

**FORMATO**  
**RESUMEN EJECUTIVO DEL INDAGACION DE MERCADO**  
**(BIENES)**

**1. DATOS GENERALES**

1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	01 DE MARZO DEL 2023
1.2	ÁREA USUARIA	COMPAÑÍA DE INTENDENCIA N° 2
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICION DE ALIMENTOS PARA EL PERSONAL DE TROPA SERVICIO MILITAR VOLUNTARIO PERTENECIENTE A LA IV DIVISIÓN DE EJÉRCITO Y LA 2a BRIGADA DE INFANTERÍA, CORRESPONDIENTE A LOS MESES DE MARZO A MAYO DEL AF - 2023.
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	575
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código NO CORRESPONDE
		Documento que declaró la viabilidad NO CORRESPONDE

**2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO**

2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	OFICIO N° 091/2a BRIG INF/BS N° 2/CIA INT		Fecha de recepción		28/2/23	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	No hubo	De oficio	No hubo	Con motivo de observaciones	No hubo	
		Fecha de la tercera versión	No hubo	De oficio	No hubo	Con motivo de observaciones	No hubo	
		Fecha de la cuarta versión	No hubo	De oficio	No hubo	Con motivo de observaciones	No hubo	
		Fecha de la quinta versión	No hubo	De oficio	No hubo	Con motivo de observaciones	No hubo	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	X		NO			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			POR PRINCIPIO DE ECONOMIA Y EFICIENCIA QUE DEBEN REGIR EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEMS	SI		NO		X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO		X		
		Documento de aprobación de la estandarización		No corresponde		Fecha de aprobación	No corresponde	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO		x		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		No corresponde		Fecha de inicio de vigencia	No corresponde	
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						



**2.8. OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO**

N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación

**2.9. RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA**

N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación



Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones									
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones									
2.10	<b>AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>								
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento								
	No hubo								
3.	<b>INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>								
3.1	<b>FUENTES IDENTIFICADAS</b>								
3.1.1	<b>COTIZACIONES</b>				SI	x	NO		
	COTIZACION N° 016, COTIZACION N° 006 Y COTIZACION N° 010								
3.1.2	<b>PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD</b>				SI		NO	x	
	Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.								
3.1.3	<b>PÁGINA WEB DEL SEACE</b>				SI		NO	x	
	Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.								
3.1.4	<b>[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS</b>				SI		NO	x	
	Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.								
3.2	<b>CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL</b>								
	Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.								
3.3	<b>VALOR ESTIMADO</b>		MONEDA	Soles	X	Dólares		Otro:	Señalar otra moneda
			MONTO	356,704.52					
4.	<b>INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>								
4.1	<b>FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>			28/2/2023		<b>FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>			1/3/2023
4.2	<b>PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>				SI	X	NO		
	MULTISERVICIOS MONICA BTR EIRL, INVERSIONES JR PERU E.I.R.L. Y NELLY CARDENAS PALOMINO								
4.3	<b>PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>				SI	X	NO		
	CASERITA, DULCE OLMOS, TONDERO, MIRASOL, CHOLITO SRL, FOODS FRIGOMAR, GRANO DE ORO, SANTA CATALINA, ANITA, NORTEÑITA, DON LUCIANO, AVIVEL, PARAMONGA, EMSAL Y CHALAN								
4.4	<b>POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO</b>				SI		NO	x	
	Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.								
4.5	<b>SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN</b>				SI		NO	x	
	Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.								
4.6	<b>SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN</b>				SI		NO	x	
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.								
5.	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;">  <p>Q - 2238366808 - O+</p> <p>JUAN GABRIEL VERA BOSSIO</p> <p>TTE CRL INF</p> <p>JEFE OEC DE LA 2a BRIG INF</p> </div> </div> <p>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</p>								