

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN	AVAL S.A.C	P & M COURIER EXPRESS S.A.C	PRIMERA ENTREGA COURIER E.I.R.L
<b>A. PRECIO (100 puntos)</b>			
<p>La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:</p> $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ <p>i= Oferta  Pi= Puntaje de la oferta a evaluar  Oi=Precio i  Om= Precio de la oferta más baja  PMP=Puntaje máximo del precio</p>	<p>Monto ofertado:  <b>S/. 129,120.00</b>  (Ciento veintinueve mil ciento veinte con 00/100 soles)</p>	<p>Monto ofertado:  <b>S/. 128,220.00</b>  (Ciento veintiocho mil doscientos veinte con 00/100 soles)</p>	<p>Monto ofertado:  <b>S/. 155,640.00</b>  (Ciento cincuenta y cinco mil seiscientos cuarenta con 00/100 soles)</p>
<b>PUNTAJE PRECIO (A)</b>	<b>99.30</b>	<b>100</b>	<b>82.38</b>
<b>SOLICITUD DE BONIFICACIÓN (5%)</b>	<b>4.97</b>	<b>5</b>	<b>4.12</b>
<b>SOLICITUD DE BONIFICACIÓN (10%)</b>	<b>9.93</b>		<b>8.24</b>
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>114.20</b>	<b>105</b>	<b>94.74</b>
<b>ORDEN DE PRELACION</b>	<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>