



## ACTA N° 10-2023

### ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 019-2023-PROMPERU- SEGUNDA CONVOCATORIA

#### SERVICIO DE CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES PARA EXPORTADORES PERUANOS EN LA PLATAFORMA PERÚ MARKETPLACE

Siendo las 16:00 horas del 27 de junio, se reunieron mediante modalidad virtual a través de Google Meet, los siguientes miembros del Comité de Selección, designados mediante Formato N° 04 de designación del comité de selección N° 026-2023-OAD de fecha 12 de mayo de 2023

Carlos Antonio Parra Caballero, como presidente titular.  
Juan Carlos Cervantes Livon, como primer miembro titular.  
Juan Alejandro Vega Rosales como segundo miembro titular.

#### INICIO DE LA SESION:

Habiéndose comprobado quórum correspondiente, la presidente del comité de selección dio inicio a la sesión.

#### AGENDA A TRATAR:











- 1.1 Admisión de las ofertas presentadas.
- 1.2 Evaluación de Ofertas
- 1.3 Calificación de Ofertas

#### ACUERDOS



##### **Antecedentes:**

El 8 de junio de 2023, se convocó el procedimiento de selección Adjudicación Simplificada N° 019-2023-PROMPERU-1 "Servicio de operador turístico en Lima e Ica para viaje de familiarización del mercado Ecuador"

Al respecto, se informa que se han registrado electrónicamente en el procedimiento de selección en el SEACE los siguientes participantes:







Nro.	Tipo proveedor	RUC/código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro	Acciones
1	Proveedor con RUC	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	10/06/2023	Válido		10/06/2023	20509394301	
2	Proveedor con RUC	20516045559	DIGIREN.NET MULTIMEDIA EIRL	10/06/2023	Válido		10/06/2023	20516045559	
3	Proveedor con RUC	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	12/06/2023	Válido		12/06/2023	20523223161	
4	Proveedor con RUC	20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC	09/06/2023	Válido		09/06/2023	20545647916	
5	Proveedor con RUC	20552995873	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	15/06/2023	Válido		15/06/2023	20552995873	
6	Proveedor con RUC	20601130883	EMOTIV S.A.C.	12/06/2023	Válido		12/06/2023	20601130883	
7	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	13/06/2023	Válido		13/06/2023	20601327393	
8	Proveedor con RUC	20601446121	LATIN FILM S.A.C.	09/06/2023	Válido		09/06/2023	20601446121	
9	Proveedor con RUC	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	15/06/2023	Válido		15/06/2023	20602198562	
10	Proveedor con RUC	20605361901	INVERSIONES MARHIL S.R.L.	09/06/2023	Válido		09/06/2023	20605361901	

12 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 1 a 10. Página 1 / 2.

Nro.	Proveedor con RUC	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Asignatura	Fecha de registro	Usuario de Registro	Acciones
11	Proveedor con RUC	20606165031	CENTRO DE INNOVACION PROFESIONAL E.I.R.L.	12/06/2023	Válido		12/06/2023	20606165031	
12	Proveedor con RUC	20607450286	GRUPO MEFORD S.A.C.	15/06/2023	Válido		15/06/2023	20607450286	

12 registros encontrados, mostrando 2 registro(s), de 11 a 12. Página 2 / 2.

Con fecha 23 de junio de 2023, de acuerdo al cronograma publicado en la plataforma electrónica del SEACE, los participantes que se detallan a continuación registraron sus ofertas:

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro	Hora de registro	Usuario de registro	Fecha de presentación	Hora de presentación	Estado de la propuesta	Estado	Motivo	Acciones
1	20516045559	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	22/06/2023	00:25:58	20516045559	22/06/2023	00:26:15	Enviado	Valido		
2	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	22/06/2023	23:02:35	20509394301	22/06/2023	23:03:08	Enviado	Valido		
3	20601130883	EMOTIV S.A.C.	22/06/2023	20:36:22	20601130883	22/06/2023	20:36:56	Enviado	Valido		
4	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	22/06/2023	23:49:09	20523223161	22/06/2023	23:51:09	Enviado	Valido		
5	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	22/06/2023	23:26:50	20601327393	22/06/2023	23:27:02	Enviado	Valido		
6	20552995873	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	22/06/2023	10:16:55	20552995873	22/06/2023	10:19:13	Enviado	Valido		

6 registros encontrados, mostrando 6 registro(s), de 1 a 6. Página 1 / 1

### 1.1. ADMISIÓN DE OFERTAS

El comité de Selección procedió a la revisión de la documentación obligatoria de los postores. El comité de selección, en cumplimiento del inciso 2.2.1.1. "Documentos para la admisión de la oferta" del numeral 2.2.1. "Documentación de presentación obligatoria" correspondiente al numeral 2.2. "Contenido de las ofertas" establecidos en el Capítulo II de las bases integradas definitivas, siendo el resultado el siguiente:

POSTORES	CONDICIÓN DE OFERTA
DIGIRED.NET MULTIMEDIA E.I.R.L.	ADMITIDO
ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	ADMITIDO
EMOTIV S.A.C.	ADMITIDO
NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C.	ADMITIDO
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	ADMITIDO
MAS CONSULTING PERU S.A.C.	ADMITIDO

Se informa que todos los postores cumplen con lo solicitado en los documentos de admisión de oferta. En este sentido, son ADMITIDOS.

### 1.2. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

Seguidamente, se procedió con la evaluación de las ofertas, siendo el resultado el siguiente:

POSTOR	PRECIO TOTALS/	PUNTAJE	ORDEN DE PRELACIÓN	PUNTAJE DEL PRECIO
DIGIRED.NET MULTIMEDIA E.I.R.L.	62,991.94	97.71	3°	100
ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	116,000.00	55.35	6°	
EMOTIV S.A.C.	63,000.00	97.70	4°	
NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C.	58,400.00	105.00	1°	
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	59,700.00	102.82	2°	

MAS CONSULTING PERU S.A.C.	105,000.00	60.62	5°	
----------------------------	------------	-------	----	--

\*Los postores solicitaron la bonificación del 5% sobre el puntaje total obtenido por tener condición MYPE. Se verificó la condición de REMYPE a través del siguiente enlace <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2> sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE.

### 1.3. CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

Seguidamente, se procedió con la evaluación de las ofertas, siendo el resultado el siguiente:

POSTOR	RESULTADO
NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C.	CALIFICA*
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	CALIFICA**

\*El comité de selección declara que el postor NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C. cumple con la totalidad de los requisitos de calificación solicitados en las bases integradas del presente procedimiento de contratación. De esta manera, el postor NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C. CALIFICA.

\*El comité de selección declara que el postor ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC cumple con la totalidad de los requisitos de calificación solicitados en las bases integradas del presente procedimiento de contratación. De esta manera, el postor ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C. CALIFICA

### 1.4. OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

En consecuencia, se procedió a elaborar el cuadro denominado “Resumen de Admisión, Evaluación, Calificación de Ofertas”, según detalle:

Postor	Admisión de Ofertas	Evaluación de Ofertas	Orden de Prelación	Calificación de Ofertas
NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Admitido	105.00	1°	Califica
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.	Admitido	102.82	2°	Califica

Del resultado de las gestiones, el comité de selección acuerda en **OTORGAR LA BUENA PRO** al postor **NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C.** por ser primero en orden de prelación y cumplir con los requisitos de calificación correspondiente a la **Adjudicación Simplificada N° 019-2023-PROMPERU-SEGUNDA CONVOCATORIA “Servicio de creación de tiendas virtuales para exportadores peruanos en la plataforma Perú Marketplace”**

### ACUERDOS

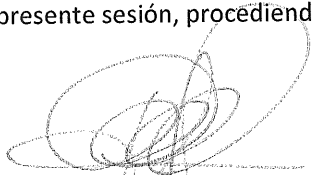
Los presentes adoptaron por unanimidad los siguientes acuerdos:

- Aprobar los cuadros denominados “Documentos, Obligatorios para la Admisión de Ofertas, Evaluación de Ofertas y Calificación de Ofertas”** los mismos que se adjuntan y se incorporan a la presente Acta.
- Otorgar la buena pro de la ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 019-2023-PROMPERU-SEGUNDA CONVOCATORIA** al postor **NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NATIVOS DIGITALES S.A.C.**



- c. Publicar el otorgamiento de la Buena Pro a través del SEACE, adjuntando los Cuadros de Admisión, Evaluación, Calificación de Ofertas y Otorgamiento de la Buena Pro.
- d. Proceder a remitir el expediente del procedimiento de selección a la Unidad de Logística una vez consentido el otorgamiento de la Buena Pro.

Siendo las 18:00 del 27 de junio de 2023 y no habiendo otros temas a tratar, se procedió a dar por concluida la presente sesión, procediendo a firmar la presente Acta en señal de conformidad.



JUAN CARLOS CERVANTES LIVON  
Miembro

CARLOS ANTONIO PARRA CABALLERO  
Presidente



JUAN ALEJANDRO VEGA ROSALES  
Miembro

SERVICIO DE CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES PARA EXPORTADORES PERUANOS EN LA PLATAFORMA PERU MARKETPLACE.

**BUENA PRO**

POSTOR	ADMISIÓN	EVALUACIÓN	ORDEN DE PRELACIÓN	CALIFICACION DE OFERTAS
NATIVOS DIGITALES S.A.C.	ADMITIDO	105.00	1°	CALIFICA
ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.	ADMITIDO	102.82	2°	CALIFICA
RESULTADO DEL OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO:				NATIVOS DIGITALES S.A.C.



SERVICIO DE CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES PARA EXPORTADORES PERUANOS EN LA PLATAFORMA PERU MARKETPLACE.DOCUMENTOS OBLIGATORIOS PARA LA ADMISIÓN DE OFERTAS

<u>LITERA</u> <u>I</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>POSTORES</u>					
		ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONA L NIKKEI	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	EMOTIV S.A.C.	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	NATIVOS DIGITALES SAC
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
c)	Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N° 2)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

ADJUDICACION SIMPLIFICADA 019-2023-PROMPERU-2

e)	Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
f)	Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio, así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
g)	El precio de la oferta en soles. (Anexo N° 6).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
		ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO

Handwritten signatures and stamps are present at the bottom of the page, including a large circular stamp and several handwritten signatures.



SERVICIO DE CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES PARA EXPORTADORES PERUANOS EN LA PLATAFORMA PERU MARKETPLACE.

EVALUACIÓN DE OFERTAS

Lit.	Factor Precio	Puntaje del precio	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC		ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI		DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL		EMOTIV S.A.C.		NATIVOS DIGITALES SAC		MAS CONSULTING PERU S.A.C.	
A	La evaluación consistirá en otorgar el máximo a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula $PI = \frac{OI \times PMP}{OI + PMP}$ PI = Oferta OI = Puntaje de la oferta a evaluar OI = Precio ; Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo del precio	100 PUNTOS	Precio S/	Puntaje	Precio S/	Puntaje	Precio S/	Puntaje	Precio S/	Puntaje	Precio S/	Puntaje	Precio S/	Puntaje
			59,700.00	97.82	116,000.00	50.35	62,991.94	92.71	63,000.00	92.70	58,400.00	100.00	105,000.00	55.62
			PUNTAJE (A)											
			BONIFICACIÓN (5%) REMYPE (B)											
			PUNTAJE TOTAL (A+B)											
			ORDEN DE PRELACIÓN											
			2°		6°		3°		4°		1°		5°	

ADJUDICACION SIMPLIFICADA 019-2023-PROMPERU-2

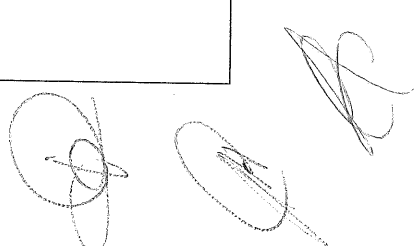
SERVICIO DE CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES PARA EXPORTADORES PERUANOS EN LA PLATAFORMA PERU MARKETPLACE.

CALIFICACIÓN DE OFERTAS

LITERAL	FACTOR	POSTOR	
		NATIVOS DIGITALES SAC	POSTOR ALL BUSINESS SELECT
A	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		
A.1	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE		
A.1.2	FORMACIÓN ACADÉMICA		
	<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mínimo bachiller en las carreras de Ciencias de Comunicación, Publicidad, Marketing o Periodismo para el personal clave requerido como Especialista en Marketing Directo.</li> <li>-Mínimo profesional técnico de las carreras de Diseño Gráfico, Diseño Web, Diseño UX, Diseño Publicitario o Arte y Diseño Empresarial.; del personal clave requerido como diseñador senior.</li> <li>-Mínimo bachiller en las carreras Periodismo, Comunicaciones o Publicidad; del personal clave requerido como redactor senior bilingüe.</li> </ul> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>El bachiller será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: <a href="https://enlinea.sunedu.gob.pe/">https://enlinea.sunedu.gob.pe/</a> o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link : <a href="http://www.titulosinstitutos.pe/">http://www.titulosinstitutos.pe/</a>, según corresponda.</p> <p>El postor debe señalar los nombres y apellidos, DNI y profesión del personal clave, así como el nombre de la universidad o institución educativa que expidió el grado o título profesional requerido.</p> <p>En caso el bachiller no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.</p>	CUMPLE	CUMPLE
A.2	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE		

ADJUDICACION SIMPLIFICADA 019-2023-PROMPERU-2

	<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Experiencia mínima de cuatro (4) años manejo de analítica, bases de datos, gestión de plataformas de email marketing o gestión de plataformas de telemarketing o en la dirección de arte digital; del personal clave requerido como especialista en marketing directo.</li><li>-Experiencia mínima de tres (3) años en diseño de websites, landing pages o emails publicitarios; del personal clave requerido como diseñador senior.</li><li>-Experiencia mínima de cuatro (4) años en redacción de contenidos digitales, redacción publicitaria o redacción web; del personal clave requerido como redactor senior bilingüe.</li></ul> <p>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el período traslapado.</p> <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.</p>	<b>CUMPLE</b>	<b>CUMPLE</b>
<b>B</b>	<p><b>EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b></p> <p>Requisitos:</p> <p>El postor deberá acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 192,000.00 (Ciento noventa y dos mil con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (08) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 (de las bases) tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 16,000.00 (Dieciséis mil con 00/100 soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se considerarán servicios similares a los siguientes: campañas de marketing directo, campañas de email marketing, campañas de telemarketing, desarrollo de estrategias de email marketing, envío de campañas de comunicación externa vía plataforma de</p>	<b>CUMPLE</b>	<b>CUMPLE</b>



ADJUDICACION SIMPLIFICADA 019-2023-PROMPERU-2

	<p>marketing digital, o administración de email marketing para campañas de comunicación segmentada</p> <p>Acreditación:</p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago , correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p>		
--	--	--	--

