



MEDIO	Mayo				Junio					Julio				IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC. ABS.**	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	SOL
	05	12	19	26	02	09	16	23	30	07	14	21	28						
RADIO PROVINCIAS																			
Pauta Regular														559			S/. 6,039.60	S/. 7,126.61	23%
Impactos																			
Inversión S/																			
Inversión S/, Radio Provincia																			
DIGITAL																			
Pauta Regular														5,376	13.4%	1,275	S/. 24,000.00	S/. 24,000.00	77%
Alc+1																			
Impactos																			
Inversión S/																			
Inversión S/, Digital																			
														5,935		1,275	S/. 30,039.60	S/. 31,126.61	100%

*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES

**ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Universe
9,515.00



Resumen de Inversión

Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSION NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
ANTENA 10 - PIURA	RADIO DIFUSORA ALFA Y OMEGA SRL	RADIO REGIONAL	20	\$218.00	\$257.24	S/ 872.00	S/ 1,028.96
FRECUENCIA 100 - TRUJILLO	RADIO DIFUSION CIAL SONORA FM RAD OLIMPI	RADIO REGIONAL	25	\$159.38	\$188.06	S/ 637.50	S/ 752.25
ZONA 5 - CHICLAYO	ZONA 5 DE CHICLAYO SRL	RADIO REGIONAL	25	\$234.38	\$276.56	S/ 937.50	S/ 1,106.25
CHÉVERE - HUARAZ	PRODUCCIONES VISION E I R LTDA	RADIO REGIONAL	25	\$172.50	\$203.55	S/ 690.00	S/ 814.20
YARAVÍ - AREQUIPA	RADIO ONDA SIDERAL SA	RADIO REGIONAL	25	\$215.63	\$254.44	S/ 862.50	S/ 1,017.75
RADIO HUANCAYO - HUANCAYO	RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C	RADIO REGIONAL	20	\$510.00	\$601.80	S/ 2,040.00	S/ 2,407.20
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	DIGITAL	-	\$6,000.00	\$6,000.00	S/ 24,000.00	S/ 24,000.00
			140	\$7,509.88	\$7,781.65	S/ 30,039.50	S/ 31,126.60

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO ALINIZA CRUZ DEL SUR
CAMPAÑA ALINIZA CRUZ DEL SUR
PIRSEDO 10 min a11 jds
TARGET 1045 A55
DURACION 15 segundos



PAUTA RADIO PROVINCIAS

CADENA	MERCADO	COBERTURA	RATV	RATV	HORA:MO	SEG	TIPO	MAYO												JUNIO												JULIO												TOTAL	TEMPS	IMPACTO (PTS)	COSTO POR SECU.	COSTO POR AYBIO	TOTAL R. NETO	TOTAL R. POF																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
								1	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S								D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M	J	J	S	D	M	M

Procesar Spotx	120
Impres	550
Requis	100

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Cruz del Sur

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Cruz del Sur

19/05/2025-30/05/2025

HM 18+



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	VISITAS / SESIONES	CTR / ETR / VTR	CP/Vista / CP Sesión	CP/Vista / CP Sesión \$	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$ + IVA	SOI							
							INICIO	FIN																	
	DEMAND GENERATION	ClicktoWebsite	FACEBOOK	PPL	VISITAS A LA WEB	CP/VISITAS	19/05/2025	30/05/2025		1,792,018	6,000	1.45%	\$0.25	\$ / 1.00	\$1,500.00	\$ / 6,000.00	\$ / 6,000.00	100%							
		LeadGeneration																							
		Mobile AppInstall																							
Sub-Total										1,792,018	6,000			\$ 1,500.00	\$ / 6,000.00	\$ / 6,000.00	100%								
Total										1,792,018	6,000			\$ 1,500.00	\$ / 6,000.00	\$ / 6,000.00	100%								

T.C.4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CTR=Clicks/Impresiones

Alt=11%

Alt=13%

Impresiones

4.44%

0.64%

1,792

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Cruz del Sur

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Cruz del Sur

1/06/2025-30/06/2025

HM 18+



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	VISITAS / SESIONES	CTR / ETR / VTR	CP/Visita / CP/Sesión	CP/Visita / CP/Sesión \$/	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$/ NETO	TOTAL \$/ +J0V	SQL
		INICIO					FIN											
	DEMAND GENERATION	ClicktoLoveBottle LeadGeneration Mobile Appinstall	FACEBOOK	PPL	VISITAS A LA WEB	CP/VISITAS	01/06/2025	30/06/2025		1,792,018	6,000	1.45%	\$0.25	\$/ 1.00	\$2,250.00	\$/ 9,000.00	\$/ 9,000.00	100%
Sub-Total										1,792,018	6,000				\$ 2,250.00	\$/ 9,000.00	\$/ 9,000.00	100%
Total										1,792,018	6,000				\$ 2,250.00	\$/ 9,000.00	\$/ 9,000.00	100%

T.C.4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CTR=Clicks/Impresiones

Alt+11%

Alt+9%

Impulsos

4.44%

0.64%

1,792

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Cruz del Sur

Campaña de Alianzas estratégicas - publicidad conjunta con Cruz del Sur

1/07/2025- 30/07/2025

HM 18+



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	VISITAS / SEÑORES	CTR / ETR / VTR	CP/VISTA / CP Sesión	CP/VISTA / CP Sesión SL	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$L NETO	TOTAL \$L +IOV	SOI
		INICIO					FIN											
	DEMAND GENERATION	ClicktoWebsite LeadGeneration Mobile Appinstall	FACEBOOK	PPL	VISITAS A LA WEB	CP/VISITAS	01/07/2025	30/07/2025		1,792,018	6,000	1.45%	\$0.25	\$/ 1.00	\$2,250.00	\$/ 9,000.00	\$/ 9,000.00	100%
Sub-Total										1,792,018	6,000				\$ 2,250.00	\$/ 9,000.00	\$/ 9,000.00	100%
Total										1,792,018	6,000				\$ 2,250.00	\$/ 9,000.00	\$/ 9,000.00	100%

T.C.4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CTR=Clicks/Impresiones

AB=+1%

AB=+3%

Impresiones

4.44%

0.04%

1,792