

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:13:35

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

¿Cuáles son los feriados que se están contemplando para realizar en esta medición?. ¿Cuánto tiempo tendremos entre una evaluación y otra?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8 Página: 53

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Respecto a la consulta, se precisa que los feriados a evaluar serán coordinados directamente con el Contratista, durante la prestación del servicio.

Asimismo, el tiempo entre una evaluación y otra será variado y definido con el proveedor seleccionado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:13:35

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

¿Cuál será el plazo sobre el tema de confidencialidad?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 13 Página: 57

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se aclara que la entidad realiza la contratación de un proveedor para la realización de un servicio, por lo que todos los resultados e información recopilada es de propiedad de la entidad y por lo que no puede ser difundida parcial o totalmente salvo previa autorización expresa de la entidad. Por lo tanto, no hay plazo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:13:35

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Según la Opinión N° 108-2016/DTN emitida por el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, el personal que contrate (tercero) no constituye subcontratación siempre y cuando la ejecución del servicio está a cargo del contratista y éste no ejecute alguna prestación objeto del contrato entre la Entidad y el contratista. En ese sentido, ¿se podrán contratar personal como locadores de servicio para ejecutar exclusivamente las labores de trabajo de campo?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.3 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

En base a la consulta, se indica que queda a criterio y/o competencia del Contratista contar con el personal para la prestación del servicio.

Cabe precisar que el Término de Referencia no ha establecido la subcontratación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:13:35

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

¿Cuál es el tiempo estimado de aplicación de la encuesta?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 53

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En base a la consulta, las Bases incluye un modelo de cuestionario referencial a aplicar, por lo que el postor puede hacer la revision o tests para estimar directamente el tiempo de aplicación.

EL TIEMPO DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA DEPENDE DE MUCHOS FACTORES: NRO DE PREGUNTAS, TIPO DE PREGUNTAS (CERRADAS O ABIERTAS), EXPERIENCIA DEL ENCUESTADOR, DISPOSICION DEL ENCUESTADO, ENTRE OTROS.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:13:35

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Indica que el plazo de ejecución es de 15 días, en ese plazo se considera solo el levantamiento de la información o también el procesamiento y análisis de la información.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 9 Página: 56

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se precisa que el plazo de 15 días es para presentar los resultados, y cada entregable incluye las tablas de resultados, la base de datos, el informe en formato PPT, como se indica en el numeral 8 del término de referencia

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:13:35

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Los estudios de investigación realizados en aeropuertos para evaluación del servicio de locatarios (1350 enc personales) se consideran como experiencia para este estudio.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Respecto a la consulta, se aclara que el estudio de servicio de locatarios no se encuentra vinculado a la naturaleza de la prestación toda vez que está relacionado temas como recursos humanos, mientras que el servicio tiene como objetivo Identificar el perfil sociodemográfico y las características del viaje durante cada feriado largo.

Por lo que no se acepta incluir dentro de los servicios similares, el servicio de locatarios.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	18:13:35

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Consulta: Es posible presentar estudio propio de la empresa ¿Encuesta nacional del consumidor Peruano¿ con muestra mayor a 5000 casos urbano rural- presencial, encuesta (1hora)? ¿En este caso, que sustentos documentarios son los que se debe presentar para validar esta experiencia?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 7 Página: 54

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Respecto a la consulta, se precisa que de acuerdo a lo establecido en las bases estandarizadas aprobada con Directiva N° 001-2019-OSCE/CD señala: La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago.

Por lo que la acreditación de la experiencia será presentada de acuerdo a los documentos mencionados

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	19:07:46

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

Para la experiencia del Jefe de Proyecto, se solicita considerar la experiencia en "estudios cuantitativos con representatividad nacional (mínimo 10 departamentos) y/o procesos de recojo de información en general", quedando el requisito de la siguiente manera:
Experiencia mínima de cinco (05) años desarrollando actividades de planificación y/o organización y/o dirección y/o coordinación y/o focalización de hogares de estudios de mercado y/o estudios cuantitativos con representatividad nacional (mínimo 10 departamentos) y/o procesos de recojo de información en general en los cargos de Director, Gerente, Jefe o Coordinador de Proyectos.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.2 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Para determinar que los postores cuentan con las capacidades necesarias para ejecutar la prestación del servicio, el área usuaria define los requisitos de calificación, el cual incluye la capacidad técnica y profesional del personal clave que desarrollará el servicio.

En atención a ello y a fin de garantizar la calidad de servicio se ha determinado la necesidad del personal (Jefe de Proyecto) con la experiencia requerida en los términos de referencia.

Por lo tanto no se acepta incluir como experiencia del Jefe de Proyecto, "estudios cuantitativos con representatividad nacional (mínimo 10 departamentos) y/o procesos de recojo de información en general".

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	19:07:46

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

Respecto a la experiencia del postor, se solicita considerar como servicio similar, además de los ya mencionados, lo siguiente:

- Estudios cuantitativos aplicando encuestas presenciales en general a nivel nacional (mínimo 10 departamentos del país por estudio realizado).

Esto con el sustento de que la logística, ruteo y proceso de aplicación para encuestas presenciales es similar ya sea en hogares o en puntos de ubicación específicos como: locales institucionales, comunidades, instituciones educativas rurales, etc.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Respecto a la consulta, se aclara que los estudios cuantitativos aplicando encuestas presenciales en general a nivel nacional (mínimo 10 departamentos del país por estudio realizado). requiere adicionalmente el uso de una metodología de levantamiento de información en hogares y no se considera similar a puntos de ubicación específicos (interceptación). Por tal razón, no se acepta su solicitud.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	19:07:46

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

Respecto a la experiencia del postor, se solicita considerar como servicio similar, además de los ya mencionados, lo siguiente:

- Estudios cuantitativos aplicando encuestas presenciales a hogares con alcance internacional (en mínimo 10 ciudades).

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Respecto a la consulta, se aclara que los Estudios cuantitativos aplicando encuestas presenciales a hogares con alcance internacional (en mínimo 10 ciudades). no se encuentra vinculado a la naturaleza de la prestación toda vez que el servicio tiene como objetivo Identificar el perfil sociodemográfico y las características del viaje durante cada feriado largo en el Perú.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	19:07:46

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

En el punto 6.2 de los TDR se menciona que la meta por cada feriado será de 1200 encuestas y serán 6 feriados evaluados.

Al respecto se consulta si esto quiere decir que el total de encuestas a aplicar será en 7200 encuestas y si la distribución por región para cada feriado es la misma que la presentada en el cuadro Tamaño de muestra

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se precisa que las Bases indica que la muestra es de 1200 encuestas para cada uno de los 6 feriado evaluados, así como su distribución, de acuerdo a lo establecido en el numeral 6.2 del término de referencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	19:07:46

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

En el punto 6.4 de los TDR, se menciona que la entidad provera el modelo referencial del cuestionario que se utilizará para el levantamiento de información, sin embargo en anexos del TDR solo se presenta el cuestionario para el feriado "día del trabajador".

Al respecto se consulta si la entidad entregará además los restantes 5 modelos de cuestionario de los otros feriados o la adaptación será responsabilidad del proveedor. Además, aclarar si junto con los cuestionarios se entregarán manuales o instructivos de aplicación, así como el diccionario de variables de los cuestionarios.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.4 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se aclara que la entidad incluye un cuestionario "referencial", que será responsabilidad del proveedor realizar la adaptación de cada feriado previa coordinación con el área usuaria.

Asimismo, la entidad no entregará documentos adicionales, siendo responsabilidad del Contratista habilitar lo necesario para la ejecución del estudio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Ruc/código :	20477886761	Fecha de envío :	12/02/2024
Nombre o Razón social :	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Hora de envío :	19:07:46

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

Aclarar si la entidad facilitará los padrones y/o bases de datos de la población objetivo de la cual se sacará el muestreo para el ruteo y ejecución de las encuestas presenciales en campo por región.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.4 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En virtud a lo señalado en el artículo 46° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el Comité de Selección, solicitó apoyo al área usuaria, en relación al término de referencia, señalando lo siguiente:

Se especifica que la entidad no facilitará padrones y/o base de datos de la población. El Contratista debe contar con dicha información.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna