

**PERÚ****Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones****Viceministerio
de Comunicaciones****Dirección General de
Políticas y Regulación
en Comunicaciones**

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

TÉRMINOS DE REFERENCIA DEL SERVICIO

Unidad Orgánica:	Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones.
Meta Presupuestaria:	276: Elaboración de Normas Legales, Administrativas y Técnicas en Materia de Telecomunicaciones.
Actividad del POI:	AOI00107200047: Elaboración de Normas en Materia de Telecomunicaciones

1. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Servicio de acceso a información regulatoria de los mercados de comunicaciones a nivel internacional, a la Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones - DGPRC.

2. OBJETIVO

El objetivo, es contar con un servicio de acceso a información regulatoria de los mercados de comunicaciones a nivel internacional. Cabe indicar que, dicho servicio facilita a los especialistas de la Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones del MTC a efectuar análisis y estudios indagatorios de relevancia relacionada a las telecomunicaciones y servicios postales de los mercados a nivel internacional.

3. FINALIDAD PÚBLICA

El servicio requerido tiene como finalidad pública contar con información sobre las tendencias regulatorias de los mercados de comunicaciones a nivel internacional, que ayude a identificar, sustentar y proponer políticas, regulaciones y disposiciones que mejoren el marco normativo y así impulsar el desarrollo de los servicios de comunicaciones e infraestructura en el país.

4. ANTECEDENTES

Según el Artículo 58°. - de la Constitución Política del Perú, la iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado, bajo este régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura.

El artículo 2° del Texto Único Ordenado de la Ley de Telecomunicaciones aprobado por Decreto Supremo N° 013-93-TCC del 06 de mayo de 1993, establece que es de interés nacional, la modernización y desarrollo de las telecomunicaciones, dentro de un marco de libre competencia.

Conforme a la Ley 29370, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, como a la Resolución Ministerial 658-2021-MTC/01 que aprueba la Modificación del Texto Integrado del Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, éste tiene como parte de sus funciones, formular, planear, dirigir, coordinar, fiscalizar, supervisar y evaluar la política nacional y sectorial bajo su competencia, y cuenta con competencia en infraestructura y servicios de comunicaciones, así como en la promoción de la infraestructura de telecomunicaciones y el planeamiento de los servicios de telecomunicaciones.

Asimismo, de acuerdo al citado Reglamento, la Dirección General de Políticas y

**PERÚ****Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones****Viceministerio
de Comunicaciones****Dirección General de
Políticas y Regulación
en Comunicaciones**

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

Regulación en Comunicaciones (DGPRC) es el órgano de línea de ámbito nacional del Subsector Comunicaciones encargado de diseñar, formular, coordinar y evaluar las políticas nacionales y regulaciones en materia de infraestructura y servicios de comunicaciones, tendente a su desarrollo sostenible y el acceso universal a los mismos.

Así, entre sus principales funciones se encuentran las siguientes:

- Proponer políticas en materia de comunicaciones y ejecutarlas en el marco de sus competencias.
- Proponer proyectos de normas, reglamentos, procedimientos, entre otras regulaciones, de alcance general, así como aprobar lineamientos, directivas, manuales y demás normas de carácter técnico, en las materias de su competencia.
- Emitir opinión técnica en el ámbito de su competencia, y proponer mecanismos de financiamiento, convenios, acuerdos, programas de cooperación técnica internacional, entre otros, para el cumplimiento de las políticas.
- Brindar asistencia técnica y capacitación, así como difundir las normas, estudios o documentos en las materias de su competencia.
- Formular el plan nacional de atribución de frecuencias – PNAF y la canalización de las bandas de frecuencias en coordinación con los órganos competentes, y evaluar las consultas en la materia.
- Emitir opinión sobre propuestas de políticas y normas; así como sobre propuestas, recomendaciones o consultas efectuadas por entidades públicas, privadas, nacionales o internacionales respecto de materias de su competencia.
- Conducir y promover el desarrollo de la industria de infraestructura y servicios de telecomunicaciones; así como de aplicaciones y contenidos digitales.
- Conducir, gestionar y supervisar la realización de estudios en las materias de sus competencias.
- Realizar estudios sobre convergencia de servicios, tecnologías emergentes, numeración, señalización y atribución de frecuencias, a fin de adecuar la normativa vigente.

En ese sentido, resulta necesario contar con el servicio de un contratista que proporcione información sobre los aspectos regulatorios de los mercados de comunicaciones que permita obtener benchmarks o análisis comparativos internacionales, para la elaboración de estudios, así como para la identificación, sustento y propuesta de políticas, regulaciones y otras disposiciones normativas.

5. ALCANCES Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

- El contratista deberá contar con una base de datos, a la que se pueda acceder en línea, vía internet y que cuente como mínimo con información comparativa respecto a:
 - Resumen del marco regulatorio y los principales cambios normativos en América y Unión Europea que rigen los servicios de telecomunicaciones,



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Políticas y Regulación
en Comunicaciones

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

economía digital y la gestión del espectro radioeléctrico (Europa y América). La base de datos debe contener información actualizada de los siguientes temas como mínimo: despliegue, acceso y mecanismos de compartición (pasiva y activa) de infraestructura de telecomunicaciones, compartición de espectro radioeléctrico, instrumentos para la transición hacia nuevas tecnologías de los servicios de telecomunicaciones, tecnologías empleadas en sitios alejados, gobernanza de internet, cargos de interconexión, precios finales de servicios de telecomunicaciones, pagos por asignación de espectro, concursos de espectro radioeléctrico del servicio público, desarrollo de la banda ancha, convergencia, implementación de sandbox regulatorio (cobertura a zonas rurales y lugares de preferente interés social, Internet de las cosas y 5G), señalización, 5G o similar, numeración de internet de las cosas, mecanismos de seguridad en las redes, mercados verticales con espectro licenciado y no licenciado, análisis de mercados relevantes de servicios de telecomunicaciones, economía digital y gestión del espectro radioeléctrico con posibilidad de descarga en formato doc, xls y pdf.

- Asimismo, del marco regulatorio y los principales cambios normativos que rigen los servicios postales en Europa. La base de datos debe contener información actualizada de los siguientes temas como mínimo: licencia y autorización del servicio postal, servicio postal universal, tarifas, regulación de precios, redes de oficinas postales, calidad de servicio, obligaciones del servicio público postal, regulación del consumidor final el servicio postal en formato doc, xls y pdf.
- La información regulatoria requerida deberá estar en español y/o inglés y deberá comprender en las siguientes especialidades de Telecomunicaciones/TIC, espectro radioeléctrico, economía digital como mínimo, de los siguientes países: Perú, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Uruguay, México y Estados Unidos, en América; Francia, Alemania, Italia, España, Portugal y Reino Unido en Europa; entre otros. Asimismo, deberá comprender la especialidad de servicios postales como mínimo, de los siguientes países de Europa: Alemania, España, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.
- El servicio deberá estar disponible en línea, en tiempo real durante las 24 horas del día, durante los 7 días de la semana por el tiempo de ejecución de la prestación, de modo tal que los funcionarios y/o servidores asignados de la DGPRC puedan acceder en cualquier momento a realizar las consultas necesarias. Asimismo, la información requerida deberá poder ser descargada por los usuarios en formatos de archivo de excel, word, pdf. para su mejor uso. Finalmente, se requiere que el contratista se encargue de elaborar la base de datos en línea, de modo que tenga conocimiento preciso de los datos en ella incluidos.
- El contratista deberá mantener a disposición de la DGPRC, de por lo menos una persona especializada que pueda absolver consultas específicas de los funcionarios y/o servidores de la DGPRC (vía email, WhatsApp y/o telefónica) sobre la información contenida en la base de datos, sin costo adicional alguno. La información del personal deberá ser acreditada para la suscripción del contrato, indicando sus nombres y apellidos completos, correos electrónicos, número telefónico de WhatsApp y número telefónico para atención por llamadas telefónicas. El plazo máximo para la atención de consultas formuladas será de

**PERÚ****Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones****Viceministerio
de Comunicaciones****Dirección General de
Políticas y Regulación
en Comunicaciones**

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

veinticuatro (24) horas contabilizadas desde la notificación de la consulta.

- El contratista podrá realizar estudios a pedido de la DGPRC de los temas de despliegue, acceso y mecanismos de compartición (pasiva y activa) de infraestructura de telecomunicaciones, compartición de espectro radioeléctrico, instrumentos para la transición hacia nuevas tecnologías de los servicios de telecomunicaciones, gobernanza de internet, cargos de interconexión, precios finales de servicios de telecomunicaciones, pagos por asignación de espectro, concursos de espectro radioeléctrico del servicio público, desarrollo de la banda ancha, convergencia, implementación de sandbox regulatorio, señalización, 5G o similar, numeración de internet de las cosas, mecanismos de seguridad en las redes, mercados verticales con espectro licenciado y no licenciado, análisis de mercados relevantes de servicios de telecomunicaciones, economía digital y gestión del espectro radioeléctrico; Dado que no se encuentran en su plataforma en línea.
- Asimismo, estudios de los principales cambios normativos que rigen los servicios postales en Latinoamérica, tales como licencia y autorización del servicio postal, servicio postal universal, tarifas, regulación de precios, redes de oficinas de correo postales, calidad de servicio, obligaciones del servicio público postal, regulación del consumidor final el servicio postal; Dado que no se encuentran en su plataforma en línea.
- La base de datos de espectro radioeléctrico puede contar con información actualizada de los diferentes países de la región y Europa sobre la asignación, operadores, banda de frecuencia, ancho de banda asignado y periodo de vigencia de las asignaciones. Además, debe incluir el precio del espectro para la asignación y el pago de canon por uso anual, ambos montos por ser determinados con la posibilidad de descargar en formatos de archivo de excel, word, pdf.
- Asimismo, puede incluir experiencia comparada de países que han regulado sobre el espectro radioeléctrico y despliegue de infraestructura de tecnologías emergentes (direct to device (D2D), direct to cell (D2C), estaciones terrenas en movimiento (ETEM), plataformas estratosféricas (HAPS, HIBS), entre otros.
- El contratista deberá mantener actualizada la base de datos, para lo cual, realizará un monitoreo del desarrollo de la regulación en los mercados internacionales de telecomunicaciones y postales.

6. ENTREGABLE

El contratista deberá entregar los accesos ilimitados para las consultas en línea del personal de la DGPRC del Ministerio de Transportes y Comunicaciones — MTC, a las bases de datos; incluyendo los usuarios y contraseñas respectivos, las cuales deben ser entregadas y habilitadas como máximo en el plazo de dos (02) días calendario después de la firma del contrato.

La entrega de los usuarios y contraseñas será a través de correo electrónico al administrador designado por la DGPRC.

7. PLAZO Y LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

7.1. Plazo

El acceso a la base de datos, debe ser provisto por el contratista por el periodo de un (01) año contado a partir del día siguiente de la habilitación de usuarios y contraseñas

**PERÚ**Ministerio
de Transportes
y ComunicacionesViceministerio
de ComunicacionesDirección General de
Políticas y Regulación
en Comunicaciones

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
 “Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

7.2. Lugar de prestación

El contratista prestará el servicio requerido desde sus propias instalaciones.

8. FORMA DE PAGO

Se realizará en dos (02) pagos iguales de manera semestral.

- Primer pago: Equivalente 50% del monto total del contrato una vez entregadas y habilitadas los usuarios y contraseñas de acceso y emitida la conformidad correspondiente.
- Segundo pago: Equivalente 50% parte del monto total del contrato, y se realizará luego de culminado el sexto mes de servicio y emitida la conformidad correspondiente.

El pago se efectuará en un plazo máximo de diez (10) días calendario de emitida la conformidad por la Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones.

9. PENALIDADES

En caso de retraso injustificado del contratista en la ejecución de las prestaciones objeto de la contratación, la Entidad le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso. La penalidad se aplica automáticamente y se calcula de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{Monto}}{F \times \text{Plazo en días}}$$

Donde F tendrá los siguientes valores:

- a) Para plazos menores o iguales a sesenta (60) días, para bienes, servicios y ejecución de obras: F = 0.40.
- b) Para plazos mayores a sesenta (60) días:
- b.1) Para bienes y servicios: F = 0.25.
- b.2) Para obras: F = 0.15.

Se considera justificado el retraso, cuando el contratista acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. Esta calificación del retraso como justificado no da lugar al pago de gastos generales de ningún tipo.

10. OTRAS PENALIDADES

De acuerdo con el artículo 163 del RLCE, se estable las siguientes penalidades.

Penalidades			
Nº	Supuestos de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimiento
1	En caso el contratista interrumpa la prestación del servicio dentro del plazo establecido en el contrato.	Cinco (5%) de la UIT por cada día de interrupción del servicio, debidamente acreditado.	Según informe de la Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones en su calidad de área usuaria
2	En caso que el contratista incumpla con absolver las	Cinco (5%) de la UIT por cada consulta	Según informe de la Dirección General de

**PERÚ**Ministerio
de Transportes
y ComunicacionesViceministerio
de ComunicacionesDirección General de
Políticas y Regulación
en Comunicaciones

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
 “Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

Penalidades			
N°	Supuestos de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimiento
	consultas realizadas por los funcionarios y/o servidores asignados, de la Dirección General de políticas y Regulación en Comunicaciones en el plazo definido.	incumplida realizadas por los funcionarios y/o servidores de la Dirección General de políticas y Regulación en Comunicaciones, en el plazo definido.	políticas y Regulación en Comunicaciones en su calidad de área usuaria
3	Por cambiar los accesos a la base de datos que presta el servicio, sin comunicación y respuesta aprobatoria por parte del área usuaria (DGPRC).	Cinco (5%) de la UIT, por cada ocurrencia	Según informe de la Dirección General de políticas y Regulación en Comunicaciones en su calidad de área usuaria

11. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La conformidad será emitida en un plazo máximo de siete (7) días y será emitida por la Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

12. CONFIDENCIALIDAD

La información obtenida por el Contratista dentro del cumplimiento de sus obligaciones, así como sus informes y toda clase de documentos que produzca, relacionados con la ejecución de sus labores serán confidenciales y no podrán ser divulgados. En caso que el Contratista no cumpliera con esta disposición, deberá resarcir de manera pecuniaria al Ministerio de Transportes y Comunicaciones en proporción al daño ocasionado.

13. RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

La conformidad final del Servicio de consultoría no enerva el derecho a reclamar posteriormente por defecto o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por el artículo 40° de la Ley de Contrataciones del Estado.

El CONTRATISTA es responsable por la calidad ofrecida y por los vicios ocultos del servicio ofertado, el plazo máximo de responsabilidad de EL CONTRATISTA es de un (01) año contado a partir de la conformidad otorgada por la Entidad.

14. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

Suma Alzada.

15. NORMAS ANTICORRUPCIÓN

EL PROVEEDOR acepta expresamente que no llevará a cabo, acciones que están prohibidas por las leyes locales u otras leyes anti-corrupción. Sin limitar lo anterior, **EL PROVEEDOR** se obliga a no efectuar algún pago, ni ofrecerá o transferirá algo de valor, a un funcionario o empleado gubernamental o a cualquier tercero relacionado con el contrato aquí establecido de manera que pudiese violar las leyes locales u otras leyes anti-corrupción, sin restricción alguna.

**PERÚ**Ministerio
de Transportes
y ComunicacionesViceministerio
de ComunicacionesDirección General de
Políticas y Regulación
en Comunicaciones

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

En forma especial, **EL PROVEEDOR** declara con carácter de declaración jurada que no se encuentra inmerso en ningún procedimiento de carácter penal vinculado a presuntos ilícitos penales contra el Estado Peruano, constituyendo su declaración, la firma del mismo en la Orden de Contrato de la que estos términos de referencia forman parte integrante.

16. NORMAS ANTISOBORNO

EL PROVEEDOR, no debe ofrecer, negociar o efectuar, cualquier pago, objeto de valor o cualquier dádiva en general, o cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato, que pueden constituir un incumplimiento a la ley, tales como robo, fraude, cohecho o tráfico de influencias, directa o indirectamente, o a través de socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas, en concordancia a lo establecido en el artículo 11° de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley N° 30225, los artículos 248° y 248°-A de su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF.

Asimismo, el proveedor se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas en virtud a lo establecido en los artículos antes citados de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

El proveedor se compromete a comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviere conocimiento; así también en adoptar medidas técnicas, prácticas, a través de los canales dispuestos por el MTC.

De la misma manera, el proveedor es consciente que, de no cumplir con lo anteriormente expuesto, se someterá a la resolución del contrato y a las acciones civiles y/o penales que el MTC pueda accionar.

17. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

A	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD
	<p><u>Requisitos:</u></p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/. 300,000.00 (Trescientos mil y 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes: Realización de seguimiento, monitoreo y estudios de benchmarking en el sector telecomunicaciones y postales, así como publicaciones de trabajo especializados en temas de Benchmarking entre países de Latinoamérica y Europa en el sector de telecomunicaciones y postales.</p> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de</p>



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Políticas y Regulación
en Comunicaciones

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago¹, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.

En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.

En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.

En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.

Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva “Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado”, debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales.

Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente.

Si el postor acredita experiencia de otra persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el Anexo correspondiente.

Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el **Anexo** referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.

¹ Cabe precisar que, de acuerdo con la **Resolución N° 0065-2018-TCE-S1 del Tribunal de Contrataciones del Estado**: “... el solo sello de cancelado en el comprobante, cuando ha sido colocado por el propio postor, no puede ser considerado como una acreditación que produzca fehaciencia en relación a que se encuentra cancelado. Admitir ello equivaldría a considerar como válida la sola declaración del postor afirmando que el comprobante de pago ha sido cancelado”
(...)

“Situación diferente se suscita ante el sello colocado por el cliente del postor [sea utilizando el término “cancelado” o “pagado”] supuesto en el cual sí se contaría con la declaración de un tercero que brinde certeza, ante la cual debiera reconocerse la validez de la experiencia”.



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Políticas y Regulación
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Importante

- *Al calificar la experiencia del postor, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del objeto contractual no coincida literalmente con el previsto en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que ejecutó el postor corresponden a la experiencia requerida.*
- *En el caso de consorcios, solo se considera la experiencia de aquellos integrantes que se hayan comprometido, según la promesa de consorcio, a ejecutar el objeto materia de la convocatoria, conforme a la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado".*

IORELLA ROSSANA MOSCHELLA VIDAL

Directora General de la Dirección General de
Políticas y Regulación en Comunicaciones