

ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN y BUENA PRO

ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 03-2024-ESSALUD/GCL-1

“Contratación del servicio de confección y elaboración de Merchandising y otros productos diversos para actividades institucionales y de posicionamiento estratégico del Seguro Social de Salud - EsSalud”

En, la ciudad de Lima, a los 11 días de abril del año 2024, en las instalaciones de la Subgerencia de Adquisiciones, a las 10:30 horas, se reunieron los miembros del Comité de Selección¹ para conducir el procedimiento de selección **Adjudicación Simplificada N° 03-2024-ESSALUD/GCL-1**, para la **“Contratación del servicio de confección y elaboración de Merchandising y otros productos diversos para actividades institucionales y de posicionamiento estratégico del Seguro Social de Salud - EsSalud”**, el Sr. Marco Antonio Vallejos Castillo, en su calidad de Presidente Titular, la Sra. Ana Cecilia Pizarro Silva y la Sra. Guisela Bobadilla Murrieta en su calidad de Miembros titulares de comité de selección.

De acuerdo con el cronograma establecido, se registraron a través del SEACE como participante el siguiente proveedor:

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Estado	Fecha de registro
1	10046247227	MENDOZA HERRERA FERMIN	Válido	21/03/2024
2	20365181111	IZARRA CONTRATISTAS GENERALES SRL	Válido	21/03/2024
3	20508123591	FS EDITORES S.A.C.	Válido	21/03/2024
4	20509279544	CORPORACION MADRID S.A.C.	Válido	21/03/2024
5	20574763381	TOVACORP S.A.C.	Válido	21/03/2024
6	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	Válido	21/03/2024
7	20601332681	GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Válido	21/03/2024
8	20602519709	VINILO PUBLICIDAD S.A.C.	Válido	21/03/2024
9	10431832378	COTRINA FERNANDEZ ALEX	Válido	22/03/2024
10	20505687419	T & S S.A.C. PROMOTORES-PUBLICISTAS	Válido	22/03/2024
11	20562961748	PUBLICIDAD TEXTIL G Y R S.A.C.	Válido	22/03/2024
12	20601918855	OSITO LAB IMPORTACIONES E.I.R.L.	Válido	22/03/2024
13	20605382763	INDUSTRIAS MASTIL S.A.C.	Válido	22/03/2024
14	20608825275	UBITAM GLOBAL SOLUCIONES S.A.C.	Válido	24/03/2024
15	20609045338	CARTER & HURTADO S.R.L.	Válido	24/03/2024
16	10065930213	GIRON CHAMORRO JOHNNY EDWARD	Válido	25/03/2024
17	10441898806	LEVANO ESCUDERO MELISSA VERONICA	Válido	25/03/2024
18	20526104782	" 3 GRAF EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA "	Válido	25/03/2024
19	20601634172	CORPORACION CATTO S.A.C.	Válido	25/03/2024
20	10108037836	MEZA PARIONA FANNY YAKELIN	Válido	26/03/2024
21	20601098459	GRAFICA LUNA S.A.C.	Válido	26/03/2024
22	20550683645	INVERCON PROYECTOS S.A.C.	Válido	27/03/2024
23	20608704192	M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Válido	27/03/2024
24	20544987136	LOGISTICA EMPRESARIAL A & A E.I.R.L.	Válido	28/03/2024
25	20600663748	J & E NAVI E.I.R.L.	Válido	30/03/2024
26	20602730027	PERU IMPORT & SERVICIOS GENERALES S.A.C.	Válido	30/03/2024
27	20607571890	INMOBILIARIA PIÑARRETA S.A.C	Válido	30/03/2024
28	20604886059	SERPROD SERVICIOS Y PRODUCTOS S.A.C	Válido	31/03/2024
29	20611499591	TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.	Válido	31/03/2024
30	20430131738	HETA GRAFICA Y SERVICIOS S.A.C.	Válido	1/04/2024
31	20487099822	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Válido	1/04/2024
32	20487263215	CREATIVE PROCESS S.R.L.	Válido	1/04/2024

¹ Designados mediante la Resolución de Gerencia Central de Logística N° 43-GCL-ESSALUD-2024 de fecha 18 de marzo del 2024

33	20531720831	INVERSIONES MANTA S.A.C.	Válido	1/04/2024
34	10066654121	LA TORRE TENORIO ALFONSO SEGUNDO	Válido	2/04/2024
35	10402663036	ROJAS ROBLES HUGO	Válido	2/04/2024
36	10420976807	FLORES CAHUACHI SUISAN GESSICA	Válido	2/04/2024
37	10434755501	BACA GUEVARA RAMON MARTIN	Válido	2/04/2024
38	20493825705	GRAFICA GARATE S.A.C.	Válido	2/04/2024
39	20502278631	EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.	Válido	2/04/2024
40	20517990036	GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	Válido	2/04/2024
41	20531836031	INVERSIONES ANRI S.A.C.	Válido	2/04/2024
42	20601918871	GRUPO CREAMQ PERU E.I.R.L.	Válido	2/04/2024
43	20602575251	SOLUCIONES JIMAR S.A.C.	Válido	2/04/2024
44	20605505482	CORPORACION INDUSTRIAL Y SERVICIOS GENERALES JOARO E.I.R.L. - CORP JOARO E.I.R.L.	Válido	2/04/2024
45	20611192216	AGO SERVICIOS S.R.L.	Válido	2/04/2024

En la fecha establecida en el cronograma de la plataforma del SEACE, los siguientes postores presentaron sus ofertas: a los ítems respectivos.

ITEM 1 - SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS DIVERSOS MERCHANDISING					
Nº	RUC	Nombre o Razón Social	Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de Presentación
1	20601332681	GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3/04/2024	15:05:32	Electrónico
2	20608704192	M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3/04/2024	20:03:54	Electrónico
3	20601918871	GRUPO CREAMQ PERU E.I.R.L.	3/04/2024	20:33:10	Electrónico
4	20508123591	FS EDITORES S.A.C.	3/04/2024	20:42:41	Electrónico
5	20517990036	GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	3/04/2024	22:11:37	Electrónico
6	20602519709	VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.	3/04/2024	23:40:27	Electrónico
7	20493825705	GRAFICA GARATE S.A.C.	3/04/2024	23:58:41	Electrónico

ITEM 2 - SERVICIO DE CONFECCIÓN DE VESTIMENTA MERCHANDISING					
Nº	RUC	Nombre o Razón Social	Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de Presentación
1	20601332681	GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3/04/2024	15:05:32	Electrónico
2	20509279544	CORPORACION MADRID S.A.C.	3/04/2024	17:26:15	Electrónico
3	20608704192	M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3/04/2024	20:03:54	Electrónico
4	20601918871	GRUPO CREAMQ PERU E.I.R.L.	3/04/2024	20:33:10	Electrónico
5	20508123591	FS EDITORES S.A.C.	3/04/2024	20:42:41	Electrónico
6	20517990036	GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	3/04/2024	22:11:37	Electrónico
7	20602519709	VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.	3/04/2024	23:40:27	Electrónico

Presentación de ofertas/expressión de interés

Entidad convocante : SEGURO SOCIAL DE SALUD

Nomenclatura : AS-SM-3-2024-ESSALUD/GCL-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ELABORACIÓN DE MERCHANDISING PARA ACTIVIDADES INSTITUCIONALES Y DE POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL SEGURO SOCIAL DE SALUD-ESSALUD

Nro. ítem	Descripción del ítem			
RUC / Código	Nombre o Razón Social	Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de presentación
1	SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS DIVERSOS MERCHANDISING			
20601332681	GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	03/04/2024	15:05:32	Electronico
20608704192	M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	03/04/2024	20:03:54	Electronico
20601918871	GRUPO CREAMQ PERU E.I.R.L.	03/04/2024	20:33:10	Electronico
20508123591	FS EDITORES S.A.C.	03/04/2024	20:42:41	Electronico
20517990036	GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	03/04/2024	22:11:37	Electronico
20602519709	VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.	03/04/2024	23:40:27	Electronico
20493825705	GRAFICA GARATE S.A.C.	03/04/2024	23:58:41	Electronico
RUC / Código				
2	SERVICIO DE CONFECCIÓN DE VESTIMENTA MERCHANDISING			
20601332681	GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	03/04/2024	15:05:32	Electronico
20509279544	CORPORACION MADRID S.A.C.	03/04/2024	17:26:15	Electronico
20608704192	M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	03/04/2024	20:03:54	Electronico
20601918871	GRUPO CREAMQ PERU E.I.R.L.	03/04/2024	20:33:10	Electronico
20508123591	FS EDITORES S.A.C.	03/04/2024	20:42:41	Electronico
20517990036	GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	03/04/2024	22:11:37	Electronico
20602519709	VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.	03/04/2024	23:40:27	Electronico

Cabe mencionar que antes de realizar la evaluación y calificación e otorgamiento de la Buena Pro, el comité de selección acordado por unanimidad realizar la siguiente modificación al cronograma del procedimiento en lo correspondiente a la Evaluación y Calificación e Otorgamiento de la Buena Pro:

Primera modificación

Fecha Programada : 05/04/2024
Fecha Ampliada : 08/04/2024
Motivo : Se posterga para la evaluación de las ofertas presentadas y poder realizar el acta de la Buena Pro.

Segunda modificación


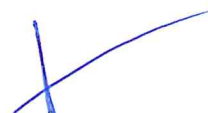
Fecha Programada : 08/04/2024
Fecha Ampliada : 09/04/2024
Motivo : Se posterga para la evaluación de las ofertas presentadas y poder realizar el acta de la Buena Pro.

Tercera modificación

Fecha Programada : 09/04/2024
Fecha Ampliada : 10/04/2024
Motivo : Se posterga para la evaluación de las ofertas presentadas y poder realizar el acta de la Buena Pro.

Cuarta modificación

Fecha Programada : 10/04/2024
Fecha Ampliada : 11/04/2024
Motivo : Se posterga para la evaluación de las ofertas presentadas y poder realizar el acta de la Buena Pro.

ITEM 01 - SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS DIVERSOS MERCHANDISING

ADMISIBILIDAD DE OFERTAS

Acto seguido, se procede con la descarga de las ofertas de los mencionados, asimismo se procede con la revisión de las ofertas, a fin de verificar la presentación de los documentos requeridos y determinar si las ofertas responden a los requisitos y condiciones de los términos de referencia previstos en las bases, procediendo a detallar en el siguiente cuadro:

Documentación de presentación obligatoria Documentos para la admisión de la oferta	20601332681 GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20608704192 M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20601918871 GRUPO CREAMQ PERU E.I.R.L.	20508123591 FS EDITORES S.A.C.
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	Presenta (Folio 24)	Presenta (Folio 05)	Presenta (Folio 16)	Presenta (Folio 04)
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.	Presenta (Folio 23 - 18)	Presenta (Folio 07 - 11)	Presenta (Folio 15 - 14)	Presenta (Folio 06 - 07)
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N° 2)	Presenta (Folio 17)	Presenta (Folio 12)	Presenta (Folio 13)	Presenta (Folio 08)
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección (Anexo N° 3)	Presenta (Folio 16)	Presenta (Folio 13)	Presenta (Folio 12)	Presenta (Folio 09)
e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio (Anexo N° 4)	Presenta (Folio 15)	Presenta (Folio 14)	Presenta (Folio 11)	Presenta (Folio 20)
g) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde
h) El precio de la oferta en Soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6 El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales	Presenta (Folio 14)	Presenta (Folio 01)	Presenta (Folio 10)	Presenta (Folio 21)
RESULTADO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO

Documentación de presentación obligatoria Documentos para la admisión de la oferta		20517990036 GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	20602519709 VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.	20493825705 GRAFICA GARATE S.A.C.
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)		Presenta (Folio 05)	Presenta (Folio 27)	Presenta (Folio 03)
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.		Presenta (Folio 08 - 10)	Presenta (Folio 26 - 23)	Presenta (Folio 04 - 07)
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N°2)		Presenta (Folio 12)	Presenta (Folio 22)	Presenta (Folio 08)
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección (Anexo N° 3)		Presenta (Folio 14 - 16)	Presenta (Folio 21)	Presenta (Folio 09)
e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio (Anexo N° 4)		Presenta (Folio 18)	Presenta (Folio 20)	Presenta (Folio 10)
g) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)		No corresponde	No corresponde	No corresponde
h) El precio de la oferta en Soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6 El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales		Presenta (Folio 20)	Presenta (Folio 13)	Presenta (Folio 11)
RESULTADO		ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO

ITEM 2 - SERVICIO DE CONFECCIÓN DE VESTIMENTA MERCHANDISING

ADMISIBILIDAD DE OFERTAS

Acto seguido, se procede con la descarga de las ofertas de los mencionados, asimismo se procede con la revisión de las ofertas, a fin de verificar la presentación de los documentos requeridos y determinar si las ofertas responden a los requisitos y condiciones de los términos de referencia previstos en las bases, procediendo a detallar en el siguiente cuadro:

Documentación de presentación obligatoria Documentos para la admisión de la oferta	20601332681 GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20509279544 CORPORACION MADRID S.A.C.	20608704192 M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20601918871 GRUPO CREAMQ PERU E.I.R.L
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	Presenta (Folio 26)	Presenta (Folio 02)	Presenta (Folio 05)	Presenta (Folio 16)
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.	Presenta (Folio 25 - 20)	Presenta (Folio 03 - 06)	Presenta (Folio 07 - 11)	Presenta (Folio 15 - 14)
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N° 2)	Presenta (Folio 19)	Presenta (Folio 07)	Presenta (Folio 12)	Presenta (Folio 13)
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección (Anexo N° 3)	Presenta (Folio 18)	Presenta (Folio 08)	Presenta (Folio 13)	Presenta (Folio 12)
e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio (Anexo N° 4)	Presenta (Folio 17)	Presenta (Folio 09)	Presenta (Folio 14)	Presenta (Folio 11)
g) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde
h) El precio de la oferta en Soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6 El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales	Presenta (Folio 16)	Presenta (Folio 10)	Presenta (Folio 01)	Presenta (Folio 10)
RESULTADO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO

Documentación de presentación obligatoria Documentos para la admisión de la oferta		20508123591 FS EDITORES S.A.C.	20517990036 GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	20602519709 VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)		Presenta (Folio 04)	Presenta (Folio 05)	Presenta (Folio 20)
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.		Presenta (Folio 06 - 07)	Presenta (Folio 08 - 10)	Presenta (Folio 19 - 16)
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N° 2)		Presenta (Folio 08)	Presenta (Folio 12)	Presenta (Folio 15)
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección (Anexo N° 3)		Presenta (Folio 09)	Presenta (Folio 14 - 16)	Presenta (Folio 14)
e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio (Anexo N° 4)		Presenta (Folio 20)	Presenta (Folio 18)	Presenta (Folio 13)
g) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)		No corresponde	No corresponde	No corresponde
h) El precio de la oferta en Soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6 El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales		Presenta (Folio 21)	Presenta (Folio 20)	Presenta (Folio 06)
RESULTADO		ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO

ITEM 01 - SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS DIVERSOS MERCHANDISING

FACTORES DE EVALUACIÓN

De acuerdo con la revisión efectuada, las ofertas presentadas fueron admitidas, por lo que se procederá con su **EVALUACIÓN**:

VALOR ESTIMADO / VALOR REFERENCIAL					
FACTOR DE EVALUACIÓN		20601332681 GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20608704192 M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20601918871 GRUPO CREARQ PERU E.I.R.L.	20508123591 FS EDITORES S.A.C.
A. PRECIO <u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. <u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el registro en el SEACE o el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6), según corresponda. La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula: $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ P _i = Puntaje de la oferta a evaluar O _i = Precio i O _m = Precio de la oferta más baja PMP=Puntaje máximo del precio		$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ P _i = 154,158.00 x 100 / 245,950.00 P _i = 62.68 puntos Presenta (Folio 14)	$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ P _i = 154,158.00 x 100 / 229,857.49 P _i = 67.07 puntos Presenta (Folio 01)	$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ P _i = 154,158.00 x 100 / 265,950.00 P _i = 57.97 puntos Presenta (Folio 10)	$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ P _i = 154,158.00 x 100 / 154,158.00 P _i = 100.00 puntos Presenta (Folio 21)
PUNTAJE ECONOMICO		62.68	67.07	57.97	100.00
BONIFICACION DEL 5% MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA		3.13	3.35	2.89	5.00
RESULTADO DE LA EVALUACIÓN PUNTAJE TOTAL		65.81	70.42	60.86	105.00

VALOR ESTIMADO / VALOR REFERENCIAL		S/. 196,995.00	
FACTOR DE EVALUACIÓN		20517990036 GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA -GERMAR EIRL	20602519709 VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.
20493825705 GRAFICA GARATE S.A.C.		S/. 189,300.00	
A. PRECIO		S/. 195,555.00	
Evaluación:		S/. 215,000.00	
Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor.		S/. 189,300.00	
Acreditación:		S/. 189,300.00	
Se acreditará mediante el registro en el SEACE o el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6), según corresponda.		S/. 189,300.00	
La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:		S/. 189,300.00	
$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$		$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$	
i= Oferta		$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$	
Pi= Puntaje de la oferta a evaluar		$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$	
Oi=Precio i		$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$	
Om= Precio de la oferta más baja		$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$	
PMP=Puntaje máximo del precio		$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$	
PUNTAJE ECONOMICO		81.44	
BONIFICACION DEL 5% MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA		4.07	
RESULTADO DE LA EVALUACIÓN PUNTAJE TOTAL		85.51	

FACTORES DE EVALUACIÓN

VALOR ESTIMADO / VALOR REFERENCIAL		S/. 87,790.00			
FACTOR DE EVALUACIÓN		20601332681 GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20509279544 CORPORACION MADRID S.A.C.	20608704192 M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20601918871 GRUPO CREARQ PERU E.I.R.L.
A. PRECIO		S/. 139,450.00	S/. 113,600.00	S/. 87,003.76	S/. 159,450.00
<u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor.					
<u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el registro en el SEACE o el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6), según corresponda. La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula: $Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ i= Oferta Pi= Puntaje de la oferta a evaluar Oi=Precio i Om= Precio de la oferta más baja PMP=Puntaje máximo del precio	$Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ $Pi = \frac{86,972.00 \times 100}{139,450.00}$ Pi = 62.37 puntos	$Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ $Pi = \frac{86,972.00 \times 100}{113,600.00}$ Pi = 76.56 puntos	$Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ $Pi = \frac{86,972.00 \times 100}{87,003.76}$ Pi = 99.96 puntos	$Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$ $Pi = \frac{86,972.00 \times 100}{159,450.00}$ Pi = 54.54 puntos	
PUNTAJE ECONOMICO		62.37	76.56	99.96	54.54
BONIFICACION DEL 5% MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA		3.11	3.82	4.99	2.72
RESULTADO DE LA EVALUACIÓN PUNTAJE TOTAL		65.48	80.38	104.95	57.26

VALOR ESTIMADO / VALOR REFERENCIAL		S/. 196,995.00			
FACTOR DE EVALUACIÓN		20508123591 FS EDITORES S.A.C.	20517990036 GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	20602519709 VINOLO PUBLICIDAD S.A.C.	
A. PRECIO <u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. <u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el registro en el SEACE o el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6), según corresponda. La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula: $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ $i= \text{Oferta}$ $P_i= \text{Puntaje de la oferta a evaluar}$ $O_i= \text{Precio } i$ $O_m= \text{Precio de la oferta más baja}$ $PMP= \text{Puntaje máximo del precio}$		S/. 113,628.00	S/. 86,972.00	S/. 115,000.00	
		$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$	$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$	$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$	
		$P_i = 86,972.00 \times 100 / 113,628.00$	$P_i = 86,972.00 \times 100 / 86,972.00$	$P_i = 86,972.00 \times 100 / 115,000.00$	
		$P_i = 76.54 \text{ puntos}$	$P_i = 100.00 \text{ puntos}$	$P_i = 75.63 \text{ puntos}$	
		Presenta (Folio 21)	Presenta (Folio 20)	Presenta (Folio 06)	
	PUNTAJE ECONOMICO		76.54	100.00	75.63
	BONIFICACION DEL 5% MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA		3.82	5.00	3.78
	RESULTADO DE LA EVALUACIÓN PUNTAJE TOTAL		80.36	105.00	79.41



ORDEN DE PRELACIÓN:

ITEM 1 - SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS DIVERSOS MERCHANDISING

1. FS EDITORES S.A.C, con 105.00 puntos.
2. GRAFICA GARATE S.A.C, con 85.51 puntos.
3. GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA -GERMAR EIRL, con 82.77 puntos.
4. VINILO PUBLICIDAD S.A.C, con 75.28 puntos.
5. M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, con 70.42 puntos
6. GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, con 65.81 puntos
7. GRUPO CREARQ PERU E.I.R.L, con 60.86 puntos



ITEM 2 - SERVICIO DE CONFECCIÓN DE VESTIMENTA MERCHANDISING

- 
- 
1. GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL, con 105.00 puntos.
 2. M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, con 104.95 puntos.
 3. CORPORACION MADRID S.A.C, con 80.38 puntos.
 4. FS EDITORES S.A.C, con 80.36 puntos.
 5. VINILO PUBLICIDAD S.A.C, con 79.41 puntos
 6. GD IMPACTO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, con 65.48 puntos
 7. GRUPO CREARQ PERU E.I.R.L, con 57.26 puntos

REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

Luego de culminada la evaluación, el Comité de Selección, procedieron a determinar si el postor que obtuvo el primer lugar según el orden de prelación cumple con los requisitos de calificación detallados en las bases:

ITEM 1 - SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS DIVERSOS MERCHANDISING

ORDEN DE PRELACION	01	02
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20508123591 FS EDITORES S.A.C	20493825705 GRAFICA GARATE S.A.C
B. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		
B.3 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE		
B.3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA	NO CUMPLE	CUMPLE
Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> Un (01) Coordinador Mínimo bachiller en las carreras de Administración o Ingeniero Industrial o Diseño Gráfico. Un (01) Responsable de Calidad Mínimo Título Profesional universitario en las carreras de Ingeniería Industrial o Ingeniería Textil. Acreditación: El Grado (Bachiller) o Título Profesional será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: https://titulosinstitutos.minedu.gob.pe/ , según corresponda. El postor debe señalar los nombres y apellidos, DNI y profesión del personal clave, así como el nombre de la universidad o institución educativa que expidió el grado o título profesional requerido En caso del Grado (Bachiller) o Título Profesional no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.	Presenta ² NO CUMPLE Folios (24 - 25)	Presenta Folios (35 - 36)
B.4 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	CUMPLE	CUMPLE
Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> Un (01) Coordinador Experiencia mínima de dos (2) años en supervisión y/o conducción de trabajos de diseño y/o confección y/o elaboración de material publicitario. Un (01) Responsable de Calidad Experiencia mínima de tres (3) años en supervisión de calidad y/o producción final de productos textiles 	Presenta Folios (25 - 32)	Presenta Folios (37)
	Presenta Folios (35 - 37)	Presenta Folios (38 - 39)

² La oferta del postor no cumple con los requisitos solicitados en la formación académica del coordinador, puesto que el personal propuesto la **Srta. Cinthia Natali Vallejos Zarate** presenta el Título Profesional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec, con lo cual no acreditaría el Grado Académico de Bachiller como mínimo solicitados en las Bases Integradas.

ORDEN DE PRELACION	01	02
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20508123591 FS EDITORES S.A.C	20493825705 GRAFICA GARATE S.A.C
<p>y/o de publicidad.</p> <p><u>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el período traslapado.</u></p> <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.</p> <p>Importante</p> <ul style="list-style-type: none"> Los documentos que acreditan la experiencia deben incluir los nombres y apellidos del personal clave, el cargo desempeñado, el plazo de la prestación indicando el día, mes y año de inicio y culminación, el nombre de la Entidad u organización que emite el documento, la fecha de emisión y nombres y apellidos de quien suscribe el documento En caso los documentos para acreditar la experiencia establezcan el plazo de la experiencia adquirida por el personal clave en meses sin especificar los días se debe considerar el mes completo. Se considerará aquella experiencia que no tenga una antigüedad mayor a veinticinco (25) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas. Al calificar la experiencia del personal, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del cargo o puesto no coincida literalmente con aquella prevista en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que realizó el personal corresponden con la función propia del cargo o puesto requerido en las bases. 		
C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	CUMPLE	CUMPLE
<p>Requisitos:</p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente para el ítem 01: S/. 300,000.00 (Trescientos Mil con 00/100 Soles y para el ítem 02: S/. 250,000.00 (Doscientos Cincuenta Mil con 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia para el ítem 01: S/. 45,000.00 (Cuarenta y Cinco Mil con 00/100 Soles y para el ítem 02: S/. 20,000.00 (Veinte Mil con 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes</p> <p>Ítem 01:</p> <p>➤ Servicio de elaboración o confección de material</p>	<p>Presenta Folios (41 - 116)</p> <p>De acuerdo con el Anexo 1, el Postor declara que es MYPE. Folios (117)</p>	<p>Presenta Folios (13 - 33)</p> <p>De acuerdo con el Anexo 1, el Postor declara que es MYPE. Folios (45 - 46)</p>

ORDEN DE PRELACION	01	02
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20508123591 FS EDITORES S.A.C	20493825705 GRAFICA GARATE S.A.C
<p>Merchandising en general y/o</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de elaboración o confección de material publicitario en general y/o ➤ Servicio de elaboración o impresión de material de difusión en general y/o ➤ Servicio de elaboración o impresión de material publicitario en general. <p>Ítem 02:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de confección o venta de prendas de vestir en general y/o ➤ Servicio de confección o venta de prendas bordadas en general y/o ➤ Servicio de confección de venta de vestimenta publicitaria y/o Merchandising. <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p> <p>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad</p>	<p>Importe acumulado de S/. 997,914.23</p>	<p>Importe acumulado de S/. 417,083.00</p>
RESULTADOS DE LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	DESCALIFICADO	CALIFICADO

ORDEN DE PRELACION	03	04
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20517990036 GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA -GERMAR EIRL	20602519709 VINOLO PUBLICIDAD S.A.C
B. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		
B.3 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE		
B.3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA	CUMPLE	CUMPLE
<u>Requisitos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <u>Un (01) Coordinador</u> Mínimo bachiller en las carreras de Administración o Ingeniero Industrial o Diseño Gráfico. <u>Un (01) Responsable de Calidad</u> Mínimo Título Profesional universitario en las carreras de Ingeniería Industrial o Ingeniería Textil. <u>Acreditación:</u> <p>El Grado (Bachiller) o Título Profesional será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: https://titulosinstitutos.minedu.gob.pe/, según corresponda.</p> <p>El postor debe señalar los nombres y apellidos, DNI y profesión del personal clave, así como el nombre de la universidad o institución educativa que expidió el grado o título profesional requerido</p> <p>En caso del Grado (Bachiller) o Título Profesional no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.</p>	Presenta Folios (39 - 41) Presenta Folios (46 - 47)	Presenta Folios (18 - 19) Presenta Folios (15 - 16)
B.4 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	NO CUMPLE	CUMPLE
<u>Requisitos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <u>Un (01) Coordinador</u> Experiencia mínima de dos (2) años en supervisión y/o conducción de trabajos de diseño y/o confección y/o elaboración de material publicitario. <u>Un (01) Responsable de Calidad</u> Experiencia mínima de tres (3) años en supervisión de calidad y/o producción final de productos textiles 	Presenta Folios (42) No Presenta ³	Presenta Folios (17) Presenta Folios (14)

³ La oferta del postor no cumple con los requisitos solicitados en la Experiencia del Personal Clave, puesto que el personal propuesto el **Sr. Luis Humberto Villacorta Chirinos** no ha acreditado su experiencia con copia simple de contratos y su respectiva conformidad o constancias o certificados o cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto según lo señalado en las Bases Integradas.

ORDEN DE PRELACION	03	04
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20517990036 GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA -GERMAR EIRL	20602519709 VINOLO PUBLICIDAD S.A.C
<p>y/o de publicidad.</p> <p><u>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.</u></p> <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.</p> <p>Importante</p> <ul style="list-style-type: none"> Los documentos que acreditan la experiencia deben incluir los nombres y apellidos del personal clave, el cargo desempeñado, el plazo de la prestación indicando el día, mes y año de inicio y culminación, el nombre de la Entidad u organización que emite el documento, la fecha de emisión y nombres y apellidos de quien suscribe el documento En caso los documentos para acreditar la experiencia establezcan el plazo de la experiencia adquirida por el personal clave en meses sin especificar los días se debe considerar el mes completo. Se considerará aquella experiencia que no tenga una antigüedad mayor a veinticinco (25) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas. Al calificar la experiencia del personal, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del cargo o puesto no coincida literalmente con aquella prevista en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que realizó el personal corresponden con la función propia del cargo o puesto requerido en las bases. 		
C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	CUMPLE	CUMPLE
<p>Requisitos:</p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente para el ítem 01: S/. 300,000.00 (Trescientos Mil con 00/100 Soles y para el ítem 02: S/. 250,000.00 (Doscientos Cincuenta Mil con 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia para el ítem 01: S/. 45,000.00 (Cuarenta y Cinco Mil con 00/100 Soles y para el ítem 02: S/. 20,000.00 (Veinte Mil con 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la</p>	<p>Presenta Folios (23 - 34)</p> <p>De acuerdo con el Anexo 1, el Postor declara que es MYPE. Folios (50)</p>	<p>Presenta Folios (12 - 03)</p> <p>De acuerdo con el Anexo 1, el Postor declara que es MYPE. Folios (01 - 02)</p>

ORDEN DE PRELACION	03	04
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20517990036 GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA -GERMAR EIRL	20602519709 VINOLO PUBLICIDAD S.A.C
<p>condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes</p> <p>Ítem 01:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de elaboración o confección de material Merchandising en general y/o ➤ Servicio de elaboración o confección de material publicitario en general y/o ➤ Servicio de elaboración o impresión de material de difusión en general y/o ➤ Servicio de elaboración o impresión de material publicitario en general. <p>Ítem 02:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de confección o venta de prendas de vestir en general y/o ➤ Servicio de confección o venta de prendas bordadas en general y/o ➤ Servicio de confección de venta de vestimenta publicitaria y/o Merchandising. <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p> <p>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad</p>	<p>Importe acumulado de S/. 70,802.56</p>	<p>Importe acumulado de S/. 209,630.00</p>
RESULTADOS DE LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	DESCALIFICADO	CALIFICADO

REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

Luego de culminada la evaluación, el Comité de Selección, procedieron a determinar si el postor que obtuvo el primer lugar según el orden de prelación cumple con los requisitos de calificación detallados en las bases:

ITEM 2 - SERVICIO DE CONFECCIÓN DE VESTIMENTA MERCHANDISING

ORDEN DE PRELACION	01	02
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20517990036 GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	20608704192 M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
B. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		
B.3 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE		
B.3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA	CUMPLE	CUMPLE
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Un (01) Coordinador Mínimo bachiller en las carreras de Administración o Ingeniero Industrial o Diseño Gráfico. Un (01) Responsable de Calidad Mínimo Título Profesional universitario en las carreras de Ingeniería Industrial o Ingeniería Textil. <p>Acreditación: El Grado (Bachiller) o Título Profesional será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: https://titulosinstitutos.minedu.gob.pe/, según corresponda.</p> <p>El postor debe señalar los nombres y apellidos, DNI y profesión del personal clave, así como el nombre de la universidad o institución educativa que expidió el grado o título profesional requerido</p> <p>En caso del Grado (Bachiller) o Título Profesional no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.</p>	<p>Presenta Folios (46 - 49)</p> <p>Presenta Folios (53 - 54)</p>	<p>Presenta Folios (45 - 49)</p> <p>Presenta Folios (52 - 57)</p>
B.4 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	CUMPLE	CUMPLE
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Un (01) Coordinador Experiencia mínima de dos (2) años en supervisión y/o conducción de trabajos de diseño y/o confección y/o elaboración de material publicitario. Un (01) Responsable de Calidad Experiencia mínima de tres (3) años en supervisión de 	<p>Presenta Folios (50)</p>	<p>Presenta Folios (50 - 51)</p>

ORDEN DE PRELACION	01	02
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20517990036 GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	20608704192 M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
<p>calidad y/o producción final de productos textiles y/o de publicidad.</p> <p><u>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.</u></p> <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.</p> <p>Importante</p> <ul style="list-style-type: none"> Los documentos que acreditan la experiencia deben incluir los nombres y apellidos del personal clave, el cargo desempeñado, el plazo de la prestación indicando el día, mes y año de inicio y culminación, el nombre de la Entidad u organización que emite el documento, la fecha de emisión y nombres y apellidos de quien suscribe el documento En caso los documentos para acreditar la experiencia establezcan el plazo de la experiencia adquirida por el personal clave en meses sin especificar los días se debe considerar el mes completo. Se considerará aquella experiencia que no tenga una antigüedad mayor a veinticinco (25) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas. Al calificar la experiencia del personal, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del cargo o puesto no coincida literalmente con aquella prevista en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que realizó el personal corresponden con la función propia del cargo o puesto requerido en las bases. 	Presenta Folios (55)	Presenta Folios (58 - 59)
C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	CUMPLE	NO CUMPLE
<p>Requisitos:</p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente para el ítem 02: S/. 250,000.00 (Doscientos Cincuenta Mil con 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia para el ítem 02: S/. 20,000.00 (Veinte Mil con 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p>	<p>Presenta Folios (23 - 40)</p> <p>De acuerdo con el Anexo 1, el Postor declara que es MYPE. Folios (57)</p>	<p>Presenta Folios (35 - 43) EXPERIENCIA ACREDITADA NO CUMPLE CON EL MONTO SOLICITADO⁴</p> <p>De acuerdo con el Anexo 1, el Postor declara que es MYPE. Folios (61)</p>

⁴ La oferta del postor no cumple con la acreditación de la experiencia del postor, puesto que la experiencia acreditada no cumple a los servicios similares y con los montos solicitados en las Bases Integradas.

ORDEN DE PRELACION	01	02
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20517990036 GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL	20608704192 M & Q INVESTMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
<p>Se consideran servicios similares a los siguientes</p> <p>Ítem 01:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de elaboración o confección de material Merchandising en general y/o ➤ Servicio de elaboración o confección de material publicitario en general y/o ➤ Servicio de elaboración o impresión de material de difusión en general y/o ➤ Servicio de elaboración o impresión de material publicitario en general. <p>Ítem 02:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de confección o venta de prendas de vestir en general y/o ➤ Servicio de confección o venta de prendas bordadas en general y/o ➤ Servicio de confección de venta de vestimenta publicitaria y/o Merchandising. <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p> <p>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad</p>	<p>Importe acumulado de S/. 89,460.00</p>	<p>Importe acumulado de S/. 9,540.30</p>
RESULTADOS DE LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	CALIFICADO	DESCALIFICADO

ORDEN DE PRELACION	03	04
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20509279544 CORPORACION MADRID S.A.C	20508123591 FS EDITORES S.A.C
B. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		
B.3 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE		
B.3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA	CUMPLE	NO CUMPLE ⁵
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Un (01) Coordinador</u> Mínimo bachiller en las carreras de Administración o Ingeniero Industrial o Diseño Gráfico. <u>Un (01) Responsable de Calidad</u> Mínimo Título Profesional universitario en las carreras de Ingeniería Industrial o Ingeniería Textil. <p>Acreditación:</p> <p>El Grado (Bachiller) o Título Profesional será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: https://titulosinstitutos.minedu.gob.pe/, según corresponda.</p> <p>El postor debe señalar los nombres y apellidos, DNI y profesión del personal clave, así como el nombre de la universidad o institución educativa que expidió el grado o título profesional requerido</p> <p>En caso del Grado (Bachiller) o Título Profesional no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.</p>	<p>Presenta Folios (20)</p> <p>Presenta Folios (21)</p>	<p>Presenta (NO CUMPLE) Folios (24 - 25)</p> <p>Presenta Folios (35 - 37)</p>
B.4 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	NO CUMPLE	CUMPLE
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Un (01) Coordinador</u> Experiencia mínima de dos (2) años en supervisión y/o conducción de trabajos de diseño y/o confección y/o elaboración de material publicitario. <u>Un (01) Responsable de Calidad</u> 	<p>Presenta Folios (23)</p> <p>No Presenta⁶ Folios (24 - 29)</p>	<p>Presenta Folios (37)</p> <p>Presenta Folios (40)</p>

5 La oferta del postor no cumple con los requisitos solicitados en la formación académica del coordinador, puesto que el personal propuesto la Srta. Cinthia Natali Vallejos Zarate presenta el Título Profesional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec, con lo cual no acreditaría el Grado Académico de Bachiller como mínimo solicitados en las bases integradas.

6 La oferta del postor no cumple con los requisitos solicitados en la Experiencia del Personal Clave, puesto que el personal propuesto el Sr. Roberto Antonio Cenzano Duran no ha acreditado su experiencia con copia simple de contratos y su respectiva conformidad o constancias o certificados o cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto según lo señalado en las bases integradas

ORDEN DE PRELACION	03	04
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20509279544 CORPORACION MADRID S.A.C	20508123591 FS EDITORES S.A.C
<p>Experiencia mínima de tres (3) años en supervisión de calidad y/o producción final de productos textiles y/o de publicidad.</p> <p><u>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.</u></p> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.</p> <div> <p>Importante</p> <ul style="list-style-type: none"> Los documentos que acreditan la experiencia deben incluir los nombres y apellidos del personal clave, el cargo desempeñado, el plazo de la prestación indicando el día, mes y año de inicio y culminación, el nombre de la Entidad u organización que emite el documento, la fecha de emisión y nombres y apellidos de quien suscribe el documento En caso los documentos para acreditar la experiencia establezcan el plazo de la experiencia adquirida por el personal clave en meses sin especificar los días se debe considerar el mes completo. Se considerará aquella experiencia que no tenga una antigüedad mayor a veinticinco (25) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas. Al calificar la experiencia del personal, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del cargo o puesto no coincida literalmente con aquella prevista en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que realizó el personal corresponden con la función propia del cargo o puesto requerido en las bases. </div>		
C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	NO CUMPLE	NO CUMPLE
<p><u>Requisitos:</u></p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente para el ítem 02: S/. 250,000.00 (Doscientos Cincuenta Mil con 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia para el ítem 02: S/. 20,000.00 (Veinte Mil con 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p>	<p>No Presenta ⁷ Folios (11 - 17) EXPERIENCIA ACREDITA NO CORRESPONDE AL ÍTEM 02</p> <p>De acuerdo con el Anexo 1, el Postor declara que es MYPE. Folios (18)</p>	<p>No Presenta ⁸ Folios (41 - 116) EXPERIENCIA ACREDITA NO CORRESPONDE AL ÍTEM 02.</p> <p>De acuerdo con el Anexo 1, el Postor declara que es MYPE. Folios (117)</p>

⁷ La oferta del postor no cumple con la acreditación de la experiencia del postor, puesto que la experiencia acreditada en la oferta no correspondería según a los servicios similares señalado en las Bases Integradas.

⁸ La oferta del postor no cumple con la acreditación de la experiencia del postor, puesto que la experiencia acreditada en la oferta solo cumpliría para acreditar el ítem 01 y no correspondería según a los servicios similares señalado en las Bases Integradas.

ORDEN DE PRELACION	03	04
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20509279544 CORPORACION MADRID S.A.C	20508123591 FS EDITORES S.A.C
<p>Se consideran servicios similares a los siguientes</p> <p>Ítem 01:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de elaboración o confección de material Merchandising en general y/o ➤ Servicio de elaboración o confección de material publicitario en general y/o ➤ Servicio de elaboración o impresión de material de difusión en general y/o ➤ Servicio de elaboración o impresión de material publicitario en general. <p>Ítem 02:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de confección o venta de prendas de vestir en general y/o ➤ Servicio de confección o venta de prendas bordadas en general y/o ➤ Servicio de confección de venta de vestimenta publicitaria y/o Merchandising. <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p> <p>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad</p>		
RESULTADOS DE LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	DESCALIFICADO	DESCALIFICADO

ORDEN DE PRELACION	05
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20602519709 VINILO PUBLICIDAD S.A.C
B. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL	
B.3 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE	
B.3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA	CUMPLE
<p><u>Requisitos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Un (01) Coordinador</u> Mínimo bachiller en las carreras de Administración o Ingeniero Industrial o Diseño Gráfico. <u>Un (01) Responsable de Calidad</u> Mínimo Título Profesional universitario en las carreras de Ingeniería Industrial o Ingeniería Textil. <p><u>Acreditación:</u> El Grado (Bachiller) o Título Profesional será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: https://enlinea.sunedu.gob.pe/ o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: https://titulosinstitutos.minedu.gob.pe/, según corresponda. El postor debe señalar los nombres y apellidos, DNI y profesión del personal clave, así como el nombre de la universidad o institución educativa que expidió el grado o título profesional requerido. En caso del Grado (Bachiller) o Título Profesional no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.</p>	<p>Presenta Folios (11 - 12)</p> <p>Presenta Folios (08 - 09)</p>
B.4 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	CUMPLE
<p><u>Requisitos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Un (01) Coordinador</u> Experiencia mínima de dos (2) años en supervisión y/o conducción de trabajos de diseño y/o confección y/o elaboración de material publicitario. <u>Un (01) Responsable de Calidad</u> Experiencia mínima de tres (3) años en supervisión de calidad y/o producción final de productos textiles y/o de publicidad. <p><u>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.</u></p> <p><u>Acreditación:</u> La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.</p> <p>Importante</p> <ul style="list-style-type: none"> Los documentos que acreditan la experiencia deben incluir los nombres y apellidos del personal clave, el cargo desempeñado, el plazo de la prestación indicando el día, mes y año de inicio y culminación, el nombre de la Entidad u organización que emite el documento, la fecha de emisión 	<p>Presenta Folios (10)</p> <p>No Presenta Folios (07)</p>

ORDEN DE PRELACION	05
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	20602519709 VINOLO PUBLICIDAD S.A.C
<p>y nombres y apellidos de quien suscribe el documento</p> <ul style="list-style-type: none"> En caso los documentos para acreditar la experiencia establezcan el plazo de la experiencia adquirida por el personal clave en meses sin especificar los días se debe considerar el mes completo. Se considerará aquella experiencia que no tenga una antigüedad mayor a veinticinco (25) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas. Al calificar la experiencia del personal, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del cargo o puesto no coincida literalmente con aquella prevista en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que realizó el personal corresponden con la función propia del cargo o puesto requerido en las bases. 	
C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	CUMPLE
<p><u>Requisitos:</u></p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente para el ítem 02: S/. 250,000.00 (Doscientos Cincuenta Mil con 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia para el ítem 02: S/. 20,000.00 (Veinte Mil con 00/100 Soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes</p> <p>Ítem 01:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de elaboración o confección de material Merchandising en general y/o ➤ Servicio de elaboración o confección de material publicitario en general y/o ➤ Servicio de elaboración o impresión de material de difusión en general y/o ➤ Servicio de elaboración o impresión de material publicitario en general. <p>Ítem 02:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de confección o venta de prendas de vestir en general y/o ➤ Servicio de confección o venta de prendas bordadas en general y/o ➤ Servicio de confección de venta de vestimenta publicitaria y/o Merchandising. <p><u>Acreditación:</u></p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p> <p>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad</p>	<p align="center">Presenta Folios (03 - 05)</p> <p align="center">De acuerdo con el Anexo 1, el Postor declara que es MYPE. Folios (01 - 02)</p> <p align="center">Importe acumulado de S/. 158,660.00</p>
RESULTADOS DE LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	CALIFICADO

De acuerdo con los resultados de la calificación realizada, para cada ítem:

**ITEM 1 - SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS
DIVERSOS MERCHANDISING**

- **GRAFICA GARATE S.A.C**, Cumplen con los requisitos de calificación establecidos en las bases.
- **VINILO PUBLICIDAD S.A.C**, Cumplen con los requisitos de calificación establecidos en las bases.

ITEM 2 - SERVICIO DE CONFECCIÓN DE VESTIMENTA MERCHANDISING

- **GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL**, Cumplen con los requisitos de calificación establecidos en las bases.
- **VINILO PUBLICIDAD S.A.C**, Cumplen con los requisitos de calificación establecidos en las bases.

OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

De lo expuesto, y en base de los resultados que se detallan, los postores ganadores de la buena pro para los ítems son de acuerdo al siguiente detalle:

**ITEM 1 - SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS
DIVERSOS MERCHANDISING**

1. **GRAFICA GARATE S.A.C**, adjudicándose con el monto de **S/. 189,300.00 (Ciento Ochenta y Nueve Mil Trecientos con 00/100 soles)**.

ITEM 2 - SERVICIO DE CONFECCIÓN DE VESTIMENTA MERCHANDISING

1. **GERMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GERMAR EIRL**, adjudicándose con el monto de **S/. 86,972.00 (Ochenta y Seis Mil Novecientos Setenta y Dos con 00/100 soles)**.

Base Legal: Numeral 76.3 del Artículo 76 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Los integrantes del Comité de Selección, por unanimidad, dan por aprobados los resultados de la admisión, evaluación de las ofertas, calificación y otorgamiento de la buena pro, de acuerdo con el análisis efectuado que se detallan en la presente Acta.

Sin más actos que realizar, firman los presentes, siendo las 11:30 horas.



Marco Antonio Vallejos Castillo
Presidente del Comité de Selección



Ana Cecilia Pizarro Silva
Primer Miembro Titular



Guisela Bobadilla Murrieta
Segundo Miembro Suplente