



Firmado digitalmente por:
LUJÁN OLIVARES Edal
Grover FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy Vº Bº
Fecha: 25/10/2023 08:18:33-0500

PLAN DE MEDIOS

AULA VIRTUAL EXPORTACIONES



MEDIO		OCTUBRE		NOVIEMBRE					IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL S/. + IGV	SOI	
		23	30	6	13	20	27						
DIGITAL													
Pauta Regular Alc+1 por mes (%) Alc+1 por mes (000) Impactos (000)													
								24.88%	24.88%				
								1,113	1,113				
								12,205	12,205				
Inversión \$. Digital								\$9,389.57	12,205	\$9,389.57	S/39,000.00	100%	

TC S/4.00

Firmado digitalmente por:
LIMO DEL CASTILLO Ricardo
Manuel Francisco FAU 20307167442
hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 25/10/2023 15:53:17-0500



Firmado digitalmente por:
ROSAS IZQUIERDO Katia
Manluz FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy Vº Bº
Fecha: 24/10/2023 18:41:04-0500



Firmado digitalmente por:
MONTOTOYA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy Vº Bº
Fecha: 23/10/2023 08:17:06-0500



Firmado digitalmente por:
CAVERO GAMARRA Daniel
Ricardo FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy Vº Bº
Fecha: 23/10/2023 12:15:50-0500



Resumen de Inversión
Montos expresado en dólares

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSIÓN TOTAL \$	INVERSIÓN TOTAL S/	INVERSIÓN TOTAL \$ + IGV	INVERSIÓN TOTAL S/ + IGV
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$3,586.82	S/14,347.00	\$3,586.82	S/14,347.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$2,200.00	S/8,800.00	\$2,200.00	S/8,800.00
LINKEDIN	LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$1,600.00	S/6,400.00	\$1,600.00	S/6,400.00
LOGAN	LOGAN MEDIA MOBILE S.A.C.	20602055117	DIGITAL	\$2,002.75	S/8,011.02	\$2,363.25	S/9,453.00
TOTAL				\$9,389.57	S/37,558.02	\$9,750.07	S/39,000.00

= _ tipo de cambio referencial

CLIENTE
PRODUCTO
CAMPAÑA
PERIODO
TARGET

Promperu
Exportaciones
Aula Virtual Exportaciones
Octubre - Noviembre
HW 25-45



Aula Virtual Exportaciones

OBJETIVO	SOPORTE	PROVEEDOR	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	Alcance	Impresiones	Clics/ Vistas	Visitas / Sesiones	VTR / CTR	CPC	Cpvistas	CPMu	CPM	TOTAL \$	TOTAL \$ + IGV	TOTAL \$/.	TOTAL \$/ + IGV	SOI	
Brand Awareness Video Views	Social Social	Facebook LinkedIn	Facebook/Instagram LinkedIn	PPV/PPA Sponsored content	CPMu CPM	Alcance	5,400,000						\$0.89	\$0.30	\$1,600.00	\$1,600.00	\$/ 6,400.00	\$/ 6,400.00	16%	
						Impresiones	133,333								\$12.00	\$1,600.00	\$1,600.00	\$/ 6,400.00	\$/ 6,400.00	16%
																				\$3,200.00
Demand Generation	Social Display Display	Facebook Logan Google	Facebook/Instagram Logan Google	PPL / Carrusel Standar Ads Performance max	CPV/visita a la web CPC CPC	Visita a la web	4,495,068	44,951	15,283	1.0%	\$0.04	\$0.13		\$0.44	\$1,986.82	\$1,986.82	\$/ 7,947.00	\$/ 7,947.00	20%	
						Clics	801,102	8,011	3,204	1.0%	\$0.25			\$2.50	\$2,002.75	\$2,363.25	\$/ 8,011.02	\$/ 9,453.00	24%	
						Clics	1,375,000	13,750	7,700	1.0%	\$0.16			\$1.60	\$2,200.00	\$2,200.00	\$/ 8,800.00	\$/ 8,800.00	23%	
							6,671,170	66,712	26,188					\$6,189.57	\$6,550.07	\$/24,758.02	\$/26,200.00	66%		
Total							12,204,503	66,712	26,188					\$9,889.57	\$9,750.07	\$/37,588.02	\$/39,000.00	100%		