


## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

1.	<b>DATOS GENERALES</b>							
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO			25.02.2025				
1.2	ÁREA USUARIA			UNIDAD DE COMEDOR UNIVERSITARIO				
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN			ADQUISICION DE CARNES BLANCAS Y HUEVOS PARA EL COMEDOR UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN DE TACNA.				
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN			C0541 DISTRIBUCION DE ALIMENTOS A COMENSALES				
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC			VERSION 02 - 20				
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código		NO APLICA			
Documento que declaró la viabilidad			NO APLICA					
2.	<b>INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO</b>							
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	PEDIDO DE COMPRA N°263	Fecha de recepción	29.01.2025		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión	No corresponde	De oficio	No corresponde	Con motivo de observaciones No corresponde	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI <input checked="" type="checkbox"/> X		NO <input type="checkbox"/>			
De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.					La contratación en paquete es mas economico y eficiente por tratarse de bienes de la misma Familia.			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		X <input checked="" type="checkbox"/>	
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		X <input checked="" type="checkbox"/>	
Documento de aprobación de la estandarización					No corresponde	Fecha de aprobación	No corresponde	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		X <input checked="" type="checkbox"/>	
N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación					No corresponde	Fecha de inicio de vigencia	No corresponde	
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Selección Especifica de las Bases.					
2.8	<b>OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO</b>							
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	-	-	-	-	-	-	-	-
2.9	<b>RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA</b>							
	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	-	-	-	-	-	-	-	-
2.10	<b>AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>							
	N° Item	Ajustes realizados al requerimiento						
	1	-						
3.	<b>INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>							
3.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			5/02/2025	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		10.02.2025	



RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)				
3.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
SOLICITUD DE COTIZACIONES A POTENCIALES PROVEEDORES:				
1.-AUTOSERVICIOS MILAGROS S.R.L. con RUC: 20449427123				
2.-ELIZABETH LUQUE PARIZAPANA con RUC: 10453120771				
3.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
En caso de no existir pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento, indicar aquí la evaluación de la Entidad al respecto.				
3.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI		NO
NO CORRESPONDE				
3.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI	X	NO
PRECIO Y OTROS				
3.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO
No Aplica.				
4	<div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASAORE GROHMANN UNIDAD DE ABASTECIMIENTO</p>  <p><del>CPC Vilma Angelica Maquera Marca</del> JEFE DE UNIDAD DE ABASTECIMIENTO</p> </div>			
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				