



---

**PROMPERÚ**  
**MARCA PAÍS INTERNACIONAL**  
**Campaña Place Brand Leaders 2023**  
**2023**

---

8/14/2023



**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** MARCA PAÍS INTERNACIONAL  
**Campaña:** Campaña Place Brand Leaders 2023  
**Periodo :** 2023



						2023			Total Neto (Dólares)	Total Neto (Euros)	Tipo de Contratación	Impactos/Impresiones (estimado)	Cobertura (Abs)	Cobertura %*
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	SEPT	OCT	NOV						
Worldwide														
MP14	Place Brand Observer	Place Brand Leaders Yearbook 2023	Worldwide	Edición 2023	Doble página editorial				\$2,000.00	1,782.60 €	Costo Fijo	127,200	42,400	-
TOTAL PRINT + DIGITAL									\$2,000.00	1,782.60 €		127,200	42,400	-

\*No es posible evaluar la Cobertura % dado que no se cuenta con la cuantificación del target a la que se dirige la acción.  
Al tratarse de una acción con repercusión Worldwide, esta campaña se realiza en base a objetivos de alcance cualitativos y no cuantitativos.  
La contratación de este paquete publicitario se realiza a un Costo Fijo, el volumen de indicadores (impresiones, clicks u otros) no está garantizado y es referencial.

TOTAL FINAL Euros	1,782.60 €
TOTAL FINAL Soles	S/ 7,576.05

Moneda de facturación: € (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles.)  
TC (Dólares a Euros): 0.89  
TC (Euros a Soles): 4.25