

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura : AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código : 20545647916

Fecha de envío : 10/10/2024

Nombre o Razón social : GM MARKETING SERVICES SAC

Hora de envío : 21:13:48

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD, Para asegurar una correcta Pauta Publicitaria en distintos medios digitales, se debe solicitar a los postulantes ser partner de GOOGLE y/O META, con un pantallazo o ID correspondiente, para que el trabajo realizado sea el idoneo y empresas especializadas en el rubro puedan realizar la gestión y asegurar el mejor manejo del presupuesto correspondiente, que es el mismo caso que al comprar licencias piden ser Partner del fabricantes de las licencias , Ejem. Microsoft

Se solicita agregar como CAPACIDAD LEGAL

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2

Literal: c.

Página: 31

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El proveedor recomienda solicitar a los postulantes ser partners de Google y/o Meta. Ante esto, el área usuaria precia que, no es necesario solicitar a los postulantes ser partners de Google y/o Meta, ya que no es un requisito indispensable para el presente servicio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	10/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:13:48

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Experiencia del personal clave
Se recomienda solicitar cursos emitidos por el fabricante de las distintas redes, para asegurar que el personal se encuentre capacitado por el fabricante para realizar las pautas correspondientes, ejem: CERTIFICADOS O INSIGNIAS OTORGADAS POR GOOGLE y/O META, en ADS,CERATIVE,SEARCH, etc.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B4

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Página: 31

Análisis respecto de la consulta u observación:

El proveedor recomienda solicitar al personal clave tener cursos certificados por Google y/o Meta. Ante esto, el área usuaria precia que, no es necesario solicitar al personal clave tener cursos certificados por Google y/o Meta, ya que no es un requisito indispensable para el presente servicio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	10/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:13:48

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Experiencia del postor,

Pluralidad de postores, agregar conceptos literales de PUBLICIDAD EN PLATAFORMAS DIGITALES, PUBLICIDAD EN BUSCADORES WEB (GOOGLE),PUBLICIDAD EN FACEBOOK, PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 31

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :
se consideran servicios similares a los siguientes: servicios de community manager, diseño gráfico, publicidad digital, marketing digital, comunicaciones de marketing, manejo de redes sociales, social media content, imagen institucional, publicidad en plataformas digitales, publicidad en buscadores web (Google), publicidad en redes sociales. Deseable experiencia en trabajos o prestaciones para empresas de servicio eléctrico.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el numeral 28, apartado C. Experiencia del postor en la especialidad, se agregará la siguiente precisión:

Para ambos ítems, se consideran servicios similares a los siguientes: servicios de community manager, diseño gráfico, publicidad digital, marketing digital, comunicaciones de marketing, manejo de redes sociales, social media content, imagen institucional, publicidad en plataformas digitales, publicidad en buscadores web (Google), publicidad en redes sociales. Deseable experiencia en trabajos o prestaciones para empresas de servicio eléctrico.

Entidad convocante : EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura : AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	10/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:13:48

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Capacidad Tecnica Y Profesional
Calificaciones del personal clave
Formacion Academica

Director Creativo: Se solicita agregar a Administración como una carrera a fin de manera literal, ya que las especializaciones de los administradores en Marketing, publicidad y comercial es parte convencional de un coordinador, que permitira llevar de manera ordenada los indicadores y medir los objetivos propuestos.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: B Literal: B.3.1 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Área Usuaría precisa :
El Director Creativo / Coordinador debe ser profesional titulado en las carreras de Comunicación, Marketing, Publicidad, Administración o carreras afines.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Área Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el apartado 11.1. y en el numeral 28, apartado B.3.1. Formación académica del personal clave, se agregará la siguiente precisión:

El Director Creativo / Coordinador debe ser profesional titulado en las carreras de Comunicación, Marketing, Publicidad, Administración o carreras afines.

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	10/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:13:48

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Capacidad Tecnica Y Profesional
Calificaciones del personal clave
Formacion Academica

Community manager, se solicita agrega a carrera Ciencias de la comunicación social, ya que en las distintas universidades del país se tienen nombres que puedan diferir de manera literal a lo solicitado, con la misma curricula y mismos objetivos de estudios.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: B Literal: B.3.1 Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :
En el apartado 11.1. y en el numeral 28, apartado B.3.1. Formación académica del personal clave, se agregará la siguiente precisión:

El Community manager debe ser profesional titulado o profesional técnico en las carreras de Diseño gráfico, Social Listening, Community management, Publicidad, Comunicación, Ciencias de la Comunicación Social o Marketing.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el apartado 11.1. y en el numeral 28, apartado B.3.1. Formación académica del personal clave, se agregará la siguiente precisión:

El Community manager debe ser profesional titulado o profesional técnico en las carreras de Diseño gráfico, Social Listening, Community management, Publicidad, Comunicación, Ciencias de la Comunicación Social o Marketing.

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	10/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:13:48

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Capacidad Tecnica Y Profesional
Calificaciones del personal clave
Formacion Academica

Diseñador Grafico, se solicita agregar la carrera literal de Administración y Marketing, ya que en las distintas universidades e institutos del país los nombres pueden diferir de manera literal a lo solicitado en los términos de referencia, sin embargo la curricula y objetivos de estudios son los mismo.

Acápite de las bases :Sección: EspecificoNumeral: BLiteral: B.3.1Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Área Usuaría precisa :
En el apartado 11.1. y en el numeral 28, apartado B.3.1. Formación académica del personal clave, se agregará la siguiente precisión:

El Diseñador gráfico debe ser profesional titulado o profesional técnico en las carreras de Diseño gráfico, Social Desing, Diseño Web, Community management, Publicidad, Comunicación, Marketing o Administración y Marketing.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Área Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el apartado 11.1. y en el numeral 28, apartado B.3.1. Formación académica del personal clave, se agregará la siguiente precisión:

El Diseñador gráfico debe ser profesional titulado o profesional técnico en las carreras de Diseño gráfico, Social Desing, Diseño Web, Community management, Publicidad, Comunicación, Marketing o Administración y Marketing.

Entidad convocante : EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura : AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	10/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:13:48

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

A) ACTIVIDAD 1: SOCIAL MANAGEMENT, para las publicaciones de FACEBOOK e INSTAGRAM, es posible replicar las publicaciones en ambas redes o deben ser unicas y no replicables? Tambien determinar quien será responsable de las piezas de emergencia.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8 Literal: 8.1 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Área Usuaría precisa :
Aunque los mensajes a comunicar pueden ser los mismos, los diseños y formatos deberán ser diferentes y exclusivos para cada red social.

El proveedor (a través de su personal clave) será el responsable de elaborar y difundir otras piezas de emergencia a las ya programadas para cada red social.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Área Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el apartado 8.1., apartado A) Actividad 1: Social Media Management, se agregará la siguiente precisión:

Aunque los mensajes a comunicar pueden ser los mismos, los diseños y formatos deberán ser diferentes y exclusivos para cada red social.

El proveedor (a través de su personal clave) será el responsable de elaborar y difundir otras piezas de emergencia a las ya programadas para cada red social.

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	10/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:13:48

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

A) ACTIVIDAD 1:Para los videos en vivo, explicar de manera detallada a que hace referencia con SOPORTE TECNICO. Cuantas animaciones al mes serán?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8 Literal: 8.1 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :

Con soporte técnico nos referimos a creación del copy, compartir el en vivo con grupos de interés, administrar los comentarios, colocar pauta publicitaria de ser necesario y otras funciones asignadas a la administración de las redes sociales.

No se puede precisar la cantidad de animaciones al mes, ya que esto dependerá del requerimiento del área usuaria.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:

En el apartado 8.1., apartado A) Actividad 1: Social Media Management, se agregará la siguiente precisión:

Para los videos en vivo (que pueden ser de lunes a domingo incluyendo feriados) el proveedor deberá brindar soporte técnico en las redes sociales al área usuaria que se encargará de capturar las escenas en vivo. Con soporte técnico nos referimos a creación del copy, compartir el en vivo con grupos de interés, administrar los comentarios, colocar pauta publicitaria de ser necesario y otras funciones asignadas a la administración de las redes sociales.

Entidad convocante :	EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA
Nomenclatura :	AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1
Nro. de convocatoria :	1
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	10/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:13:48

Observación: Nro. 9

Consulta/Observación:

ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

A) ACTIVIDAD 1:Se solicita determinar Cuantos artes adicionales se solicitaran para Producir otro tipo de contenidos gráficos como volantes, flyers, personajes de marca, entre otras piezas solicitadas por el área usuaria, respetando el manual de marca de Enosa, es importante saber el volumen para determinar las horas hombre del personal y la cantidad de personas.

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 8 **Literal:** 8.1 **Página:** 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :
Producir, adicionalmente de las piezas para redes sociales, otros 24 contenidos gráficos entre flyers, volantes, viniles u otros, así como 20 variantes del personaje de marca, cada 12 meses, respetando el manual de marca de Enosa y la identidad de la población de las regiones de Piura y Tumbes. Cabe destacar que la producción de estos contenidos gráficos incluyen el diseño de la idea, los mensajes a comunicar y la parte gráfica.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el apartado 8.1., apartado A) Actividad 1: Social Media Management, se agregará la siguiente precisión:

Producir, adicionalmente de las piezas para redes sociales, otros 24 contenidos gráficos entre flyers, volantes, viniles u otros, así como 20 variantes del personaje de marca, cada 12 meses, respetando el manual de marca de Enosa y la identidad de la población de las regiones de Piura y Tumbes. Cabe destacar que la producción de estos contenidos gráficos incluyen el diseño de la idea, los mensajes a comunicar y la parte gráfica.

Entidad convocante : EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura : AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	10/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:13:48

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

c) ACTIVIDAD 3. Manejo de pagina Web, AL referirse a elaborar 2 paginas, es decir que serán 2 landing page, o hacen referencia a elaborar 2 pagians con contenidos y subcontenidos que tengan mas de 1 hoja.

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 8 **Literal:** 8.1 **Página:** 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :

Crear páginas web informativas o para captar datos, que puedan indexarse en el dominio y hosting de propiedad de Enosa (diferente al Gob.pe), si el calendario de campañas de comunicación digital así lo requiere. El proveedor se encargará por completo de la elaboración de las páginas web, desde su diseño hasta garantizar el correcto funcionamiento, incluyendo los certificados SSL y otros recursos relacionados. Se deberá tener en cuenta que las páginas deberán adaptarse a un hosting en Windows. Se requiere que, durante todo el tiempo de ejecución del servicio, se deberán elaborar, al menos, 04 página web complejas con contenidos y subcontenidos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:

En el numeral 8.1, apartado C) Actividad 3: Manejo de páginas web, se agregará la siguiente precisión:

Crear páginas web informativas o para captar datos, que puedan indexarse en el dominio y hosting de propiedad de Enosa (diferente al Gob.pe), si el calendario de campañas de comunicación digital así lo requiere. El proveedor se encargará por completo de la elaboración de las páginas web, desde su diseño hasta garantizar el correcto funcionamiento, incluyendo los certificados SSL y otros recursos relacionados. Se deberá tener en cuenta que las páginas deberán adaptarse a un hosting en Windows. Se requiere que, durante todo el tiempo de ejecución del servicio, se deberán elaborar, al menos, 04 página web complejas con contenidos y subcontenidos.

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20545647916	Fecha de envío :	10/10/2024
Nombre o Razón social :	GM MARKETING SERVICES SAC	Hora de envío :	21:13:48

Observación: Nro. 11

Consulta/Observación:

ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

d)ACTIVIDAD 4: Monitoreo y analítica, se solicita agregar que la institución dará todos los permisos necesarios en las distintas plataformas como adminsitrador, para poder realizar un monitoreo con inteligencia artificial y tener resultados en tiempo real.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8 Literal: 8.1 Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :

El área usuaria otorgará los permisos de las redes sociales y página web para que el proveedor pueda recoger las métricas y resultados de las publicaciones y/o campañas

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:

En el numeral 8.1, apartado D) Actividad 4: Monitoreo y analítica, se agregará la siguiente precisión:

El área usuaria otorgará los permisos de las redes sociales y página web para que el proveedor pueda recoger las métricas y resultados de las publicaciones y/o campañas

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20555820411	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	EDITORIAL AGÜERO E.I.R.L.	Hora de envío :	18:07:28

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

en el literal c. actividad 3: manejo de pag web. la página web va a ser por códigos o se desarrollara la parte visual ?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: sn Literal: 3.1 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :
Crear páginas web informativas o para captar datos, que puedan indexarse en el dominio y hosting de propiedad de Enosa (diferente al Gob.pe), si el calendario de campañas de comunicación digital así lo requiere. El proveedor se encargará por completo de la elaboración de las páginas web, desde su diseño hasta garantizar el correcto funcionamiento, incluyendo los certificados SSL y otros recursos relacionados. Se deberá tener en cuenta que las páginas deberán adaptarse a un hosting en Windows. Se requiere que, durante todo el tiempo de ejecución del servicio, se deberán elaborar, al menos, 04 página web complejas con contenidos y subcontenidos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el numeral 8.1, apartado C) Actividad 3: Manejo de páginas web, se agregará la siguiente precisión:

Crear páginas web informativas o para captar datos, que puedan indexarse en el dominio y hosting de propiedad de Enosa (diferente al Gob.pe), si el calendario de campañas de comunicación digital así lo requiere. El proveedor se encargará por completo de la elaboración de las páginas web, desde su diseño hasta garantizar el correcto funcionamiento, incluyendo los certificados SSL y otros recursos relacionados. Se deberá tener en cuenta que las páginas deberán adaptarse a un hosting en Windows. Se requiere que, durante todo el tiempo de ejecución del servicio, se deberán elaborar, al menos, 04 página web complejas con contenidos y subcontenidos.

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20555820411	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	EDITORIAL AGÜERO E.I.R.L.	Hora de envío :	18:07:28

Observación: Nro. 13

Consulta/Observación:

En cuanto a los objetivos de rendimiento de las publicaciones en la actividad 4 de monitoreo y analítica, observamos que no son alcanzables en el periodo propuesto teniendo en cuenta que el engagement en la página es bajo y el periodo de resultados demasiado corto.

Tras un análisis sobre el tiempo y presencia de sus rede sociales y una estimación en base al comportamiento de crecimiento e interacción de los usuarios, estimamos que estas serian resultados con mayor probabilidad de lograrse en el periodo mensual que estipula.

Facebook: 700 seguidores

Tik Tok: 500 seguidores

Instagram: 200 seguidores

Youtube: 200 seguidores

WhatsApp: 200 seguidores.

X: 150 seguidores.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: D Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Área Usuaría No Acoge la observación y precisa:

-Asegurar cada mes, un crecimiento mensual de 2500 seguidores en Facebook, 1000 seguidores en TikTok, 300 seguidores en Instagram, 300 seguidores en YouTube, 200 seguidores en el canal de WhastApp y 200 seguidores en X.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20555820411	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	EDITORIAL AGÜERO E.I.R.L.	Hora de envío :	18:07:28

Observación: Nro. 14

Consulta/Observación:

En los requisitos del personal clave: del Director Creativo / Coordinador, solicitamos agregar: titulado en la carrera de arte y diseño grafico empresarial

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: b Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría Acoge la observación y precisa:

En el numeral 11.1. para la formación académica del Director Creativo, se agregará la siguiente precisión:

Profesional titulado en la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:

En el numeral 11.1. y apartado B.3.1. Formación académica del personal clave para la formación académica del Director Creativo, se agregará la siguiente precisión:

Profesional titulado en la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20523223161	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	22:02:48

Consulta: Nro. 15

Consulta/Observación:

Se hace mención a la elaboración de plan de contenidos pero no se especifica si es un plan de contenidos de forma específica para cada red o se tendrá un plan de Contenido base para luego adaptar en cada red social.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: A Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa:
El área usuaria precisa que, es un solo plan de contenidos pero que debe contener de forma específica los post para cada red social.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura : AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20523223161	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	22:02:48

Consulta: Nro. 16

Consulta/Observación:
sobre el monitoreo, dice que hay un área encargada de esto piden estar ¿atentos¿, lo cual quiere decir que se tiene que estar monitoreando constantemente o solo en algún horario específico que determine la agencia o el organismo.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: A Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa:
Administrar diariamente (incluyendo feriados) la publicación de las piezas de cada red social, diseñando un copy adecuado para cada una de ellas, compartiéndolas y controlando las reacciones, para asegurar un buen rendimiento e interacción. Cabe indicar que existe otra área que se encarga de dar respuesta a los comentarios e inbox; sin embargo, será necesario involucrarse en esta actividad; por ejemplo, revisar los comentarios por lo menos 3 veces para administrarlo y reportar los negativos inmediatamente al área usuaria.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el numeral 8.1., apartado A) Actividad 1: Social Media Management, donde se menciona la voz en off para vídeos de Tik Tok, se agregará la siguiente precisión:

Administrar diariamente (incluyendo feriados) la publicación de las piezas de cada red social, diseñando un copy adecuado para cada una de ellas, compartiéndolas y controlando las reacciones, para asegurar un buen rendimiento e interacción. Cabe indicar que existe otra área que se encarga de dar respuesta a los comentarios e inbox; sin embargo, será necesario involucrarse en esta actividad; por ejemplo, revisar los comentarios por lo menos 3 veces para administrarlo y reportar los negativos inmediatamente al área usuaria.

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20523223161	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	22:02:48

Observación: Nro. 17

Consulta/Observación:

Se mencionan para los videos de tiktok alguien con voz en off profesional, que será validada primero por ENOSA. Esto se refiere que se enviará algún cantidad específica de voz en off para que el organismo eliga , si ese fuera el caso cuántos prospecto debe presentarse.

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** A **Página:** 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría acoge la observación y precisa:
El proveedor podrá enviar los prospectos de voz en off que sea necesario hasta que el área usuaria elija el adecuado.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el numeral 8.1., apartado A) Actividad 1: Social Media Management, donde se menciona la voz en off para vídeos de Tik Tok, se agregará la siguiente precisión:

El proveedor podrá enviar los prospectos de voz en off que sea necesario hasta que el área usuaria elija el adecuado.

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20523223161	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	22:11:35

Observación: Nro. 18

Consulta/Observación:

Cuando se refiere a producir otro tipo de contenidos gráficos como volantes, flyers. Se debería especificar la cantidad para poder transparentar el equipo necesario para la realización de ese objetivo. Pueden dar un mínimo o Máximo anual para no incurrir en generar un costo exorbitante ya que no tendría un límite de piezas.

Acápite de las bases :Sección: Especifico

Numeral: 3.1

Literal: A

Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Ley 30225, artículo 2 principio de libertad de concurrencia e igualdad de trato

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría acoge la observación y precisa :
Producir, adicionalmente de las piezas para redes sociales, otros 24 contenidos gráficos entre flyers, volantes, viniles u otros, así como 20 variantes del personaje de marca, cada 12 meses, respetando el manual de marca de Enosa y la identidad de la población de las regiones de Piura y Tumbes. Cabe destacar que la producción de estos contenidos gráficos incluyen el diseño de la idea, los mensajes a comunicar y la parte gráfica.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el apartado 8.1., apartado A) Actividad 1: Social Media Management, se agregará la siguiente precisión:

Producir, adicionalmente de las piezas para redes sociales, otros 24 contenidos gráficos entre flyers, volantes, viniles u otros, así como 20 variantes del personaje de marca, cada 12 meses, respetando el manual de marca de Enosa y la identidad de la población de las regiones de Piura y Tumbes. Cabe destacar que la producción de estos contenidos gráficos incluyen el diseño de la idea, los mensajes a comunicar y la parte gráfica.

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	20523223161	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	22:11:35

Observación: Nro. 19

Consulta/Observación:
Especificar la cantidad de transmisión en vivo anual para poder tener un costo más real del servicio en esta parte para no planificar un exceso de costo.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: A Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría acoge la observación y precisa :
Para los videos en vivo (que pueden ser de lunes a domingo incluyendo feriados), los cuales se realizarán al menos 1 vez por mes, el proveedor deberá brindar soporte técnico, de forma remota, en las redes sociales al área usuaria que se encargará de capturar las escenas en vivo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el apartado 8.1., apartado A) Actividad 1: Social Media Management, se agregará la siguiente precisión:

Para los videos en vivo (que pueden ser de lunes a domingo incluyendo feriados), los cuales se realizarán al menos 1 vez por mes, el proveedor deberá brindar soporte técnico, de forma remota, en las redes sociales al área usuaria que se encargará de capturar las escenas en vivo.

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	23:29:54

Consulta: Nro. 20

Consulta/Observación:
Se consulta al comité de selección en qué ubicaciones específicas se deberá brindar soporte para los videos en vivo y si dicho soporte será de carácter presencial.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa:
El área usuaria precisa que, no se requiere soporte presencial para las transmisiones en vivo. Con soporte técnico nos referimos a creación del copy, compartir el en vivo con grupos de interés, administrar los comentarios, colocar pauta publicitaria de ser necesario y otras funciones asignadas a la administración de las redes sociales.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	23:32:00

Consulta: Nro. 21

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección si, cuando se menciona "Gestionar y dinamizar las comunidades de Enosa en las diferentes redes sociales, incluyendo el canal de WhatsApp de Enosa," esto incluye la respuesta a mensajes en redes sociales y WhatsApp. De ser así, ¿con qué frecuencia se debería realizar esta actividad?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa:

El área usuaria precisa que, existe otra área que se encarga de dar respuesta a los comentarios e inbox; sin embargo, será necesario involucrarse en esta actividad; por ejemplo, revisar los comentarios por lo menos 3 veces para administrarlo y reportar los negativos inmediatamente al área usuaria. Cabe destacar que, los mensajes por inbox no se responden, y el canal de WhatsApp está configurado para que solo puedan enviar mensajes los administradores, así que no será necesario emitir respuesta.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	23:38:40

Consulta: Nro. 22

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección de qué va a depender el número de páginas web a crear al año, ya que este es un punto importante que podría implicar un aumento en el costo del servicio. Asimismo, se solicita confirmar si la entidad proporcionará el hosting, el dominio, los certificados SSL y otros recursos relacionados, considerando que estos elementos también implican costos adicionales en el desarrollo y mantenimiento de una página web. Además, se solicita especificar qué exigencias técnicas y funcionales tendrá dicha página web.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8 Página: 22

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :
Crear páginas web informativas o para captar datos, que puedan indexarse en el dominio y hosting de propiedad de Enosa (diferente al Gob.pe), si el calendario de campañas de comunicación digital así lo requiere. El proveedor se encargará por completo de la elaboración de las páginas web, desde su diseño hasta garantizar el correcto funcionamiento, incluyendo los certificados SSL y otros recursos relacionados. Se deberá tener en cuenta que las páginas deberán adaptarse a un hosting en Windows. Se requiere que, durante todo el tiempo de ejecución del servicio, se deberán elaborar, al menos, 04 página web complejas con contenidos y subcontenidos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría integran en las bases lo siguiente:
En el numeral 8.1, apartado C) Actividad 3: Manejo de páginas web, se agregará la siguiente precisión:

Crear páginas web informativas o para captar datos, que puedan indexarse en el dominio y hosting de propiedad de Enosa (diferente al Gob.pe), si el calendario de campañas de comunicación digital así lo requiere. El proveedor se encargará por completo de la elaboración de las páginas web, desde su diseño hasta garantizar el correcto funcionamiento, incluyendo los certificados SSL y otros recursos relacionados. Se deberá tener en cuenta que las páginas deberán adaptarse a un hosting en Windows. Se requiere que, durante todo el tiempo de ejecución del servicio, se deberán elaborar, al menos, 04 página web complejas con contenidos y subcontenidos.

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	23:43:41

Consulta: Nro. 23

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección si, para el requisito de director creativo / coordinador, donde se menciona "profesional titulado en las carreras de Comunicación, Marketing, Publicidad o carreras afines," este puede ser un profesional titulado de una carrera técnica.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: B Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :
El proveedor consulta si, para el requisito de Director Creativo / Coordinador, puede ser un profesional titulado de una carrera técnica. Ante esto, el área usuaria precisa que, no se considerarán profesionales titulados en carreras técnicas.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	23:47:19

Consulta: Nro. 24

Consulta/Observación:
Se consulta al comité de selección si se puede incluir como servicio similar la "gestión de plataformas digitales," basándonos en el principio de libertad de concurrencia, con el fin de permitir una mayor participación de postores y fomentar la competencia.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 32

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :
El proveedor consulta si, se puede considerar como servicio similar la "Gestión de Plataformas Digitales". Ante esto, el área usuaria precisa que, no se considerará como servicio similar la "Gestión de Plataformas Digitales".

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante :EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD DEL NOR OESTE DEL PERU S.A. ELECTRO NOR OESTE SA

Nomenclatura :AS-SM-100-2024-ELECTRONOROESTE SA (ENOSA)-1

Nro. de convocatoria :1

Objeto de contratación :Servicio

Descripción del objeto :SERVICIO DE MEJORA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB DE ENOSA

Ruc/código :	10759617610	Fecha de envío :	11/10/2024
Nombre o Razón social :	VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMAR	Hora de envío :	23:55:17

Consulta: Nro. 25

Consulta/Observación:

Se consulta al comité de selección quiénes conforman el personal clave que deberá participar en las reuniones semanales, ya que en los términos de referencia se menciona que "deberá participar el personal clave señalado en el apartado 10.1," pero no se encuentra dicho apartado en el documento. Esto es importante para planificar la disponibilidad de los profesionales y calcular los costos asociados a su participación.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8 Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El Comité de Selección en coordinación con el Area Usuaría precisa :

Participar de reuniones de trabajo para la presentación del plan de contenido o revisión de resultados, al menos, 01 vez por semana. Las reuniones podrán ser presenciales o virtuales y deberá participar el personal clave señalado en el apartado 11.1.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

En el numeral 8.1, apartado D) Actividad 4: Monitoreo y analítica, se debe integrar y precisa lo siguiente:

Participar de reuniones de trabajo para la presentación del plan de contenido o revisión de resultados, al menos, 01 vez por semana. Las reuniones podrán ser presenciales o virtuales y deberá participar el personal clave señalado en el apartado 11.1.