultoría	1
	Habilidades de liderazgo, planificación, toma de decisiones	1
	Proactivo y con facilidad de comunicación	1
	Actitud	1
	Destrezas del candidato	1
PUNTAJE MÁXIMO		#¡REF!