

TÉRMINOS DE REFERENCIA
SERVICIO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA PROMOCIÓN DEL PERÚ COMO
DESTINO SOSTENIBLE EN EL MARCO DEL CONGRESO DEL CONSEJO MUNDIAL DE
TURISMO SOSTENIBLE (GSTC) 2025

1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Se requiere la contratación de una empresa para la realización del servicio de acciones estratégicas para promoción del Perú como destino sostenible en el marco del congreso del consejo mundial de turismo sostenible (GSTC) 2025, a realizarse en agosto en Fiyi.

3. FINALIDAD PÚBLICA

La finalidad pública del servicio a contratar es generar conocimiento (*awareness*) y fortalecer el posicionamiento del Perú como un destino sostenible y de esta manera contribuir al OEI 03 “Recuperar los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo”, cuyo objetivo es alcanzar en 2025 los 4.4 millones de turistas internacionales.

4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

La presente contratación corresponde a la partida presupuestal

ÁPEX: 0915.2025 CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Centro de Costo: Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo

CMN: 3956

5. ANTECEDENTES

La Dirección de Promoción del Turismo es el órgano de línea responsable de la promoción del turismo receptivo e interno, a través de la realización de actividades de promoción del destino Perú, de fortalecimiento de la gestión comercial de las empresas y de inteligencia turística, que contribuyan con el desarrollo sostenido y descentralizado del país, en concordancia con las políticas, lineamientos, objetivos y metas sectoriales. Su gestión impacta en el objetivo general institucional de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de las divisas generadas por turismo.

La Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo es la unidad orgánica encargada de proponer, ejecutar y evaluar las actividades de promoción del turismo receptivo en función a los objetivos y estrategias institucionales.

Con el fin de contribuir al cumplimiento de las metas planteadas para el presente año,

PROMPERÚ viene trabajando estrategias de reactivación de turismo receptivo a través de la identificación de actividades que permitan alcanzar las metas y estrategias establecidas en el mercado para la promoción adecuada del destino ante el público internacional.

El turismo sostenible es una de las principales tendencias de viajes para el 2025, ya que a diferencia de otros sectores, el turismo tiene como característica la posibilidad de impactar económica y socialmente en beneficio de las poblaciones locales, así como valorar su cultura y movilizar apoyo en favor de la conservación del medio ambiente. En ese sentido, el turismo depende de la conservación de los destinos, su autenticidad cultural e histórica, la amabilidad de sus anfitriones, la conservación de espacios y limpieza de estos para poder mantener e incrementar el flujo de la actividad turística hacia los mismos, de no ser así la industria turística en un destino corre el riesgo de desaparecer.

Acorde con el informe de Viajes Sostenibles elaborado por Booking en el 2023, el 76% de los turistas a nivel mundial quiere viajar de manera más sostenible y que el 75% de los turistas quieren que las empresas promuevan más opciones de viaje sostenibles, por lo que es fundamental impulsar el posicionamiento del Perú como un destino sostenible por lo que se ha identificado la participación en la serie digital “Travel Redefined: Tourism for People and Planet”, cuyo objetivo es visibilizar iniciativas de turismo sostenible a nivel internacional.

La serie digital “Travel Redefined: Tourism for People and Planet”, congregará iniciativas con enfoque sostenible de diferentes países del mundo y será lanzada en el marco del evento anual del Consejo Mundial de Turismo Sostenible (**GSTC**) en el mes de agosto en Fiji. Dicha serie es dada por la-Productora Content with Purpose (**CWP**), quien ha formado una alianza estratégica con el Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC).

Adicionalmente, para la promoción de la serie digital se realizará una campaña en medios digitales y acciones comunicacionales, en el marco de la alianza del GSTC con la Productora CWP, con un alcance proyectado de 200,000 vistas y 500,000 impresiones para el episodio de Perú; por lo que resulta una oportunidad para promocionar al Perú como un destino sostenible en el marco internacional.

Es por lo antes mencionado, que surge la necesidad de contratar los servicios de acciones estratégicas para promoción del Perú como destino sostenible en el marco del congreso del Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC) 2025, lo cual fomentará la promoción del destino como sostenible, impactando positivamente a la demanda turística.

6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

La presente contratación tiene por objetivo fortalecer el posicionamiento del Perú como un destino sostenible, impulsando la recuperación del flujo turístico internacional proveniente del mercado receptivo, desarrollando y promocionando contenidos audiovisuales; a través de la contratación de un servicio de desarrollo e implementación de acciones estratégicas que introduzcan al Perú en el mercado sostenible de la actividad turística.

7. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

De acuerdo a las condiciones establecidas en el Anexo N° 1 – Contrato de Adhesión:

Item	Descripción
1	SERVICIO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA PROMOCIÓN DEL PERÚ COMO DESTINO SOSTENIBLE EN EL MARCO DEL CONGRESO DEL CONSEJO MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE (GSTC) 2025

8. LUGAR Y PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El plazo de la prestación del servicio será desde el día siguiente de perfeccionado el contrato hasta el 31 de diciembre de 2025.

Lugar: Reino Unido

9. FORMA DE PAGO

El pago podrá ser efectuado 100% por anticipado siempre que este sea una condición para la prestación del servicio, por transferencia bancaria y en libras esterlinas, a la cuenta del proveedor, en observancia del numeral 6.7.4.3 de la Directiva N° 001-2022-PROMPERÚ/GG/OAD, adjuntando para ello el Anexo 11 de la citada directiva, debidamente suscrito por la Subdirección de Promoción de Turismo.

Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima.
- N° de orden de servicio

En caso cuente con su comprobante de pago Electrónico debe de enviar el documento.

Nota: Según Directiva 001-2022-/PROMPERU/GG-OAD, NUMERAL 5.2. se indica lo siguiente:

(...) “la retribución que corresponde por la parte del servicio que se ejecutará solamente en el territorio peruano se encuentra dentro del ámbito de aplicación del impuesto a la renta, según normativa del Perú”

Los servicios digitales se encuentran afectos a la retención del impuesto a la renta (30%) para proveedores no domiciliados en territorio nacional.

Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico proporcionada por PROMPERÚ, previo perfeccionamiento del contrato.

10. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

Deberá contar con la conformidad de la Subdirección de Promoción de Turismo Receptivo, y con el visto bueno de la Oficina de Comunicaciones y la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País. La emisión de la conformidad no superará los siete (07) días calendario.

11. OTRAS DISPOSICIONES

Se establece que los términos de referencia se elaboraron en congruencia con el contrato de adhesión. Se adjunta Anexo: N° 1 – Contrato de Adhesión.

ANEXO N°1 - CONTRATO DE ADHESIÓN



FORMULARIO DE SOCIO DE CONTENIDOS

El Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) y Content With Purpose (CWP) La serie digital: "Travel Redefined: Turismo para las personas y el planeta"

Nombre y dirección del socio de contenidos	
Nombre, correo electrónico y teléfono de contacto del socio de contenidos	
Dirección de correo electrónico para la factura entrega	

Películas del socio de contenidos: CWP producirá tres cortometrajes sobre el socio de contenidos, incluyendo, si procede, estudios de caso de su elección y una o varias entrevistas con el portavoz o portavoces. Los cortometrajes de los socios de contenido constarán de: (1) un cortometraje para redes sociales, de un máximo de 90 segundos de duración; (2) un cortometraje documental, de entre 3 y 4 minutos de duración; y (3) un cortometraje para medios de comunicación, de un máximo de 5 minutos de duración. Entrevista de liderazgo intelectual con uno o varios entrevistados elegidos por el socio de contenidos, de unos 3 minutos de duración.

El Socio de Contenidos tendrá el control editorial sobre las Películas de Socios de Contenidos de acuerdo con el estilo general y el mensaje de las Series Digitales y la cláusula 4.4 de los Términos y Condiciones de las Series Digitales. El Socio de Contenidos tendrá una licencia no exclusiva, perpetua y libre de regalías para utilizar las Películas de Socios de Contenidos con fines promocionales o de marketing en el curso ordinario de sus negocios, tal y como se detalla en la cláusula 6.2 de las Condiciones de las Series Digitales.

La Serie Digital se lanzará en agosto en la Conferencia GSTC2025, Fiji (el "Evento").

Cobertura: El socio de contenidos será destacado:

- en la película Digital Series Showcase que se proyectará en el Evento;
- en su propia página dedicada en el micrositio dedicado a la Serie Digital;
- en YouTube;
- etiquetado en el tráiler de la serie digital que se publicará en los canales de medios sociales del GSTC; y
- en el comunicado de prensa del GSTC promocionando la Serie Digital.

Campaña de marketing digital: CWP hará todo lo razonablemente posible para procurar que (siempre con sujeción a los requisitos y limitaciones de la legislación aplicable en materia de protección de datos) la Serie Digital sea:

- distribuido por el GSTC a su red de miembros, asociados y partes interesadas;
- promocionado mediante campañas de GSTC y CWP en LinkedIn, X (Twitter), Instagram y YouTube;
- promoción entre los periodistas del sector, las publicaciones, las ONG, los departamentos gubernamentales y otros organismos miembros pertinentes; y
- se promocionarán en línea entre una audiencia demográfica determinada por el socio de contenidos.

Cuota de socio de contenidos:

Importe:	£ 25.000 GBP
	*Basado en 2 días de rodaje (1 o 2 miembros del equipo, 2 cámaras+ un dron si procede)

La tarifa de socio de contenidos se facturará al cumplimentar este formulario y se requiere el pago por adelantado en una cuenta bancaria designada por escrito por CWP.

Términos y condiciones: Los Términos y Condiciones de la Serie Digital de CWP se aplican a la prestación de estos servicios y, al firmar a continuación, el Socio de Contenidos acepta quedar vinculado por los términos de este formulario y los Términos y Condiciones de la Serie Digital.

Firmado en nombre y representación de **Content With Purpose Limited:**

Firmado por y en nombre del **socio de contenidos:**

Firma:

+44 208 123 2889

Nombre:

info@contentwithpurpose.co.uk | www.contentwithpurpose.co.uk

Firma: Nombre:

Content With Purpose Limited is a private limited company registered in England and Wales under company number 10347041.

11 Okeford Drive
Tring
HP23 4EQ



TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA SERIE DIGITAL

1. Términos definidos e interpretación

1.1. Salvo que se indique lo contrario, en las presentes Condiciones Generales se aplicarán las siguientes definiciones:

Acuerdo: significa el acuerdo vinculante entre el Socio de Contenidos y CWP en relación con la prestación de los Servicios de conformidad con los términos de estas Condiciones Generales y el Formulario de Socio de Contenidos.

Leyes aplicables: todas las leyes, estatutos y reglamentos vigentes en cada momento.

Asociación: la asociación indicada en el Formulario de socio de contenidos con la que CWP produce la Serie digital.

PI de la Asociación: significa los Derechos de Propiedad Intelectual propiedad de la Asociación o cedidos bajo licencia a la misma (excluida la PI del CWP), incluidos, entre otros, todos los derechos sobre el logotipo y el nombre de la Asociación.

Día hábil: día que no sea sábado, domingo o festivo en Inglaterra, en el que los bancos de Londres están abiertos al público.

Información confidencial: significa: (a) toda la información (independientemente de su forma) relativa a la actividad de una de las partes del Acuerdo o de sus directivos, empleados, agentes o contratistas, que pueda ser revelada a la otra parte o conocida por ésta (ya sea antes o después de la ejecución del Acuerdo) y que dicha información (i) sea confidencial por naturaleza; (ii) sea tratada, o haya sido identificada, como confidencial; o (iii) pueda ser considerada razonablemente como confidencial; y (b) todas las copias, notas y registros y toda la información relacionada generada por la parte receptora basada o derivada de la divulgación de la Información Confidencial a dicha parte.

Socio de Contenidos: la persona (física o no) que adquiere Servicios de CWP según lo establecido en el Formulario de Socio de Contenidos.

Tarifa de Socio de Contenidos: se refiere al precio que el Socio de Contenidos debe pagar a CWP en relación con los Servicios, tal y como se establece en el Formulario de Socio de Contenidos.

Películas de socios de contenidos: tiene el significado que se le atribuye en el Formulario de socio de contenidos.

Formulario de Socio de Contenidos: significa el formulario firmado por CWP y el Socio de Contenidos (o sus representantes) que describe los Servicios que se prestan de conformidad con los términos del Acuerdo.

Materiales del socio de contenidos: todos los documentos, información, contenido, gráficos (incluido el logotipo del socio de contenidos), artículos y materiales en cualquier forma, ya sean propiedad del socio de contenidos o de un tercero, que el socio de contenidos (o en su nombre) proporcione a CWP en relación con los Servicios.

CWP: significa Content With Purpose Limited, la sociedad privada de responsabilidad limitada constituida y registrada en Inglaterra y Gales con el número de sociedad 10347041 cuyo domicilio social se encuentra en 11 Okeford Drive, Tring, HP23 4EQ, Inglaterra.

CWP IP: tiene el significado que se le atribuye en la cláusula 6.1.

Materiales de CWP: cualquier material, producto o equipo, incluidas cámaras, iluminación, herramientas, sistemas, cableado o instalaciones, proporcionados por CWP o sus agentes o subcontratistas y utilizados directa o indirectamente en la prestación de los Servicios.

Legislación sobre protección de datos: la legislación sobre protección de datos del Reino Unido y cualquier otra legislación de la Unión Europea relativa a los datos personales y cualquier otra legislación y requisitos normativos vigentes en cada momento que se apliquen a una parte en relación con el uso de datos personales (incluida, sin limitación, la privacidad de las comunicaciones electrónicas).

Serie digital: serie digital de contenidos producida por CWP en colaboración con la Asociación bajo el título establecido en el Formulario de socio de contenidos.

Evento: significa el evento establecido en el Formulario de Socio de Contenidos, o cualquier otro evento que CWP notifique por escrito al Socio de Contenidos.

Fechas de rodaje: tiene el significado que se le atribuye en la cláusula 4.3(a).

Día de rodaje: período de ocho horas en un Día Laborable con un productor multimedia.

Caso de fuerza mayor: significa cualquier acontecimiento que escape al control razonable de una de las partes, incluidos, entre otros, casos fortuitos, atentados terroristas, guerras, disturbios, conmoción civil, epidemias, pandemias u otros brotes de enfermedades humanas infecciosas o variaciones/mutaciones de las mismas y la imposición de restricciones u orientaciones locales o nacionales derivadas de los mismos, daños malintencionados, el cumplimiento de cualquier ley u orden gubernamental, norma, reglamento o directriz o cualquier procedimiento de emergencia imperativo del gobierno u otra autoridad competente, incendio, inundación, tormenta, derrumbe de edificios, interrupción o fallo de un servicio público, cancelación, cambio de detalles y/o aplazamiento del Evento y el fallecimiento y/o incapacidad (física o mental) de la Persona Clave.

Derechos de propiedad intelectual: se refiere a patentes, derechos sobre invenciones, derechos de autor y derechos afines, derechos morales, marcas, nombres comerciales y nombres de dominio, derechos de imagen, fondo de comercio y derecho a demandar por usurpación de marca, derechos sobre diseños, derechos sobre bases de datos, derechos de uso y protección de la confidencialidad de Información Confidencial (incluidos conocimientos técnicos y secretos comerciales) y todos los demás derechos de propiedad intelectual, en cada caso, estén o no registrados, e incluidas todas las solicitudes y derechos a solicitar y obtener renovaciones o ampliaciones de dichos derechos, así como los derechos a reivindicar la prioridad de los mismos, y todos los derechos o formas de protección similares o equivalentes que existan o vayan a existir actualmente o en el futuro en cualquier parte del mundo.

Individuo clave: significa Max Smith.

Productor: significa el productor asignado al Socio de Contenidos, de vez en cuando, a efectos de la prestación de los Servicios.

Niveles de servicio: se refiere a los compromisos de servicio que CWP ha asumido en la cláusula 2.2.

Servicios: se refiere a los servicios (y entregables relacionados) que CWP prestará al Socio de Contenidos según lo establecido en el Formulario de Socio de Contenidos.

Criterios de aprobación: tiene el significado que se le atribuye en la cláusula 4.5.

Películas de socios de contenido aprobadas: la versión de las Películas de socios de contenido que ha sido sometida al proceso de aprobación de la cláusula 4.5 y que la Asociación ha confirmado que cumple los Criterios de aprobación.

Legislación sobre protección de datos del Reino Unido: toda la legislación aplicable sobre protección de datos y privacidad vigente en cada momento en el Reino Unido, incluido el Reglamento general de protección de datos ((UE) 2016/679); la Ley de protección de datos de 2018; la Directiva sobre privacidad y comunicaciones electrónicas 2002/58/CE (actualizada por la Directiva 2009/136/CE) y el Reglamento sobre privacidad y comunicaciones electrónicas de 2003 (SI 2003/2426) en su versión modificada.

2. Prestación de servicios

- 2.1. Sujeto al pago de la Tarifa de socio de contenidos, CWP prestará los Servicios al Socio de contenidos según lo establecido en el Formulario de socio de contenidos y en las presentes Condiciones.

En caso de conflicto o ambigüedad entre las disposiciones de las presentes Condiciones y el Formulario de socio de contenidos, prevalecerán los términos del Formulario de socio de contenidos.

- 2.2. En la prestación de los Servicios, CWP realizará los Servicios con toda la habilidad y cuidado razonables y de conformidad con todas las Leyes Aplicables aplicables a la prestación de dichos Servicios por parte de CWP.

3. Obligaciones de los socios de contenidos

- 3.1. El socio de contenidos deberá:

- a. cooperar con CWP en todos los asuntos relacionados con los Servicios;
- b. proporcionar a CWP, de manera oportuna, todos los Materiales de los Socios de Contenido pertinentes (incluidas las directrices aplicables para su uso) en el formato que CWP solicite razonablemente, y que permita a CWP editar los mismos para su inclusión en la Serie Digital;
- c. obtener todas las licencias, autorizaciones y/o consentimientos necesarios para que CWP pueda utilizar y explotar los Materiales de los Socios de Contenido según lo previsto en el Acuerdo; y
- d. facilitar a CWP, sus directivos, empleados, subcontratistas y agentes, de forma oportuna y gratuita, el acceso a los locales, oficinas y/u otras instalaciones, personal o activos del Socio de contenidos, según lo requiera razonablemente CWP o cualquiera de ellos, con el fin de prestar los Servicios.

- 3.2. Con respecto a los Materiales de los Socios de Contenido, el Socio de Contenido garantiza, declara y se compromete con CWP a que:

- a. es propietaria de todos los derechos, títulos e intereses sobre los Materiales de los Socios de Contenido;
- b. sean exactos, estén actualizados y no induzcan a error;
- c. no infringen los derechos, incluidos los derechos de propiedad intelectual, ni los intereses de terceros; y
- d. no infrinjan ninguna Ley Aplicable.

- 3.3. Es responsabilidad del Socio de contenidos garantizar que cualquier persona filmada o entrevistada en relación con los Servicios sea una elección adecuada. Cualquier problema relacionado con la actuación de dichas personas el día de la filmación queda fuera del control de CWP y, en consecuencia, no se tendrá en cuenta en modo alguno a la hora de evaluar si CWP ha cumplido los Niveles de Servicio.

- 3.4. Es responsabilidad del Socio de Contenidos asegurarse de que cualquier persona designada por el Socio de Contenidos para ser filmada o entrevistada en relación con los Servicios, ha dado su consentimiento para su contribución:

- a. ser filmado, grabado y editado; y
- b. que se incorporen a las películas de los socios de contenidos y a las series digitales; y
- c. en todos los medios de comunicación a perpetuidad en todo el mundo sin más referencia a ellos,

y se asegurará de que dichas personas firmen un formulario de cesión de contenidos del CWP (un **"Formulario de cesión de contenidos"**) antes de que se tome su contribución, y es responsabilidad del socio de contenidos devolver copias firmadas de un Formulario de cesión de contenidos para cada persona aplicable antes de que finalice la filmación de la contribución de dicha persona.

- 3.5. Es responsabilidad del socio de contenidos garantizar que los contenidos de las películas del socio de contenidos:

- a. sean exactos, se ajusten a los hechos y no induzcan a error; y
 - b. no contengan nada que sea ilegal, difamatorio, constituya una insinuación, sea obsceno u ofensivo, o viole o contravenga de algún modo los derechos o intereses de terceros.
- 3.6. CWP dispone de plazos y calendarios de producción que el Socio de contenidos debe cumplir para garantizar que las Películas del Socio de contenidos estén listas para su lanzamiento en el Evento. Estos plazos sólo podrán modificarse mediante acuerdo por escrito entre el Socio de contenidos y CWP y, si no se acuerda una modificación por escrito, CWP no será responsable del incumplimiento de los plazos. Se concederá a CWP una prórroga de cualquier plazo si se produce uno o más de los siguientes eventos: (a) se realiza una variación de los Servicios a petición del Socio de contenidos o se solicita algo fuera del alcance; (b) se produce un Evento de fuerza mayor; (c) se produce un retraso causado en su totalidad o en parte por una acción u omisión del Socio de contenidos o sus empleados, agentes o cualquier tercero.
- 3.7. CWP no será responsable ante el Socio de Contenidos por no incluir cualquier elemento de las Películas del Socio de Contenidos en la Serie Digital, cuando dicha omisión:
- a. se deba a actos u omisiones del socio de contenidos, en particular, pero no exclusivamente, a que el socio de contenidos no haya proporcionado o aprobado a tiempo el talento, el guión, los temas o cualquier otro contenido antes de la filmación programada o a un incumplimiento del contrato por parte del socio de contenidos;
 - b. sea necesario para cumplir la Legislación Aplicable o para proteger los derechos, incluidos los Derechos de Propiedad Intelectual, o los intereses de terceros; o,
 - c. se deba a un incumplimiento por parte del Socio de Contenidos del Acuerdo o de sus obligaciones en virtud del mismo.
- 3.8. CWP no será responsable de ningún retraso o incapacidad para prestar los Servicios o cumplir cualquier calendario en caso de incumplimiento por parte del Socio de Contenidos de sus obligaciones en virtud de la presente cláusula 3 y, en caso de incumplimiento del Contrato, podrá ajustar cualquier calendario o calendario de entrega acordado según sea razonablemente necesario. La capacidad de CWP para prestar los Servicios depende de la cooperación plena y oportuna del Socio de Contenidos, así como de la exactitud e integridad de los materiales y de cualquier información y datos que el Socio de Contenidos proporcione. CWP no será responsable de ninguna pérdida sufrida por el Socio de contenidos si éste no le proporciona dicho acceso, cooperación e información.
- 4. Proceso de producción**
- 4.1. Reuniones editoriales previas a la producción. El Socio de Contenidos deberá asistir a una serie de reuniones (ya sea en persona, o a través de teleconferencia, videoconferencia o similar) entre el Productor y el Socio de Contenidos ("**Reuniones Editoriales**") con el fin de decidir un calendario de producción, la logística del rodaje, las aportaciones y obligaciones de cada parte con respecto al rodaje y la historia y los mensajes clave de las Películas de los Socios de Contenidos. La historia y los mensajes clave de las Películas de contenido asociado deben estar en consonancia con el estilo y los mensajes generales de la Serie digital. En estas reuniones, CWP informará al Socio de Contenidos de los plazos clave iniciales. Las fechas de estas reuniones se acordarán por adelantado entre las partes, cada una de las cuales se asegurará de que en cada reunión esté presente una persona con autoridad para comprometerse y tomar decisiones en nombre de esa parte con respecto al tema de dicha reunión. Después de las primeras reuniones:
- a. el Productor creará y enviará al Socio de Contenidos un esquema argumental detallado de las Películas del Socio de Contenidos (el "**Tratamiento**"); y
 - b. el Socio de Contenidos enviará al Productor, dentro del plazo acordado en las reuniones, una copia electrónica en alta resolución de su logotipo (en formato .eps) y las directrices para cualquier uso de la marca.

4.2. El Tratamiento + Calendario de producción. El socio de contenidos proporcionará sin demora sus comentarios sobre el tratamiento al productor de conformidad con los plazos acordados entre las partes por escrito. Una vez recibido el feedback, el Productor informará al Socio de Contenidos de cualquier actualización de los plazos de producción y discutirá las implicaciones de cualquier cambio.

4.3. Días de rodaje.

a. Sujeto al pago de conformidad con la cláusula 5, el Socio de Contenidos tendrá derecho al número de Días de Rodaje establecido en su Formulario de Socio de Contenidos. El socio de contenidos puede elegir las fechas óptimas para los días de rodaje, en función de la disponibilidad y de los plazos de producción generales (las "fechas de rodaje"). El Socio de Contenidos es responsable de garantizar que sus colaboradores estén disponibles en las Fechas de Rodaje y de procurar todo el acceso necesario a los edificios/localizaciones/bienes que puedan ser razonablemente necesarios en las Fechas de Rodaje, de acuerdo con los requisitos logísticos del equipo de rodaje.

b. Si el Socio de contenidos solicita a CWP servicios que quedan fuera del ámbito de los Servicios, CWP proporcionará un presupuesto para dichos servicios adicionales y CWP no incurrirá en costes adicionales sin la aprobación previa del Socio de contenidos. Cualquier tarifa aplicable por los servicios adicionales deberá abonarse en un plazo de 30 días a partir de la fecha de la factura correspondiente.

c. Sin perjuicio de lo dispuesto en la cláusula 12, si las partes acuerdan una Fecha de Rodaje (la "Fecha de Rodaje Acordada") y el Socio de Contenidos:

(i) cancela o solicita reprogramar la Fecha de rodaje acordada o modificar la ubicación de la misma con menos de 4 Días hábiles de antelación, el Socio de contenidos será responsable de todos y cada uno de los costes incurridos por CWP con respecto a dicha Fecha de rodaje acordada (por ejemplo, pero sin limitarse a ello, el coste de los miembros del equipo contratados y/o los viajes contratados y/o el alojamiento y el alquiler de la ubicación/el recinto). CWP facturará las sumas adeudadas y el Socio de Contenidos deberá abonarlas en un plazo de 30 días a partir de la fecha de la factura; y/o

(ii) no se pone a disposición, no pone a disposición sus instalaciones (si procede) o no pone a disposición a cualquiera de sus colaboradores en la Fecha de rodaje acordada según lo requiera razonablemente CWP, el Socio de contenidos perderá dicho Día de rodaje y deberá comprar Días de rodaje adicionales para que CWP pueda completar cualquier rodaje necesario que no haya podido completar en la Fecha de rodaje acordada. CWP facturará cualquier importe en concepto de Días de rodaje adicionales y el Socio de contenidos deberá abonarlo en un plazo de 30 días a partir de la fecha de la factura. En caso de que el Socio de Contenidos se niegue a adquirir Días de Rodaje adicionales, CWP no será responsable de la incapacidad resultante para producir las Películas del Socio de Contenidos ni de la duración reducida o calidad inferior de las Películas del Socio de Contenidos que pueda producir.

4.4. Control editorial. Tras el rodaje, el Socio de Contenidos podrá ejercer su control editorial sobre las Películas del Socio de Contenidos del siguiente modo:

a. Tras las reuniones editoriales y antes de la filmación, CWP compartirá con el socio de contenidos una lista de temas de conversación sugeridos que se plantearán en las entrevistas a los portavoces clave, y el socio de contenidos tendrá la oportunidad de comentarlos o modificarlos si fuera necesario. No obstante, el socio de contenidos reconoce que esta lista de temas de conversación no es exhaustiva; y

b. Una vez que CWP haya enviado las Películas del socio de contenidos editadas, el Socio de contenidos podrá solicitar hasta 2 rondas de cambios de posproducción. El Socio de Contenidos entiende y acepta que las Películas de los Socios de Contenidos deben estar terminadas y firmadas a más tardar 10 días antes de la fecha del Evento y, en consecuencia, presentará sus cambios de posproducción con prontitud para garantizar el cumplimiento de este plazo.

El Productor confirmará los plazos exactos para la retroalimentación y las aprobaciones en cada etapa, plazos que el Socio de Contenidos deberá respetar. El control editorial del Socio de Contenidos estará siempre sujeto al proceso de aprobación establecido en la cláusula 4.5.

- 4.5. Proceso de aprobación. El Socio de Contenidos reconoce y acepta que se pedirá a la Asociación que verifique el contenido de las Películas del Socio de Contenidos con el fin de garantizar, entre otras cosas: (a) que son exactas y que ningún elemento de las mismas es engañoso; y (b) las Películas del socio de contenidos (o cualquier parte de las mismas) no dañan, o no es razonablemente probable que dañen, la reputación de CWP o de la Asociación (los "**Criterios de aprobación**"). El Socio de Contenidos acepta que las Películas del Socio de Contenidos puedan necesitar ser editadas en la medida en que (o cualquier elemento de las mismas) no cumplan los Criterios de Aprobación.
- 4.6. Entrega de las Películas del socio de contenidos. A menos que se acuerde lo contrario, CWP entregará las Películas del Socio de Contenidos al Socio de Contenidos a más tardar 24 horas antes de la fecha del Evento.

5. Pago

- 5.1. El Socio de Contenidos abonará a CWP la Tarifa de Socio de Contenidos de conformidad con las condiciones de pago establecidas en el Formulario de Socio de Contenidos. Si en el Formulario de socio de contenidos no se estipulan condiciones de pago, CWP facturará al Socio de contenidos en la fecha del Formulario de socio de contenidos y el Socio de contenidos abonará dicha factura en un plazo de 30 días a partir de la fecha de la factura (y, en cualquier caso, antes de la filmación) en una cuenta bancaria designada por escrito por CWP.
- 5.2. Todos los importes pagaderos por el Socio de Contenidos excluyen los importes relativos al impuesto sobre el valor añadido ("**IVA**") que el Socio de Contenidos deberá abonar adicionalmente a CWP al tipo vigente (si procede), previa recepción de una factura válida de IVA.
- 5.3. Si el Socio de Contenidos no paga cualquier cantidad debida a CWP según los términos del Acuerdo:
- a. CWP tendrá derecho a suspender o retener la prestación de los Servicios hasta que el pago de las cantidades pendientes se abone en su totalidad de conformidad con el Acuerdo; y
 - b. sin limitar los recursos de CWP en virtud de la cláusula 10, el Socio de contenidos pagará intereses sobre la suma vencida desde la fecha de vencimiento hasta el pago de la suma vencida, ya sea antes o después de la sentencia, así como todos los costes de cobro. Los intereses en virtud de la presente cláusula se devengarán cada día al 4% anual por encima del tipo básico del Banco de Inglaterra vigente en cada momento, pero al 4% anual durante cualquier periodo en que dicho tipo básico sea inferior al 0%.
- 5.4. El Socio de Contenidos no tendrá derecho a retener el pago de ninguna cantidad adeudada a CWP mediante compensación o reconversión ni por ningún otro motivo.

6. Derechos de propiedad intelectual

- 6.1. Todos los Derechos de Propiedad Intelectual de cualquier trabajo desarrollado específicamente para la prestación de los Servicios (incluidas, entre otras, las Películas de los Socios de Contenido), excluidos los Materiales de los Socios de Contenido, serán propiedad exclusiva de CWP (la "**PI de CWP**").
- 6.2. Derechos del Socio de Contenidos a utilizar las Películas del Socio de Contenidos. Sujeto a la cláusula 6.3 y al cumplimiento por parte del Socio de Contenidos de los términos del Acuerdo, CWP otorga al Socio de Contenidos, o procurará que se otorgue al Socio de Contenidos, una licencia no exclusiva, perpetua, revocable y libre de regalías para utilizar las Películas del Socio de Contenidos firmadas en la forma en que se proporcionan, sin modificaciones (a menos que CWP lo acuerde previamente), para

cualquier fin promocional o de marketing en el curso ordinario de la actividad del socio de contenidos.

6.3. No obstante lo anterior, el Socio de Contenidos no podrá:

- a. explotar cualquier propiedad intelectual de CWP o de la Asociación (en su totalidad o en parte) de forma que parezca a un tercero que CWP o la Asociación o cualquiera de sus directivos, empleados, subcontratistas, representantes o agentes están asociados con, han respaldado o aprueban al socio de contenidos o su negocio, operaciones, misiones u objetivos; y/o
- b. utilizar o publicar cualquier versión de las Películas de Contenidos Asociados (o cualquier parte de las mismas) que se le haya notificado que no satisface los Criterios de Aprobación.

6.4. El Socio de Contenidos y sus licenciantes conservarán la titularidad de todos los Derechos de Propiedad Intelectual de los Materiales del Socio de Contenidos, salvo que:

- a. por la presente, el Socio de Contenidos concede a CWP una licencia totalmente pagada, libre de regalías, no exclusiva, mundial y transferible para utilizar, copiar, reproducir, modificar, publicar, exhibir, mostrar y explotar los Materiales del Socio de Contenidos en la medida necesaria para que CWP pueda cumplir sus derechos y obligaciones en virtud del Acuerdo y para con la Asociación con respecto a la Serie Digital y para los propios fines de marketing de CWP; y
- b. Se permitirá a CWP sublicenciar los derechos concedidos en la cláusula 6.4(a) en la medida necesaria para cumplir sus derechos y obligaciones en virtud del Contrato y para con la Asociación con respecto a las Series Digitales.

6.5. Para evitar cualquier duda, el Socio de Contenidos no podrá:

- a. utilizar cualquier otra versión de las Películas de Contenido Asociado que no sean las Películas de Contenido Asociado Firmadas;
- b. modificar, desensamblar o descompilar o manipular de cualquier otro modo la PI de CWP, la PI de terceros o la PI de la Asociación;
- c. utilizar la PI de CWP, la PI de terceros o la PI de la Asociación fuera del contexto de la Serie Digital sin la aprobación previa por escrito de CWP; o
- d. conceder, ceder, licenciar o de cualquier otro modo enajenar o gravar cualquiera de los derechos de cualquier tipo (incluidos los derechos de autor) sobre la PI del CWP, la PI de terceros o la PI de la Asociación, en su totalidad o en parte, de cualquier manera.

6.6. Las partes ejecutarán sin demora todos los documentos y realizarán todos los actos a sus expensas que sean necesarios para dar efecto a esta cláusula 6.

7. Confidencialidad

7.1. Cada una de las partes se compromete a no revelar en ningún momento a ninguna persona los términos del Acuerdo y cualquier Información Confidencial, excepto en los casos permitidos por la cláusula 7.2.

7.2. Cada parte podrá divulgar la Información Confidencial de la otra parte:

- a. a sus directivos, empleados, subcontratistas, representantes, agentes o asesores que necesiten conocer dicha información para llevar a cabo los derechos y obligaciones de la parte en virtud del Acuerdo. Cada una de las partes se asegurará de que los destinatarios de la Información Confidencial conozcan y cumplan las obligaciones de confidencialidad derivadas del Acuerdo como si fueran parte del mismo; y
- b. según lo exija la ley, una orden judicial o cualquier autoridad gubernamental o reguladora.

7.3. Ninguna de las partes utilizará la Información Confidencial de la otra parte para fines distintos del cumplimiento de sus derechos y obligaciones en virtud del Acuerdo.

7.4. Ninguna de las partes hará pública o revelará a persona alguna información relativa a las transacciones mencionadas en el Acuerdo o a la naturaleza o el objeto del mismo (salvo en la medida en que lo permita expresamente el Acuerdo o lo exija la ley), sin el consentimiento previo por escrito de la otra parte, consentimiento que no se denegará sin motivos justificados.

8. Protección de datos

Las partes reconocen que, a los efectos de la Legislación sobre Protección de Datos, cada parte actuará como un controlador de datos independiente en relación con los datos personales compartidos con el fin de prestar y recibir los Servicios y, en consecuencia, se aplicarán las disposiciones del Anexo a estos Términos y Condiciones.

9. Limitación de responsabilidad

9.1. A la vista de los Niveles de Servicio, los términos implícitos en las secciones 3, 4 y 5 de la Ley de Suministro de Bienes y Servicios de 1982 quedan, en la medida en que lo permita la ley, excluidos del Acuerdo.

9.2. En la medida máxima permitida por la ley y salvo los términos expresos por escrito del Contrato, quedan expresamente excluidos todos los demás términos (incluidos los términos implícitos), condiciones, garantías, declaraciones, seguridades y manifestaciones en relación con el Contrato.

9.3. Nada de lo dispuesto en el Acuerdo limita ninguna responsabilidad que no pueda limitarse legalmente, incluida la responsabilidad por:

- a. muerte o lesiones personales causadas por negligencia;
- b. fraude o tergiversación fraudulenta; y
- c. incumplimiento de las condiciones implícitas en el artículo 2 de la Ley de suministro de bienes y servicios de 1982 (titularidad y posesión tranquila).

9.4. Sin perjuicio de lo dispuesto en la cláusula 9.3, la responsabilidad total de cada una de las partes frente a la otra no superará el importe de la Cuota de Socio de Contenidos. A los efectos de la presente cláusula, por "**responsabilidad total**" se entenderá toda responsabilidad derivada del Acuerdo o relacionada con el mismo, incluida la responsabilidad contractual, extracontractual (incluida la negligencia), por falsedad, restitución o de otro tipo, pero excluirá cualquier responsabilidad de las partes derivada de una indemnización expresamente incluida en el Acuerdo.

9.5. Sin perjuicio de la cláusula 9.3, las partes excluyen totalmente los siguientes tipos de pérdida: pérdida de beneficios; pérdida de ventas o negocio; pérdida de acuerdos o contratos; pérdida de ahorros previstos; pérdida de uso o corrupción de software, datos o información; pérdida o daño del fondo de comercio; y pérdida indirecta o consecuente.

9.6. A menos que el Socio de Contenidos notifique a CWP su intención de presentar una reclamación con respecto a un evento dentro del plazo de preaviso, CWP no tendrá responsabilidad alguna por dicho evento. El plazo de preaviso de un suceso comenzará el día en que el Socio de contenidos haya tenido conocimiento, o razonablemente debiera haber tenido conocimiento, de que se ha producido el suceso y expirará a los 12 meses de dicha fecha. La notificación deberá realizarse por escrito e identificar el suceso y los motivos de la reclamación con un detalle razonable.

10. Terminación

10.1. Sin perjuicio de cualquier otro derecho o recurso de que disponga, cualquiera de las partes podrá rescindir el Acuerdo con efecto inmediato mediante notificación por escrito a la otra parte si:

- a. la otra parte incurra en un incumplimiento grave de cualquiera de las cláusulas del Acuerdo que sea irremediable o (si dicho incumplimiento es remediable) no subsane dicho incumplimiento en un plazo de 14 días a partir de la fecha en que se le notifique por escrito que debe hacerlo. Para evitar cualquier duda, el impago o el retraso en el pago por parte del Socio de Contenidos se considerará siempre un incumplimiento sustancial;
- b. la otra parte se declare insolvente o en quiebra, o se dicte contra ella una orden de recepción o de administración o un convenio con sus acreedores, o, siendo una sociedad anónima, sea objeto de un procedimiento de liquidación que no sea una liquidación voluntaria por los socios con fines de reconstrucción o fusión, o ejerza su actividad bajo un administrador o administrador judicial en beneficio de sus acreedores o de cualquiera de ellos, o sea incapaz de pagar sus deudas a su vencimiento; o
- c. la otra parte suspenda o cese, o amenace con suspender o cesar, el ejercicio de la totalidad o de una parte sustancial de su actividad.

10.2. Sin perjuicio de cualquier otro derecho o recurso de que disponga, CWP podrá rescindir el Acuerdo con efecto inmediato mediante notificación por escrito al Socio de Contenidos lo antes posible tras tener conocimiento de que:

- a. no es posible conseguir un número suficiente de colaboradores para la Serie Digital en el plazo acordado para la Serie Digital, o de otro modo hacer (en opinión razonable de CWP) viable la producción de la Serie Digital; o
- b. si surge cualquier otra circunstancia que haga inviable la producción de la Serie Digital (en opinión razonable de CWP),

y si CWP opta por rescindir el Acuerdo de conformidad con esta cláusula, en el momento de la rescisión, CWP reembolsará la Cuota de Socio de Contenidos al Socio de Contenidos, sin más responsabilidad, y todos los derechos concedidos al Socio de Contenidos en virtud del Acuerdo cesarán inmediatamente.

10.3. En el caso de que:

- a. el socio de contenidos realice u omita cualquier acción; o
- b. se descubra que el socio de contenidos ha realizado u omitido alguna acción,

que pudiera razonablemente considerarse un incumplimiento del código de conducta de la Asociación o de sus políticas de afiliación, CWP tendrá derecho a rescindir el Contrato inmediatamente sin más responsabilidad. Si CWP ejerce su derecho en virtud de esta cláusula, CWP deberá: (1) reembolsar la Cuota de Socio de Contenidos al Socio de Contenidos menos los costes y gastos incurridos por CWP en relación con la prestación de los Servicios hasta la fecha de rescisión que CWP no pueda cancelar o recuperar sin coste; y (2) todos los derechos concedidos al Socio de Contenidos en virtud del Acuerdo cesarán inmediatamente.

11. Consecuencias del cese

11.1. En caso de rescisión o expiración del Acuerdo:

- a. el Socio de Contenidos abonará todos los importes adeudados a CWP (facturados o no);
 - b. el Socio de Contenidos devolverá, en un plazo razonable, toda la Información Confidencial de CWP y los Materiales de CWP en posesión del Socio de Contenidos o bajo su control;
- y

- c. CWP devolverá, previa solicitud, los Materiales de los Socios de Contenido que no se hayan utilizado en la prestación de los Servicios.

- 11.2. A la terminación del Acuerdo por cualquier motivo, todos los derechos del Socio de Contenidos sobre la PI del CWP, la PI de la Asociación o cualquier PI de terceros concedidos en virtud del Acuerdo y cualquier derecho sobre el contenido de las Películas del Socio de Contenidos cesarán inmediatamente (a menos que se acuerde lo contrario por escrito).
- 11.3. La rescisión o expiración del Acuerdo no afectará a los derechos, recursos, obligaciones o responsabilidades de las partes que se hayan devengado hasta la fecha de rescisión o expiración, incluido el derecho a reclamar daños y perjuicios con respecto a cualquier incumplimiento del Acuerdo que existiera en la fecha de rescisión o expiración o con anterioridad a la misma.
- 11.4. Las siguientes cláusulas continuarán en vigor: cláusulas 1 (*Términos definidos e Interpretación*), 32 (*Obligaciones de los socios de contenidos - Materiales de los socios de contenidos*), 3.4 (*Obligaciones de los socios de contenidos - Formularios de divulgación*), 3.5 (*Obligaciones de los socios de contenidos - Contenido de las películas de los socios de contenidos*), 3.6 (*Obligaciones de los socios de contenidos - Plazos*), 3.7 (*Obligaciones de los socios de contenidos - No inclusión*), 3.8 (*Obligaciones de los socios de contenidos - Retrasos*), 4.3(b) (*Días de rodaje - Costes adicionales*), 4.3(c) (*Fechas de rodaje - Cancelación*), 5 (*Pago*), 6 (*Derechos de propiedad intelectual*), 7 (*Confidencialidad*), 8 (*Protección de datos*), 9 (*Limitación de responsabilidad*), 10.3 (*Consecuencias de la rescisión*), 12 (*Fuerza mayor*), 13.1 (*.3 Rescisión*)(*Generalidades - Acuerdo íntegro*), 13.4 (*Generalidades - Acuerdo íntegro*), (*Generalidades - Rescisión*), 13.12 (*Generalidades - Derechos de terceros*), 13.14 (*Generalidades - Legislación aplicable*), 13.15 (*Generalidades - Jurisdicción*) y Anexo 2.

12. Fuerza mayor

- 12.1. Sin perjuicio de lo dispuesto en la cláusula 12.2, una parte (la "**Parte Afectada**") no incumplirá el Contrato ni será responsable del retraso en el cumplimiento, o del incumplimiento, de cualquiera de sus obligaciones en virtud del Contrato si dicho retraso o incumplimiento es consecuencia de un Evento de Fuerza Mayor. En tales circunstancias, el plazo de cumplimiento se prorrogará por un período equivalente al período durante el cual se haya retrasado o incumplido el cumplimiento de la obligación, con la condición de que si el período de retraso o incumplimiento se prolonga durante más de 28 días, la parte no afectada podrá resolver el Contrato mediante notificación por escrito a la Parte Afectada con 14 días de antelación.
- 12.2. Si se produce un Caso de Fuerza Mayor, la Parte Afectada hará todos los esfuerzos razonables para mitigar el efecto del Caso de Fuerza Mayor y cumplir con sus obligaciones en virtud del Acuerdo de cualquier forma que sea razonablemente factible.

13. General

- 13.1. El Socio de Contenidos enviará todas las notificaciones a CWP en mano o por correo certificado, dirigidas al Secretario de la Empresa en Content With Purpose Limited, 11 Okeford Drive, Tring, HP23 4EQ o por correo electrónico a info@contentwithpurpose.co.uk.
- 13.2. CWP enviará todas las notificaciones al Socio de Contenidos por correo electrónico a la dirección de correo electrónico indicada en el Formulario de Socio de Contenidos, o a cualquier otra dirección de correo electrónico que el Socio de Contenidos notifique a CWP a tal efecto.
- 13.3. El Acuerdo constituye el acuerdo completo entre las partes y sustituye y extingue todos los acuerdos, promesas, garantías, representaciones y entendimientos previos entre ellas, ya sean escritos u orales, relacionados con su objeto.
- 13.4. Cada una de las partes acepta que no tendrá derecho a recurso alguno con respecto a cualquier declaración, manifestación, aseveración o garantía (ya se haya hecho de forma inocente o negligente) que sea

no establecidas en el Acuerdo. Cada una de las partes acuerda que no tendrá derecho a reclamar por falsedad inocente o negligente o por inexactitud negligente basada en cualquier declaración del Acuerdo.

- 13.5. El Acuerdo es personal para el Socio de Contenidos y el Socio de Contenidos no cederá, transferirá, hipotecará, cargará, subcontratará, delegará, declarará un fideicomiso sobre o tratará de cualquier otra manera con cualquiera de sus derechos y obligaciones en virtud del Acuerdo, a menos que obtenga el consentimiento previo por escrito de CWP.
- 13.6. CWP podrá en cualquier momento ceder, hipotecar, gravar, subcontratar, declarar un fideicomiso o negociar de cualquier otra forma con todos o cualquiera de sus derechos u obligaciones en virtud del Acuerdo.
- 13.7. Ninguna modificación del Acuerdo será efectiva a menos que se haga por escrito y esté firmada por las partes (o sus representantes autorizados).
- 13.8. Nada de lo dispuesto en el Acuerdo tiene por objeto, ni se considerará que tiene por objeto, establecer una asociación o empresa conjunta entre cualquiera de las partes, constituir a cualquiera de las partes en agente de otra parte, o autorizar a cualquiera de las partes a contraer o suscribir cualquier compromiso para o en nombre de cualquier otra parte.
- 13.9. Cada parte confirma que actúa en su propio nombre y no en beneficio de ninguna otra persona.
- 13.10. Si alguna disposición o disposición parcial del Acuerdo es o deviene inválida, ilegal o inaplicable, se considerará suprimida, pero ello no afectará a la validez y aplicabilidad del resto del Acuerdo.
- 13.11. Cualquier retraso o falta de ejercicio por cualquiera de las partes en cualquier momento de cualquier facultad o derecho en virtud del Acuerdo no constituye una renuncia a su derecho en cualquier momento posterior a insistir en el cumplimiento de esa o cualquier otra disposición del Acuerdo.
- 13.12. El Acuerdo no da lugar a ningún derecho en virtud de la Ley de Acuerdos (Derechos de Terceros) de 1999 para hacer cumplir cualquier término del Acuerdo.
- 13.13. El Acuerdo podrá ejecutarse en cualquier número de ejemplares, cada uno de los cuales constituirá un duplicado del original, pero todos los ejemplares constituirán conjuntamente el único Acuerdo.
- 13.14. El Acuerdo y cualquier disputa o reclamación (incluidas las disputas o reclamaciones no contractuales) que surjan de o en relación con el mismo o su objeto o formación se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes de Inglaterra y Gales.
- 13.15. Cada una de las partes acepta irrevocablemente que los tribunales de Inglaterra y Gales tendrán jurisdicción exclusiva para resolver cualquier disputa o reclamación (incluidas las disputas o reclamaciones no contractuales) que surjan de o en relación con el Acuerdo o su objeto o formación.

PROGRAMA

Intercambio de datos entre responsables del tratamiento

El presente Anexo establece el marco para el intercambio de datos personales entre las partes como responsables del tratamiento independientes. Cada una de las partes reconoce que una de las partes (a la que se hace referencia en este Anexo como el Divulgador de Datos) divulgará regularmente a la otra parte los Datos Personales Compartidos recopilados por el Divulgador de Datos para los Fines Acordados:

1. Definiciones:

Los términos en mayúsculas tendrán el mismo significado que en la legislación sobre protección de datos, a menos que se indique lo contrario.

Propósitos acordados: facilitar la prestación de los Servicios y la producción de las Series Digitales de conformidad con el Acuerdo.

Asociaciones, Empresas, Colaboradores, Datos de Contacto, Datos de Identidad, Datos de Colaboradores; tal y como se establece en la política de privacidad de CWP que se encuentra aquí: *Política de Privacidad - Content With Purpose*.

Revelador de datos: parte que revela Datos Personales Compartidos a la otra parte.

Destinatarios permitidos: las partes del Acuerdo, los empleados de cada parte, la Asociación, los empleados de la Asociación, cualquier tercero contratado para cumplir obligaciones relacionadas con el Acuerdo o con respecto al cual CWP haya celebrado un acuerdo relativo a las Series Digitales.

Datos Personales Compartidos: los datos personales que serán compartidos entre las partes en virtud del presente Anexo. Los Datos Personales Compartidos se limitarán a las siguientes categorías de información en relación con los interesados especificados:

- (a) Representantes de empresas:
 - (i) Datos de identidad;
 - (ii) Datos de contacto.
- (b) Colaboradores:
 - (i) Datos de identidad;
 - (ii) Datos de contacto; y
 - (iii) Datos del contribuyente.

2. **Efecto del incumplimiento de la legislación sobre protección de datos.** Cada una de las partes cumplirá con todas las obligaciones impuestas a un controlador en virtud de la Legislación de Protección de Datos, y cualquier incumplimiento material de la Legislación de Protección de Datos por una de las partes, si no se remedia en un plazo de 30 días a partir de la notificación por escrito de la otra parte, dará motivos a la otra parte para rescindir el Acuerdo con efecto inmediato.

3. **Obligaciones particulares relativas al intercambio de datos.** Cada una de las partes deberá:

- (a) asegurarse de que dispone de todos los avisos, consentimientos y fundamentos jurídicos necesarios para permitir la transferencia legal de los Datos Personales Compartidos a los Destinatarios Permitidos para los Fines Acordados;
- (b) informar plenamente a todo interesado cuyos datos personales puedan ser objeto de tratamiento en virtud del Acuerdo sobre la naturaleza de dicho tratamiento. Esto incluye la notificación de que, el

a la terminación del Acuerdo, los datos personales relativos a ellos podrán ser conservados por o, según el caso, transferidos a uno o más de los Destinatarios Permitidos, sus sucesores y cesionarios;

- (c) tratará los Datos Personales Compartidos únicamente para los Fines Acordados;
 - (d) no revelar ni permitir el acceso a los Datos Personales Compartidos a nadie que no sean los Destinatarios Permitidos;
 - (e) garantizar que todos los Destinatarios Permitidos estén sujetos a obligaciones contractuales por escrito relativas a los Datos Personales Compartidos (incluidas las obligaciones de confidencialidad) que no sean menos onerosas que las impuestas por el Acuerdo;
 - (f) asegurarse de que dispone de las medidas técnicas y organizativas adecuadas, revisadas y aprobadas por la otra parte, para protegerse contra el tratamiento no autorizado o ilícito de datos personales y contra la pérdida o destrucción accidentales o el deterioro de los datos personales.
 - (g) no transferirá ningún dato personal recibido del Comunicador de datos fuera del EEE a menos que el cedente garantice que (i) la transferencia se realiza a un país aprobado en virtud de la Legislación de Protección de Datos aplicable por proporcionar una protección adecuada; o (ii) existen salvaguardias apropiadas o normas corporativas vinculantes en vigor de conformidad con la Legislación de Protección de Datos aplicable; (iii) el cedente cumple de otro modo sus obligaciones en virtud de la legislación aplicable sobre protección de datos, proporcionando un nivel adecuado de protección a los datos personales que se transfieren; o (iv) se aplica a la transferencia una de las excepciones para situaciones específicas previstas en la legislación aplicable sobre protección de datos.
4. **Asistencia mutua.** Cada parte asistirá a la otra en el cumplimiento de todos los requisitos aplicables de la legislación sobre protección de datos. En particular, cada una de las partes deberá:
- (a) consultar con la otra parte sobre cualquier notificación que se haya dado a los interesados en relación con los Datos Personales Compartidos;
 - (b) informar sin demora a la otra parte de la recepción de cualquier solicitud de derechos del interesado;
 - (c) proporcionar a la otra parte una asistencia razonable para dar cumplimiento a cualquier solicitud de derechos del interesado;
 - (d) no revelará, divulgará, modificará, suprimirá ni bloqueará ningún Dato Personal Compartido en respuesta a una solicitud de derechos del interesado sin consultar previamente a la otra parte, siempre que sea posible;
 - (e) asistir a la otra parte, a su costa, en la respuesta a cualquier solicitud de un interesado y en el cumplimiento de sus obligaciones en virtud de la legislación sobre protección de datos con respecto a la seguridad, las notificaciones de violación de datos personales, las evaluaciones de impacto sobre la protección de datos y las consultas con el Comisario de Información u otros reguladores;
 - (f) notificar a la otra parte sin demora indebida cualquier infracción de la legislación sobre protección de datos;

- (g) utilizar tecnología compatible para el tratamiento de los Datos Personales Compartidos con el fin de garantizar que no se produzca una falta de exactitud derivada de las transferencias de datos personales;
- (h) mantener registros e información completos y precisos que demuestren su cumplimiento del presente apartado 4; y
- (i) facilitar a la otra parte los datos de contacto de al menos un empleado como punto de contacto y responsable de todas las cuestiones derivadas de la legislación sobre protección de datos, incluida la formación conjunta del personal pertinente, los procedimientos a seguir en caso de violación de la seguridad de los datos y la revisión periódica del cumplimiento de la legislación sobre protección de datos por las partes.

Versión - junio de 2023