

FORMATO									
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)									
1. DATOS GENERALES									
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		15 de julio del 2024						
1.2	ÁREA USUARIA		Departamento de Marketing de la Gerencia Comercial						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		Servicio de estrategia digital, gestión de contenido y pauta digital para las campañas del FMV S.A						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		EE9 Incrementar el reconocimiento de la marca FMV						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC		63						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código			-				
		Documento que declaró la viabilidad			-				
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	Terminos de referencia		Fecha de recepción		27705/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR		Fecha de la segunda versión	31/05/2024	De oficio		Con motivo de observaciones	x	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI			NO	x		
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEMS		SI	-	NO	x			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI	-	NO	x			
			Documento de aprobación de la estandarización		-	-	-		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI	-	NO	x			
			Nº de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		-	Fecha de inicio de vigencia	-		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
	Item Único	6	6	Correo electronico	30/05/2024	----	----	----	
	1. Se observo el numeral del plazo de entrada de los terminos de referencia (version 1)								
	2. Se observo el plazo de entrega de estrategia digital de los terminos de referencia (version 1)								
	3. Se observo el informe de los terminos de referencia (version 1)								
	4. Se observo los requisitos de calificación de acuerdo a la normativa de contrataciones del estado de los terminos de referencia (version 1)								
	5. Se observo el plazo de contrato de los terminos de referencia (version 1)								
6. Se observo penalidades de los terminos de referencia (version 1)									
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA									
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	
	Item Único	6	6	Correo electronico	06/03/2023	----	----	----	
	1. Se actualizo el numeral del plazo de entrada de los terminos de referencia (version 1)								
	2. Se actualizo el plazo de entrega de estrategia digital de los terminos de referencia (version 1)								
	3. Se actualizoel informe de los terminos de referencia (version 1)								
	4. Se actualizo los requisitos de calificación de acuerdo a la normativa de contrataciones del estado de los terminos de referencia (version 1)								
	5. Se actualizo el plazo de contrato de los terminos de referencia (version 1)								
6. Se actualizo penalidades de los terminos de referencia (version 1)									
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO									
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento							
	Item Único	Se realizaron los ajustes a los Terminos de Referencia version 1 quedando como versión definitiva para fines de determinar el valor estimada, la versión 2							

FORMATO									
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)									
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL									
3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS									
3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS									
DEL PROVEEDOR									
Nº Item		Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros							
-		-							
DE LA ENTIDAD									
Nº Item		Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros							
		-							
3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA		MONEDA	Nuevos Soles	-	Dólares	-	Otro:	Señalar otra moneda	
		MONTO	-						
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.									
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO									
4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		03/06/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			25/06/2024		
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO		SI		x		NO			
Se han recepcionado dos (02) cotizaciones, las cuales han sido validadas técnicamente por el área usuría.									
4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)		SI				NO		x	
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.									
4.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN		SI				NO		x	
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación									
4.5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN		SI				NO		x	
De ser afirmativa la respuesta, detallar.									
5.									
Rodríguez Pajuelo, María Elizabeth - Jefe del Departamento de Logística									
NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.									