



FACTOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN	CONSORCIO GRAU
<p>5.2. Relación de actividades previas al inicio de la consultoría y durante su ejecución hasta su recepción, debiendo listar las actividades</p> <p>5.3. Programa GANTT y PERT CPM, según los términos de referencia, debiendo mostrar las actividades precedentes y sucesoras para identificar la ruta crítica del programa</p> <p>5.4. Responsabilidades y actividades de cada integrante del equipo técnico del estudio</p> <p>5.5. Identificación de facilidades y dificultades, y mecanismos de aseguramiento de calidad de la consultoría</p> <p>5.6. Empleo de software de ingeniería y mejoras a los trabajos</p> <p>5.7. Relación de profesionales que conforman el equipo técnico del estudio</p> <p>5.8. Mejoras en el desempeño funcional del equipo técnico</p> <p>5.9. Propuesta de optimización de plazo contractual</p> <p>6. PLAN DE SEGURIDAD</p> <p><u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante la presentación del documento que sustente la metodología propuesta</p>		
PUNTAJE DEL FACTOR B:		100 PUNTOS

- Para acceder a la etapa de evaluación económica, el postor debe obtener un puntaje técnico mínimo de ochenta (80) puntos.

EVALUACION ECONOMICA (Puntaje: 100 Puntos)

FACTOR DE EVALUACION	PUNTAJE / METODOLOGIA PARA SU ASIGNACION	CONSORCIO GRAU
A. PRECIO		
<p><u>Evaluación:</u></p> <p>Se evaluará considerando la oferta económica del postor.</p> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>Se acreditará mediante el registro del monto de la oferta en el SEACE o documento que contiene la oferta económica (Anexo N° 6), según corresponda.</p>	<p>La evaluación consistirá en asignar un puntaje de cien (100) puntos a la oferta de precio más bajo y otorga a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:</p> $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ <p>Donde: I = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja</p>	<p>PRESENTA PROPUESTA ECONOMICA:</p> <p>S/ 119,500.00</p> <p>(INCLUYE IGV)</p>



	PMP = Puntaje máximo del precio	
PUNTAJE TOTAL		100 PUNTOS

SUMATORIA DE PUNTAJES

DETERMINACION DEL PUNTAJE TOTAL DE LAS OFERTAS	
<p style="text-align: center;">$PTPi = c1 PTi + c2 Pei$</p> <p>Donde:</p> <p>PTPi = Puntaje total del postor i PTi = Puntaje por evaluación técnica del postor i Pei = Puntaje por evaluación económica del postor i c1 = Coeficiente de ponderación para la evaluación técnica. c2 = Coeficiente de ponderación para la evaluación económica.</p> <p>Se aplicarán las siguientes ponderaciones:</p> <p>c1 = 0.80 c2 = 0.20</p> <p>Donde: $c1 + c2 = 1.00$</p>	100 PUNTOS
PUNTAJE TOTAL	100 PUNTOS
ORDEN DE PRELACION	1RO

Los integrantes del comité de selección, por **UNANIMIDAD OTORGAR LA BUENA PRO AL CONSORCIO GRAU. (1RO)**, según orden de prelación, dan por aprobados los resultados de la calificación y evaluación de las ofertas, de acuerdo con el análisis efectuado y los cuadros adjuntos que forma parte del acta.

